

4-15 推動永續發展情形

(更新頻率：年度終了後 3 個月內更新)

資料更新基準日：113/12/31

項目	制度與措施及履行情形
環保	1. 配合政府綠色採購政策及制定節能減碳策略並嚴格執行。 2. 辦公處所定期實施清潔打蠟、消毒及防疫工作，清理廢棄物、更新花木盆栽、美化辦公室環境，並派員定期巡查，加強管理。
社區參與	為提升民眾對郵政情感連結，以營造郵政優質企業形象，113 年度辦理「關愛社區」系列活動總計 289 場，參與人數達 3 萬 3,191 人。
社會貢獻	1. 為獎勵優秀青年學子努力向學，成為品學兼優之社會中堅份子，辦理「郵政壽險保戶子女獎學金」活動，共計發出獎學金金額達新臺幣 500 萬元，得獎名額 3,000 名。 2. 為鼓勵保戶走出戶外從事有益身心健康之活動，舉辦「中華郵政樂齡運動」系列活動，共計 38 場次，參加人數 3,895 人。 3. 為推展郵政壽險業務，傳達保險的重要性，讓青年學子在進入社會前，即具有藉由保險建立人生風險管理的觀念，並將金融保險知識普及至社區高齡長者、新住民和原住民等多元族群，以減少脆弱族群金融保險知識落差，113 年辦理保險知識暨防詐社區校園講座，共計 68 場，參加人數達 3,527 人。 4. 為增進客戶之互動，深耕關係經營，並了解其對郵政壽險之建議與需求，於 113 年辦理「郵政壽險交流座談會」，以利掌握市場脈動，共計 20 場，參加人數達 1,391 人。
社會服務	各局熱心舉辦淨山、淨灘、愛心義賣、音樂會、義診及健行等各項公益活動，並關懷獨居老人及照顧中低收入戶。
社會公益	為呼籲全民熱心捐血，幫助醫院病患用血不虞匱乏，舉辦「捐熱血 郵愛心」全國捐血活動 113 年度共募得 4 萬 6,285 袋(每袋 250c.c)，深獲各界肯定。
消費者權益	1. 於本公司網站設置「消費者資訊專區」，提供各項消費者權益資訊及業務介紹。 2. 與警政署 165 反詐騙專線連結，提供最新防詐資訊，並於匯率看板揭示。 3. 訂定符合主管機關規定之各類定型化契約書。 4. 顧客服務中心提供全國民眾 24 小時全年無休之服務，凡顧客對於郵政相關之申訴、建議，除於線上立即說明外，並以書面傳真至相關主管單位，就處理情形回電告知顧客。
人權	1. 郵政員工各項合法權益均以法令明定。 2. 為保障本公司與中華郵政工會會員之雙方權益，業依據團體協約法訂定團體協約，以資共守。

項目	制度與措施及履行情形
安全衛生	1. 本公司定期訪查各等郵局(中心)，要求加強參與社區環保及聯合鄰里、周邊住家共同維護環境整潔。 2. 每年定期辦理勞工安全衛生教育訓練，以減少職業災害發生，並依規定實施健檢工作，確保員工身體健康。