

【個資法宣導】企業要合規？個資法篇

如何因應個資法已成為企業合規的重要挑戰？隨著數位時代的來臨，企業不斷蒐集、處理大量的個人資料，這些涉及敏感資訊的個資若發生資料洩露事件，不僅損害客戶權益，還可能帶來重大法律風險與巨額罰款。

台灣的《個人資料保護法》（簡稱個資法）從民國 84 年至今經過數次修訂，並在 112 年進行了重大改版，為的就是從法規面給予企業指引，以提升全國個資保護的能力。而身為企業資訊人員或主管的您，是否已經確實了解如何因應法規了呢？

全球都在重視的個資安全！一定要懂的個資法基本功

在數位轉型的浪潮中，個人資料的蒐集及處理變得越來越普遍，無論是購物、金融、醫療還是日常網路行為，個資無處不在，但隨之而來的是資料被洩露、濫用的風險。

個資法是什麼？

全球各地的個資法明顯朝向更加嚴格的規範發展，以台灣《個資法》為例，明確規範了企業在蒐集、處理及利用個資時，應遵守合法、正當及透明的原則。違反個資法除了面臨高額罰款外，還可能陷入法律訴訟，損及企業聲譽。

台灣個資法112年改版重點？哪些行業需要遵守法規？



如何評估個資外洩風險？去識別化如何保護個資？



為什麼個資法很重要？

對企業來說，理解並遵守個資法是法定義務，更是公司治理的一部分，是日常經營中不可或缺的風險管理策略，因為防範個資外洩事件的重點不僅是合規，更是為了維護企業聲譽與客戶信任，避免影響業務運作、造成客戶訂單流失的窘境。

而跨國企業或供應鏈企業要注意的是，個資風險管理不限於國內市場，若未妥善保護個資，可能同時違反不同國家的法律規定。

個資管理 SOP 怎麼訂？一定要懂的個資法管理流程

了解個資法後，企業應該訂立完善的個資管理 SOP，以系統化流程確保合法合規。PDCA 循環協助企業掌握從個資蒐集、傳輸、保存到刪除的每個環節，以利落實個資管理。

個資法怎麼做？

台灣的《個資法》要求企業在蒐集個資時，必須有合法依據，並且在蒐集前明確告知當事人其權利、個資保存期限及使用目的，後續企業將建立或完善個資管理 SOP，使每一筆個資都有適當的管理與保護。

此外，當企業發生個資外洩事件時，應有一套完整的緊急應對計畫，能迅速釐清洩露的範圍，施予補救措施以減少營運衝擊，並根據法律要求向主管機關與受影響當事人通報。

經手個資或委外，都要小心？

辦理個資相關講座宣導合規意識、培訓員工的法規概念，將是提升企業防護力不可或缺的一部分，在企業內部上下都了解個資管理的重要性時，才能真正做到防患於未然。若個資涉及第三方或委外服務時，也應依法合規與合作方訂立合約，審慎界定其資料處理的權限及責任，保留稽核權，並要求廠商遵守資料保護、違約責任等條款，具備足夠的資安保護措施。

資安怎麼做才能合規？一定要懂的個資法實務操作

遵守個資法的關鍵除了流程管理，技術產品的導入同樣不可或缺，畢竟個資法規企業必須確保其系統安全，防止未經授權的存取、洩露或篡改，因此完善資安措施便是企業保護個資、達成合規目標的利器。

個資可能洩漏，怎麼辦？

當面對個資外洩風險時，去識別化技術能有效降低後續危害影響，且大多數的資料遮罩技術，可在不影響業務運行的情況下保護敏感個資，同時，企業應導入資料加密技術，保障個資在傳輸與保存過程中安全無虞。

發生個資外洩怎麼辦？

個資法要求企業在發生未經授權的存取、處理、轉移或銷毀等個資外洩狀況時，必須立即採取應變措施，向主管機關及當事人報告洩漏狀況，並釐清事件責任。事後須舉證個資外洩的範圍及已實施的資安監控與防護，釐清責任歸屬。

無論是客戶的聯絡方式、交易紀錄，還是更敏感的財務或醫療資訊，個資已成為企業的重要資產，當發生個資外洩事件時，企業不僅需要迅速應對，內部的管理機制更必須足以面對日益嚴格的法律要求。

合規是一項需要持續精進的過程，無法一勞永逸。這篇個資法懶人包將從 14 個關鍵問題出發，帶您深入了解個資法的實際應用，從策略面與技術面雙管齊下，有效降低個資外洩風險。

【增強消防意識；提高自救能力。】【酒後不開（騎）車，交通零災害。】



桃園郵局政風室製作

檢舉貪瀆電話：3339684 檢舉信箱：桃園成功路郵局第 473 號信箱

社交禮俗不逾矩 利害關係要迴避 請託關說不可取 廉政倫理要遵行

請傳閱簽章：