

濟流 雙月刊

資安環境須嚴謹，機密隱私要當心！

No. **20** / 2019
3月號

LINE 來LINE 去，
LINE 出問題

冷凍食品
非洲豬瘟「凍未條」

「戰爭控制」
對國家安全之保障

個案劇場

已「毒」不「悔」， 非真愛

／王駿傑

個性內向的小珍（化名），在軍中與同儕的互動不多，休假時也是個「大門不出，二門不邁」的典型宅女。然而少女情懷總是詩，心中仍是渴望著能夠有段小說般的愛情，安撫生活中繁忙的壓力。在部隊開放使用智慧型手機之後，小珍在朋友的推薦下，下載了交友 APP，開始沉迷於交友網站，總覺得能在其中，找到一個能傾吐心事、無所不談的真愛。然而愛情總是盲目的，暱稱「小智」的他，在多次用幽默與貼心的甜言蜜語，叩進小珍心房後，小珍開始對他言聽計從。

在一次部隊例行的尿液篩檢，小珍被檢驗出毒品陽性反應，經進一步檢驗及追查，赫然發現，原來是身形豐腴的小珍，在小智的推薦下，購買了摻有第4級毒品的減肥藥。後雖經法院考量犯行免除刑責，卻仍必須面對被部隊納入汰除對象的慘痛教訓。最後不僅失去了工作，也從此失去了對愛情美好的憧憬。





因應智慧型手機的普及，越來越多社群軟體與交友網站崛起，群組成為青少年聚集與互動方式，卻也變成毒品流通的最佳管道。

近年來隨著智慧型手機的普及，以及社群軟體與網站的便利，號召群組成為時下青年最常聚集與互動的方式。不論是辦理活動、揪團購物，或是表達意見、集結共識，總能在最短的時間內招攬同好，獲取最大的群眾回應與群體效應。

相對地，網路群組及交友軟體卻也成為了毒品流通的最佳管道，再加上現今的



新興毒品的造型及包裝花樣百出，偽裝成減肥藥、咖啡茶包或糖果，往往讓人無法分辨真偽，不小心就染毒上身。（圖片來源：教育部，<http://enc.moe.edu.tw/UploadFile/eBook/20170824174635477765/mobile/index.html#p=3>）

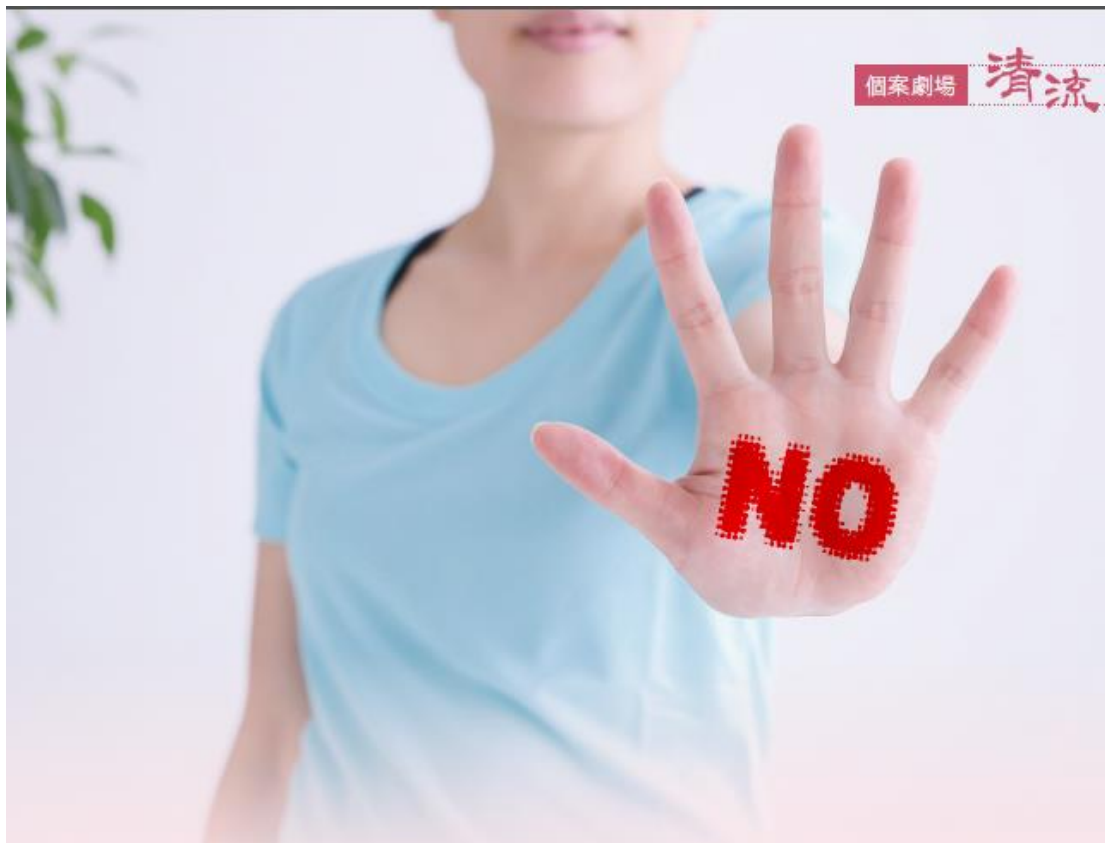
毒品形式與包裝出奇百變，時而藏於遊戲公仔之中，時而隱身為減肥藥、咖啡包或化身為美味誘人糖果等等，讓青年與成人們無法一時分辨真偽；更因為〈個資法〉的侷限，網路公司無法提供社群的來源與訊息，給予執法機關先期的預警和查緝，使得緝毒與反毒的工作日益艱鉅。

借「毒」分享非好友

青年們因為課業、工作、情感等等壓力之下，常常成為販毒集團覬覦的最佳對象。而為了能打入同儕團體，迎合認同，最後落入損友，或販毒集團的陷阱，沾染毒品，無法自拔；有些人因毒癮更深、積重難返，選擇同流合汙，還拉攏更多人，再也走不出惡魔交易的圈套。而許多青年也抱持著：「反正免錢的，試一下也不會怎樣。」或是自信「我沒有那麼肉腳，試一次就上癮的啦！」，殊不知毒品的成癮性，絕不是像感冒一樣，有著一帖特效藥等著，可以隨時服用，讓毒癮瞬間見效。



青年們常為了獲得同儕認同或因嚮往兩性關係而受誘踏入吸毒的不歸路。



向毒品勇敢 say No，才能真正享受人生、揮灑青春色彩。

已「毒」不悔非真愛

對愛情的憧憬也是毒品入侵年輕族群，最喜歡利用的管道。許多嚮往兩性交往的青年們，面對愛情時，或許覺得應該「不在乎天長地久，只要曾經擁有」，也或許天真認為「人不癡枉枉少年」的衝勁，一定要談一場轟轟烈烈，青春無悔的愛情，為喜歡的另一半，奮不顧身地付出，就是所謂的真愛。因而有些販賣毒品的不肖分子，就利用已染毒的少女少男，甜言蜜語地矇騙，讓青年們甘心購買與嚐試，以為這就是「不悔的真愛」，最後沾染上了毒癮，大半的春青無法享受愛情的幸福，也

失去對於人的信任感，從此封閉在自己的世界。

用「毒」助興非歡樂

老子在《道德經》一書說：「勇於敢則殺，勇於不敢則活。」勇敢的相反不是懦弱，而是勇於不敢，因為智慧的增長，才能明辨對錯，面對誘惑時勇於拒絕；因為經驗的積累，才能助長勇氣，抗拒誘惑，敢於 say No。青春不留白，不是勇敢去闖，而是勇於選擇是非，才能讓人生空出更多的空間，揮灑色彩，而不是獨守鐵窗，只剩黑白。