貳　營業報告書

8　一、114 年度營業成果
9　二、115 年度營業計畫概要

總經理

江瑞堂

回顧 114 年，地緣政治衝突及貿易壁壘等不確定因素風險，持續干擾全球經濟成長步調[1]。國內方面，全年經濟成長率 8.68%，12 月景氣對策信號轉呈紅燈，領先及同時指標皆持續上升，顯示國內經濟動能維持穩健。展望 115 年，鑒於 AI 應用由雲端擴及邊緣裝置，國際 AI 算力投資及主權 AI 發展趨勢延續，預期將挹注國內產業接單表現，且國內半導體廠商積極擴充先進製程與高階封測產能，國際大廠亦加碼在臺投資，加上政府推動 AI 新十大建設，將有助增添投資動能[2、3]，行政院主計總處預測 115 年經濟成長 7.71%[4]。

在 AI 時代的浪潮下，本公司將持續以「智慧化、數位化、永續化」之核心方針，賡續推動數位轉型，並秉持永續經營理念，整合郵儲壽資源以提升競爭力，同時做好客戶關係管理與強化資金運用效能，穩步打造兼具傳統價值與現代創新之企業。

面對瞬息萬變的外在環境，本公司因肩負政策性任務，整體經營面臨諸多挑戰，惟在全體郵政同仁齊心協力、戮力推展各項業務下，114 年度仍達成主要營運預算目標。謹將本公司 114 年度營業成果及 115 年度營業計畫概要說明如下：

1 依據經濟部統計處 115 年 1 月 29 日當前經濟情勢概況資料。
2 依據行政院主計總處 115 年 2 月 13 日國民所得統計及國內經濟情勢展望新聞稿資料。
3 依據國家發展委員會 115 年 1 月 27 日新聞稿 –114 年 12 月份景氣概況。
4 同前揭註 2。

一、114 年度營業成果

（一）主要營運項目預算執行情形

營運項目	單位	114 年決算	預算	113 年決算	預算達成率	較上年度成長率
郵件業務	千件	1,771,713	1,741,254	1,813,290	101.75%	(2.29%)
集郵業務	千元	666,742	568,900	578,449	117.20%	15.26%
儲金業務（日平均餘額）	億元	74,100.52	73,000.00	72,591.38	101.51%	2.08%
匯兌業務（匯款承作量）	億元	15,316.79	13,930.00	16,785.62	109.96%	(8.75%)
簡易壽險業務（保費收入）	億元	709.79	853.36	758.41	83.18%	(6.41%)
代理業務（代理承作量）	億元	449.73	45.41	51.40	990.38%	774.96%

備註：1. 收寄郵件量較上年度減少，係因函件受全球電子化與無紙化趨勢影響，包裹及快捷郵件因大宗客戶受匯率、海關加強課稅查驗、郵件輕小化及電商轉向自營物流等因素，致郵件營運量下滑。

2. 匯兌業務匯款承作量較上年度減少，主因係除網路交易及行動支付轉帳等電子支付逐漸取代臨櫃匯款業務外，另 113 年度投資市場及房市交易熱絡使匯款額偏高，致 114 年度呈現減少之情形。

3. 簡易壽險業務保費收入較上年度減少，主因係高儲蓄型商品陸續期滿，使續期保費減少，另受到關稅政策、匯率波動等影響，不利壽險業務推展，致保費收入減少。

（二）資金運用情形

郵政資金之運用已法制化，悉依「郵政儲金匯兌法」第 18 條及「簡易人壽保險法」第 27 條之規定辦理。截至 114 年 12 月底止之郵政資金運用詳情如下表：

114 年度郵政資金運用概況表

單位：新臺幣億元

項目	114 年底止	占郵政資金（%）	113 年底止	增減（%）
活期存款（含提存央行存款準備金及各等郵局週轉金）	3,901	4.57%	3,607	8.15%
定期存款（含定期儲蓄存款）	30,292	35.49%	29,135	3.97%
同業拆款及短期票券等	10,575	12.39%	9,940	6.39%
債券（含公債、公司債、金融債券）	24,087	28.22%	23,695	1.65%
國外投資	13,070	15.32%	13,274	(1.54%)
股票及基金（含委外投資）	2,907	3.41%	2,686	8.23%
定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款	353	0.41%	341	3.52%
不動產投資	160	0.19%	160	0.00%
總　　計	85,345	100.00%	82,838	3.03%

（三）財務收支及獲利能力分析

114 年度營業總收入（包括營業收入及營業外收入）新臺幣（以下同）2,584 億 9,603 萬元，營業總支出（包括營業成本、營業費用及營業外費用）2,520 億 6,861 萬元，稅前淨利 64 億 2,742 萬元，所得稅利益 37 億 2,706 萬元，本期淨利 101 億 5,448 萬元，較預算 35 億 5,008 萬元，增加 66 億 440 萬元。本年度資產報酬率 0.12%，權益報酬率 3.61%，淨利率 3.94%。

（四）研究發展狀況

本公司相關業務單位定期及不定期研析國內外金融情勢、產業動態與趨勢探討，並編撰各業務專題研究等供業務參考。114 年度重要研究發展概況如下：

1、定期之國內外金融情勢研究分析 346 篇

(1) 國內外總體經濟分析報告（月報）。

(2) 國內固定收益市場研究分析報告（週報）。

(3) 國內股市研究分析報告（週報）。

(4) 國外投資研究分析報告（週報、月報）。

2、出國研習報告共 6 篇

二、115 年度營業計畫概要

（一）營業方針

整合郵政物流、商流、金流及資訊流功能，提供普遍優質的郵務、儲匯、壽險服務；發展智慧物流、電子商務及數位金融，擴大經營利基，促進普惠金融；提升郵政資金運用效益，活化資產管理運用，增進營運效能。

（二）經營政策

1、關於執行政府政策者

(1) 配合經濟政策，支援政府重大公共建設及民間投資計畫，推升國家競爭力。

(2) 配合金融政策，推動金融創新，發展綠色金融、數位金融及普惠金融。

(3) 配合因應氣候變遷政策，推動綠色能源及綠色運輸，落實環境永續，提升企業形象。

(4) 配合資產政策，活化資產管理運用，加強開發效益，增裕營收。

(5) 配合國家政策，加強與各國及兩岸郵政業務交流合作，提供民眾便捷郵政服務。

2、關於經營管理者

(1) 爭取法令鬆綁，整合郵政資源，開發郵儲壽業務，提供普遍、優質服務。

(2) 發展智慧物流服務，拓展郵政業務，帶動快捷、包裹、小包運遞需求，擴大經營利基。

(3) 持續推動金融科技創新，落實金融服務數位化，擴展多元金融服務。

(4) 妥善規劃資產配置，提升資金運用效益，活化資產運用，增進開發效益。

(5) 善用數位科技，強化資訊安全及個資管理，優化作業流程，增進服務效能。

(6) 配合業務發展，多元進用及培育專業人才，強化人力資源管理，提升人力運用效能。

(7) 強化公司治理，落實風險管理、資訊安全及法令遵循。

(8) 配合淨零排放與環境永續，運用新興智慧交通科技，提升運遞服務。

(9) 積極推動各項公益，並持續辦理郵政樂齡運動及關懷獨居長者活動，善盡社會責任，塑造優質企業形象。

3、關於供需配合者

(1) 為提升服務品質及作業效能，積極購建、美化郵政局所，改善服務設施，營造明亮、舒適、友善用郵環境。

(2) 為增進營運效能，擴增資訊設備與系統功能，滿足顧客多元需求。

(3) 推動郵務轉型，發展智慧物流，啟動郵政物流園區營運，提供產業支援服務，強化企業競爭力。

(4) 因應電商物流環境發展，建構全方位跨境物流公共服務平臺與體系，對內帶動傳統郵務轉型發展，對外支援國內產業拓展國際市場。

（三）營運目標

1、郵件業務：預計收寄郵件 17 億 1,187 萬 7 千件。

2、集郵業務：預計集郵收入 5 億 9,800 萬元。

3、儲金業務：預計全年平均每日結存餘額 7 兆 3,558 億元。

4、匯兌業務：預計全年承作量 1 兆 5,028 億元。

5、簡易壽險業務：預計全年保險收入 56 億 7,500 萬元。

6、代理業務：預計全年代理承作量 45 億 2,400 萬元。

（四）盈餘目標

預計稅前淨利 60 億 8,559 萬元。