

國際新郵

英國 Great Britain

2022年1月20日發行8枚「滾石樂團郵票」和1張小全張（圖1-9），滾石樂團是英國搖滾樂樂團，於1962年4月在倫敦成立。自成立以來，該樂團一直延續著傳統藍調搖滾的路線，是第一批打入美國市場的英國樂團之一。他們改寫了1960、70年代的音樂，也為今天的經典搖滾打下了基礎。而今天樂團成員雖然都已高齡70，但在樂壇仍十分有影響力。郵圖呈現滾石樂團的現場表演：（1）1969年7月（英國倫敦）；（2）2019年8月（美國紐澤西州東盧瑟福）；（3）1995年8月（荷蘭鹿特丹）；（4）1995年3月（日本東京）；（5）1972年7月（美國紐約）；（6）2014年5月（挪威奧斯陸）；（7）1976年8月（英國赫特福德郡）；（8）2017年10月（德國杜塞爾多夫）；（9）小全張上的郵圖是滾石樂團的集體照和世界巡演的海報。（凡軒）



圖1~圖9

日本 Japan

- 2022年2月1日發行2張「問候郵票小版張（生命之花）」（圖 10-11），郵圖出自日本大正時代浪漫派的代表畫家竹久夢二的作品，以「花卉設計」為主題，面值分 63 日元和 84 日元兩種，63 日元郵票呈現：（1）大麗花；（2）蒲公英；（3）宵待草；（4）大椿；（5）白花；（6）花與小鳥；（7）薔薇；（8）櫻草；（9）銀杏；（10）鴨跖草。84 日元郵票為：（1）蔓長春花；（2）椿花；（3）紅花；（4）草莓；（5）薔薇；（6）魚腥草；（7）鈴蘭；（8）長鬚蓼；（9）菜的花；（10）高山植物。
- 2022年2月15日發行2張「春季問候郵票小版張」（圖 12-13），面值分 63 日元和 84 日元兩種，63 日元郵圖（1）～（5）為春花 1 至 5；84 日元郵圖（1）～（5）為春花 1 至 5。



圖 10～圖 11

- 2022年2月22日發行2張「問候郵票小版張」（圖 14-15），主題是寶石·礦石～自然的藝術。面值分 63 日元和 84 日元兩種。63 日元郵圖為：

（1）紅綠柱石：產於美國猶他州托馬斯山，顏色為深粉紅色至暗淺褐色。

（2）坦桑石：1967年發現於東非坦桑尼亞，呈紫色至藍色，可根據方向改變顏色。

（3）祖母綠：是一種古老的寶石，在古埃及時代就已用作珠寶。

（4）黃水晶：是一種黃色石英，散發出金色光芒，千百年來深受人們喜愛。

（5）珍珠：是從貝類所採的一種寶石，圓形的日本あこや珍珠在日本首次成功培育並傳播到世界各地。

（6）石榴石：有紅、橙、黃、綠等不同顏色，其中最罕見的藍石榴石於 1990 年代後



圖 12～圖 13

期在馬達加斯加貝基利首先被發現。

(7) 螢石：呈現鮮艷的紫紅、藍、綠色，對紅外線、紫外線的透光性高，適合做光學元件。

(8) 菱錳礦：是一種粉紅色的寶石，因阿根廷為最大產區，俗稱「阿根廷石」。

(9) 海藍寶石：是一種透明而帶藍色或海藍色的寶石，為綠柱石的一種。

(10) 電氣石：又名碧璽，由於具有熱電性及壓電性，容易因靜電效應而帶電，因而得名。

84 日元郵圖為：

- (1) 火蛋白石：主要產地為墨西哥，是蛋白石中的特殊品種，顏色為黃色及橙紅色。
- (2) 藍色藍寶石：是斯里蘭卡的國家級寶石，純潔無瑕的透明深藍色藍寶石價值非常高，斯里蘭卡是全球最大的一流藍色藍寶石供應國。
- (3) 鑽石：是碳元素組成的無色晶體，是地球深處最堅硬的物質，也是最璀璨的珠寶之一。
- (4) 紅寶石：是指顏色呈紅色或粉紅色的剛玉，由於非常稀少，因此很珍貴。
- (5) 玉：呈翠綠色，因水禽翠鳥羽毛的顏色而得名。
- (6) 橄欖石：因顏色如橄欖而得名，寶石級橄欖石又稱翠綠橄欖石。
- (7) 粉色尖晶石：尖晶石的主要成分為鎂鋁氧化物，曾被用於皇家珠寶。
- (8) 巴西水藍碧璽：1988 年，巴西帕拉伊巴州的寶石礦區產出了一種獨特的電氣石，呈現明亮的水藍色。
- (9) 紫水晶：通常用作寶石，主要顏色有淡紫、紫紅、深紅、深紫、藍紫等，以深紫紅和大紅最佳。
- (10) 帝王黃玉：僅產於巴西米納斯吉拉斯州，其色澤亮度可與鑽石媲美，因產量稀少，貴重更甚鑽石。（凡軒）



圖 14～圖 15

法國 France

- 2022年2月7日發行1枚「路易·巴斯德誕生200週年郵票」(圖16)。路易·巴斯德(1822-1895)是法國科學家、化學家和物理學家及微生物學的先驅。他奠定了工業微生物學和醫學微生物學的基礎，並開創了微生物生理學，被譽為「微生物學之父」。他是細菌學的創始人，最著名的成就是發展了一項對人進行預防接種的技術，這項技術可使人抵禦狂犬病。
- 2022年2月14日發行1枚「藝術生涯－製琴師郵票」(圖17)。製琴師透過雕刻、塑造和彎曲木材來製作小提琴、中提琴和大提琴。自16世紀起源於義大利以來，小提琴的製作方式幾乎沒有改變。法國米爾庫爾鎮自古即以提琴樂器的製造聞名，因而有「世界弦樂之都」之稱。其製琴傳統大致可追溯到16世紀末期，對法國提琴製作有重要的貢獻。現在，小提琴製作在法國仍是一項長期存在的工藝。



圖 16



圖 17

- 2022年2月14日發行12枚「黃昏的動物郵票」(圖18-29)，郵圖為：
 - 非洲象：是現存陸地上最大的動物，居住在撒哈拉沙漠以南非洲地區的森林、灌木叢深處和草原。
 - 東部灰大袋鼠：分布於澳洲南部及東部，棲息在遼闊的草原，日間以叢林作為遮蔭，夜間或暮晨活動。
 - 葵花鳳頭鸚鵡：原產於澳洲，頭頂有黃色冠羽，憤怒時，頭冠呈扇狀豎立起來，



圖 18~圖 29

就像一朵盛開的葵花。

- (4) 國王企鵝：棲息於南極洲、印度洋和大西洋南端的群島上，是僅次於皇帝企鵝體型第二大的企鵝，以捕食魚、烏賊及鱗蝦為生。
- (5) 黓鹿：為中型鹿種，夏天體毛呈赤褐色，10月換成暗灰色的冬毛，雄鹿有角，棲息於混雜的林地和開放的草地。
- (6) 狒狒屬：分布在非洲地區，性情凶猛，敢於和天敵獅子、豹對峙，屬於雜食類。
- (7) 瓶鼻海豚：身體粗壯，吻端粗短，背側為全黑至灰色，腹部呈淺灰色或粉紅色，背鰭高，呈鐮刀狀。
- (8) 原駝：原住於南美洲乾旱山區，是南美洲最大的野生哺乳動物之一。
- (9) 獅子：是生存在非洲和亞洲的大型貓科動物，有「萬獸之王」之稱。
- (10) 白鶴：是大型涉禽，生活在中歐、南歐、非洲西北部和亞洲西南部，白鶴是候鳥，冬季遷徙到非洲和印度等熱帶地區，除了翅膀外，全身羽毛均為白色。
- (11) 豹：體型像老虎但比較小，毛為黃褐色，背有黑圓斑，生性兇猛，能上樹捕食其他獸類。
- (12) 大白鷺、黑頭鷗及紅嘴鷗：大白鷺是白色型鷺科鳥類中體型最大的鳥類，全身雪白，腳修長，腿為灰黑色，腳及腳趾為黑色。黑頭鷗的頭呈黑色，腿呈深紅色。紅嘴鷗的頭部夏季褐色，冬季變為白色，喙和腳為紅色。

4. 2022年2月21日發行4枚「貝類和甲殼類郵票」（圖30-33）。郵圖為：

- (1) 鋸齒長臂蝦：分布於大西洋、從丹麥到毛里塔尼亞、地中海和黑海，在深達40公尺的岩石裂縫中成群生活3至5年，雌性比雄性長得快。
- (2) 普通黃道蟹：分布在北海、北大西洋及地中海，其體型粗壯，呈紅褐色，甲殼呈圓形，鉗端黑色，棲息在淺水的潮下帶至100公尺水深的地方。
- (3) 巨海扇蛤：是扇貝科的一種海洋雙殼貝類，分布在挪威至地中海一帶，殼表色彩差異極大。
- (4) 女王鳳凰螺：又名大鳳螺或粉紅鳳凰螺，是一種大型及可食用的海螺，原產於大西洋西部由百慕達至巴西的海域，受到《瀕危野生動植物種國際貿易公約》的保護。



圖30~圖33

5. 2022年2月28日發行1枚「塞拉菲娜·路易的『天堂之樹』郵票」（圖34），以紀念塞拉菲娜·路易逝世80週年。塞拉菲娜·路易以「桑利斯的塞拉菲娜（Séraphine de Senlis）」之名著稱，是法國女畫家、稚拙派（又稱素樸派）代表畫家之一。塞拉菲娜1864年出生在瓦茲省，是一個鄉下女人，曾在富人家當女傭，後來成為知名的「原始畫派」畫家，1942年在精神病院去世。這位隱藏在低下階級的出色畫家，以自然的花果為繪畫題材，來描繪同中求異的素樸風格。塞拉菲娜的畫作大都是由一些色彩斑斕、造型奇特的花瓣和樹葉組成，其中還有神秘的眼睛，似乎畫家得到另一個世界的神秘的啟示。（凡軒）

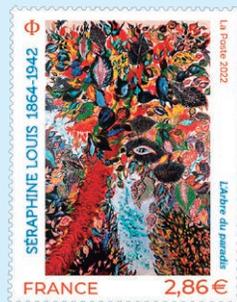


圖 34

加拿大 Canada

2022年1月21日發行1枚「爵士樂傳奇人物埃莉諾·柯林斯郵票」（圖35）。埃莉諾·柯林斯是加拿大的爵士歌手、電視節目主持人和民間領袖，被譽為「加拿大爵士樂第一夫人」。柯林斯是102歲的傳奇人物，她於1919年出生於艾伯特省埃德蒙頓，從小與家人一起唱福音，15歲時贏得了一場才藝比賽，開啟了她的音樂生涯。1930年代後期移居溫哥華，迷人的歌聲和老練的風格很快就與加拿大頂級音樂家一起登上了俱樂部和音樂會的舞台，以及錄音和現場廣播。1954年，柯林斯加入加拿大廣播公司的電視節目，成為加拿大電視第一個跨種族演員。一年後，她主演了電影，成為第一位女性和第一位黑人藝術家，並在全國電視連續劇《埃莉諾秀》中擔任主角。1964年，她主持了第二部以她的名字命名的電視連續劇《埃莉諾》。柯林斯決心通過她的專業工作和志願工作培養平等和接受的原則，以對抗和打擊種族偏見。柯林斯獲得了多項終身成就獎和其他榮譽，包括在2014年被授予加拿大勳章，以表彰她是「不列顛哥倫比亞省音樂產業發展的公民領袖和先驅」。（凡軒）



圖 35

新加坡 Singapore

2022年1月7日發行2枚「生肖系列—虎年郵票」（圖36-37）。2022年是水虎年，是老虎的統治年。虎是中國農曆十二生肖系列中的第三種動物，郵圖描繪了這隻獨立、充滿活力和自信的老虎。（凡軒）



圖 36~圖 37

芬蘭 Finland

1. 2022年1月19日發行1枚「菲澤藍色巧克力百週年郵票」（圖38）。芬蘭菲澤（Fazer）藍色鮮牛奶巧克力是最奢華的品牌，於1922年首次上市。



圖 38

菲澤巧克力系列以創始人 Karl Fazer 的名字命名，是菲澤巧克力最經典的系列。菲澤對巧克力原料的挑選有非常嚴格的標準，使用的可可主要來自厄瓜多爾和西非，嚴格的原料選擇和匠心獨運，使其產品別具風味。如今，菲澤因其最具標誌性的藍色包裝而有「Fazer Blue」之名，成為芬蘭傳統文化的代表，象徵純正的芬蘭精神。

2. 2022年1月19日發行5枚「情人節郵票」（圖39-43）。在芬蘭，情人節（2月14日）是緊隨聖誕節之後的第二個受歡迎的卡片季節。Leena Kisonen 被選為2022年情人節郵票的繪圖師，她所有的作品都具有斯堪的納維亞設計風格，以及獨特的色彩組合和俏皮感。芬蘭郵政希望在描繪友誼、歡樂和分享時刻的郵圖中也體現這種精神。郵圖結合了剪紙和矢量圖形，作品是手工和數字技術的結合。



圖 39~圖 43

3. 2022年1月19日發行2枚「春天的喜悅郵票」（圖44-45）。明信片藝術家 Minna Lehväslaiho 是春季和復活節歡樂郵票的設計者。她的郵圖描繪了一年開始時充滿淺綠色的大自然，此時是春天的花朵綻放的美好時光。在黑暗的冬天之後，感覺就像整個世界都從冬眠中醒來，出現一片明亮的色彩。在第1枚郵圖中，貓和貓頭鷹正在開心的享受春天和彼此的陪伴；第2枚郵圖描繪了小貓頭鷹充滿歡樂的定期洗衣日，晾乾的衣服告訴我們，地面已經變暖，並長出青綠色的蔬菜。（威聯）



圖 44~圖 45



圖 46~圖 52

根西島 Guernsey

1. 2022 年 2 月 4 日發行 6 枚「英女王登基 70 週年白金禧紀念郵票」和 1 張小型張（圖 46-52），以慶祝英國女王伊麗莎白二世 2022 年登基 70 週年白金禧紀念。英王喬治六世逝世後，他的長女伊麗莎白在 1952 年 2 月 6 日登基為女王，加冕儀式於隔年舉行。2022 年高齡 95 歲的伊麗莎白二世將是英國史上第一個在位超過 70 年的君主。郵圖描繪了女王歷年佩戴維多利亞女王金禧項鍊的照片：（1）德國國家招待會（1965 年）；（2）模里西斯議會開幕儀式（1972 年）；（3）西印度群島銀禧之旅（1977 年）；（4）義大利的國事訪問（2000 年）；（5）國宴（2004 年）；（6）議會開幕式（2013 年）；（7）小型張上的郵圖呈現了伊麗莎白二世佩戴的維多利亞女王的金禧項鍊。

2. 2022 年 2 月 9 日發行 1 枚「森林之心郵票（第一部分）」（圖 53）。根西島 4 枚 1 組的「森林之心」郵票系列是屢獲殊榮的紙雕家蓋爾·阿姆斯特朗的創作。郵票主題的靈感來自「Love Paper」，這是一項旨在宣傳印刷、紙張和紙包裝的可持續性和吸引力的全球活動。該活動強調了造紙業如何依賴可持續的森林管理來提供可靠的木纖維供應，而木纖維是紙製品的關鍵原材料。它所主張的可持續森林管理在保護生物多樣性和生態系統方面發揮重要作用。蓋爾回收了舊郵票和郵票紙，將紙張彎曲和塑形，以描繪可持續森林管理的一些要素。她為該系列創作的第一枚郵票呈



圖 53

現一些令人驚嘆的 3D 剪紙圖像，包括一棵栗樹和一隻充滿活力的藍鳥。

3. 2022 年 2 月 9 日發行 1 張「森林之心郵票小型張（第二部分）」（圖 54）。「森林之心」郵票系列的第二種花卉是鐵線蓮·薩瑪莉頓·喬大道品系矮生品種。植物藝術家吉蓮·巴洛精美地描繪了這朵花。鐵線蓮·薩瑪莉頓·喬是世界著名的苗圃和根西島居民雷蒙·艾維森於 2013 年培育的鐵線蓮。該系列中的鐵線蓮都是世界上最負盛名的園藝盛會－RHS 切爾西花展的金牌獲獎展品的一部分。鐵線蓮·薩瑪莉頓·喬的花朵顏色宜人，至少有 6 個尖萼片，呈淡紫色。每個萼片都有粉紅色和紫色的邊緣，使花朵具有獨特的外觀。花的中心也有明顯的不同，有金黃色的花藥和紫色的花絲。花期長，從 5 月至 10 月，可連續開花 6 個月。

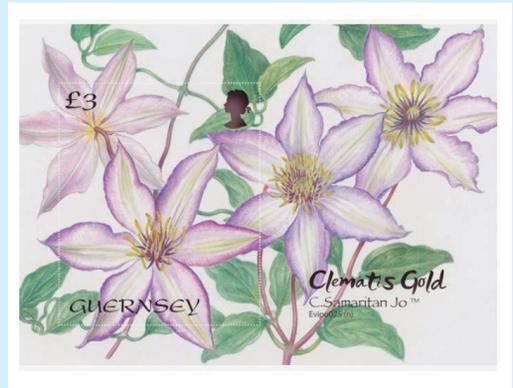


圖 54

4. 2022 年 2 月 19 日發行 6 枚「根西島美食郵資票」（圖 55-60）。郵圖描繪精選的根西島美味佳餚或當地流行的菜餚：

- (1) 豆罐：為根西島的當地美食，是一種法式慢燉菜型豆碟，傳統的根西島豆罐已有數百年歷史，一直是根西島文化的著名組成部分。
- (2) 根西島奶酪：是一種用葡萄乾、無核小葡萄乾、櫻桃和混合果皮製成的特殊麵包，是根西島獨特的美食。
- (3) 根西島小麵包。
- (4) 根西島當地龍蝦和蝦。
- (5) 根西島 Gâche Mêlée：Gâche Mêlée 是另一種可以追溯到數百年前的傳統根西島蘋果甜點，深受當地人的喜愛，配上一塊根西島奶油或奶油凍，熱吃或冷吃皆可。
- (6) 根西島當地的螃蟹。（威聯）



圖 55～圖 60

澤西島 Jersey Island

1. 2022 年 1 月 20 日發行 6 枚

「商用飛機郵票」和 1 張小型張（圖 61-67），郵圖是到訪澤西島的商用飛機。縱觀歷史，澤西島見證了許多類型的飛機出於商業目的訪問該島。1937 年之前，飛往澤西島的航空服務包括降落在聖奧賓灣海灘上的雙翼飛機和一些降落在海灣的水上飛機。1937 年，在聖彼得教區開通了有 4 條草地跑道的澤西機場。第二次大戰期間，德軍加建了混凝土滑行道，此後多次加長。6 枚郵圖展示了幾十年來往返澤西島的各種飛機：

（1）德·哈維蘭 DH-86 型快運飛機；（2）福克 F27 友誼式客機；（3）蘇格蘭航空雙子先鋒型 I 飛機；（4）BAC 1-11；（5）布里頓-諾曼 BN 2A Mk III Trislander；

（6）Vickers Viscount 806 型飛機；（7）小型張上的郵圖展示了澤西機場停機坪上獨特的 Aurigny Britten-Norman Trislander 飛機。

2. 2022 年 2 月 17 日發行 6 枚

「海中的收穫郵資票」（圖 68-73），在澤西水域捕獲的海鮮之質量是首屈一指的，通常都供應給當地的魚

市和餐館。澤西島漁民經常採用可持續捕撈的方法，並與當地種植的蔬菜和島上著名的澤西皇家馬鈴薯一起烹煮成美味的佳餚。郵圖選用澤西島藝術家 Ron Mills 創作的畫作，描繪了 6 種澤西島受到讚揚的海鮮：（1）龍蝦；（2）鯖魚；（3）扇貝；（4）大菱；（5）甘氏巨螯蟹；（6）澤西生蠔。（威聯）



圖 61~圖 67



圖 68~圖 73

捷克 Czech Republic

1. 2022 年 1 月 20 日發行 2 枚

「捷克郵票設計傳統郵票」

(圖 74-75)，以平板凹刻

印刷 WAITE 印刷機為主圖。

1892 年，Fred Waite 和 布

拉德福工程師 Jason Saville

創立了「Waite & Saville of

Falcon 工廠」，製造了第一

台報紙包裝機。幾十年來，Waite & Saville 鋼模印

刷機一直用於生產由平板鋼板印刷的捷克斯洛伐

克、捷克和斯洛伐克郵票。



圖 74



圖 75



圖 76

2. 2022 年 1 月 20 日發行 1 枚「莫里哀郵票」(圖

76)。莫里哀是法國喜劇作家和演員，也是法國芭蕾舞喜劇的創始人。莫里哀於

1643 年開始戲劇生涯。1644 年，他成為古典時代最成功的歐洲喜劇作家之一。

1645 至 1658 年，他帶領劇團在法國外省巡迴演出。1652 年之後，他開始創作劇本，

共寫了 30 多部戲劇。1673 年 2 月 17 日，在巴黎上演的喜劇《無病呻吟》中，莫里

哀在演出該劇時去世，享年 51 歲。(威聯)

白俄羅斯 Belarus

1. 2022 年 1 月 5 日發行 2 枚「白俄羅斯的美食郵票」(圖 77-78)。白俄羅斯美食的

特點是廣泛使用馬鈴薯，傳統的馬鈴薯煎餅特別受歡迎。白俄羅斯美食中不可替代

的成分是蔓越莓。這是最富含維生素的漿果之一。

2. 2022 年 1 月 12 日發行 1 枚「白俄羅斯共和國與中華人民共和國建交 30 週年郵票」

(圖 79)。白俄羅斯共和國和中華人民共和國於 1992 年 1 月 20 日建立外交關係。

兩國之間定期交換高層訪問，並積極進行國會間的對話，以及機構間強而有力的聯

繫。



圖 77~圖 78



圖 79

3. 2022年1月18日發行1枚「2022年東方年曆郵票－虎年」（圖80）。根據東方的神話，人的性格與出生年份的代表動物習性相對應。2022年是中國生肖中的水虎年。虎年開始於2022年2月1日，並持續至2023年1月21日。（威聯）



圖 80

澳門 Macau

2022年1月25日發行4枚「北京2022年冬奧會郵票」和1張小型張（圖81-85），北京繼2008年成功舉辦第29屆夏季奧林匹克運動會後，在2022年再次迎來舉世矚目的奧林匹克盛事－第24屆冬季奧林匹克運動會，成為世界上首座「雙奧」之城。北京冬奧會於2022年2月4日至20日舉行，設7個運動項目、15個分項共109個單項賽事，賽事分布於北京、延慶及張家口3個賽區。冬奧籌辦，充分利用了2008年奧運會的遺產，原有場館被賦予新的使命，通過高科技，使夏奧場館靈活轉換為冬奧場館，如被稱為「水立方」的國家游泳中心，在冬奧會期間將被轉換成「冰立方」，承擔冰壺項目的比賽。而被稱為「鳥巢」的北京國家體育場，繼2008年後，再次成為奧運會開幕及閉幕儀式的場館。而新建場館也令人驚艷，被稱為「冰絲帶」的國家速滑館是本屆冬奧會新建場館之一，同時是冬奧歷史上第一個使用二氧化碳作為製冷劑的速度滑冰場館。本組郵圖展示了花樣滑冰、單板滑雪及冰球等運動項目，小型張展示了速度滑冰。（威聯）



圖 81～圖 85

香港 Hongkong

1. 2022年2月4日發行4枚「2022年北京第24屆冬季奧林匹克運動會郵票」和（圖86-89）。「第24屆冬季奧林匹克運動會」於2022年2月4日至20日在北京舉行。這是中國第一次舉辦冬奧會，意義重大。北京成為國際上唯一舉辦過夏季和冬季奧

運會的「雙奧城」，突顯對國際奧林匹克運動作出的獨特貢獻。郵圖分別展示高山滑雪、冰球、花樣滑冰及短道速滑，每枚郵票均印有運動員的剪影，配以奧運五環色彩的流線。



圖 86~圖 89

2. 2022年2月18日發行11枚「粵港澳大灣區發展郵票」（圖90-100）。2022年2月18日為《規劃綱要》公布3週年，分別展示大灣區內香港和澳門，及廣東省廣州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門和肇慶9市的地標及最新發展：

- (1) 香港：郵圖為中環商廈的金融地標，香港作為國際金融中心，營商環境便利，推動商貿及物流等產業向高端高增值方向發展，並大力發展創新及科技事業。
- (2) 澳門：郵圖中的大三巴牌坊及澳門觀光塔，展示澳門建設世界旅遊休閒中心及促進經濟適度多元發展的重點。
- (3) 廣州：郵圖中的廣交會展館代表廣州在增強國際商貿中心發揮重要作用，右方的廣州塔也是著名的地標。
- (4) 深圳：郵圖是具綜合功能的地標深圳市民中心，帶出深圳邁向國際化現代城市的發展重點。
- (5) 珠海：郵圖呈現建於海島上的珠海大劇院及手擎明珠的珠海漁女雕像，展現休閒旅遊及文化科教的一面。



圖 90~圖 100

旅遊及文化科教的一面。

- (6) 佛山：佛山新城文化中心的坊塔建築群造型獨特，與嶺南古建築瑰寶佛山祖廟並列於郵票上。
- (7) 惠州：郵圖中的泗洲塔挺拔高聳，立於西湖西山之上，是惠州的著名景觀。
- (8) 東莞：郵圖中位於松山湖的華為歐洲小鎮是

高科技企業工作的典範，東莞可園則代表其深厚的文化底蘊。

- (9) 中山：郵圖可見孫中山故居及孫文紀念公園內的雕像，中山結合生態宜居、歷史文化、營商環境等優勢，產業集群涵蓋廣泛。
- (10) 江門：郵圖右方的江門高鐵站代表互聯互通的現代綜合交通網，左方的無人機與農作物則展示高端科技運用於傳統行業上。
- (11) 肇慶：郵圖中的肇慶千里旅遊走廊由七星岩及鼎湖山等景點構成，肇慶正全力實施工業及創新驅動發展工程，並發展生物醫藥等主導產業。（明華）

列支敦斯登 Liechtenstein

1. 2022 年 1 月 3 日發行 4 枚「野生蜜蜂郵票」（圖 101-104）。

郵圖為：

- (1) 大型浮華礦蜂：常見於 6 月至 8 月，後腿上的粉紅色花粉很顯眼，只在田野的山蘿蔔上採集食物。
 - (2) 木匠蜂：是列支敦斯登最大的蜜蜂之一，其純黑色的身體和藍黑色的翅膀使牠們在野外很容易被發現。
 - (3) 山大黃蜂：其棲息地位於高山稀疏的樹林中，這種北方耐寒的物種可以抵抗寒冷，其臀部為黃黑和橙色。
 - (4) 杜鵑蜂：會侵入其他蜜蜂巢內，把卵產下，幼蟲孵化後，還會把巢內的花粉與花蜜霸佔，並試圖消滅原有的蜂卵。
2. 2022 年 1 月 3 日發行 2 枚「2022 年臨時郵票」（圖 105-106）。2022 年，列支敦斯登再度修改 2 枚普通郵票的原始面值，並以新面值套印。自 2022 年 1 月起，A 類信件的价格上調 10 生丁，B 類信件上調 5 生丁。由於套印，2021 年的普通郵票「桔黃絲雀」現在以 0.90 瑞士法郎（之前為 1.00 瑞士法郎）的面值發行；2011 年的「孔雀蛺蝶」現在面值為 1.10 瑞士法郎（之前為 2.20 瑞士法郎）。

3. 2022 年 2 月 4 日發行 2 枚「北京冬奧會郵票」（圖 107-108）。北京於 2022 年 2 月 4 日至 20 日舉辦冬奧會。郵圖分別是「滑雪」和「雙人雪橇」。在奧運會的歷史上，有 5 名運動員曾在夏季和冬季奧運會的不同項目上站在領獎台上，其中最年輕的運動員是美國人勞倫·威廉絲，



圖 101~圖 104



圖 105~圖 106

她是 2005 年世界田徑錦標賽 100 公尺短跑的金牌得主，並在 2004 年夏季奧運會、2007 年世界錦標賽和 2006 年國際田徑聯合會世界室內錦標賽中獲得銀牌，並在 2014 年冬奧會上獲得了女子雪橇的銀牌。（明華）



圖 107~圖 108

羅馬尼亞 Romania

1. 2022 年 1 月 12 日發行 4 枚「羅馬尼亞國家公園郵票」（圖 109-112），以克利馬尼國家公園 4 種動物為主題：

- (1) 茶隼：是白天活動的小型猛禽，由於羽毛為茶色而得名，雄鳥頭至後頸灰色，背及覆羽紅褐色並有黑色斑點，雌鳥背栗褐色，有黑褐色斑點。
- (2) 歐亞猞猁：是一種中型貓科動物，原產於歐洲和西伯利亞、中亞和東亞的森林，是喀爾巴阡山脈的象徵性貓科動物，也是歐洲僅次於熊和狼的第三大捕食者，歐亞猞猁是一種行動快速的食肉動物，黃昏時出來捕殺獵物，牠們的毛色是很好的掩飾物，每次跳躍可達 6 公尺高，有非常好的視力、聽力和嗅覺，成年猞猁為獨居動物。
- (3) 松貂：又名林貂，是鼬科的樹棲食肉動物，其皮毛珍貴，呈金褐色至黑色，冬天會逐漸變長及變淺色，松貂棲息在多草木的地區，會在樹穴或灌木林中築巢，雖然能快速攀爬和大跳躍，但歐洲松貂幾乎可以在地面上捕獵所有獵物（小型齧齒動物、鳥類和昆蟲），相反地，牠們是狐狸、狼、貓頭鷹和鷹等野生動物和猛禽的獵物。



圖 109~圖 112

- (4) 紅鹿；歐洲馬鹿：又名紅鹿、赤鹿，是一種草食性反芻哺乳動物，是有蹄類哺乳動物的最大代表，雄鹿的體型與體重皆大於雌鹿，體色隨季節而異，夏季呈紅棕色，冬季則變為灰棕色，僅雄性有角，棲息於高山森林地帶，三五成群在早晨和夜晚活動，以草、樹葉和樹枝為食。

2. 2022 年 1 月 21 日發行 1 枚「宗教事務部成立 160 週年郵票」和 1 張小全張（圖 113-114）。



圖 113

郵票是國家宗教事務秘書處總部的建築，小全張再現了國家宗教事務秘書處的外觀和內部，其上的郵圖是統治者亞歷山德魯·約安·庫扎（1820-1873）的青銅半身像。1862 年，隨著羅馬尼亞公國的行政統一，成立了一個單一的宗教事務部，是該機構成立的正式日期，該機構今天以宗教事務國務秘書處的名稱命名。



圖 114

3. 2022 年 1 月 28 日發行 4 枚「綠色星期五『給你的車放一天假！』郵票」和 1 張小全張（圖 115-119）。



圖 115~圖 119

4 枚郵圖從視覺上給出了支持這一行動的暗示性圖形元素。「羅馬尼亞環境、水和森林部（MEWF）」於 2021 年 3 月 12 日發起了「綠色星期五運動」，以推廣交通替代方式。該活動以「讓你的車休息一天！」為口號，敦促公共部門的員工在週五使用替代交通工具，以減少污染和碳排放，並鼓勵為了健康而使用行人穿越道。透過這項活動，MEWF 希望提高人們對改善空氣質量的必要性以及每個人對保護環境的責任之認識。

4. 2022 年 2 月 1 日發行 2 枚「虎年郵票」（圖 120-121）。2022 年是水虎年。老虎



圖 120~圖 121

是武士等級、主動原則、創造力的象徵。在亞洲人的神話中，牠被描述為動物之王，是權力和君主制的象徵。2 枚郵票以兩個與真實動物生活環境（茂盛的植被和水）相協調的實體來說明生肖虎的象徵。（明華）



圖 122~圖 126

澳大利亞 Australia

1. 2022 年 2 月 8 日發行 5 枚「特殊場合系列郵票－珍惜時光」（圖 122-126），在這個充滿不確定性和焦慮的時代，人們比以往任何時候都更加珍惜時間，重視積極、普遍的善良品質和對他人的體貼關懷。這些郵票適用於各種場合，包括婚禮、紀念日、生日、新生兒或只是說「我在想你」。郵圖為：

- (1) 圈叉遊戲：是一款俏皮的、以愛情為主題的遊戲版本，非常適合情人節、紀念日和其他浪漫場合。
- (2) 生日快樂：漂亮的花卉主題「生日快樂」。
- (3) 小鴨子：郵圖呈現一隻在泡泡浴中的可愛小鴨，非常適合與以兒童為中心之慶祝活動相關的問題、邀請或感謝信函，例如新生兒誕生、生日或洗禮。
- (4) 花束：適用於一系列問候，包括謝謝、想念、祝賀或早日康復等。
- (5) 戒指：這款非常適合婚禮、訂婚和紀念日。

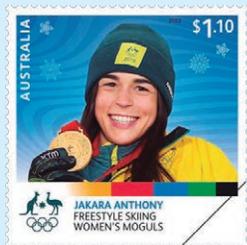


圖 127

2. 2022 年 2 月 8 日發行 1 枚「北京 2022 冬奧會澳大利亞金牌得主郵票」（圖 127）。北京 2022 年冬奧會於 2022 年 2 月 4 日至 20 日舉行，在 2 月 6 日的賽事中，現年 23 歲的澳大利亞選手傑卡拉·安東尼，贏得自由式滑雪女子雪上技巧賽金牌，打破澳洲過去 12 年未能贏得冬奧會金牌的紀錄。



圖 128~圖 131

3. 2022 年 2 月 22 日發行 4 枚「我們美麗的大陸郵票」（圖 128-131），以聯合國教科文組織世界遺產的 3 個美麗而重要的景觀為主題，另一個最近被列入世界遺產暫定名錄：

- (1) 岡瓦納雨林：包括散布於新南威爾斯州和昆士蘭州邊界上的多片雨林保護區，也是世界上最大面積的亞熱帶雨林，盾

狀火山口群的地質特點和大量珍稀雨林物種，使該保護區在國際上具有很高的保護價值，1986 年被列入世界遺產名錄，郵圖是多里戈國家公園 30 公尺高的的丹加瀑布，瀑布雖小但風景如畫。

- (2) 寧格羅海岸：是澳大利亞西部的一段海岸線，位於伯斯以北約 1,200 公里處，擁有世界最大規模的岸礁，全長達 260 公里，寧格羅海岸的主要陸地特徵是岬灣地區廣泛發育的岩溶系統、地下洞穴和水路網絡，2011 年，寧格羅海岸被列入世界遺產名錄。
- (3) 弗林德斯山脈：2011 年被列入世界自然遺產名錄，是南澳大利亞州最大的山脈，弗林德斯山脈起始於阿德萊德以北約 200 公里處，部分地區被劃為保護區和國家公園，它擁有多樣的景觀、豐富的生物多樣性，郵圖中的威爾潘納地質盆地地處弗林德斯山脈中心，是一個巨大的天然環形谷地，站在聖瑪麗峯上，可以俯瞰這片粗獷凹地的奇景。
- (4) 藍山：位於新南威爾斯州，大藍山地區是一個以溫帶桉樹林為主的砂岩高原、懸崖和峽谷的生物多樣性地區，藍山卡通巴附近怪石林立，有三姐妹峰、吉諾蘭岩洞、溫特沃思瀑布及鳥啄石等天然名勝，同時以其豐富的澳洲原住民文化遺產而聞名，由藍山山脈的部分地區及附近地區組成的大藍山區於 2000 年被列入世界自然遺產名錄。（明華）

匈牙利 Hungary

1. 2022 年 1 月 10 日發行 1 張「《匈牙利基本法》生效 10 週年小全張」（圖 132）。《匈牙利基本法》的英語專稱為《The Fundamental Law of Hungary》，是匈牙利正式的憲法，於 2011 年 4 月 18 日在匈牙利國會以 262 票贊成、與 44 票反對的投票結果通過此由青民黨所提出的新憲草案，於 1 周後由匈牙利總統頒布，將國號自「匈牙利共和國」（Republic of Hungary）更改為「匈牙利」（Hungary），並藉新國家基本法，



圖 132

自法理面完全脫離共產時代法律框架，重新創造民主法治基礎，並於 10 年前的 2012 年 1 月 1 日生效。《匈牙利基本法》是自匈牙利民主化運動以來的第 1 部憲法，該法繼承了於 1949 年 8 月 20 日匈牙利人民共和國成立時通過、並於 1989 年 10 月 23 日進行了重大修訂的憲法基本精神與原則。此款小全張為紀念《匈牙利基本法》生效屆滿 10 週年，小全張框架的後景部

分呈現了匈牙利國會大廈的內部圓頂華麗莊嚴的樣貌，匈牙利國會大廈是匈牙利國民議會的辦公地點，也是匈牙利著名地標和布達佩斯的人氣觀光景點，該建築目前是匈牙利規模最大的建築之一，國會大廈位於多瑙河東岸的佩斯科蘇特廣場，由匈牙利建築家什泰因泰爾·伊姆雷設計，開業於1902年的匈牙利國會大廈外觀為哥德復興式風格，擁有對稱的立面和中央的圓頂，而圓頂為新文藝復興風格，建築內部也呈現高度對稱，在建築兩側擁有兩個相同的議會大廳；框架的前景部分則呈現了《Holy Crown of Hungary》，《匈牙利聖冠》也被稱為聖史蒂芬王冠，是匈牙利王國在其存在的大部分時間裡所使用的加冕王冠，自12世紀以來歷任的匈牙利國王都會接受加冕儀式，《匈牙利聖冠》所帶有的精神和意義與匈牙利的土地之間擁有緊密的聯繫，聖冠的匈牙利語為 Szent Korona 也意味著國家的土地—喀爾巴阡盆地，有通過正式加冕儀式的匈牙利國王才會被認為是真正合法的，在匈牙利的歷史上有超過50位的國王被加冕，最後1位為1916年的查理四世國王；此款小全張上的郵圖同樣展示了地位崇高的《匈牙利聖冠》，此加冕徽章是目前歐洲最完整、也是世上現存最完整的中世紀徽章之一，《匈牙利聖冠》於1978年被送到匈牙利國家歷史博物館展出並珍藏，新建立的匈牙利國會也於1990年7月決議採用新國徽，將聖冠置於盾章國徽頂端最醒目的位置，《匈牙利聖冠》在博物館存放22年之後，於2000年1月1日王冠和權杖、王球、以及寶劍一同被移至匈牙利國會大廈並陳列在其穹頂大廳中，即是此款小全張上所展示的樣貌。此款小全張設計師也採用了特殊的印製技術，小全張在紫外線燈的照射下會出現許多包含了國歌的開場詞句等與國家相關的元素。

2. 2022年1月25日發行1枚「中國生肖—2022年虎年小全張」（圖133）。此款為



圖 133

匈牙利郵政第9度使用中國的星座圖案「生肖」發行紀念郵票，也是匈牙利郵政第5次與中國駐匈牙利大使館聯合發生肖郵票，「虎」為12生肖之一，排行為第3也稱為寅，「十二生肖」是以12種動物來代表年份，漢文化中十二生肖動物依序為鼠、牛、虎、兔、龍、蛇、馬、羊、猴、雞、狗、豬，它們再依次與「十二地支」子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥相配，形成子鼠、丑牛、寅虎、卯兔、辰龍、巳蛇、午馬、未羊、申猴、酉雞、戌狗、亥豬等紀年方式；華

人習慣以農曆新年的起始日做為新的生肖動物紀年，並採用此年份的象徵動物為期間出生之人生肖，此「十二生肖」系統將時間劃分為每輪 60 年的週期並循環不息，因此在週期當中的每 1 年都是由 1 個特定的天干和 1 個特定的地支所組合而成的。老虎對新的挑戰感到興奮，生肖屬虎之人喜歡特殊的地方和意想不到的事件，屬虎之人非常慷慨總是展開雙臂歡迎身邊人參與生活，他們也十分懂得享受生活，熱情的個性、充滿目標感、以及積極的態度常使他們相當討人喜歡，屬虎之人喜好變幻莫測、充滿挑戰的生活，但相對也容易淪為行事較不謹慎。每枚小全張包含有兩枚郵票，成對的郵票整體呈現了 1 對首尾相連的騰躍之虎樣貌；兩枚郵票均以代表了喜氣與富貴的紅、黃兩色為主色調，在中國傳統認為大紅色象徵著幸福與美滿，而閃亮的金黃色則象徵著繁榮與富足，郵票當中的兩隻老虎均呈現騰躍姿態、並首尾相連，此陰陽相對意念為借鑒了中國文化中太極的構圖，同時也賦予了郵票圖案形似動態的美麗，虎臉前額上的花紋恰巧形似於中國代表尊榮崇高、不可侵犯的「王」字，中國的「王」字也正是因老虎而生，因此老虎在中國也被稱為「萬獸之王」。（奇尼）

美國 United States of America

1. 2022 年 1 月 9 日發行 1 枚「萬用的超級食物－美國藍莓郵票」（圖 134）。此次發行的新款藍莓紀念郵票每枚面值為 4 美分，設計師以鋼筆和墨水描繪了 1 叢鮮嫩、飽滿又多汁的藍莓與上方點綴的綠葉，再使用水彩為插圖上色。藍莓 blueberries 是學名為 *Cyanococcus* 的開花植物，廣義上包含了越橘屬中長有藍色漿果的所有物種，而這些種的植物原生於北美洲，藍莓為灌木，高度可從 10 公分到 4 公尺，矮小種稱為「矮叢藍莓」，而高大種稱為「高叢藍莓」。現今「高叢藍莓」是北美洲種植最廣泛的藍莓品種，在密西根州、喬治亞州、佛羅里達州、俄勒岡州、華盛頓州、紐澤西州、加利福尼亞州、北卡羅來納以及許多其他州份均廣泛種植，緬因州近年也展開了對「矮叢藍莓」進行集中管理的工作，這些多年生落葉灌木植物的大小從不到 1 英尺、到超過 13 英尺均有，當成熟時會結出顏色從淺藍色到深藍黑色的甜



圖 134

美可食用果實，而美國藍莓的採收期自 4 月到 10 月初都有，但以 6 月中旬至 8 月中旬為採收旺季；藍莓本身可以是水果零食更是烹飪界的萬用食材，可用於從醃漬蜜餞、製作餡餅、到水果冰沙和創意沙拉等等的各種食物；藍莓不僅不含脂肪，也是膳食纖維、維生素 C 及礦物質錳的天然來源，根據美國農業部人類營養研究中心的科學研究證實了藍莓具有強而有力的健康價值，其所含有的抗氧化物成分是 40 多種蔬菜水果中最高的。

2. 2022 年 1 月 9 日發行 1 枚「2022 美國國旗郵票」（圖 135）。美國郵政於 2022 年初延續其慶祝美國國旗的傳統發行此款紀念郵票，郵圖的設計讓人馬上能聯想到環繞著華盛頓紀念碑飄揚的那 50 面旗幟。於 1916 年，時任總統伍德羅·威爾遜發佈公告將每年的 6 月 14 日定為「美國國旗日」，目的是紀念於 1777 年 6 月 14 日在「第 2 次大陸會議」上決議採用 13 道條紋和 13 顆星星來象徵當時美國 13 州的旗幟來代表美國的歷史。美國的國旗長期以來都一



圖 135

直象徵著國家的力量以及創新且無懼的精神，在全體美國國民心中擁有著至高無上的尊貴地位，國旗旗面由 13 道紅白相間的寬條構成，左上角有 1 個包含了 50 顆白色小型五角星的藍色長方形區塊，50 顆小型五角星即代表了美國的 50 個州，而 13 條紅白相間的寬間紋則象徵著最初美國建國時期從英國獨立的那 13 個殖民地，旗面上的紅色象徵著勇氣，白色象徵著真理，而藍色則象徵正義；美國國旗曾歷經 26 次的修改調整，最早期的美國國旗只有 13 顆五角星，之後隨著每 1 個州份的加入合眾國都會在國旗中添加上 1 顆白色五角星，但是紅白相間寬條的數目則長久維持不變；根據 1818 年 4 月 4 日所通過的《國旗法案》（Flag Act of 1818），美國國旗只能在每年 7 月 4 日的「美國獨立日」當天對國旗進行更改，於 1959 年 8 月 21 日在夏威夷正式成為美國的州份後，於次年的國慶日國旗上的 49 顆星也隨即正式被修改成為今日所見的 50 顆白色小型五角星。郵圖當中的 3 面美國國旗成環繞狀排列，使它們看起來就好像圍繞著華盛頓紀念碑圓形的柱子上，設計師使用從低角度向上瞭望的視角，展示了國旗旗幟翩翩在風中翻騰的英姿，期望喚起人們心中那種對國家和國旗的崇敬心意與榮譽感受。

3. 2022 年 1 月 14 日發行 2 枚「2022 年 LOVE 系列郵票」（圖 136-137）。美國郵政自 1973 年發行首枚「LOVE 系列郵票」以來，郵票已成功地傳遞出無數的「愛」的喜悅和繁榮。相當有巧思與創意的設計師貝利·沙利文在此次的兩款 LOVE 新郵票中，以「愛」為主題來描繪美麗的鮮花所帶來的歡樂氛圍與幸福洋溢的感受。這兩枚郵票的繪製靈感來自相當古老的歐洲民間藝術，設計師選用了相似的復古風格並以數位化繪製手法來創作郵圖的插圖：



圖 136~圖 137

格並以數位化繪製手法來創作郵圖的插圖：在兩幅看似十分類似的郵圖當中都展示有 3 朵圓形、且使用了古典色調與風格所繪製的彩色花朵，沿著郵圖頂部呈現左右對稱分佈，在郵圖底部兩側的角落同樣有呈現左右對稱分佈、較小的

圓形白色花朵，郵圖中間下方較低的位置也有兩朵對稱分佈的更小型圓形彩色花朵，第 1 枚郵票的底色為復古的珊瑚粉色，而第 2 枚郵票的底色則為沉穩的懷舊風粉藍色，這些多瓣花朵的周圍則漫布地呈現纏繞著的藤條與蔓枝，整面左右對稱的花朵藤蔓在郵圖上形成抽象的愛心形狀，巧妙地呼應了 LOVE 郵票的主題「愛」。

4. 2022 年 1 月 20 日發行 1 張「中國農曆新年：虎年郵票小全張」（圖 138）。中國的農曆與傳說的十二生肖故事有著密切的關聯，而老虎在中國十二生肖當中的排位為第三。在東方文化中老虎象



圖 138

徵著權力、公正、熱情和勇猛大膽，因此在虎年出生的人們也普遍被認為是相當勇敢無懼、正直不阿、自信堅定，且是受人喜歡的，而橙色、藍色和灰色是老虎的幸運顏色，因此人們相信黃色的百合花和藍色的瓜葉菊可能會帶來好運和富貴。設計師在此款紀念郵票選用橙色做為主要色調有兩項原因，第一是孟加拉虎的外觀特徵即為橙色或橘色，第二是據說橙色為虎年出生人們的專屬幸運顏色，設計師也將許多帶有與中國農曆新年或虎年相關的象徵意義以及細節元素，融入在郵票主圖所呈現的大老虎臉當中；郵圖呈現了許多相當具有亞洲紡織品風格的圖案和細節，以及代表了春天來臨的綠色花朵，因為在中國文化當中「農曆新年」也同樣象徵著春天來臨、一元初始及萬象更新的意涵，老虎頭頂的圖案則參考了中國十二生肖的天體主題，並使用紫色金箔紙印刷，在小全張旁側窗格部份設計師也使用金箔印刷，整齊對稱地展示了所有中國十二生肖動物的簡繪插圖，整體氛圍十分祥瑞吉慶，相當具有金虎年風格的中國特色。



圖 139

5. 2022 年 1 月 26 日發行 1 枚「埃德莫尼亞·劉易斯郵票」（圖 139）。美國郵政的「Black Heritage」郵票系列中的第 45 枚發行為雕塑家埃德莫尼亞·劉易斯（Edmonia Lewis）紀念郵票。埃德莫尼亞·劉易斯於 1844 年 7 月 4 日出生在美國紐約州倫斯勒縣的格林布什鎮，並於 1907 年 9 月 17 日享年 63 歲在英國倫敦離開人世，她大部分的職業生涯都在義大利羅馬工作。在她作品多產的職業生涯所創造出的作品喚起了社會身份

的複雜性，她以奧吉布瓦語，翻譯成英語為「Wildfire」的名字而聞名，當她童年時期與阿姨住在紐約尼亞加拉瀑布附近時，為遊客製作並出售工藝品，劉易斯本人的成長過程中刻意營造出神秘的氣氛。她早年生活的許多細節對大眾都十分隱密不詳，可知部分是她的兄弟是位成功的企業家，並慷慨地栽培她接受教育，這經驗對於 1850 年代年輕的非裔美國人和美洲原住民女性來說都是個相當難能可貴的罕見機會。埃德莫尼亞·劉易斯所繪製的「繆斯女神烏拉尼亞（Muse Urania）」是她現今已知的最早作品，在俄亥俄州歐柏林學院就讀期間創作的，於 1860 年代初期，劉易斯在波士頓雕刻了著名男女的粘土、石膏和大理石半身像和紀念章肖像，並在公共的活動中展示並出售石膏藝術品，於 1865 年，劉易斯旅行到歐洲並定居在羅馬，在那裡她以大理石創作了許多新古典主義雕塑品，作品當中經常選用非裔美國人和美洲原住民相關的主題，為虔誠的羅馬天主教徒的她也創作出許多宗教雕塑，並在天主教的活動中展示與出售，也接受巴爾的摩和蘇格蘭的教堂委託為他們創作雕塑。她的作品擅長將黑人和美洲土著人民有關的主題融入新古典主義風格的雕塑而聞名；於 1877 年，當時美國前總統—尤利西斯·辛普森·格蘭特委託劉易斯為他繪製肖像，以模特兒的身份坐在她面前，並在完成後對她的作品表達深刻的肯定和滿意。埃德莫尼亞·劉易斯是獲得國際認可的非裔美國人兼美洲原住民雙重身分的雕塑家，大膽的挑戰了 19 世紀中葉部分美國藝術家所面臨的的社會障礙和承擔，當時她與社會中不同類型人們由於性別、種族、宗教或社會經濟地位的差異導致出現障礙而造成許多不平等的現象。郵圖以 1864 年至 1871 年間由奧古斯都·馬歇爾在波士頓所拍攝的照片為基礎，設計師再使用酪蛋白漆所繪製的埃德莫尼亞·劉易斯肖像畫。（奇尼）

瑞士 Switzerland

1. 2022 年 1 月 27 日發行 1 張「瑞士煙囪清掃工協會 125 週年小全張」（圖 140）。瑞士煙囪清掃工協會於 2022 年慶祝其成立滿 125 週年，協會於 1897 年以合作社的組織形式首次成立，但不久後即面臨解散，現存至今的協會成立於後來的 1917 年，當中約占百分之 30 的工作者為女性，透過該協會旗下偉大的瑞士煙囪清掃工們所付出的勞苦功高的心力，著實為保護環境、確保消防安全和改善空氣品質有巨大的貢獻。瑞士早在中世紀時期就將煙囪清掃工人視為能帶來好運的人們，因為他們會透過疏通各家戶的煙囪來保護人們免受化學物的中毒和意外的火災，有些人們迷信地認為煙囪中存在有鬼魂，但煙囪清掃工人們顯然並不懼怕黑暗汙穢的煙囪，因此觸摸煙囪清掃工作者傳統上也被認為可以在新年帶來好運氣。郵票設計師為呼應這個紀念主題特別採用黑色的可刮除式塗層印製在郵圖上，寄件人或收件人可以模擬

煙囪清掃工的工作來嘗試自行清潔郵票上的煙囪，框架右方也附有多張的可愛貼紙，讓每位郵票使用者都能使信件具有自我獨特的風格！郵圖呈現了兩名穿著瑞士煙囪清掃工典型服裝與手持傳統煙囪清掃工具女人和男人的插圖，郵圖中屋頂上的煙囪積滿了好似煙灰一般黑的髒污，來讓使用者扮演煙囪清掃工來替它們刮除乾淨；郵圖當中右側的屋頂煙囪上印製有綠色的四葉草，四葉草也常被稱為幸運草象徵著能為煙囪清掃工人們帶來好運，小全張右側空白欄位也有 10 張就像可自粘的幸運符一般的彩色圓形貼紙，貼紙圖案相當生動活潑，除了煙囪清掃工黑色禮帽外，也有紅色的瓢蟲、橘色的 1 美分硬幣及綠色的四葉草飾物。



圖 140

2. 2022 年 1 月 27 日發行 4 枚「特別的節日時分郵票」（圖 141-144）。每個人的生命中都會有許許多多、具有不同意義的特殊節日時分，在這些時刻人們總是會大量地發送信件與卡片，可能是生日賀卡、死亡通告、慶賀新生命的降臨、或是即將舉辦婚禮等人生旅程的重要事件。這 4 枚郵票各種符合主題意象的細節設計與氛圍，希望能在這些重要時刻恰如其分地為各式信件增添合適及溫暖人心的情意；這 4 款特殊郵票代表了出生、結婚、哀悼及祝賀這 4 項主題。郵圖為：



圖 141~圖 144

- (1) 可愛又童趣的大象玩偶：玩偶上方掛有色彩繽紛的橫幅慶祝布條，玩偶旁邊還有顏色粉嫩的嬰兒遊戲墊和生動的圖畫書，這些象徵著出生的新生兒元素都在宣告著有 1 個可愛的新玩伴來到了這個世界。
- (2) 1 對深情相望的白色鴿子：兩隻白鴿的後方圍繞了大大的白色愛心，周圍也有許多浪漫的粉紅色小愛心漫布，白鴿是和平、純真、愛和忠誠的象徵，這些充滿愛意的婚姻元素彷彿正在宣告著有 1 場婚禮慶典即將舉行。

(3) 黑色的雨傘：背景下著大雨，天空和景色都壟罩著陰鬱的灰色調，黑色雨傘常象徵著喪傘，黑傘提供悲傷的人們避雨之處，也代表著對他們的同情以及希望能協助減輕痛苦。

(4) 繽紛又美味且外觀設計相當現代的杯子蛋糕：蛋糕上插著 1 根燃著火花的大星星蠟燭，絢爛的火光就像在傳遞著喜氣開心的恭喜和慶賀之情，杯子蛋糕是很受歡迎的甜點，在生日派對的邀請函上或為慶祝考試成功獲得高分的場合，都是相當理想的陪襯。

3. 2022 年 1 月 27 日發行 4 枚「動物和它們的棲息地郵票」（圖 145-148）。大多數的鳥類都會築巢，而狐狸會將自己藏在洞穴裡，但是針對特定品種動物的生存知識，例如一般普通的翠鳥家庭是如何生活的，或是蜜蜂巢穴的內部究竟又是什麼模樣的，一般的孩子甚至是成年人都不會知道。郵票展示了 4 種非凡物種：有殼的蝸牛、築有繁殖巢穴的常見的翠鳥、蜂巢中的熊蜂、安心在自己巢中休憩的榛睡鼠，和它們所棲息的家園，設計師以栩栩如生、色彩鮮艷的郵圖像人們介紹它們的相關知識、習性、以及棲息地。郵圖為：

(1) 森林蔥蝸牛：郵圖當中的森林蔥蝸牛在它的殼上有著非常醒目而美麗的多條深淺棕色花紋，它背著自己的家在長滿苔蘚的地形上悠閒地爬行，這枚郵票也詼諧地呼應了其所對應的 B mail 面值平信，因為平信同時也常被稱做「snail mail」，譯為蝸牛郵件，過去人們習慣以將手寫信件裝在信封裡，貼上郵票後投進街邊的郵筒中，再殷殷地盼望和等待對方寄來回信的那種傳統信件遞送就如同蝸牛總是慢慢的爬行那般，以「snail mail」來形容和快速的 email 對應的傳統信件那走的非常緩慢的過程。

(2) 普通翠鳥：是最典型且常見的翠鳥品種，它們常生活在海濱地帶和水道沿岸，普通翠鳥廣泛地分布在世界各地從歐亞大陸、東南亞、印度尼西亞到紐幾內亞都能見到它們棲息的蹤跡。普通翠鳥的身體長度約 15 厘米，郵圖上方可以看到 1 隻相當美麗和普通翠鳥，它的身體上半部呈現出此品種常見的閃閃發光、帶有金屬質感的淺藍綠色。郵圖展示著此美麗動人的鳥類品種喜好在靠近水源的垂直面，或在略微懸垂的泥土或沙牆上來建造它們的繁殖洞穴，普通翠鳥會團結



圖 145～圖 148

地成群合作來挖掘出長達 1 米適合從事繁殖的巢穴。

(3) 熊蜂：熊蜂喜歡氣候寒冷濕潤、視野開闊、且花朵豐富盛開的棲息環境，熊蜂和人們普遍認知的蜜蜂類習性大相逕庭，它們並不會在所建的巢穴裡製造蜂房或蜂窩，相反地熊蜂會在嚼齒動物或某些小型哺乳類動物的廢棄洞穴內，或是廢棄的樹洞、土洞或枯木中等地點來替自己建造巢穴，然後產卵並採收花蜜貯存供幼蟲食用，所以這些熊蜂的巢穴常會出現在地面下約 1.5 公尺的地方。郵圖清楚地描繪了 1 隻色彩相當鮮明的熊蜂，和此品種在不同生長階段的卵與幼蟲的蠟室，以及它們用來儲存蜂蜜的蠟細胞。

(4) 榛睡鼠：它們的名稱來自於法文「dormeus」，其字面上的意思即為睡眠，而榛睡鼠是睡鼠中最為常見的品種，它們的體形相當小巧，身體長度約只有 6 至 9 厘米，而尾巴長度約 5.7 至 7.5 厘米，榛睡鼠有冬眠的習慣，冬眠通常會在每年的 10 月開始一直到隔年的 4 月至 5 月，它們喜好棲息在低矮的灌木叢當中或是沿著森林地面築下巢穴，將自己隱藏在成堆樹葉下的巢穴當中並且在白天睡覺只在夜晚出來活動，即使並不在冬眠期榛睡鼠們也似乎總是都在睡覺，這些小動物會因為了降低能量消耗而進入麻木的蟄伏休眠狀態長達好幾個小時，郵圖中沉睡的可愛小榛睡鼠充分地展露出它們的習慣和特性。

4. 2022 年 1 月 27 日發行 1 枚「瑞士『MUMMENSCHANZ』劇團 50 週年郵票」（圖 149）。「MUMMENSCHANZ」是瑞士知名的面具劇團，由伯尼·舒爾奇、安德烈斯·博薩德和義大利裔美國人弗洛里亞納·弗拉塞托共同創立於 1972 年的巴黎，成員擅長以怪異的面具和獨特表演形式、靈動的光影交錯、以及巧妙的舞蹈編排而廣受歡迎。3 位創始人在沒有言語呈現表達的情況下征服了全世界，他們傳達的藝術內容純粹只有視覺，沒有陪襯的背景音樂或絢爛的舞台設計，只有戴著面具的成員和在黑色背景前的身體，3 位創始人與「MUMMENSCHANZ」一起創造了舞台藝術的新思維和新高度。郵圖呈現了「MUMMENSCHANZ」最經典、最知名的兩位角色，設計師模擬了劇團創新的表演思維來表現主題：由「Giant Hands」為「Slinkyman」拉開了帷幕，為大眾展示這為瑞士贏得光彩的劇團；該劇團不僅是創造出具有獨特自我風格的藝術形式，也儼然成為瑞士國家文化遺產的重要部分。

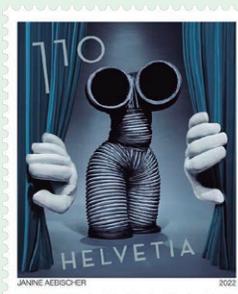


圖 149

5. 2022 年 1 月 27 日發行 1 枚「策萊斯蒂諾·皮亞堤誕辰 100 週年紀念郵票」（圖 150）。策萊斯蒂諾·皮亞堤（Celestino Piatti）是瑞士相當著名的平面藝術家、畫家和書籍設計師，同時也是位極受歡迎的兒童讀物插畫家。他生於 1922 年 1 月 5 日，雖然擁有極高的藝術天份但他其實並非出生自藝術世家，

他的父親是提契諾州的石匠而母親則是來自於蘇黎世平凡的農民家庭。在 20 世紀的平面藝術領域當中，策萊斯蒂諾·皮亞堤創有相當獨特自我風格的設計生涯，這位瑞士的藝術家所創作出的設計作品與插畫作品已然已形成 1 種新生的「集體意識」，引起許多人的追隨和效仿。皮亞堤第一項在國際上獲得獎項肯定的身分是做為海報設計師，他在生涯中設計了超過 500 件作品並屢屢受到各大國際獎項的肯定，於 1964 年也被列入世界最著名的藝術展覽之一。他也以廣告設計師身分創作出許多為人熟知的出色作品，包括他為瑞士奢華手錶品牌「勞力士」《Rolex》、法國知名捲煙品牌《Gauloises》和義大利著名利口酒「金巴利」《Campari》等品牌製作了廣受喜愛的海報，除了眾多的海報和書籍皮亞堤也曾多次為瑞士郵政製作郵票，其中最知名的是「聖哥達鐵路 100 週年紀念郵票」，他甚至寫出 1 部成為全球暢銷書的兒童讀物作品《快樂的貓頭鷹》，他在作品中大量的展示了貓頭鷹，皮亞堤曾於 1992 年在接受某家雜誌專訪時說到：「你可以畫超過 1,000 次貓頭鷹，但卻還是永遠不會發現它真正的奧秘」。郵票選用策萊斯蒂諾·皮亞堤於 1968 年的貓頭鷹原始繪畫作品，直接呈現做為郵圖，體現他一生鍾愛貓頭鷹主題的初衷，這隻鳥坐在「Helvetia 110」的字樣上，看起來就好像是剛剛才用羽毛筆寫下了這個詞語，設計師也透過使用亮綠色的 Neocolor 專業水溶性蠟筆所創作出的特殊紋理，以此背景襯托來向皮亞堤傳統又經典的手繪貓頭鷹圖形致敬，這塊背景同時也好似賦予了他筆下的貓頭鷹 1 種帶有現代感的新面貌。



圖 150

6. 2022 年 1 月 27 日發行 1 枚「親吻郵票」（圖 151）。情人節的歷史源自於「The Feast of St Valentine」，廣受尊崇的羅馬聖人「Saint Valentine」公元 269 年的 2 月 14 日殉道，西元 3 世紀的羅馬帝國時期正同時面臨著內憂外患，皇帝克勞迪二世為了充實兵力，下令所有單身的男子都必須從軍且不得結婚，然而天主教神父聖瓦倫丁卻違背了皇帝的命令，偷偷地幫新人們證婚，他的行為引起當時皇帝的震怒，下令將他逮捕並於 2 月 14 日這天處決。公元 496 年時教皇格拉修斯一世設立了教堂節日「Valentine's Day」，人們為了紀念聖瓦倫丁堅實地守護愛情的付出，在 2 月 14 日來慶祝以紀念這位宗教烈士，因此出現了紀念日聖瓦倫丁節「Saint Valentine's Day」也稱為「Valentine's Day」，演變成紀念戀人們的日子。郵票是蘇黎世著名的插畫家 Isabelle Bühler 創作郵圖，她先用紙張製作了嘴巴形狀的初稿，再從其周圍的



圖 151

各個不同角度以數位方式對嘴唇進行許多拍攝，郵圖上可看到 1 個擦著代表性感與熱情的紅色唇彩、微微張開並啾起的嘴唇，雙脣中間還呈現有 1 顆愛心，這相當吸引目光的直白呈現不僅非常適合用來寫情書，也特別適合搭配各式溫暖又深情的信息遞送。（奇尼）

愛爾蘭 Ireland

1. 2022 年 1 月 13 日發行 3 枚「愛爾蘭 3 大歷史重大事件 100 週年郵票」（圖 152-154）。2022 年為愛爾蘭的 3 項歷史重大事件 100 週年，這 3 大事件都是對於《愛爾蘭自由邦》的建立有著預示意義且都具有指標性的貢獻。郵圖為：

- (1) 都柏林城堡：位於愛爾蘭都柏林倫斯特省的聖母街，直到 1922 年愛爾蘭脫離英國獨立並正式成立「愛爾蘭自由邦」為止，一直都是英國統治愛爾蘭期間重要的政治中心，該城堡現在則做為愛爾蘭的綜合博物館群。郵票左下方以金色字體「Handover of Dublin Castle 1922」標誌這項重要歷史事件，郵圖展示經典的「凱爾特豎琴」圖像，又名「愛爾蘭豎琴」的它是 1 種愛爾蘭和蘇格蘭地區特有的傳統弦樂器，「凱爾特豎琴」需要經過長時間練習和很高超的彈奏技術才能熟練地掌握其精隨，在歷史上這種樂器曾與蘇格蘭高地的統治階級有著緊密的聯繫，現今愛爾蘭與英國所發行的硬幣，以及愛爾蘭、英國和加拿大的國徽上均顯示有「凱爾特豎琴」的圖案，此經典的豎琴可以說是愛爾蘭國家身份的重要象徵。
- (2) 愛爾蘭國防軍：起源於「愛爾蘭共和軍」（Irish Republican Army，簡稱 IRA），IRA 是在「愛爾蘭獨立戰爭」期間與英國政府軍隊作戰的游擊組織。1922 年成立的《愛爾蘭國防軍》組織現今主要發展為「愛爾蘭陸軍」、「愛爾蘭空中部隊」以及「愛爾蘭海軍」3 大分支。郵票的左下方以金色字體「Formation of the Irish Army 1922」標誌著「愛爾蘭國防軍」成立 100 週年這項重要歷史事件，郵圖展示了國防軍的官方軍徽，此徽標也是現今「愛爾蘭陸軍」的徽標，擁有尖形外觀的軍徽是愛爾蘭國家身份的重要象徵，威武地紀念著當時的「愛爾蘭自由邦」的歷史。



圖 152~圖 154

(3) 愛爾蘭和平衛隊：即是現今愛爾蘭共和國國家警察部隊的前身組織，其最初創立於 1922 年 2 月 22 日，和平衛隊總監直接由愛爾蘭政府任命，現今的警察部隊總部設在都柏林市內的鳳凰公園。郵票左下方以金色字體「Formation of the Civic Guard 1922」標誌著《愛爾蘭和平衛隊》成立 100 週年這項重要歷史事件，郵圖展示了警察部隊的官方徽標，徽標內也可以看到它的愛爾蘭語全稱「Garda Síochána na hÉireann」，此徽標就如同象徵著那盡責而威風地守護著國家安全的愛爾蘭警察部隊。

2. 2022 年 1 月 27 日發行 2 枚「尤利西斯 100 週年紀念郵票」（圖 155-156）。《尤利西斯》書籍的原名為《Ulysses》，是 20 世紀最重要作家之一的愛爾蘭現代主義作家—詹姆斯·喬伊斯於 1922 年所出版的長篇小說，《尤利西斯》一書主角是 1 名苦悶又彷徨的都柏林市井小民奧波德·布盧姆，小說以時間順序講述了這位廣告推銷員於 1904 年 6 月 16 日在這日，於晝夜之內在都柏林的種種日常經歷。《尤利西斯》全書共分為 3 部分一共 18 章節，作家將每小時化為 1 章節，展現了布盧姆發生在都柏林 1 天中 18 小時內所發生的種種事件；書名標題《Ulysses》源自於希臘神話中的英雄奧德修斯「Odysseus」的拉丁名稱「Ulysses」，而《尤利西斯》書內的章節和內容表面上看似晦澀又凌亂，但實際上章節結構則是與荷馬的著名史詩《奧德賽》有著密切的聯繫，角色和情節內容也經常和《奧德賽》有著巧妙的平行對應關係，書中的每個章節都蘊含著詹姆斯·喬伊斯獨特而傑出的寫作技巧，並對應著 1 個《奧德賽》的故事主題；《尤利西斯》一書被認為是現代主義文學中最重要且最偉大的作品之一，有人將之譽為「整場現代主義文學運動的示範與總結」，小說中大量運用了細膩的情節描寫和意識流手法構建了交錯而凌亂的時空，在語言上也形成獨特的風格，是意識流小說的重要代表作品；《尤利西斯》也因其其在現代主義文學中的極高影響力，



圖 155~圖 156

系列故事在美國的期刊上受到發表連載，並於 1922 年 2 月 2 日、也是作者詹姆斯·喬伊斯的 40 歲生日這天以整部小說的完整形式出版，每年的 6 月 16 日被全世界的喬伊斯書迷紀念為「布盧姆日」，有著專屬的紀念日「Bloomsday」。郵票設計師刻意採用「非正統、具有挑戰性、又出人意料」的手法來呈現郵票，主題同時相當具有現代主義的風格，希望能完美地詮釋出傑出的小說《尤利西斯》的形象和意義，兩枚郵票的郵圖設計總共由 18 個部分組成，象徵著書中有 18 個章節的結構，整體風格設計也呈現了喬伊斯的「Gilbert Schema」模式中所定義的顏色和結構，郵圖上的相片

則選用由知名攝影師，來自莫納亨郡卡斯爾布萊尼的醫生 JJ 克拉克，於 1897 年至 1904 年學生時期，在都柏林攻讀醫科期間所拍攝的生動日常生活照片，設計師在郵票設計當中使用了上下左右均倒置的字體來呈現文字，是由於《尤利西斯》小說也以挑戰語言慣例而聞名，因此選擇以此方式來反映喬伊斯對使用語言上大膽創新的實驗性風格。（奇尼）

聯合國 United Nations

1. 2022 年 1 月 14 日發行 6 張「2022 年北京冬季奧運會體育促進和平紀念小全張」（圖 157-162）。原訂於 2020 年所舉辦的《2020 年東京夏季奧林匹克運動會》因 Covid 疫情肆虐全球而延期了 1 年才舉行，因此其與「北京冬奧」的間隔時間也遂縮短為半年，這是繼於 1994 年所舉辦的冬季奧運會與夏季奧運會曾錯開舉辦以來間隔最短的 1 次。此款郵票是聯合國郵政管理處首次為冬奧會發行的郵票，也因鑒於此屆「2022 年北京冬奧」與中國之間的連結而委請中國籍設計師阮飛飛負責操刀，在每枚小全張的正上方標題處均可以看到使用了中國慣用的簡體中文字所書寫呈現的「體育促進和平」字樣，中文字下方則依照辦事處 3 地所使用的 3 種不同語言：法語、英語、及德語來呈現相同意思的標題，小全張的背景也展示了中國最為人所知的著名地標「萬里長城」，郵圖展示了 6 種不同的運動項目：

- (1) 紫色背景面值為 2.00 瑞士法郎：「有舵雪橇」或稱為「長雪橇」的運動項目，這是 1 種以舵和方向盤進行控制的集體冬季運動項目，它的平均滑行速度相當快，均速可達 145 公里至 150 公里，最高速可達至 251 公里，運動中所使用的有舵雪橇是由金屬所成，設計師也在郵圖中使用許多細而短的線條遍布雪車周圍來象徵此運動項目的高速特性。
- (2) 黃色背景面值為 1.10 瑞士法郎：「花式滑冰」運動項目，這是 1 項可由單人、雙人或團體以冰刀在冰面上劃出圖形並表演高超技術動作的體育活動，花式滑冰於 1908 年正式成



圖 157~圖 158

為奧林匹克運動會的項目之一，郵圖中呈現了穿著亮麗的女子單人滑以及雙人滑冰，舞者恣肆的舞動期望能讓觀眾和評審都目不轉睛，其中左邊的郵票也特別採用近距離的放大視角，來呈現出花式滑冰運動項目的優美姿態與華麗特性。

(3) 深藍色背景面值為 0.58 美元：「冰上曲棍球」運動項目，以往冰球主要盛行於有低溫冰雪條件的寒帶和亞寒帶地區，但現今因為室內人工溜冰場館和洗冰車的普及冰球運動也已擴展到許多溫帶和亞熱帶地區，郵圖中特寫呈現了冰球選手爭相欲打擊得分，以及守門員與選手屏息對決鬥智的專注時刻。

(4) 粉紅色背景面值為 1.30 美元：「單板滑雪」運動項目，這是 1 項細分為男子與女子項目的冬季奧運會比賽，運動中所使用的滑雪板主要起源於 1960 年代，受到滑板、雪橇、衝浪和滑雪等運動的啟發，之後於「1998 年長野冬季奧林匹克運動會」時成為冬季奧運會的正式競技項目，並且也於「2014 年俄羅斯索契冬季帕拉林匹克運動會」成為冬季帕運會的正式項目，郵圖中呈現了單板滑雪女子選手飛躍在空中的自信英姿，以及男子選手技術超群的倒躍姿態。

(5) 綠色背景 0.85 歐元：「冰壺」運動項目，這是 1 項編有隊制的冬季奧林匹克運動會項目，冰壺運動起源於 16 世紀的蘇格蘭，當時人們會於冬天時在冰凍的池塘溼地上玩 1 種推石頭遊戲，最早的冰壺比賽是於 1511 年在蘇格蘭首次出現，於 17 世紀時比賽所用的石頭被加上 1 個手把，就成了現代冰壺的最初外形，冰壺運動中所有的壺可直接稱為「冰壺」、「石壺」或單稱「壺」，在奧運比賽上所用

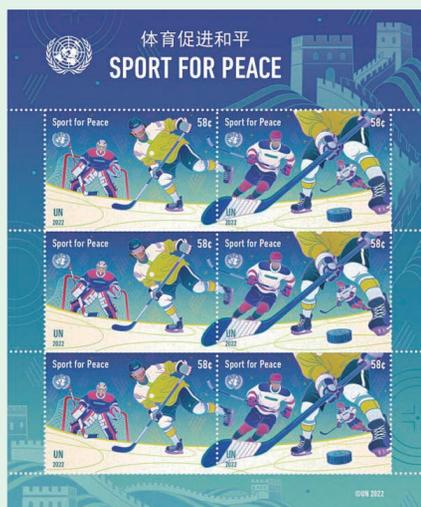


圖 159~圖 161

的冰壺必須是使用蘇格蘭艾爾莎克雷格島上的花崗岩所打磨製成的冰壺，專製的工匠會為其加上光油的滾輪，冰壺的外觀身形稍呈扁狀且上方有柄，直徑長為 29 公分、重量則為 42 磅，比賽時每隊共有 5 個運動員，運動員藉由刷冰欲將對手的冰壺撞走，目標把自己隊伍的冰壺盡量留在比賽場地的「大本營」的圓心當中，郵圖中特寫呈現了相當動態的「壺」與擲球的目標物「冰刷」，以及 1 名選手面露緊張神態、奮力追逐著「壺」的積極姿態。



圖 162

(6) 海藍色背景面值為 1.80 歐元：「高山滑雪」

運動項目，這是於高山上進行的冬季運動項目，高山滑雪於「1936 年德國加米施－帕騰基興冬季奧林匹克運動會」時成為冬季奧運會的正式競技項目，但當時只有男子和女子個人的混合式滑雪兩個小項，現今的高山滑雪比賽總共設有 10 個小項，郵圖中呈現了男子選手騰躍於空中的英姿，與女子選手在雪地上英勇奮力滑行的姿態。

2. 2022 年 1 月 21 日發行 1 枚「中國農曆新年－虎年紀念小全張」（圖 163）。聯合國郵政管理局特別發行小全張，慶祝中國農曆新年「虎年」。根據中國生肖紀年方式，2022 年輪至「虎年」，

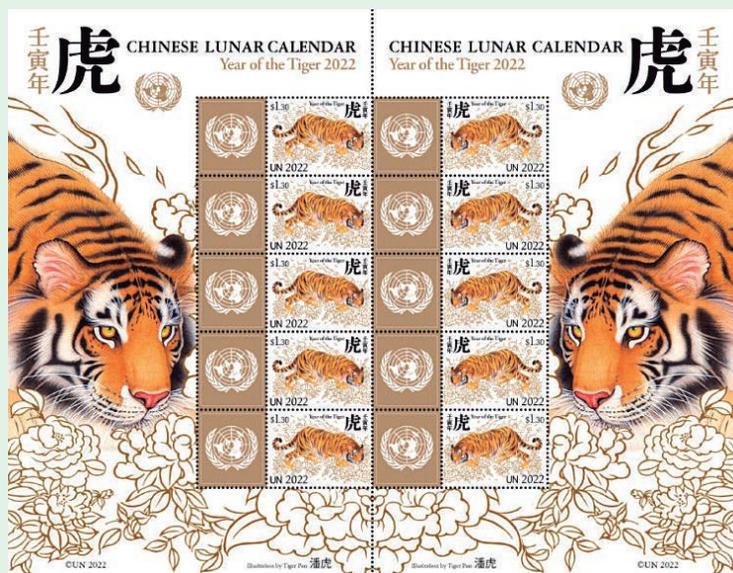


圖 163

中國人傳統上普遍相信今年出生的人具備著勇敢、自信又無所畏懼的天生性格，並且相當創新而有著絕佳的競爭力－就像勇猛果敢的老虎一樣。此款小全張邀請相當知名的潘虎包裝設計實驗室負責設計，歷年作品獲得全球 3 大設計大獎的多次肯定，曾負責 2018 年狗年農曆郵票的設計，此款小全張也呼應了這個新的生肖週

期採用了全新的紙張設計與格式，小全張中含有 10 枚面值各為 1.30 美元的郵票，郵票左側的標籤欄位則印有聯合國的官方徽標，郵圖和小全張背景均是由潘虎所繪製，此老虎作品的繪畫筆觸相當細膩，設計師完美地刻畫出老虎的堅定無懼眼神、臉上和身體上那美麗的毛髮與斑紋、以及挺拔又優雅的姿態，郵圖上的老虎看起來非常威風凜凜、沉著冷靜的它呈現著伺機而動之姿，象徵著虎年之人所代表的生肖性格，能行事魄力十足又喜歡接受挑戰，因為個性勇敢大膽又意志力堅定而有能力掌握權力。（奇尼）

摩納哥 Monaco

1. 2022 年 1 月 4 日發行 1 枚「永久有效的自粘郵票」（圖 164）。此款郵票每套均由 10 枚不可分割的自黏郵票所組成，具備有永久有效的票面價值，面值等同於對應摩納



圖 164

哥及法國國內的 20 克信件二等郵資價格，20 克以上的倍數即可使用，郵票背景為海藍色，郵圖為摩納哥國徽，摩納哥國徽同時也是親王徽，中心圖案為一盾徽，盾徽繪有格里馬爾迪家族傳統的紅色與白色相間的菱形，盾徽外以聖夏爾勳章裝飾，旁側有兩位揮劍護衛盾徽的修士，他們是 1297 年協助佛朗索瓦·格里馬爾迪攻克摩納哥的士兵，喬裝成聖方濟會修士佔領了要塞使格里馬爾迪家族取得了摩納哥的主權，所站之飾帶以拉丁文書寫著摩納哥國訓「天助我治」，徽標周圍圍以斗蓬，上方有一親王冠。



圖 165

2. 2022 年 1 月 17 日發行 1 枚「2022 年北京冬季奧林匹克運動會郵票」（圖 165）。郵票展示了「高山滑雪」和「有舵雪橇」兩個競賽項目運動員的姿態，郵圖左側的 1 對男女運動員正在進行「有舵雪橇」比賽項目，這是以舵和方向盤來控制雪橇的團體冬季運動項目，這對代表摩納哥出賽的男女運動員看起來相當認真，團結地投入比賽希望能贏得勝利，

郵圖右側的女性運動員正在進行「高山滑雪」比賽項目，這是在高山上進行的冬季運動個人賽項目，這名女性運動員穿著標準的競賽用帶襯墊緊身衣、佩戴著保護盔並使用好脫離式固定器，熟練地在滑雪板和滑雪杖上恣意嶄露專業又優美的姿態，她所穿著的亮紅色滑雪衣襯托著背景的靄靄白雪和跑道，更顯得充滿自信又如魚得水。



圖 166

3. 2022年1月17日發行1枚「莫里哀誕辰400週年郵票」（圖166）。Jean-Baptiste Poquelin（讓·巴蒂斯特·波克蘭），以莫里哀（Molière）之名為人們所熟知，他於1622年1月15日出生在當時是法蘭西王國波旁王朝的巴黎，並於1673年2月17日同在巴黎逝世，享年51歲。莫里哀是17世紀的法國演員、劇團領隊、同時為喜劇作家和導演，也是戲劇界的佼佼者及法國芭蕾舞喜劇的創始人，這位現代法國喜劇創始者在劇本中獨創的詞語至今仍在法文中被使用。莫里哀被認為是西洋文學中最偉大的喜劇作家之一，他的著名作品有《偽君子》、《吝嗇鬼》、《太太學堂》、《唐璜》、《憤世者》及《司卡班的詭計》等，和皮埃爾·高乃依與拉辛合稱為「法國古典戲劇三傑」。莫里哀充分地嶄露了喜劇當中的所有精髓和蘊含，擅長利用喜劇效果創造出具有複雜心理層面的角色，而這些角色很快就成為了新的原型，被他之後的作者們一再的重複模仿與重塑；莫里哀的喜劇和批判作品相當之名，廣受到皇室成員與當代巴黎人的喜愛，他獨樹一格的諷刺風格也使他在眾多文學家們當中脫穎而出，他擅長將人們的「笑聲」轉換成為對抗當代習俗與限制的溫和武器，因此引起了道德主義者和天主教教會的批評和持久的敵意。莫里哀在法國即代表著「法蘭西精神」，於距離他所屬年代歷時已久的2005年時，在法國評選的《最偉大的法國人》獎項中名列第8名，此款紀念郵票介紹了這位跨越時代藩籬的偉大劇作家，並在郵票上呈現了他的大名和生平，郵圖呈現了莫里哀的肖像，眼神充滿話語彷彿就像正在訴說著自己作品，期望能透過這枚郵票讓他的貢獻與精神長久為世人所紀念。（奇尼）

奧蘭群島 Åland

2022年2月1日發行2枚「老式拖拉機（第2組）郵票」（圖167-168）。「老式拖拉機」是奧蘭群島郵政從2021年開始發行的新系列郵票，計畫發行3組，本次發行的是第2組，包含2枚郵票。第一枚展示了上世紀四十年代初奧蘭群島本土生產的拖拉機。在20世紀30年代，拖拉機在農業中越來越佔據主導地位，當需大於供時，人們產生了將汽車改裝成拖拉機的想法。郵票上展示的便是由魯納爾·卡爾松於20

世紀 40 年代初在奧蘭群島約馬拉自家的農場中製造的經汽車改造成的拖拉機。其發動機來自福特 A 型車，拖拉機最初使用的是木柴氣，後改裝為汽油供氣。車架



圖 167~圖 168

由自己生產的鋼邊製成，擋泥板由金屬板製成，散熱器格柵來自雪佛蘭汽車製成，後軸來自福特卡車，而前軸則來自福特汽車。第二枚郵票展示的是 1956 年芬蘭產「維美德 20 型」拖拉機，它出自芬蘭索通阿群島，是拖拉機的主人在 1956 年收到的其母親贈送的禮物，也是當地農場的首台拖拉機，當時的價格是 38.45 萬芬蘭馬克。（查爾斯）

格陵蘭島 Greenland

1. 2022 年 2 月 5 日發行 1 枚「丹麥王儲妃 50 週歲生日郵票」（圖 169）。現任丹麥王儲妃瑪麗·伊莉莎白·唐納森 1972 年 2 月 5 日出生於澳大利亞塔斯馬尼亞州霍巴特市，她的父親約翰·唐納森是一名來自蘇格蘭的數學教授，母親是大學秘書。上世紀 60 年代，瑪麗的父母從英國的愛丁堡來到澳大利亞定居，1975 年成為了澳大利亞公民。2000 年雪梨奧運會期間，瑪麗與丹麥王儲弗雷德里克在悉尼相遇。2004 年 5 月 14 日，瑪麗與弗雷德里克王儲在哥本哈根舉行了盛大婚禮。2004 年 6 月，就在王儲夫婦大婚七周後，他們開始了婚後首次正式官方旅行：乘坐夏季郵輪抵達格陵蘭島。在這次旅行中，王妃第一次體驗了格陵蘭島壯麗的自然風光，並受到了格陵蘭島當地民眾的熱烈歡迎。為了幫助居住在定居區以外的格陵蘭島人並為他們提供幫助，瑪麗王儲妃於 2007 年創立了「瑪麗基金會」，通過募集來的慈善基金，該基金會致力於格陵蘭島的人道主義、社會、文化、科學、體育、教育、非

營利和慈善事業。2009 年，瑪麗王儲妃以「瑪麗基金會」主席的身份在此對格陵蘭島進行了正式訪問。本次發行的郵票系附捐郵票，郵票銷售收入中，每枚郵票面值中的 1 丹麥克朗的附加郵資將捐贈給位於格陵蘭島努克的瑪律科貝特中心，這是一家為弱勢兒童和年輕人提供幫助和緊急安置的慈善機構。郵票展示了由斯泰恩·海爾曼拍攝的身著格陵蘭島傳統服飾的瑪麗王儲妃照片。



圖 169

2. 2022 年 2 月 28 日發行 2 枚「學校儲蓄券系列第 3 組郵票」（圖 170-171）。這是一組從 2020 年開始發行的系列郵票，最初的儲蓄券是鼓勵人們儲蓄的一種方式，成立於 1881 年的丹麥儲

蓄券銀行在 1886 年創建了一個為 14 歲以下兒童提供儲蓄服務的部門，專門為未滿 14 歲的兒童設立，因為當時未滿 14 歲的兒童是不能從銀行提取存款的。儲蓄通過儲蓄券的形式進行，在丹麥各地的學校和許多零售店都能買到。一旦將儲蓄券粘貼在存摺上，就可以將其存入銀行，金額會記入儲戶的帳戶。截止



圖 170~圖 171

1930 年，丹麥的學校儲蓄券金額已經達到了 700 萬丹麥克朗。格陵蘭島從 1957 年開始實施學校儲蓄券計畫，1976 年這一制度結束。（查爾斯）

曼島 Isle of Man

2022 年 2 月 6 日發行 8 枚「英國伊莉莎白二世女王登基 70 週年郵票」（圖 172-179）。現任英國女王伊莉莎白二世出生於 1926 年 4 月 21 日，1952 年 2 月 6 日即位，是目前英國在位時間最長的君主，今年是她登基 70 週年。作為英國海外領地的曼島在女王登基 70 週年紀念日當天發行郵票，記錄了女王加冕典禮、訪問鄉村、登基 25 週年紀念、登基 60 週年紀念、在陣亡者紀念日敬獻花圈、2003 年訪問曼島和在英國林肯大教堂前等不同時期的風采。（查爾斯）



圖 172~圖 179

法羅群島 Faroe Islands

1. 2022年2月28日發行1張「威廉·莫里斯在法羅群島小型張」(圖180)。威廉·莫里斯(1834-1896)是一位藝術家、設計師、工匠、作家和社會學家，改變了那個時代的時尚和意識形態。他曾在牛津大學接受神學教育，很快受到自己的朋友，拉斐爾前派藝術家但丁·加布裡埃爾·羅塞蒂和愛德華·伯恩·鐘斯的啟發，成為了一名建築師。莫里

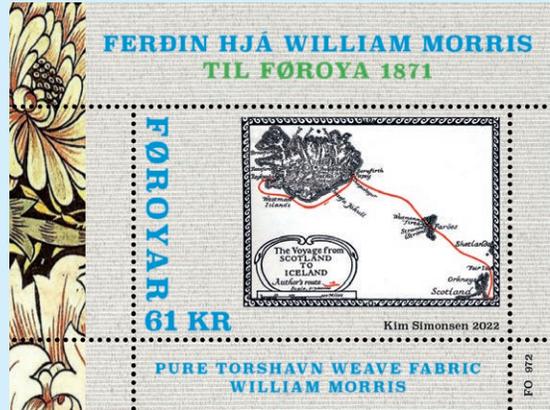


圖 180

斯後來成為工藝美術運動的領軍人物。莫里斯還被稱為「美麗事物的製造者」，他專注於設計掛毯、牆紙、織物以及傢俱和彩色玻璃窗。他曾在1871年和1873年前往冰島和法羅群島，其中1871年兩次到達法羅群島。小型張的整體背景展示了莫里斯在托沙文旅行時設計的一幅灰色的掛毯，掛毯上有精緻的花邊和富有色彩的花卉，郵票上展示了一幅在莫里斯掛毯上繪製的法羅群島至冰島航線圖的古老地圖。

2. 2022年2月28日發行2枚「外景拍攝地：卡爾斯島郵票」(圖181-182)。《007：無暇赴死》影片的結尾，詹姆斯·邦德(James Bond)從容面對爆炸，長眠在了一座美麗的島嶼上，這座風景如畫的島嶼便是法羅群島，這是有史以來第一次法羅群島被拍進007系列電影裡。法羅群島的夏末，尤其是在最北端的島嶼，你會看到山脈仿佛像傳說中的海豹女一樣墜入大海。每年的這個時候，群山都呈現出神奇的翠綠色，它們閃爍著藍綠色並在海面上呈現出倒影，形成了一個充滿戲劇性的幻覺整體。儘管法羅群島是北大西洋最早擁有優質電影院的地方之一，但很少有電影在這些

遙遠的島嶼上拍攝。位於法羅群島北端的卡爾斯島形狀狹長，擁有高聳矗立的山峰和深不可測的峽谷，帶給人們強烈的視覺衝擊感。在007影片中，卡爾斯島被設定為反派人物薩芬的老巢，同時也是詹姆斯·邦德的終結之地。在現實中，這座島嶼在遙遠的法羅群島，是一個美麗靜謐的地方。本次發行的兩枚郵票展示了電影《007：無暇赴死》在法羅群島的拍攝地卡爾斯島壯觀的美景。



圖 181~圖 182

3. 2022年2月28日發行2枚「北極光郵票」(圖183-184)。長長的多色光絲在空中舞動、盤

旋和旋轉，顏色從幾乎黃綠色到鬱鬱蔥蔥的綠色，藍色和紅色交替變化。在星光燦爛的夜晚，你仿佛能感覺到天空中光線閃爍和劈啪作響。置身法羅群島，你可以觀賞並感受到色彩斑斕和雄偉壯觀的北極光，郵票展示的是法羅群島的北極光景象。（查爾斯）



圖 183~圖 184

克羅埃西亞 Croatia

1. 2022 年 2 月 4 日發行 1 枚「2022 年北京冬奧會郵票」（圖 185）。「2022 年北京冬奧會」於 2022 年 2 月 4 日至 20 日在中國北京舉行。北京成為歷史上第一座舉辦兩屆奧運會的城市，同時還是有史以來面積最大的一座舉辦冬奧會的城市。克羅埃西亞發行的郵票主圖採用了北京頤和園內的柳橋橋亭的照片。柳橋始建於清乾隆年間，名稱取自杜甫詩《柳橋晴有絮》。橋上有四角重簷歇山頂橋亭一座，四周有倒掛帽子和坐凳帽子，梁枋繪有蘇式彩畫，橋下有方橋洞，兩側橋肩下各有兩個拱形小橋洞，是頤和園唯一的一座五孔石橋。柳橋橋亭上方為“BEIJING 2022”字樣，郵票主圖四周以紅色的中國剪紙圖案映襯，剪紙圖案包括冬奧會中的速度滑冰、單板滑雪和自由式滑雪三個比賽項目的運動員形象。由於北京冬奧會期間恰逢中國農曆春節，故剪紙中還包含有蝙蝠、喜鵲等中國傳統節慶元素，紅色使該枚郵票增添了具有中國年味兒的喜慶氣氛。



圖 185

2. 2022 年 2 月 21 日發行 4 枚「兒童的世界：寵物狗第 3 組郵票」（圖 186-189）。郵票展示了 4 種可愛的寵物狗，包括：
- (1) 蘇格蘭牧羊犬：它的起源尚未被充分探知，但據推測，它們是在羅馬統治英國時傳入到英國的。蘇格蘭牧羊犬起源於蘇格蘭低地，名字來自當地叫可利的黑羊。和許多其它犬種一樣，深得維多利亞女王的恩寵。1860 年，當女王親臨蘇格蘭訪問時，攜帶數隻返回溫莎堡飼養，並逐漸成為英國廣受好評的牧羊犬。
 - (2) 博美犬：是一種緊湊、短背、活躍的玩賞犬，是德國狐狸犬的一種，原產德國。它擁有柔軟、濃密的底毛和粗硬的皮毛。尾根位置很高，長有濃密飾毛的尾巴卷放在背上。它具有警惕的性格、聰明的表情、輕快的舉止和好奇的天性。
 - (3) 達爾馬提亞犬：其起源可以追溯到今天的克羅埃西亞及其歷史上的達爾馬提亞地



圖 186~圖 189

區，是最古老的犬種之一，在歷史上也被稱為杜布羅夫尼克獵犬，後來又被稱為達爾馬提亞獵犬。它們的白色皮毛上有黑色的斑點和小點，有的還有棕色斑點，其身體強壯，肌肉發達，耳朵貼在頭上，眼睛圓潤發亮，通常是棕色，也有琥珀色或藍色。

- (4) 比格犬：又稱為「米格魯獵兔犬」，是世界名犬犬種之一，在分類上屬於狩獵犬，是非常古老的品種，歷史上比格犬曾經用來狩獵，是最小的獵犬品種之一。另一重要作用是試驗犬，很多的生理、醫藥試驗必須在該品種個體身上通過驗證，才能被承認。（查爾斯）

西班牙 Spain

1. 2022 年 2 月 1 日發行 1 枚旨在宣傳西班牙各主要省份的「12 省 - 12 枚郵票系列的『比斯開省』郵票」（圖 190）。郵票中有代表該省名稱的字母“BI”。比斯開省是西班牙北部的一個省，西臨比斯開灣，位於巴斯克自治區的西北部，是巴斯克地區人口最多的省，首府是畢爾巴鄂。大海、草地和山脈、眾多彙集傳統和歷史的村莊以及藝術和自然博物館和紀念碑，這些都使比斯開省成為西班牙最令人印象深刻的地方之一。畢爾巴鄂的古根漢博物館以其壯觀的現代主義建築和眾多的文化活動而聞名於世。這裡最負盛名的美食之一是用木籤子串起的種類豐富的餐前小吃，是巴斯克版本的「塔帕斯」（西班牙餐前小吃），堪稱味道濃郁的美味佳餚。



圖 190



圖 191

2. 2022 年 2 月 7 日發行 1 枚「鄉村旅遊：奧爾維拉郵票」（圖 191）。安達盧西亞大區的奧爾維拉被評為西班牙 2021 年度鄉村旅遊之都，這是一座引人入勝的童話小鎮。當穿過格拉薩萊馬山脈崎嶇的山地來到平原時，你會看到這座從橄欖樹林中升起的白色小鎮。這裡有兩座標誌性建築，分別佔據了小鎮的兩個制高點，可以俯瞰

下方的白色村莊。一座是古老的阿拉伯城堡，與奧爾維拉的城牆同時期建造，並在基督教時期進行了改造。另一座是新古典主義的恩卡納西翁教堂。郵票上即展示了這兩處小鎮的最高點和著名的白色村莊。

3. 2022年2月18日發行2枚「第8屆全國郵票設計大賽獲獎作品郵票」（圖192-193）。

儘管面臨著抗擊新冠肺炎疫情的巨大挑戰，西班牙郵政仍然在2021年舉行了全國郵票設計大賽，這也是第8屆大賽，共有1,041人參加。大賽分為成年組（18歲以上）和青少年組（12歲至17歲）共兩組。本屆大賽的口號是「為那些關心我們的人獻上一枚郵票」，目的在於鼓勵參賽者通過郵票向那些日復一日特別是在新冠肺炎疫情期間為社會做出貢獻的人們表達感激和敬意。西班牙郵政將2組中獲獎的兩幅最佳作品作為設計圖案搬入本次發行的郵票中。其中以青少年組獲獎作品為圖案的郵票展示的是潔西嘉·揚斯·瓦加斯設計的作品（面值2.10歐元），主題為「聯合起來抗擊病毒」，設展示了6名來自不同的衛生和安全部門工作人員的手。成年組獲獎作品為圖案的郵票展示的是瓦倫西亞·安格爾·路易士·岡薩雷斯設計的作品（面值0.75歐元），主題為「集體掌聲」。表達對各類專業人士在疫情期間所做工作的認可和感謝。



圖 192~圖 193

4. 2022年2月25日發行1枚「馬卡巴納蔬果批發市場建立50週年郵票」（圖194）。

位於巴賽隆納機場附近工業區內的馬卡巴納蔬果市場是加泰羅尼亞地區最大的蔬果批發市場，彙集了來自整個西班牙地區及南歐地區的蔬菜、水果批發商，是確保巴賽隆納和加泰羅尼亞地區居民獲取新鮮蔬果的重要場所。1971年原先在巴賽隆納波恩區的蔬果批發市場轉移至這裡，至2021年底已有50年的歷史。市場從



圖 194

最初僅為巴賽隆納當地提供服務擴大到整個加泰羅尼亞地區和西班牙全國，後來又擴大到向世界其它國家供應新鮮蔬果。今天，馬卡巴納蔬果批發市場為大約1,000萬消費者提供新鮮產品，彙集了150餘家批發商，每年銷售200多萬噸產品，成為全球領先的蔬果批發市場。郵票展示了市場內放置有各類五顏六色蔬果的攤位。（查爾斯）