



繼 104 年及 106 年發行「成語故事郵票」及「成語故事郵票（106 年版）」後，本公司續以教學相長、拋磚引玉、愛屋及烏及栩栩如生為題材規劃郵票 1 套 4 枚，圖案簡介如下：

一、教學相長（面值 8 元）：《禮記·學記》論述教與學互相促進的作用，教師於教學中求進步，並充實新知；學生從教師教學中獲得知識，仍需努力學習，才能更精進。「教學相長」後被用來指通過教授、學習，不但能使學生進步，教師本身的水準也可藉此提高。

二、拋磚引玉（面值 8 元）：唐代詩人常建得知趙嘏將至蘇州靈巖寺，乃於寺牆題：「館娃宮畔十年寺，水閣雲多客至稀。」期趙嘏能補上後兩句。趙嘏果真補題：「聞說春來倍惆悵，百花深處一僧歸。」後人認為常建即在「拋磚引玉」。「拋磚引玉」後被用來比喻自己先發表粗陋的詩文或不成熟的意見，以引出別人的佳作或高論。

三、愛屋及烏（面值 8 元）：商朝末年，武王討伐紂王於牧野贏得勝利後，召集群臣商議如何對待殷商遺民，姜太公說：聽說愛一個人，連停在他屋頂上的烏鴉都愛，而討厭一個人，就連他家的圍欄都討厭。「愛屋及烏」後被用來比喻愛一個人也連帶關愛與他有關的一切。

四、栩栩如生（面值 8 元）：莊子是戰國時的思想家，曾於夢中變成蝴蝶，輕快自在飛舞，完全忘了自己是人。醒來後，發現自己還是莊周，不是蝴蝶。因夢中蝴蝶是如此地「栩栩如生」，令莊子好奇，到底是莊周作夢化為蝴蝶，還是蝴蝶作夢化為莊周？「栩栩如生」後被用來形容貌態逼真，彷彿具有生命力。



本套郵票由曾凱智先生設計，中華彩色印刷股份有限公司以彩色平版印製。另推出郵票專冊 1 款，內含童謠郵票（續）、童玩郵票（102 年版）、童玩郵票（103 年版）、成語故事郵票、成語故事郵票（106 年版）、成語故事郵票（108 年版）及中國寓言郵票－鷸蚌相爭，並輔以完整文字資料說明，值得收藏。其他印製詳情簡介如下：為特種票，發行套號為特 675；郵票票幅 40 × 30(毫米)；郵票發行數量為每款圖案各 72 萬枚；以燐光郵票紙印製。

附帶發行票品如下：

1. 首日封 (162 毫米 × 114 毫米)：每個新臺幣 2 元
2. 貼票卡：每張新臺幣 5 元
3. 護票卡：每張新臺幣 5 元
4. 活頁集郵卡 (含護卡套)：每張新臺幣 8 元
5. 預銷首日戳低值封：每個新臺幣 10 元
6. 預銷首日戳套票封：每個新臺幣 34 元
7. 童心童趣郵票專冊：每冊售價另行公布

以上第 1~4 項票品提前於 3 月 18 日開始發售；第 5~7 項票品則於 3 月 20 日郵票發行當日同步發售，歡迎向全國各地郵局、郵政博物館洽購，或上網至「中華郵政集郵電子商城」（<https://stamp.post.gov.tw>）訂購。

