

「富麗有禮送」ON AIR 回傳贈獎活動辦法

一、活動時間：108 年 3 月 20 日(星期三)上午約 9：00～10：00 。

二、活動辦法：

於 On Air 開始前加入本公司 LINE 官方帳號，回答指定問題「108 年 3 月 20 日開辦之壽險新商品名稱是什麼增額保險？A. 美麗人生 B. 我的人生 C. 享受人生 D. 富麗人生」，在 ON AIR 時間內於對話框(如下圖紅色圓圈處)中回傳「選項+姓名+通訊地址+手機號碼」，格式及答案回傳正確者，依照回傳先後順序排序，序號尾數為 3 者，取前 30 名，可獲得「百年服務真心守護 32G 隨身碟」1 個；序號為 50 倍數者，取前 30 名，可獲得「240ml 飛鴿隨行杯」1 個。

※請詳閱注意事項，並務必以本公司規定之訊息格式回傳，不符合格式者無法參加抽獎。

【回傳範例】：假設您的答案是「D. 富麗人生」

D + 王小明 + 台北市大安區愛國東路 216 號 + 0910123456

↓ ↓ ↓ ↓

您的答案 您的真實姓名 您的通訊地址 您的手機號碼



三、活動獎項：

「百年服務真心守護 32G 隨身碟」及「240ml 飛鴿隨行杯」各 30 個。

四、得獎公布：

得獎名單將於 108 年 3 月 29 日(星期五)公告於中華郵政全球資訊網最新消息(<http://www.post.gov.tw>)。

五、領獎方式：贈品以掛號寄送得獎人通訊地址。

六、聲明事項：

(一) 中華郵政股份有限公司(以下簡稱本公司)因辦理「『富麗有禮送』ON AIR 回傳贈獎活動」(以下簡稱本活動)，而蒐集、處理或利用您的識別類(如姓名、通訊地址、手機號碼)個人資料時，皆以尊重您的權益為基礎，並遵守中華民國「個人資料保護法」規定。

(二) 您的個人資料原則上僅會以電子檔或紙本形式於我國境內供本公司作為辦理本活動之處理或利用，不移作其他用途，相關資料保存期限為自活動參與日至活動結束後 6 個月止。

(三) 您可依個人資料保護法規定，就您提供的個人資料向本公司顧客服務中心請求行使下列權利：

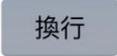
1. 查詢或請求閱覽。
2. 請求製給複製本。
3. 請求補充或更正。
4. 請求停止蒐集、處理或利用。
5. 請求刪除。

(四) 您可以自由選擇是否提供您的個人資料，若選擇不提供個人資料或提供不完全時，本公司將無法進行必要之處理作業，將無法參加本活動。

- (五) 當您參加本活動並提供個人資料時，即視同瞭解上述相關內容，並同意本公司於法令允許範圍內蒐集、處理及利用所提供之個人資料。
- (六) 參加者若為未成年人，並請您的家長(或監護人)閱讀、瞭解並同意本點之各項聲明。當您參加本活動時，即表示您的家長(或監護人)已為閱讀、瞭解及同意。

七、注意事項：

為維護參加者、中獎人權益及辦理贈獎活動之公平性，請詳讀下列活動贈獎辦法，以免爭議並供雙方遵循：

- (一) 本活動需加入中華郵政公司 LINE 官方帳號成為好友，方具中獎資格。
- (二) 本活動僅適用於居住台灣地區的民眾，回傳之指定訊息連接符號應為+(加號)，且應連續輸入，不得點選“換行”鍵(例如： 或  ...)，每一 LINE 帳號僅有 1 次中獎機會，重覆回傳者以最晚回傳之訊息內容及時間為準，贈品郵寄通訊地址需為「臺灣本島、澎湖、金門、綠島、蘭嶼、琉球及馬祖地區」。
- (三) 本活動之得獎者可放棄領獎，得獎資格不遞補，贈品保固及使用辦法悉依原廠規範為主。如遇產品缺貨或不可抗力之事由導致得獎贈品內容變更，本公司有權變更得獎贈品，改由等值商品取代之，得獎者不得要求折現或轉換其他商品，且本公司不負得獎贈品之任何維護或保固責任。
- (四) 得獎贈品以掛號寄送，得獎人拒收或招領逾期致贈品退回者，視同放棄領獎。
- (五) 請確認您所填寫的姓名、通訊地址、手機號碼資料均為正確，若因資料填寫不全或不正確者，造成獎項無法贈送或無法通知得獎人，本公司恕不負責且不另行補發。

- (六) 參加者如有任何因電腦、行動裝置、網路或技術上問題，致所送出之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或損毀之情況，本公司不負任何法律責任。
- (七) 因各參加者使用之電腦或行動裝置時間設定不一，亦可能有網路或技術上問題致資料有延遲情況，本活動時間之認定以 LINE 後台時間為準，參加者回傳資料需於活動時間內傳送至 LINE 後台管理系統，時間截止後即自動關閉，不再接收回傳訊息。
- (八) 活動注意事項載明於本活動網頁中，參加者於參加本活動之同時，即表示同意接受本活動注意事項之規範，如有違反本活動注意事項及政府法令之行為，本公司得取消其參加或得獎資格，並對於任何破壞本活動之行為保留法律上相關權利。

八、除上述注意事項外，本活動若有其他未盡事宜，或有任何變更或修改，則依活動網站公告為主，不再另行通知。本公司保留取消、終止、修改或暫停本活動之權利，並保有最終釋義權。