

# 115 年度提升服務品質執行計畫

中華郵政股份有限公司雲林郵局

# 中華郵政股份有限公司雲林郵局 115 年度提升服務品質執行計畫

壹、依據：總公司 114 年 12 月 24 日總字第 1140500490 號函辦理。

貳、總體目標：

- 一、便捷服務遞送，確保效能與公平並重，發展適性的正確服務。
- 二、擴大社會參與，重視服務對象意見回饋，提供有感的優質服務。
- 三、開放政府治理，建立透明互信的合作環境，帶動創新的加值服務。

參、推動期程：115 年 1 月至 12 月，得視整體計畫執行情形，隨時檢討與修正。

肆、實施對象：

- 一、整體服務機關：所轄各級郵局。
- 二、本局相關業務單位：郵務科、營業行銷科、人力資源室、會計室、政風室、勞安總務科。

伍、計畫內容：

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
<b>一、完備基礎服務項目，注重服務特性差異化。</b> (一)建立業務標準作業流程，維持服務措施處理一致性；確保資訊提供、問題回應或申辦案件處理的正確性，並適時檢討改進流程與作業	1. 持續維護「中華郵政全球資訊網」、「用郵手冊」及「郵件資費小冊」等業務資訊，提供客戶申辦業務之參考。	115.12	郵務科 營業行銷科	提供公司與客戶多元管道之溝通平臺，增進客戶瞭解各項業務。
	2. 配合業務需要辦理各項研習訓練，強化櫃檯人員業務知能，以提升顧客服務品質。	115.12	郵務科 營業行銷科 人力資源室	提升服務人員素質，建立為民服務共識，提高服務品質。
	3. 依據各項業務 SOP 完善落實業務流程，並隨時	115.12	各科室	提升業務精進作為

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
<p>方式。</p> <p>(二)提供客戶易讀、易懂、易用的服務申辦資訊及進度查詢管道，提升服務流程透明度。</p> <p>(三)注重服務人員的禮貌態度，提高客戶臨櫃洽公或網站使用</p>	<p>檢討更新，以臻完備。</p> <p>1. 製播各項業務宣導短片，於本公司通路、網站及大眾媒體播放，使客戶更加瞭解郵政各項業務。</p> <p>2. 持續更新「中華郵政全球資訊網」答客問專區及智能客服系統，提供客戶申辦各項業務之參考。</p> <p>3. 持續更新 ATM 專區，整合並詳細說明目前本公司 ATM 服務項目，提供儲戶更便利的查詢功能。</p> <p>4. 持續更新「中華郵政全球資訊網」壽險業務專區內之「金融友善服務專區」，提供友善閱讀操作手冊、高齡友善專區及保戶關懷提醒(內含 8 國語言翻譯)等資訊，強化客戶之權益保障。</p> <p>1. 賡續辦理「全面提升窗口服務效能方案」並辦理競賽獎勵及「縮短窗口等候時間」各項措施。</p>	<p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p>	<p>各科室</p> <p>各科室</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p>	<p>加強業務行銷宣導，提升優質服務形象。</p> <p>提供公司與客戶溝通平臺，增進客戶瞭解郵政各項業務。</p> <p>提供更便利的查詢管道。</p> <p>增進高齡客戶之權益保障，並強化公平待客理念。</p> <p>建立「以客為尊」之優質服務。</p>

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
<p>的便利性，建置合宜的服務環境。</p>	<p>(1)訂定顧客「平均等候時間」預期目標值並定期檢討。</p> <p>(2)請各局依據生產力績效值，預測並公告離、尖峰日及業務時段。</p> <p>(3)午休尖峰時段，維持 70%以上適當人力。</p> <p>(4)視窗口用郵人潮加開「簡易快速窗口」。</p> <p>(5)建立郵儲窗口相互支援機制。</p> <p>(6)落實主管「走動式管理」，以適時引導顧客以紓解尖峰用郵人潮。</p> <p>2. 持續提供客戶透過智慧型手機等行動裝置使用各項網路郵局(含行動郵局 APP)服務。</p> <p>3. 適時更新自動櫃員存、提款及補摺機具設備。</p> <p>4. 續於本公司全球資訊網提供「預約投保」諮詢服務。</p> <p>5. 提供適宜之檔案開放應用場所，充實檔案</p>	<p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p>	<p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>勞安總務科</p>	<p>利用手機等行動裝置普及化及不受時間與地點限制之特性，提供客戶更便捷與多元服務。</p> <p>提升顧客使用率，減少臨櫃申辦情形，縮短窗口等候時間。</p> <p>提供預約諮詢管道，優化服務體驗。</p> <p>落實檔案開放應用宗旨。</p>

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
(四)因應業務屬性及服務特性差異，汲取創新趨勢，投入品質改善，發展優質服務。	應用服務設施。			
	6. 灌輸各單位主管與第一線服務人員秉持「以客為尊」理念及親切有禮的態度，以積極主動的精神服務顧客。	115.12	各科室	建立為民服務共識，提高服務品質。
	1. 持續優化 i 郵箱各項作業流程，精進 i 郵箱選址與設置，並加強與電商平臺、物流商及超商業者合作，提供 24 小時自助取/寄郵件服務。	115.12	郵務科 營業行銷科	結合行動通訊設備，以因應新世代客戶需求，提升便民形象與增強客戶黏著度。
	2. 推展郵務窗口郵政金融卡支付業務，提供客戶便利、快速及現代化的用郵服務。	115.12	營業行銷科	配合國家政策，推廣無現金支付交易，以應新世代客戶需求。
	3. 開辦國際 e 小包，提供平件之網路追蹤服務。	115.12	郵務科	順應國際郵務及電子商務趨勢，有利顧客多元選擇，以提升服務品質及國際郵務營運績效，並可加強與各國郵政業務往來。
	4. 持續推廣郵政 VISA 金融卡，儲戶得於實體商店、網路、電視購物、電話行銷購物及郵購消費時以郵政 VISA 金融卡付款。	115.12	營業行銷科	滿足客戶多元化需求，提升 VISA 金融卡使用功能。
5. 持續推廣 QR Code 行動支付業務，客戶得	115.12	營業行銷科	因應客戶多樣化需求，與外界機構合	

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
	<p>以手機掃描 QR Code 進行付款。</p> <p>6. 持續推廣連結帳戶付款服務 (Account Link)，客戶得於消費或購物時，直接從存簿或劃撥儲金帳戶付款，安全又方便。</p> <p>7. 持續推廣「行動郵局 APP 錢包」服務，並於指定郵局 ATM 提供刷臉提款服務，方便客戶提領現金，以滿足客戶提款需求。</p> <p>8. 持續推廣行動郵局 APP 新增 VISA 金融卡「線上續卡」及「申請」服務。</p> <p>9. 持續推廣「HCE 手機 VISA 卡」及金融卡雲支付業務，滿足客戶支付需求。</p> <p>10. 持續推廣「乘車碼」及「數位券」服務，擴增客戶使用金融卡場景。</p> <p>11. 持續提供以「自然人憑證」、「臨櫃身分驗證」及「行動郵局 APP」方式申辦數位存款帳戶。</p> <p>12. 持續優化客戶線上</p>	<p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p>	<p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p>	<p>作提供各項金融服務，俾提升客戶滿意度。</p> <p>提供更便利之服務，以滿足客戶多元之金融服務需求，強化客戶黏著度。</p> <p>配合客戶需求，提升客戶滿意度。</p> <p>滿足客戶多樣化需求，提供便捷多元之續卡及申請管道。</p> <p>滿足客戶多元化需求，提升 VISA 金融卡使用功能。</p> <p>提供客戶多元化需求，增加金融卡使用場景。</p> <p>提供客戶多元身分驗證管道，便利取得數位金融服務。</p> <p>滿足客戶金融數位</p>

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
	<p>預填表單電子化服務，除原有「申請/變更各類通知寄發方式」，新增「契約地址資料變動通知書」及「郵政簡易人壽保險契約轉出、入通知單」。</p> <p>13. 持續推廣行動投保及網路投保業務。</p> <p>14. 開發多元主題郵票、設計風格新穎之票(商)品，創新集郵票品及商品，以吸引顧客收藏。</p> <p>15. 持續推動客戶可透過智慧型手機使用本公司所提供之各項服務。</p>	<p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p>	<p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>各科室</p>	<p>化需求，提供優質服務。</p> <p>透過網際網路提供客戶便利、快速與多元的投保方式。</p> <p>提供設計新穎、主題多元、兼具收藏與實用價值之集郵票品和商品，以拓展新市場。</p> <p>推動運用數位科技，提供客戶滿意便捷服務。</p>
<p><b>二、重視全程意見回饋及參與，力求服務切合客戶需求。</b></p> <p>(一) 納入客戶參與服務設計或邀請民間協力合作，提供符合客戶需求的服務。</p>	<p>1. 運用傳播媒體宣導郵政整體形象及業務行銷廣告。透過辦理金融知識講座，深入各鄉鎮社區，利用在地客戶熟悉喜好之宣導方式，宣傳業務及形</p>	<p>115.12</p>	<p>營業行銷科</p>	<p>加強便民服務及業務行銷宣傳。各地郵局以在地之角度瞭解客戶需求，擬訂行銷策略。</p>

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
(二)善用各類意見調查工具與機制，蒐集客戶對服務的需求或建議，適予調整服務措施。	<p>象。</p> <p>1. 於郵局窗口提供「顧客意見函」，以利客戶填寫陳情及申請案件。針對有關顧客對郵政事務申請、查詢、抱怨(申訴)、建議或讚譽等，受理後轉請業務主管單位或各等郵局查復或改善等。</p>	115.12	營業行銷科 郵務科	迅速處理顧客建議、申訴及抱怨等事項，加強改善相關措施，提升企業優質服務形象。
(三)依據服務特性辦理滿意度調查，瞭解客戶對服務的看法，並據以檢討改善既有措施。	<p>1. 依據交通部年度辦理之「客戶對交通部施政滿意度調查」結果，針對客戶最重視及滿意度較低之項目，請各業務主管單位，檢討並研擬具體改善措施。</p>	115.12	各科室	提升服務品質及公司企業形象。
	<p>2. 對於客戶滿意度較低之各項郵政業務，除予以優先處理外，並隨時據以檢討修正相關作業規定及流程。</p>	115.12	各科室	重視客戶建言，以符客戶期待。
(四)傾聽客戶意見，積極回應，有效協助客戶解決問題。	<p>1. 加強郵務稽查以「查驗投遞單」、「郵件測驗函」抽測郵遞品質，並據以改善。</p> <p>2. 於各地郵局窗口放置「顧客意見函」並張貼中華郵政顧客服務24小時免付費專線電話「0800-</p>	115.12	郵務科	強化郵務稽查督導、管理、查核郵件工作，提升郵遞品質。
	<p>「0800-</p>	115.12	營業行銷科	傾聽客戶意見，提升顧客滿意度。

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
	<p>700365」。</p> <p>3. 設置受理客戶或內部同仁檢舉電子郵件帳號、專線電話，及檢舉專用信箱（斗六西平路郵局第 318 號信箱）處理貪瀆不法事件。</p> <p>4. 指派專人處理客戶電子信箱顧客反映之意見，並定期統計抱怨、讚譽等件數，另客戶陳情之案件，立即轉知相關郵局查處改善。</p> <p>5. 依中華郵政股份有限公司顧客抱怨(陳情)處理注意事項規定，以審慎、迅速、正確之原則，積極回應各項客戶申訴案件，必要時發布新聞稿及郵政消息澄清。</p> <p>6. 全面清查本公司壽險懸帳契約應付未付款項，持續通知保戶領取。</p>	<p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p>	<p>政風室</p> <p>各科室</p> <p>各科室</p> <p>營業行銷科</p>	<p>即時受理客戶反映事項，查處貪瀆不法，以降低民怨，提升公司形象。</p> <p>迅速處理客戶申訴抱怨案件，加強檢討改善，提升企業形象。客觀瞭解顧客滿意度，作為改進服務品質參考。</p> <p>積極回應客戶申訴，及時解決客戶爭議，有效協助客戶解決問題。</p> <p>提升顧客滿意度及公司企業形象。</p>
<p><b>三、便捷服務遞送過程與方式，提升客戶生活便利度。</b></p> <p>(一)擴大單一窗口業務涵蓋</p>	<p>1. 賡續推動電子函件(ePOST)服務，增加</p>	<p>115.12</p>	<p>郵務科</p>	<p>顧客透過網路即可進行業務申辦及預</p>

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
<p>範疇，減除申辦案件所需檢附之書表謄本，提高業務申辦便捷度。</p>	<p>客戶交寄電子化郵件意願。</p> <p>2. 辦理各項研習訓練及 e 化課程，強化櫃檯人員處理各項申辦案件知能，提升服務品質。</p> <p>3. 持續推動儲匯表單電子化、掃描身分證件擷取證件影像，並由電腦自動辨識讀取證件基本資料自動套印表單，客戶免填寫申辦單據。</p> <p>4. 持續推動壽險相關業務得以「電子戶籍謄本」取代紙本戶籍謄本查驗。</p> <p>5. 簡化保單繼承作業，領取繼承之保險給付金額合計 3 萬元以下者，得由繼承人之一臨櫃申領，免出具未臨櫃繼承人之委託書。</p>	<p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p>	<p>人力資源室</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p>	<p>約服務，省時又便利。</p> <p>加強窗口服務人員專業知能，提升作業效率，縮短客戶等候時間。</p> <p>簡化儲戶申辦作業流程，配合節能減碳政策，減少紙張使用量。</p> <p>減除申辦案件所需檢附之書表謄本，提高業務申辦便捷度。</p> <p>提升申辦便利性與服務效率。</p>
<p>(二) 衡酌實際需求，開發線上申辦及跨平台通用服務，增加客戶使用意願。</p>	<p>1. 持續提供郵政業務線上申辦及預約服務。</p> <p>2. 提供年滿 7 歲以上且領有國民身分證之自然人線上開立數位存款帳戶，及成年自然人線上申請網路郵局服務，並持續優化網</p>	<p>115.12</p> <p>115.12</p>	<p>郵務科 營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p>	<p>提供便民服務，縮短顧客等候時間。</p> <p>加強便民服務，提升客戶滿意度。</p>

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
	<p>路 ATM 與網路郵局 (含行動郵局 APP) 受理申辦業務之功能。</p> <p>3. 充實本公司全球資訊網頁「訊息中心」公告欄項下之「檔案應用服務區」內容；並提供中英雙語網頁內容，以擴大服務對象。</p> <p>4. 持續擴增行動保險裝置服務。</p> <p>5. 持續優化「保險費轉帳扣款授權電子化」作業。</p> <p>6. 持續優化行動郵局保單借還款服務，除原有「保單借/還款功能」外，新增保戶可透過行動郵局免臨櫃申請/終止行動郵局保單借款功能。</p> <p>7. 年滿 65 歲以上保戶，辦理保單借款、終止契約交易，交易金額達 3 萬元以上，將對其進行關懷提問，紀錄保戶辦理動機並識別陪同者。</p>	<p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p>	<p>勞安總務科</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p>	<p>提升服務功能，發揮檔案應用目的。</p> <p>提升壽險投保、理賠、保全業務申辦便利性，強化保戶服務。</p> <p>減除投保所需填寫之紙本轉帳代繳委託書，達節能減碳之效，並提升服務效率。</p> <p>客戶透過行動郵局可申請/終止行動郵局保單借款功能，並可申辦保單借/還款服務，省時又便利。</p> <p>強化交易安全，降低高齡保戶財務受損風險。</p>

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
(三) 推動跨單位、跨機關服務流程整合及政府資訊資源共用共享，提供全程整合服務。	8. 持續優化數位 VISA 金融卡服務，客戶可透過行動郵局免臨櫃申辦 VISA 金融卡。	115.12	營業行銷科	提供全數位化產品，滿足目標顧客群不使用實體卡需求，且達節減碳目標。
	9. 持續提供客戶得於 Google Pay、Samsung Pay 及 Apple Pay 使用本公司 VISA 金融卡。	115.12	營業行銷科	提供多元化支付產品，以貼近客戶使用習慣，提高使用意願。
	1. 持續配合國稅局及健保署就儲戶各類儲金利息所得代扣所得稅及二代健保補充保費。	115.12	營業行銷科	提供跨機關整合服務，配合政策提升政府服務效能。
	2. 持續與勞工保險局合作，提供持有郵政金融卡的勞工儲戶，可至郵局臨櫃申辦「勞保局資料查詢服務」。	115.12	營業行銷科	提供跨機關整合服務，配合政策提升政府服務效能。
	3. 持續與聯合信用卡處理中心建置之「網路投保以信用卡繳費作業機制平台」合作，提供郵政 VISA 金融卡持卡人於網路投保刷卡繳費服務。另參加「信用卡輔助持卡人身分驗證平台」作為 Line Pay 綁定 VISA 金融卡支付之身分驗證管道。	115.12	營業行銷科	配合政府開放網路投保政策及因應 Line Pay 由第三方支付平台升級為電子支付機構。。

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
	4. 保戶於網路郵局變更契約要保人資料(含地址、信箱及電話)後，可透過「保險科技運用共享平台」轉送該筆變更資料予其他保險公司。另本公司亦依其他保險公司轉送資料，變更要保人相關資訊。	115.12	營業行銷科	符合客戶需求及達節能減碳之效。
	5. 行政執行命令以電子公文方式送達。		勞安總務科	透過跨部會文檔系統收發文減少用紙、節約政府支出、提升政府效能及縮短作業時程。
(四)關注社經發展新趨勢，運用創新策略，持續精進服務遞送過程及作法，提升服務效能。	1. 全面導入手持智慧裝置(PDA)輔助完成投遞包裹及快捷郵件簽收，取代紙本蓋章簽名，提供客戶更優質及新體驗的多元化服務。	115.12	郵務科	提供包裹及快捷郵件無紙化簽收服務，收寄件人查詢郵件簽收資料時，調取數位資料方便容易。
	2. 檢討修訂現行各項業務規章、政策及措施、辦法等，並以消費者利益為優先考量。	115.12	營業行銷科	滿足客戶需求，提升服務品質。
	3. 提供以 E-mail 寄發各類通知單之服務，並於通知單增印 QR Code，可連結至本公司官網金融友善服務	115.12	營業行銷科	符合客戶需求及達節能減碳之效。

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
	<p>專區。</p> <p>4. 於全球資訊網下載專區提供壽險業務相關單據之電子檔案，便利客戶索取及使用。</p> <p>5. 提供保戶郵寄或傳真申請滿期保險金轉帳給付之服務。</p>	<p>115.12</p> <p>115.12</p>	<p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p>	<p>因應網路科技發展趨勢及客戶需求，提供便利的文件索取管道。</p> <p>提供更便利的保險滿期業務申辦方式，強化保戶服務。</p>
<p><b>四、關懷多元對象及城鄉差距，促進社會資源公平使用。</b></p> <p>(一)體認服務對象屬性差異，對特殊或弱勢族群提供適性服務，降低其取得服務的成本。</p>	<p>1. 賡續實施「中華郵政股份有限公司推展社會福利郵資折讓要點」，以郵資 30% 折讓，優惠弱勢團體。</p> <p>2. 推動關懷獨居長者活動，於投遞途中順路關懷探視獨居長者，改善弱勢長者居住環境，遇有異常狀況主動通知當地政府或社福機構。</p> <p>3. 於網路郵局、網路 ATM 提供友善專區，及行動郵局支援語音報讀功能，提供視障人士無障礙交易服務。另持續優化線上</p>	<p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p>	<p>郵務科</p> <p>郵務科</p> <p>營業行銷科</p>	<p>善盡社會責任，推展社會公益。</p> <p>協助政府部門或社福機構實施關懷獨居長者服務，俾塑造郵政形象，善盡社會責任。</p> <p>提供身心障礙等特殊族群適性服務及優惠措施。</p>

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
(二) 搭配複合策略，延伸服務據點，提高偏遠或交通不便地區客戶的服務可近性。	申請數位存款帳戶及網路郵局之流程提供報讀功能，方便視障人士申請。			
	4. 網路 ATM 友善專區提供身心障礙者申請每月 3 次跨行提款免手續費優惠服務功能。	115.12	營業行銷科	
	5. 對已提供存款功能之視障語音 ATM，增加語音存款流程，透過語音引導客戶完成存款操作，提高使用意願，增加便利性和客戶自主性。	115.12	營業行銷科	
	6. 持續推廣微型保險與使特殊或弱勢族群也能擁有基本保險保障。	115.12	營業行銷科	善盡企業之社會責任，促進人壽保險普及化。
	1. 設置郵政代辦所及郵票代售處。	115.12	營業行銷科	延伸服務據點，落實郵政普及化服務政策。
	2. 持續與特約機構業務合作，方便客戶透過行動郵局、網路 ATM 進行付款。	115.12	營業行銷科	增加自動化服務管道，並藉由自動化機器設備，延伸服務據點。
	3. 適時新增或更新自動櫃員存、提款機及補摺機。	115.12	營業行銷科	延伸服務界面，增進客戶對集郵業務之瞭解。
	4. 辦理各項集郵業務活動： (1) 支援各地郵會及其他團體辦理郵展或	115.12	營業行銷科	為擴大推展集郵活動，以社區推廣方式，拓展集郵族群，以落實郵政企

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
<p>(三)考量服務對象數位落差，發展網路服務或輔以其他方</p>	<p>集郵活動。</p> <p>(2)配合各地方政府、民間團體或社區活動辦理集郵活動，將集郵服務延伸至全臺各地。</p> <p>(3)於各地辦理暑期親子集郵研習營，讓各地區小學生接觸、瞭解集郵等郵政業務，汲取集郵等多方資訊。</p> <p>(4)輔導全國各地國小辦理「集郵教室」及各高中大專院校成立「集郵社團」，廣宣集郵活動益處及知識，落實集郵扎根。</p> <p>(5)結合各地較具規模之社區發展協會、樂齡學習中心或公益團體辦理「樂齡集郵社團」，推動集郵文化並匯集社區資源，提供銀髮長者適性學習，增進身心健康。</p>			<p>業社會責任並型塑企業文化。</p>
	<p>1. 賡續加強身障及弱勢者服務，辦理身障者到府收件及投遞掛號郵件。</p> <p>2. 推廣「郵務網路服務</p>	<p>115.12</p> <p>115.12</p>	<p>郵務科</p> <p>郵務科</p>	<p>善盡社會責任，塑造郵政優質形象。</p> <p>提供上班族群便利</p>

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
<p>式，提供可替代的服務管道。</p>	<p>系統」，供客戶線上申請郵件改投改寄及掛號函件改投遞服務。</p> <p>3. 持續提供客戶透過智慧型手機使用各項郵局服務。</p> <p>4. 推廣網路 ATM 保單借還款業務，並於網路郵局與行動郵局提供客戶透過網際網路查詢或進行本公司開辦之壽險交易項目之服務。</p> <p>5. 持續推廣行動投保及網路投保業務。</p>	<p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p>	<p>各科室</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p>	<p>之郵政服務。</p> <p>利用手機設備普及化及不受時間與地點限制之特性，提供客戶更便捷與多元化的用郵環境。</p> <p>透過多元化的服務方式，提供客戶申辦保險業務之便利性。</p> <p>透過網際網路提供客戶便利、快速與多元的投保方式。</p>
<p><b>五、開放政府透明治理，優化機關管理創新。</b></p> <p>(一) 建構友善安全資料開放環境，落實資料公開透明，便利共享創新應用。</p>	<p>1. 持續辦理壽險資訊公開說明作業，充分揭露壽險業務公司概況、業務概況、財務概況、保險商品及攸關消費大眾重大消息等資訊。</p> <p>2. 定期依「郵政儲金匯兌業務監督管理辦法」第 12 至 14 條規</p>	<p>115.12</p> <p>每年配合辦理</p>	<p>營業行銷科</p> <p>會計室</p>	<p>提供客戶相關業務資訊，落實資訊公開透明，便利共享。</p> <p>藉由資訊透明化，便於閱表者即時查知本公司財務狀況</p>

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
<p>(二)促進客戶運用實體或網路等多方管道參與決策制定，強化政策溝通及對話交流。</p> <p>(三)檢討機關內部作業，減省不必要的審核及行政作業，聚焦核心業務，推動服務創新。</p>	定，公告重要財務業務資訊。			及經營成果。
	3. 各類公文依規定開放供客戶檔案應用。	115.12	勞安總務科 各科室	提升客戶對本公司之瞭解及信賴。
	各地郵局窗口設置「意見箱」並放置「顧客意見函」，另張貼「中華郵政顧客服務 24 小時免付費專線電話「0800-700365」，接受顧客對郵政事務諮詢、建議事項並設置專人處理；對於顧客來函內容涉及各業務主管單位者，即分別轉請查覆，並隨時追蹤辦理情形。	115.12	營業行銷科	迅速處理客戶建議、申訴及抱怨等事項，加強改善相關措施，提升企業優質服務形象。
	1. 持續檢討現行各項儲匯業務作業流程規章，簡化窗口及主管作業。	115.12	營業行銷科	適時發現問題，迅速予以改善，有助於提升服務品質。
	2. 宣傳郵政 VISA 金融卡、網路郵局(含行動郵局 APP)及網路 ATM 各項創新功能，提供便利服務。	115.12	營業行銷科	提升郵政優質服務形象。
	3. 持續辦理客戶主檔整併作業，以利日後既有客戶新立契約或契約異動時，可由電腦直接擷取客戶主檔之資料，免再逐一輸入資料建檔。	115.12	營業行銷科	減省不必要的審核及行政作業，聚焦核心業務。

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
	4. 規劃於高齡客戶錄音系統導入 AI 功能；透過 AI 即時檢核機制，業務員在與客戶對談錄音過程中，可即時進行內容驗證與糾錯，有效提高錄音成功率，避免因重複錄音影響客戶體驗。	115.12	營業行銷科	提升新契約保單銷售過程錄音內容之正確性，並提升作業效率。
<p><b>六、掌握社經發展趨勢，專案規劃前瞻服務。</b></p> <p>(一)主動發掘關鍵議題，前瞻規劃服務策略預為因應。</p>	<p>1. 因應金融服務數位化趨勢，持續優化網路 ATM 與網路郵局(含行動郵局 APP)受理申辦業務之功能。</p> <p>2. 持續推展網路郵局(含行動郵局 APP)、網路 ATM、行動支付及連結帳戶付款服務等業務。</p> <p>3. 持續推動線上開立數位存款帳戶及線上申請網路郵局等服務。</p> <p>4. 配合金管會推動「研究發展金融行動身分識別標準化機制」，本公司推動金融 Fast-ID 擔任發卡行及設備代理行角色。</p> <p>5. 持續配合台灣票據交換所參與金融 FIDO</p>	<p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p> <p>115.12</p>	<p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p> <p>營業行銷科</p>	<p>提供更便利之服務，以滿足客戶多元金融服務需求，強化客戶黏著度。</p> <p>提供多元身分驗證機制，提升客戶金</p>

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
<p>(二)善用法規調適、資通訊技術應用及流程簡化，擴大本機關或第一線機關服務措施的運作彈性。</p>	<p>身分驗證機制，本公司新增雙方合作項目，支援「金融 FIDO 註冊」身分驗證服務。</p>	115.12	營業行銷科	<p>融服務體驗。</p>
	<p>1. 檢討修訂現行各項業務規章、政策及措施、辦法等，並以消費者利益為優先考量。例如推展網路郵局(含行動郵局 APP)、網路 ATM、行動支付及連結帳戶付款服務等業務。</p>	115.12	營業行銷科	<p>配合政策及運用資通訊技術，以提供更便利之金融服務。</p>
	<p>2. 持續介接數位發展部個人化資料自主運用(MyData)平台臨櫃核驗服務機制，經由客戶同意，直接下載即時個人戶籍資料，於辦理儲金戶名變更作業時，提供更佳便利、省時服務。</p>	115.12	營業行銷科	<p>配合數位發展部及金融監督管理委員會推動應用個人化資料自主運用(MyData)平台，提供客戶更加便利、省時之儲金帳戶管理服務。</p>
<p>(三)結合跨域整合、引進民間資源、社會創新及開放社群協作等策略，務實解決服務</p>	<p>3. 壽險保全單據電子化列印作業。</p>	115.12	營業行銷科	<p>提高保戶留存資料正確性，並提升服務品質。</p>
	<p>1. 與各大專院校合作辦理金融知識講座，推展郵政業務，擴大宣導範圍及效果。並授權各等郵局聯合企業及社會團體，辦理或參與各項公益活動，以配合宣</p>	115.12	營業行銷科	<p>透過校園推廣，傳達正確金融觀念，並提升郵政品牌能見度與信賴度。</p>

實施要項	推動作法	完成期限	主辦單位	預期效益
或公共問題。	導政府政策，如防制金融詐騙等。			
	2. 鼓勵退休人員參與志願服務，善用社會人力，提升服務品質。	115.12	人力資源室	為善用社會人力，將增加 1% 高齡志工。
(四) 權衡服務措施的必要性，以及投入成本與產出效益間的合理性，重視服務的制度化及持續性。	1. 適時檢討郵件資費反映經營成本合理性。	115.12	郵務科	健全郵政財務，提升服務品質及確保永續普及服務。
	2. 檢討現行各項業務合宜性，評估利基所在，專注於具發展性業務，同時權衡大眾利益，持續提供各項便民服務。	115.12	各科室	權衡公司效益及大眾公益，持續提供各項便民服務。

#### 陸、實施步驟

本局依據總公司來函訂定 115 年度執行計畫，並推動所屬依據該執行計畫切實執行；執行計畫及執行辦法已主動公開於網站。

#### 柒、績效評估

- 一、本計畫各實施要項主辦單位及各等郵局負責推動及執行，總經理室管考科負責綜合管制及考核作業。
- 二、為落實服務績效評估，本計畫執行期間，總公司除配合交通部至各等郵局實地查證外，並結合總公司為民服務不定期考核小組進行不定期考核工作，加強對各單位平時服務品質之測試及查核，針對缺失隨時輔導改進，並作為年度服務績效考核之評審依據。
- 三、本計畫如有未盡事宜，得依實際需要修正或另行補充規定。