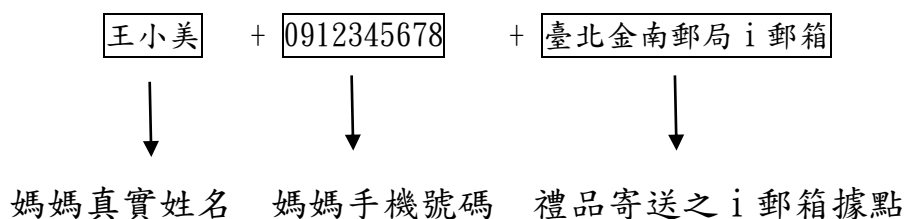


「i 在母親節 郵禮送媽咪」LINE ON AIR 活動辦法

- 一、活動時間：107 年 5 月 2 日 約 12:00 ~ 13:00
- 二、活動辦法：於 ON AIR 開始前加入本公司 LINE 官方帳號，在活動時間內於對話框中回傳「媽咪姓名+媽咪手機號碼+禮品寄送之 i 郵箱據點」，格式正確者以回傳順序排序，序號為 10 倍數的前 50 名即可獲得「郵政寶寶音樂鈴」1 個。

請詳閱注意事項，並務必以本公司規定之訊息格式回傳

回傳範例：



三、活動獎項：

「郵政寶寶音樂鈴」50 個。

四、得獎公布：

得獎名單將於 107 年 5 月 9 日（星期三）公告於中華郵政全球資訊網
最新消息(<http://www.post.gov.tw>)。

五、領獎方式：**贈品以包裹方式郵寄至客戶指定 i 郵箱，客戶於得獎名單
公布後憑手機簡訊自行至 i 郵箱領取。**

六、聲明事項：

- (一) 中華郵政股份有限公司(以下簡稱本公司)因辦理「『i 在母親節
郵禮送媽咪』LINE ON AIR 活動」(以下簡稱本活動)，而蒐集、
處理或利用您的識別類(姓名、手機)個人資料時，皆以尊重您
的權益為基礎，並遵守中華民國「個人資料保護法」規定。
- (二) 您的個人資料原則上僅會以電子檔或紙本形式於我國境內供本公
司作為辦理本活動之處理或利用，不移作其他用途，相關資料保
存期限為自活動參與日至活動結束後 6 個月(中獎者資料保存 1
年；開立扣繳憑單者，依稅法規定年限保存)。
- (三) 您可依個人資料保護法規定，就您提供的個人資料向本公司顧客
服務中心請求行使下列權利：
 1. 查詢或請求閱覽。

2. 請求製給複製本。
3. 請求補充或更正。
4. 請求停止蒐集、處理或利用。
5. 請求刪除。


(四) 您可以自由選擇是否提供您的個人資料，若您選擇不提供個人資料或提供不完全時，本公司將無法進行必要之處理作業，致無法讓您參加本活動。


(五) 當您參加本活動並提供個人資料時，即視為您已瞭解上述相關內容，並同意本公司於法令允許範圍內蒐集、處理及利用您的個人資料。

(六) 參加者若為未成年人，並請您的家長（或監護人）閱讀、瞭解並同意本點之各項聲明。當您參加本活動時，即表示您的家長（或監護人）已為閱讀、瞭解及同意。

七、 注意事項：為維護參加者、中獎人權益及辦理贈獎活動之公平性，請詳讀下列活動贈獎辦法，以免爭議並供雙方遵循：

(一) 本活動需加入中華郵政公司 LINE 官方帳號成為好友，方具中獎資格。

(二) 本活動僅適用於居住台灣地區的民眾，回傳之指定訊息連接符號應為+(加號)，且應連續輸入，不得點選“換行”鍵(例如：

或 )，每一 LINE 帳號僅有 1 次中獎機會，重覆回傳者以最後回傳之訊息內容及時間為準，贈品郵寄通訊住址需為「i 郵箱據點」，i 郵箱據點查詢請洽中華郵政全球資訊網/郵務業務專區/i 郵箱。

- (三) 本活動之得獎者可放棄領獎，得獎資格不遞補，得獎贈品之相關保固及使用辦法悉依原廠規範為主。如遇產品缺貨或不可抗力之事由導致得獎贈品內容變更，本公司有權變更得獎贈品，改由等值商品取代之，得獎者不得要求折現或轉換其他商品，且本公司不負得獎贈品之任何維護或保固責任。
- (四) 請確認您所填寫的姓名、手機資料均為正確，若因資料填寫不全或不正確者，造成獎項無法贈送或無法通知得獎人，本公司恕不負責且不另行補發得獎贈品。
- (五) 參加者如有任何因電腦、行動裝置、網路或技術上問題，致所送出之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或損毀之情況，本公司不負任何法律責任。
- (六) 因各參加者使用之電腦或行動裝置時間設定不一，亦可能有網路或技術上問題致資料有延遲情況，本活動時間之認定以 LINE 後台時間為準，參加者回傳資料需於活動時間內傳送至 LINE 後台管理系統，時間截止後即自動關閉，不再接收回傳訊息。

(七) 活動注意事項載明於本活動網頁中，參加者於參加本活動之同時，即表示同意接受本活動注意事項之規範，如有違反本活動注意事項及政府法令之行為，本公司得取消其參加或得獎資格，並對於任何破壞本活動之行為保留法律上相關權利。

八、除上述注意事項外，本活動若有其他未盡事宜，或有任何變更或修改，則依活動網站公告為主，不再另行通知。本公司保留取消、終止、修改或暫停本活動之權利，並保有最終釋義權。