

4-15 履行社會責任情形

(更新頻率：年度終了後3個月內更新)

資料更新基準日：106/12/31

項目	制度與措施及履行情形
環保	1.配合政府綠色採購政策及制定節能減碳策略並嚴格執行。 2.辦公處所定期實施清潔打蠟、消毒及防疫工作，清理廢棄物、更新花木盆栽、美化辦公室環境，並派員定期巡查，加強管理。
社區參與	各局熱心舉辦淨山、淨灘、愛心義賣、音樂會、義診及健行等各項公益活動，並關懷獨居老人及照顧中低收入戶。
社會貢獻	1.為獎勵優秀青年學子努力向學，成為品學兼優之社會中堅份子，辦理「郵政壽險保戶子女獎學金」活動，共計發出獎學金金額達 476 萬元，得獎名額 2,844 名。 2.為鼓勵民眾感受手寫書信之溫度，重溫寄信傳遞之真情，舉辦「鋼筆達人講座暨書寫比賽」活動 28 場，合計 1,936 人參加，及母親節之「親愛媽咪活動」共計 500,855 人參加。 3.為鼓勵保戶走出戶外養成運動習慣，舉辦「中華郵政不老運動-銀髮踏青樂悠郵」活動，共計 20 場次，參加保戶人數突破 1,600 人。
社會服務	為關懷弱勢團體，鼓勵身心障礙朋友從事有益身心健康之體育活動，自民國 93 年起與臺北市殘障桌球協會合辦「郵政壽險盃全國身心障礙桌球賽」，106 年為第 13 屆辦理該項賽事，共計 60 隊 129 位選手參加。
社會公益	鼓勵民眾發揮大愛熱心捐血，幫助醫院病患用血不虞匱乏，舉辦「捐熱血 郵愛心」全國捐血活動，106 年度共募得 3 萬 593 單位（每單位 250C.C.），並獲臺灣血液基金會感謝函及內政部頒發獎狀。
消費者權益	1.於本公司網站設置「消費者資訊專區」，提供各項消費者權益資訊及業務介紹。 2.與警政署 165 反詐騙專線連結，提供最新防詐資訊，並於匯率看板揭示。 3.訂定符合主管機關規定之各類定型化契約書。 4.顧客服務中心提供全國民眾 24 小時全年無休之服務，凡顧客對於郵政相關之申訴、建議，除於線上立即說明外，並以書面傳真至相關主管單位，就處理情形回電告知顧客。
人權	1.郵政員工各項合法權益均以法令明定。 2.為保障本公司與中華郵政工會會員之雙方權益，業依據團體協約法訂定團體協約，以資共守。
安全衛生	1.本公司定期訪查各等郵局(中心)，要求加強參與社區環保及聯合鄰里、周邊住家共同維護環境整潔。 2.每年定期辦理勞工安全衛生教育訓練，以減少職業災害發生，並依規定實施健檢工作，確保員工身體健康。