

4-15 推動永續發展情形

(更新頻率：年度終了後3個月內更新)

資料更新基準日：111/12/31

項目	制度與措施及履行情形
環保	<ol style="list-style-type: none"> 1.配合政府綠色採購政策及制定節能減碳策略並嚴格執行。 2.辦公處所定期實施清潔打蠟、消毒及防疫工作，清理廢棄物、更新花木盆栽、美化辦公室環境，並派員定期巡查，加強管理。
社區參與	<p>為提升民眾對郵政的情感連結，以營造郵政優質企業形象，辦理「關愛社區」系列活動總計265場，參與人數達6萬7,381人。</p>
社會貢獻	<ol style="list-style-type: none"> 1.為獎勵優秀青年學子努力向學，成為品學兼優之社會中堅份子，辦理「郵政壽險保戶子女獎學金」活動，共計發出獎學金金額達500萬元，得獎名額3,000名。 2.為鼓勵保戶走出戶外從事有益身心健康之活動，舉辦「中華郵政樂齡運動」系列活動，共計38場次，參加人數4,708人。 3.為推展郵政壽險業務，傳達保險的重要性，讓青年學子在進入社會前，即具有藉由保險建立人生風險管理的觀念，111年辦理保險知識校園講座，共計38場，參加人數達2,264人。 4.為增進客戶之互動，深耕關係經營，並了解其對郵政壽險之建議與需求，於111年第3季辦理「郵政壽險交流座談會」，以利掌握市場脈動，共計25場，參加人數達1,556人。
社會服務	<p>各局熱心舉辦淨山、淨灘、愛心義賣、音樂會、義診及健行等各項公益活動，並關懷獨居老人及照顧中低收入戶。</p>
社會公益	<p>為呼籲全民熱心捐血，幫助醫院病患用血不虞匱乏，舉辦「捐熱血 郵愛心」全國捐血活動111年度共募得5萬2,803袋(每袋250c.c)，深獲各界肯定。</p>
消費者權益	<ol style="list-style-type: none"> 1.於本公司網站設置「消費者資訊專區」，提供各項消費者權益資訊及業務介紹。 2.與警政署165反詐騙專線連結，提供最新防詐資訊，並於匯率看板揭示。 3.訂定符合主管機關規定之各類定型化契約書。 4.顧客服務中心提供全國民眾24小時全年無休之服務，凡顧客對於郵政相關之申訴、建議，除於線上立即說明外，並以書面傳真至相關主管單位，就處理情形回電告知顧客。
人權	<ol style="list-style-type: none"> 1.郵政員工各項合法權益均以法令明定。 2.為保障本公司與中華郵政工會會員之雙方權益，業依據團體協約法訂定團體協約，以資共守。
安全衛生	<ol style="list-style-type: none"> 1.本公司定期訪查各等郵局(中心)，要求加強參與社區環保及聯合鄰里、周邊住家共同維護環境整潔。 2.每年定期辦理勞工安全衛生教育訓練，以減少職業災害發生，並依規定實施健檢工作，確保員工身體健康。