伍 營運概況

51 一、業務內容
77 二、從業員工資料
79 三、勞資關係
79 四、資訊設備
80 五、資通安全管理
81 六、重要契約

一、業務內容

本公司依郵政法第 5 條得經營下列業務：

1、遞送郵件。

2、儲金。

3、匯兌。

4、簡易人壽保險。

5、集郵及其相關商品。

6、郵政資產之營運。

7、經交通部核定，得接受委託辦理其他業務及投資或經營第 1 款至第 6 款相關業務。

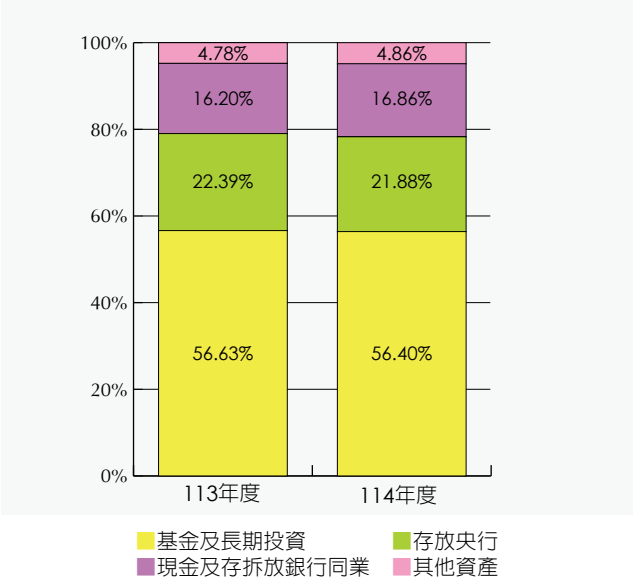
主要資產負債項目占總資產之比重及變化情形

單位：新臺幣千元，%

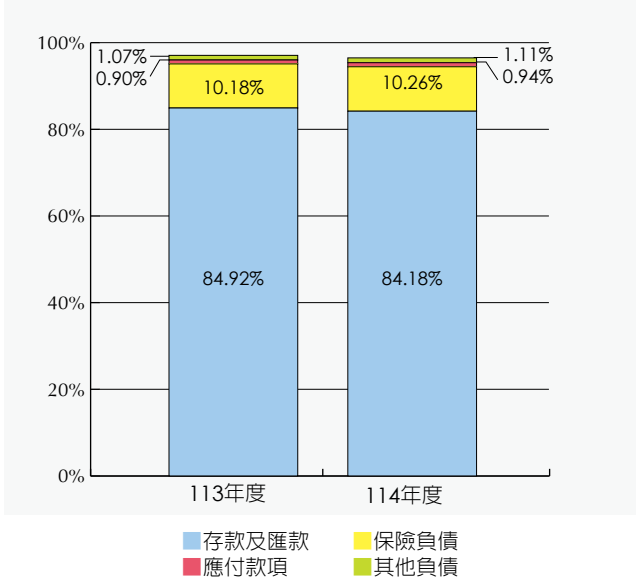
主要項目	113 年度		114 年度	
	金額	占資產比率	金額	占資產比率
資產總額	8,571,488,608	100.00	8,880,068,944	100.00
基金及長期投資	4,854,177,405	56.63	5,008,559,135	56.40
存放央行	1,919,209,927	22.39	1,943,052,338	21.88
現金及存拆放銀行同業	1,388,770,001	16.20	1,496,817,751	16.86
其他資產	409,331,275	4.78	431,639,720	4.86
負債總額	8,319,932,539	97.07	8,568,671,419	96.49
存款及匯款	7,279,214,487	84.92	7,475,346,011	84.18
保險負債	872,324,839	10.18	910,878,481	10.26
應付款項	76,801,855	0.90	83,496,236	0.94
其他負債	91,591,358	1.07	98,950,691	1.11

備註：113 年度係會計師依審計部審定數之重編數，114 年度係會計師財簽數。

113 及 114 年度資產配置比較圖



113 及 114 年度負債結構比較圖



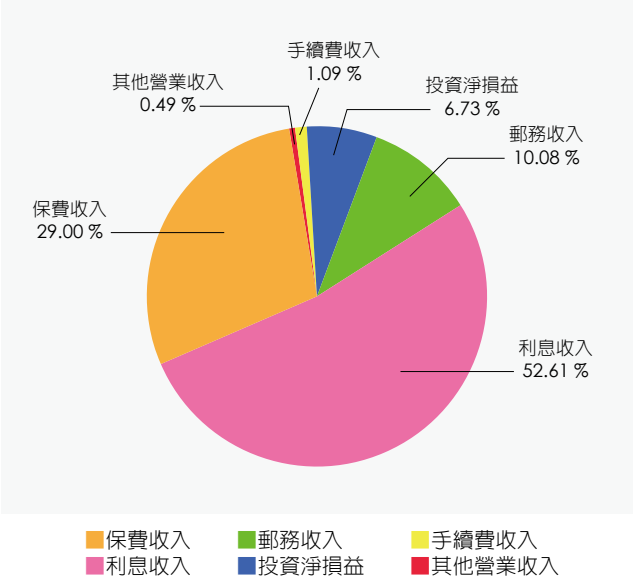
各項營業收入之比重及變化情形

單位：新臺幣千元，%

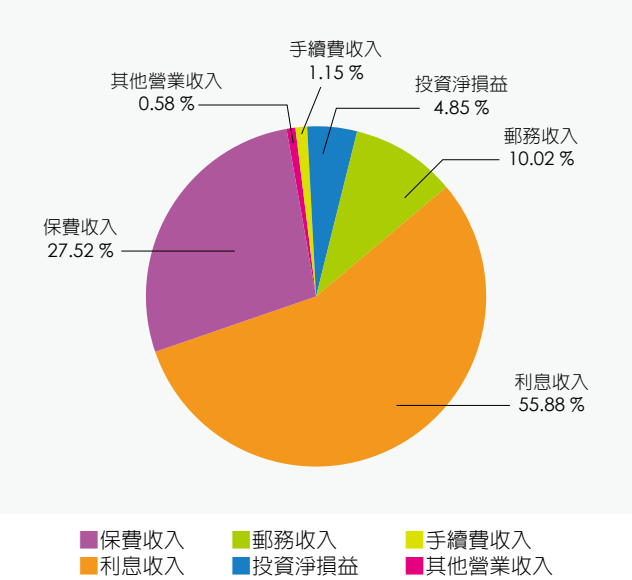
項目	113 年度		114 年度	
	金額	比率	金額	比率
保費收入	75,841,231	29.00	70,979,458	27.52
利息收入	137,610,220	52.61	144,110,716	55.88
郵務收入	26,355,159	10.08	25,835,421	10.02
投資淨損益	17,595,146	6.73	12,517,585	4.85
手續費收入	2,862,295	1.09	2,955,702	1.15
其他營業收入	1,284,276	0.49	1,499,971	0.58
營業收入合計	261,548,327	100.00	257,898,853	100.00

備註：113 年度係會計師依審計部審定數之重編數，114 年度係會計師財簽數。

113 年度營業收入來源



114 年度營業收入來源

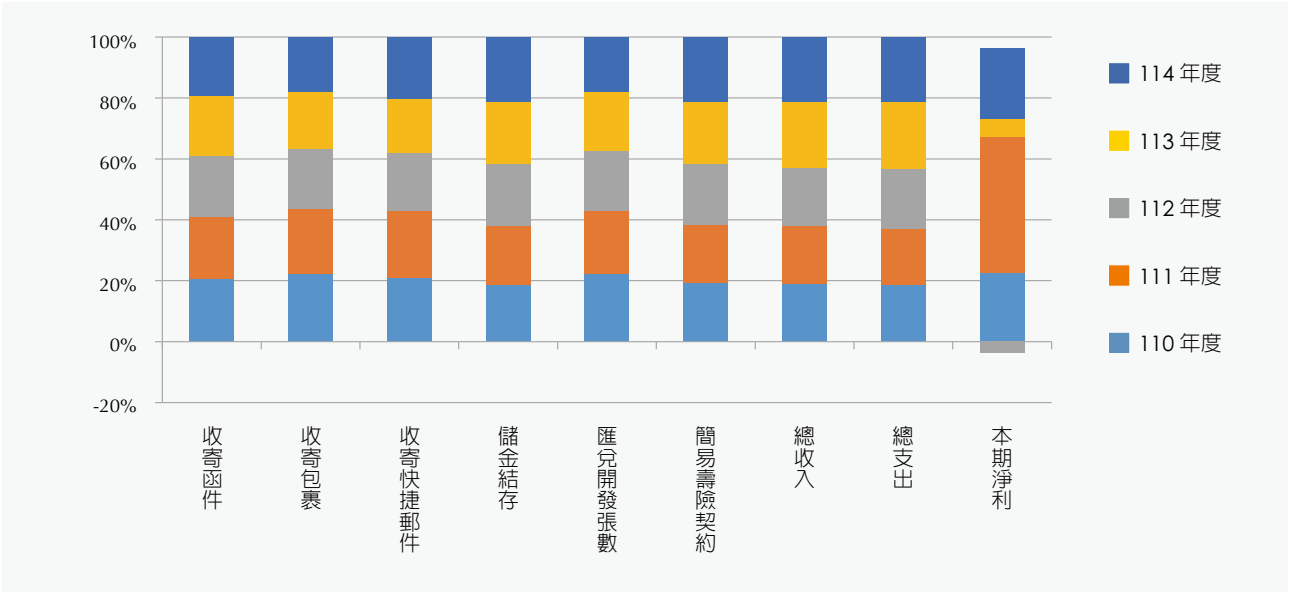


近 5 年公司業務經營概況

項目	單位	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
收寄函件	百萬件	1,845	1,850	1,783	1,773	1,731
收寄包裹	千件	29,821	28,726	26,358	25,138	24,162
收寄快捷郵件	千件	17,548	18,015	15,920	14,858	16,661
儲金結存	百萬元	6,610,818	6,912,359	7,159,566	7,286,045	7,484,890
匯兌開發張數	千張	14,353	13,217	12,491	12,432	11,427
簡易壽險契約	千件	2,065	2,048	2,140	2,195	2,262
總收入	百萬元	228,992	233,403	229,259	261,997	258,496
總支出	百萬元	218,964	213,762	230,914	259,342	248,342
本期淨利	百萬元	10,028	19,641	(1,655)	2,655	10,154

備註：110 ～ 113 年度係會計師依審計部審定數之重編數，114 年度係會計師財簽數。

近 5 年公司業務經營概況



（一）郵件業務──無遠弗屆

1、函件

近年來，隨著資訊科技蓬勃發展，網際網路與電子信箱的普及，客戶獲取資訊與服務變得更加便捷，傳統通信方式逐漸式微。函件部分，除民間業者以低價競爭搶攬業務外，受無紙化趨勢及政府機關、大宗函件客戶持續透過數位科技管道行銷產品或服務，實體函件量與全球郵政一致呈現下滑趨勢。

114 年度國內函件收寄量為 17 億 2,158 萬件，較 113 年度 17 億 6,394 萬件，減少 2.40%。

114 年度國際函件收寄量為 9,313 千件，較 113 年度 9,350 千件，減少 0.40%，主要係信函、明信片及印刷物等傳統函件受全球電子化趨勢影響，紙本通信量下降等因素影響所致。

「未來郵件」記者會暨《把當下寄給未來》微電影首映會

2、包裹

物流市場因消費者行為模式改變，店配服務需求提升，且受電子商務輕小化趨勢影響，諸多電商平台業者改以小型包裹向共享經濟物流（市區快遞業者）交寄；另受天然災害影響，文旦、芒果產量銳減，農產品包裹大幅減少，致 114 年度國內包裹營運量為 2,371 萬件，較 113 年度 2,455 萬件，減少 3.42%。為提升郵政包裹競爭力，持續辦理網購業者郵遞資訊交換及整合服務，強化投遞及服務品質。同時，積極結合電子商務，透過 i 郵購網站規劃農特產品行銷，協助在地農民銷售優質農產品，以拓展市場並提升業績。

114 年度國際包裹收寄量為 457 千件，較 113 年度 584 千件，減少 21.75%，主要係因出口主要國家呈現衰退，受物流市場競爭加劇及當地經濟內需放緩影響，或受當地貨幣貶值影響，增加當地民眾購買臺灣商品之成本，進而降低跨境網購需求，及 114 年 8 月 26 日起暫停收寄發往美國之商品類郵件等因素影響所致。

3、快捷郵件

114 年度國內快捷營運量為 1,587 萬件，較 113 年度 1,399 萬件，增加 13.44%。主要係電商平臺及大宗客戶交寄量增加，致營運量提升。為穩定快捷業務量並提升市場競爭力，將持續配合網購平臺業者多元通路服務，提供上門收件、快速到貨、代收貨款等整合性物流服務，同時加強推廣使用 i 郵箱取件，以優化客戶配送端服務，提升交寄便利性。

114 年度國際快捷收寄量為 789 千件，較 113 年度 863 千件，減少 8.57%，主要係因出口主要國家呈現衰退，受市場需求疲弱及競爭環境影響，其他除民營業者競爭因素外，當地清關不確定性偏高，亦可能降低寄件人使用郵政系統寄送之意願，及 114 年 8 月 26 日起暫停收寄發往美國之商品類郵件等因素影響所致。

國際快捷郵件通達國家（地區），請參閱第 105 頁，附錄一。

4、電子函件

受政府推動無紙化政策影響，電子函件業務面臨挑戰。此外，由於列印封裝產業競爭激烈，新客源開發不易，而既有客戶陸續推動文書作業電子化，使整體郵件交寄量成長空間受限。114 年度總作業量達 2 億 8,815 萬件，較 113 年度 2 億 9,358 萬件，減少 1.85%。

5、大陸郵件

兩岸自 97 年 12 月 15 日開辦全面直接通郵，迄今已屆滿 17 年，通郵後提供函件、包裹、快捷之全面性郵遞服務，配合兩岸直航，海、空運班次增加及兩岸相關郵件作業順暢，提供穩定的郵遞服務品質，滿足兩岸廣大用郵客戶需求及有助於兩岸間經貿發展。近年陸續開辦兩岸郵政速遞（快捷）郵件、兩岸郵政 e 小包等業務服務，提供更便捷及多元的服務選擇，滿足一般民眾及企業於兩岸互寄小型民生物品、網購商品及商貿貨樣需求，並持續支援電子商務產業開拓大陸消費市場。

114 年度兩岸通郵郵件量統計如下：臺灣寄大陸郵件共計約 192 萬件，大陸寄臺灣郵件共計約 105 萬件，分別較上年度減少 6.49% 及 8.80%。

6、推動貨郵整合業務

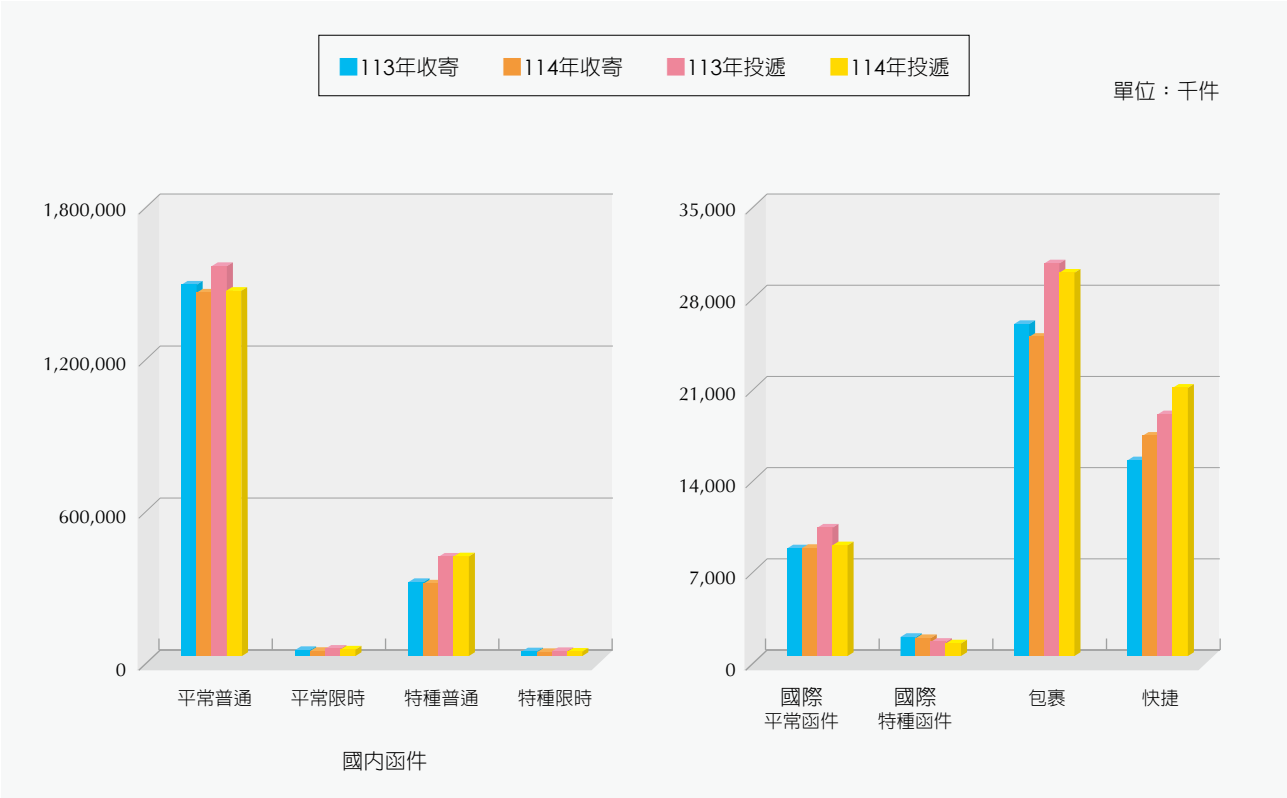
114 年除陸續新增交寄國家數外，並與自由貿易港區業者合作，共同招攬境外電商來臺設立發貨倉，使用自轉郵機制發貨，114 年度營運值約 1 億 2,864 萬元，較上年度增加 23.04%。

收寄及投遞各類郵件量統計表

單位：千件

郵件種類			收寄		投遞	
			113 年	114 年	113 年	114 年
國內函件	平常	普通	1,447,312	1,413,089	1,521,752	1,423,308
		限時	23,455	21,068	29,008	28,449
	特種	普通	278,094	273,327	378,683	379,387
		限時	15,083	14,093	17,631	16,232
	小計		1,763,944	1,721,577	1,947,074	1,847,376
國際函件	平常		8,113	8,242	9,728	8,368
	特種		1,237	1,071	887	849
	小計		9,350	9,313	10,615	9,217
包裹	國內		24,554	23,705	29,239	28,576
	國際		584	457	520	468
	小計		25,138	24,162	29,759	29,044
快捷	國內		13,995	15,872	16,173	18,514
	國際		863	789	2,179	1,886
	小計		14,858	16,661	18,352	20,400
總　　計			1,813,290	1,771,713	2,005,800	1,906,037

收寄及投遞各類郵件量統計圖



7、郵件運送

(1) 國內郵運

為達到迅速、安全、普遍、準確、低廉的郵運目標，國內郵運在規劃及實施作業上，充分利用各類公民營交通工具及民間運輸資源，並配合郵政自有運輸工具及設備，建構成結合公路、鐵路、水路、航空等長達 11 萬 2,555 公里（截至 114 年底止）之郵路，成為遍布臺、澎、金、馬之綿密郵運網路。

(2) 國際郵運

臺灣位居海島，與國外互通郵件，以利用航空郵路與輪船（水陸）郵路為主。國際郵路以臺灣為起點，延伸至世界各地，郵路通往終點，就是與我國直接互換國際郵件總包之國外互換局。截至 114 年底止，航空郵路（含快捷郵路）及水陸郵路分別長達 120 萬 3,635 公里及 59 萬 1,116 公里。

郵路里程比較表

單位：公里

種類	113 年度	114 年度	增減 %
陸路	107,411	106,805	(0.6%)
高鐵	345	345	0%
鐵路	已停辦	已停辦	已停辦
公路	17,403	16,279	(6.5%)
其它	89,663	90,181	0.6%
水陸	592,629	592,629	0%
國內	1,513	1,513	0%
國際	591,116	591,116	0%
航空	1,207,872	1,207,872	0%
國內	4,237	4,237	0%
國際	1,203,635	1,203,635	0%

（二）儲金業務—大眾帳房

郵政儲金種類含存簿儲金、定期儲金及劃撥儲金，旨在利用郵政機構普及之特性，服務全國國民，配合政府鼓勵國民節約及儲蓄，匯集游資，協助國家重大建設及穩定金融市場。基於多年來穩健經營，雖歷經金融風暴、經濟不景氣、產業及資金外流等因素衝擊，郵政儲金之存款戶數及結存金額仍居國內金融機構之冠。未來仍將賡續推展薪資存款、網路郵局、行動郵局、網路 ATM、VISA 金融卡、行動支付及數位存款帳戶等業務，以提升存簿儲金占有率，另配合金融科技發展，規劃開辦新種業務，以提升競爭力及提供多元服務。

郵政劃撥儲金是我國金融業中最特殊之一種業務，具有存、提、撥、匯款功能，劃撥存款單以影像處理並提供 e 化服務，提高作業時效；更提供特戶存款媒體回送資料，以節省客戶人工銷帳作業。劃撥儲金能辦理各項轉帳業務，亦可申領支票，具有活期存款功能。未來將賡續推廣網路、自動櫃員機、

媒體轉帳代收付等付款通路，便利客戶收付款項，並持續配合政府金融數位化政策，提供民眾便利且安全之各項行動支付及電子支付服務。

截至 114 年底止，各種儲金總結存金額計 7 兆 4,848 億餘元，較上年度成長 2.73%；儲戶總計 3,817 萬餘戶，較上年度增加 1.03%，平均每戶結存金額 19 萬餘元。

1、114 年開辦新種業務

(1) 推出「Samsung Pay」服務

自 114 年 2 月 18 日起，與 Samsung 公司合作推出「Samsung Pay」服務，提供郵政 VISA 金融卡持卡人多元支付管道。

(2) 開辦台灣行動支付 APP 乘車碼服務

自 114 年 3 月 19 日起，提供儲戶於台灣行動支付 APP 開通乘車碼服務，得於貼有「TWQR」標識之交通運輸工具，掃描乘車碼 QR Code 支付車資，落實智慧、友善之公共交通運輸服務。

(3) 一站式開立郵政數位存款帳戶及證券投資帳戶服務

自 114 年 4 月 15 日起，與國票證券跨業合作推出「跨機構綁定證券帳戶」服務，提供成年客戶於線上同時開立郵政數位存款帳戶及證券帳戶，並約定以郵政數位存款帳戶為出入金帳戶，透過金融機構間資料共享機制，滿足客戶靈活運用存款及投資理財需求。

(4) 開辦台灣行動支付 APP「數位券」服務

自 114 年 7 月 1 日起，提供儲戶透過台灣行動支付 APP 進行數位券匣 (錢包) 申請、領取、支付抵用及登記等服務，至支援數位券之商家消費，得使用數位券折抵。

(5) 推出「Apple Pay」服務

自 114 年 12 月 9 日起，與 Apple 公司合作推出「Apple Pay」服務，提供郵政 VISA 金融卡持卡人多元支付管道。

2、優化服務效能

(1) 開辦存簿儲金通儲戶得以簽名做為原留印鑑服務

自114年2月22日起，存簿儲金通儲戶開放得使用簽名做為原留印鑑，可憑簽名辦理各項業務，提升儲戶使用存簿儲金之便利性。

(2) 持續優化並新增行動郵局 APP 功能

自 114 年 5 月 26 日起，於行動郵局 APP 新增「其他支付設定」功能，儲戶可直接向電子支付業者進行連結帳戶綁定，提升支付便利性；並新增「線上續卡」功能，方便儲戶於行動郵局 APP 進行續卡申請，可依需求選擇至支局領卡或郵寄至儲戶所留通訊地址。另自 114 年 11 月 12 日起，新增「申請實體 VISA 卡」服務，卡片可郵寄至儲戶所留通訊地址，藉以簡化臨櫃申請流程，提升用卡便利性。

3、增加便民服務

(1) 持續新增電子支付合作業者

透過「連結帳戶付款（Account Link）共用平臺」與各支付業者合作，已與街口支付、i PASS Money、橘子支付、歐付寶、愛金卡、悠遊付、全支付、全盈支付、玉山 Wallet 及 LINE Pay Money 支付業者合作，提供更多元支付場域。

(2) 擴大手語翻譯服務

自 113 年 3 月 29 日起，於全區 20 間郵局辦理手語翻譯服務，透過視訊（即時）翻譯或現場（事先預約）翻譯方式，提供聽語障者協助；並自 114 年 12 月 22 日起，擴大增設 90 間現場手語翻譯郵局，累計共有 110 間郵局提供該項服務。

(3) 配合政府政策，提供「全民 +1　政府相挺」普發現金服務

自 114 年 11 月起，配合政府辦理普發現金服務，提供登記入帳、直接入帳、ATM 領現及郵局領現 4 種多元便利領取方式，並辦理廣宣活動，發揮營業據點及 ATM 遍布全國優勢，確保服務不中斷，讓民眾充分感受郵局有溫度的普惠金融服務；截至 114 年底止，已發放逾 859 萬筆。

(4) 持續增加跨行通匯經辦局截至 114 年底止，共開辦 1,257 局，便利民眾匯款。

4、持續推動社會公益活動

(1) 長期提供內政部捐款帳戶相關賑災捐款免收手續費優惠。

(2) 為維護金融秩序與交易安全，114 年度防制詐騙共計 2,566 件、金額 12 億 1,476 萬餘元；配合政策宣導防制洗錢與防制詐騙，每年定期舉辦金融知識講座，以強化金融教育宣導與普及金融知識，114 年度共舉辦 182 場次。

(3) 為善盡社會公益責任，持續設置適合輪椅族民眾及視障人士使用之 ATM，截至 114 年底止，適合輪椅族民眾使用之 ATM 共設置 2,425 臺；適合視障人士使用之語音 ATM 共設置 295 臺。

(4) 配合政府扶助經濟弱勢家庭政策，協助辦理「兒童與少年未來教育及發展帳戶」繳存款代收作業，藉由政府與家庭共同合作儲蓄機制，累積兒少帳戶未來教育及生涯發展基金；114 年度代收繳件數 19 萬 295 件。

(5) 與財團法人陽光社會福利基金會及財團法人普仁青年關懷基金會分別合作辦理「為陽光孩子點燃希望　成長茁壯」及「郵你相伴　力挺近貧學子穩定就學」公益捐款活動，以實際行動關懷協助弱勢族群，提升本公司公益形象及郵政 VISA 金融卡知名度。

「郵檢聯網　全面攔截」記者會，本公司與臺灣高等檢察署共同簽署「可疑交易分析機制專案合作意向書」。

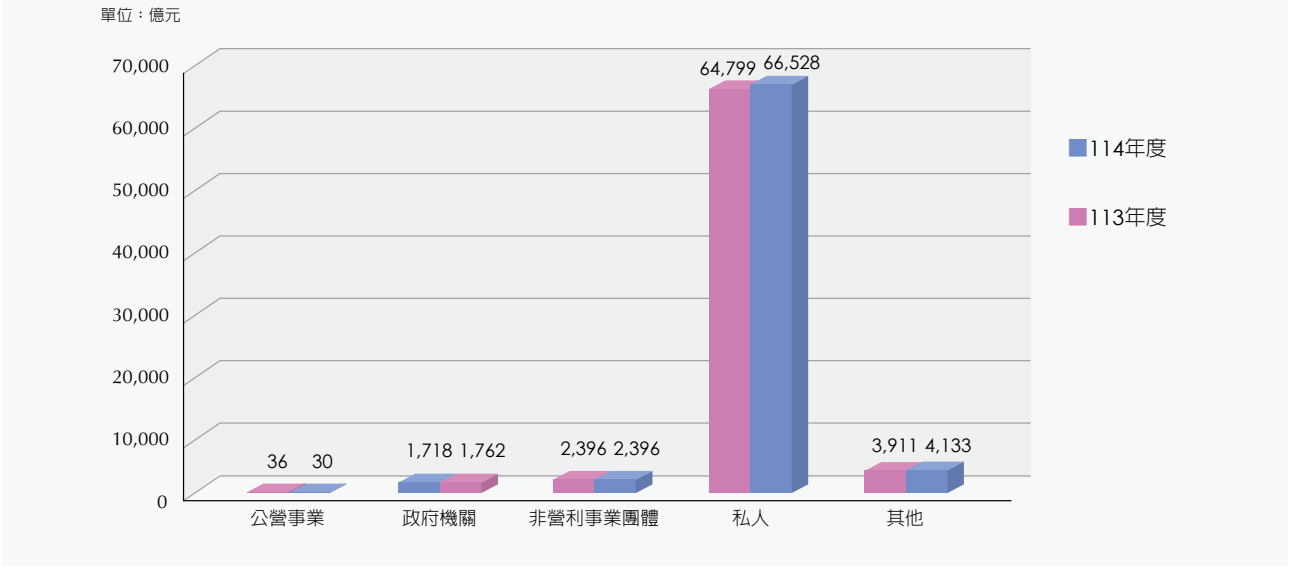
配合政府「全民 +1　政府相挺」政策，全臺 1,292 間郵局均提供櫃檯領現服務。

各類郵政儲金業務量

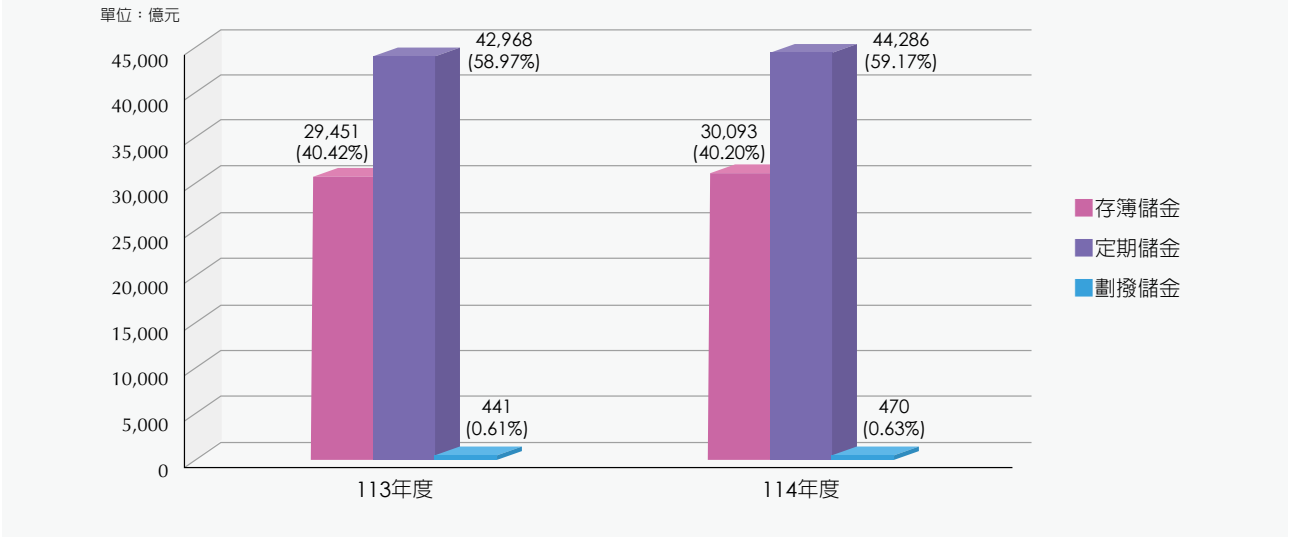
單位：新臺幣百萬元

類別	存款次數		提款次數		戶數		結存金額	
	113 年	114 年	113 年	114 年	113 年	114 年	113 年	114 年
存簿儲金	339,221,094	353,125,312	525,726,209	550,119,599	29,509,656	29,628,177	2,945,110	3,009,301
定期儲金	7,735,329	7,943,661	45,234,221	46,814,820	6,771,102	7,061,979	4,296,865	4,428,596
劃撥儲金	49,693,912	51,831,959	17,405,304	21,567,966	1,501,856	1,485,158	44,070	46,993
合計	396,650,335	412,900,932	588,365,734	618,502,385	37,782,614	38,175,314	7,286,045	7,484,890

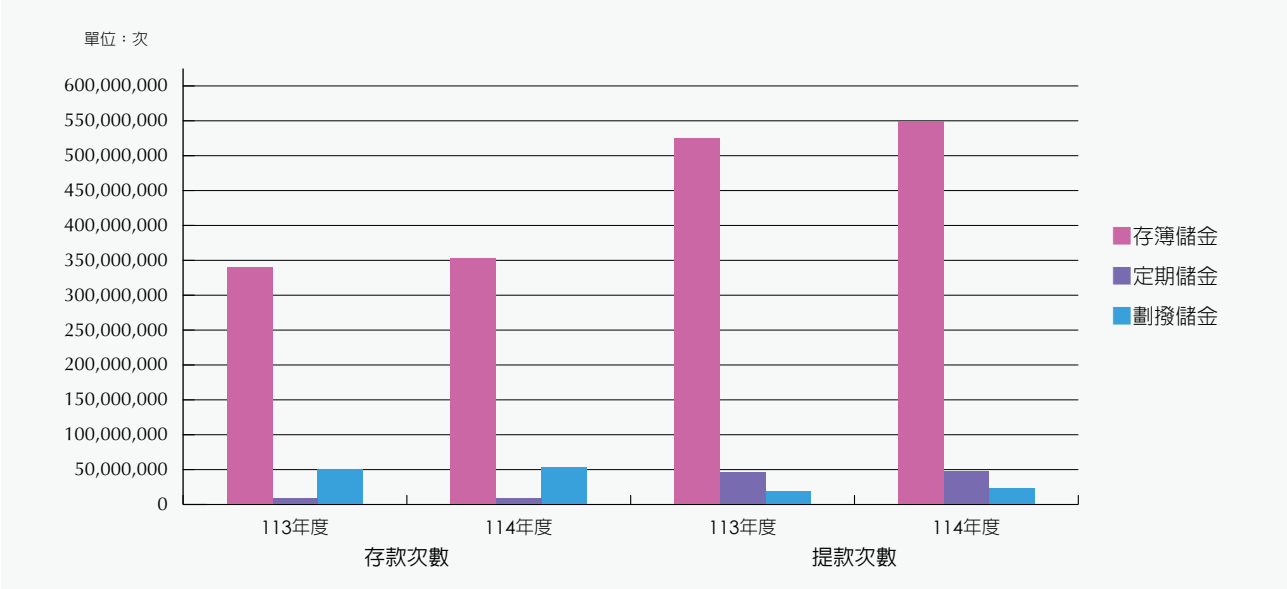
113、114 年度存款客戶結構比較圖



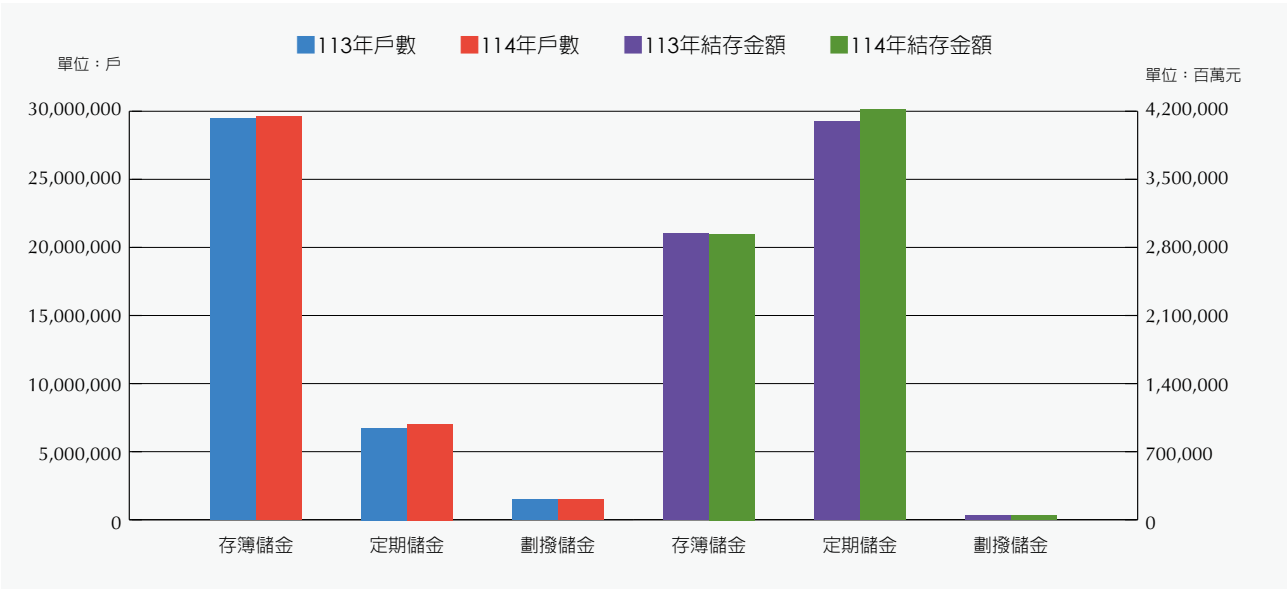
113、114 年度存款業務結構比較表



113、114 年各類郵政儲金存 / 提款次數



113、114 年度各類郵政儲金戶數與結存金額



（三）匯兌業務──通匯全球

郵政匯兌業務具有資金流通、活絡社會金融的功能，以遍及全國各地之連線網路提供便捷之匯款功能。現行國內匯兌有：郵政匯票、入戶匯款、電傳送現、郵政禮券及跨行通匯等業務；國際匯兌有：國際郵政匯票、國際匯出（入）匯款、買賣外幣現鈔及買回美金旅行支票。截至 114 年底止，共有 260 處郵局提供含外幣買賣等各項國際匯兌業務服務，另提供臺灣桃園國際機場等 29 處風景區或區域性之郵局專辦買賣外幣現鈔及買回美金旅行支票業務。

114 年度承匯款額為 1 兆 5,316 億餘元，較上年度減少 8.75%；開發張數 1,142 萬餘張，較上年度減少 8.08%。

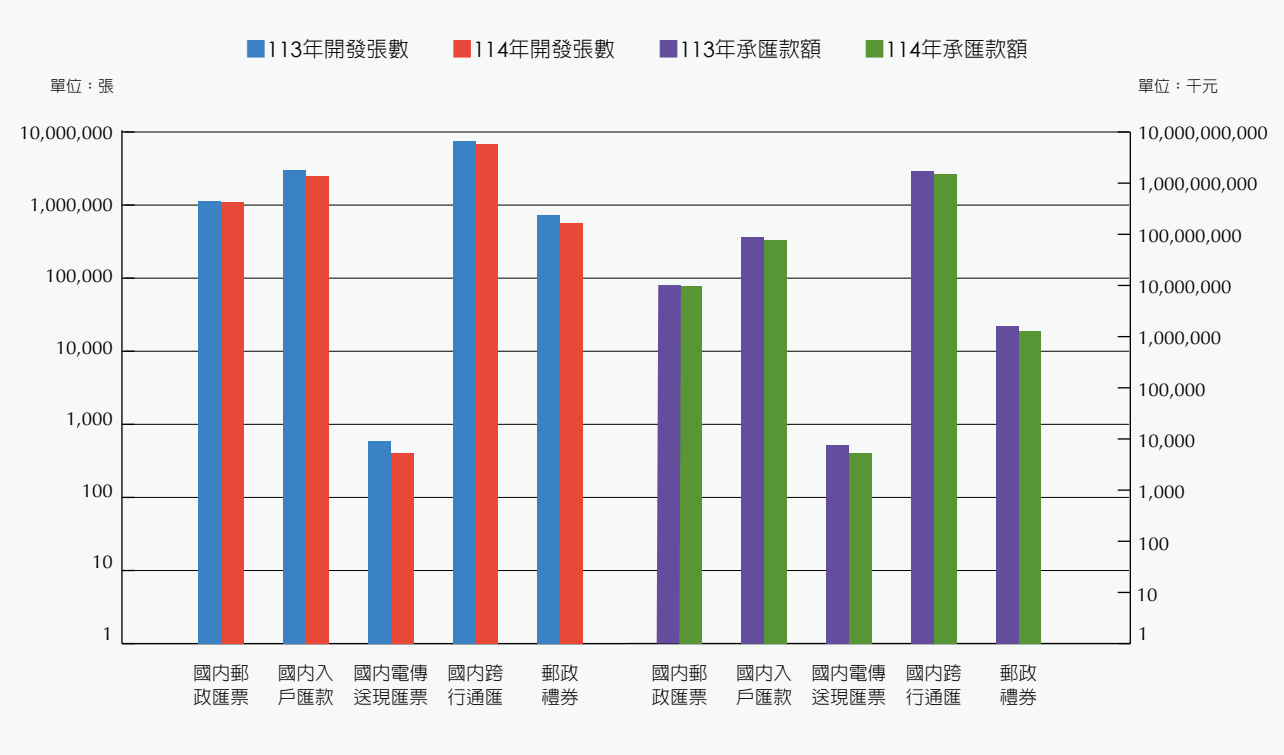
各類匯款承匯張數及款額

單位：新臺幣千元

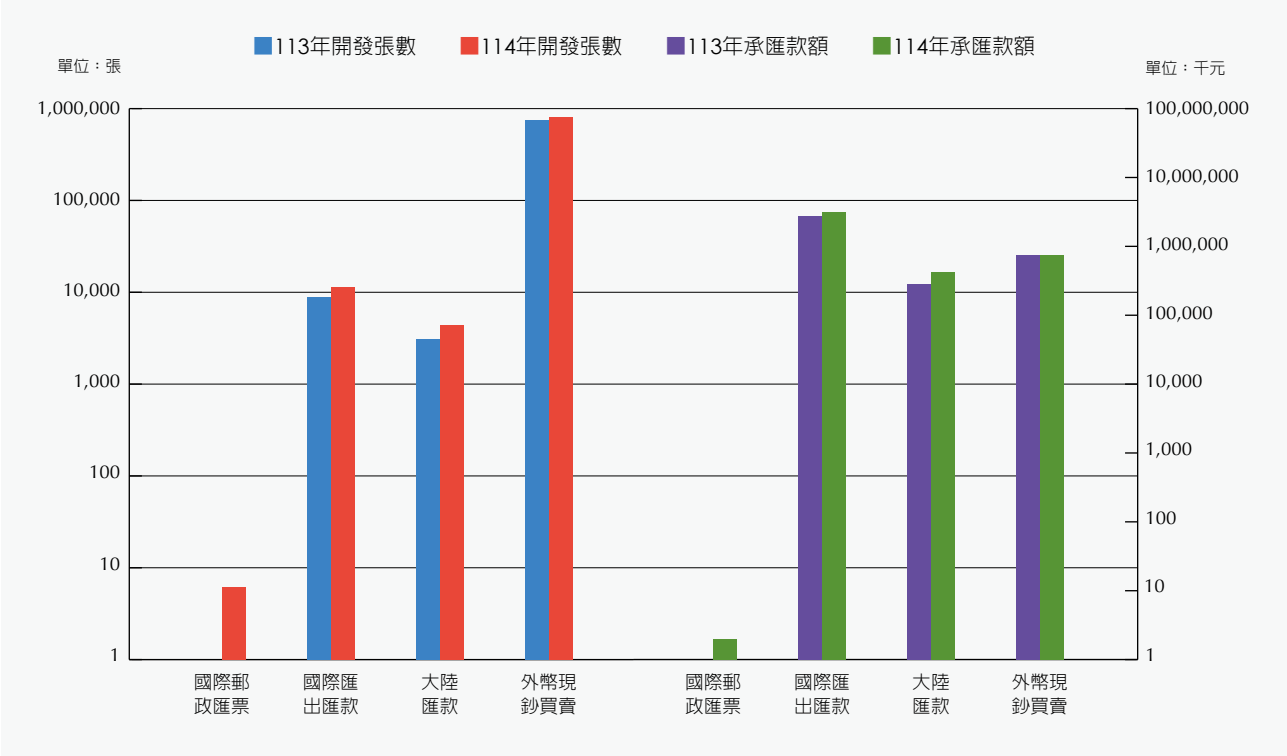
類別	開發張數		承匯款額	
	113 年	114 年	113 年	114 年
國內郵政匯票	1,063,931	1,046,087	9,665,601	9,237,839
國內入戶匯款	2,911,645	2,454,018	83,273,141	72,186,141
國內電傳送現	569	409	7,268	5,362
國內跨行通匯	7,003,766	6,569,430	1,580,234,270	1,444,741,618
郵政禮券	702,449	557,824	1,519,720	1,258,294
國際郵政匯票	0	6	0	2
國際匯出匯款	8,716	10,830	2,861,165	3,107,324
美金旅行支票	0	0	0	0
大陸匯款	3,012	4,211	274,538	411,899
外幣現鈔買賣	737,896	784,655	726,129	730,843
合計	12,431,984	11,427,470	1,678,561,832	1,531,679,322

備註：美金旅行支票 109 年停辦賣出，但仍有買回業務。

113、114 年度國內匯款承匯張數及款額



113、114 年度國際匯款承匯張數及款額



（四）簡易人壽保險業務──最佳保障

郵政簡易人壽保險成立之宗旨在提供國民基本經濟保障，藉由遍布全國各地之郵政據點，便利全民投保，增進社會福祉。由於具免體檢、投保手續簡便之特色，深得一般民眾之喜愛與信賴。

民國 24 年本公司開辦簡易壽險業務時，當時政府期勉簡易壽險創辦能在「政府專管，不在牟利；郵政經辦，簡便穩固；安家防老，免除憂慮」概念下積極推廣，亦代表簡易壽險具有普惠民生之具體意義及社會公益之政策性使命。鑑此，本公司推廣簡易保險，即本著「溥益民生」精神，發揮簡易壽險之社會安全效益，以共同協助建構健全之社會安全網。

自 92 年郵政改制公司以來，郵政簡易人壽保險一直積極爭取有利的業務經營空間，充分運用資訊科技，開發多樣化商品，提供全方位服務，以滿足客戶需求。未來將持續進用及培訓專業人才，秉持「以客為尊、提供誠信效率的服務」之核心價值，提供保戶最優質的服務，成為全民信賴的郵政公司。

1、業務特色

(1) 商品種類

郵政簡易壽險包括生存保險、死亡保險及生死合險，並得以附約方式經營健康保險及傷害保險，凡中華民國國民皆得為簡易人壽保險之被保險人。

(2) 免體檢

郵政簡易壽險被保險人免體檢，惟被保險人和要保人須就要保書書面詢問事項善盡誠實告知義務，以利保險人之核保選擇。

(3) 保險金額

自 113 年 3 月 20 日起，除小額終老保險外，郵政簡易人壽保險之最高保險金額及同一被保險人之保險金額總數為 600 萬元。

(4) 保險費支付

繳費方法分年繳、半年繳、季繳、月繳 4 種。首、續期保險費一律利用郵政存簿或劃撥帳戶轉帳方式繳納，可享受 1% 轉帳折扣優惠。

2、114 年新保險商品

(1) 114 年 6 月 26 日發售「郵政簡易人壽好吉利保險」商品

i. 繳費期間：8 年。

ii. 保險期間：8 年。

iii. 投保年齡：男性：16 歲 ~50 歲。

女性：16 歲 ~60 歲。

iv. 滿期保險金：被保險人於本契約滿期日生存且契約仍屬有效者，本公司按契約當時之保險金額給付「滿期保險金」。

v. 最低投保金額：新臺幣 10 萬元。

最高投保金額：新臺幣 250 萬元。

(2) 114 年 10 月 30 日發售「郵政簡易人壽金滿溢保險」商品

i. 繳費期間：2 年期、6 年期。

ii. 保險期間：12 年。

iii. 投保年齡：

繳費期間	投保年齡	
2 年期	男性：16~55 歲	女性：16~60 歲
6 年期	男性：16~60 歲	女性：16~65 歲

iv. 生存保險金：被保險人於下列 A、B 之保單週年日仍生存且本契約仍屬有效者，本公司依約定給付「生存保險金」。

A、繳費期間為 2 年期者：

第 2 保單週年日起至保險期滿前一年之每一保單週年日，按當時保險金額 3% 給付。

B、繳費期間為 6 年期者：

(a) 第 2 保單週年日與第 4 保單週年日，按當時保險金額 3% 給付。

(b) 第 6 保單週年日起至保險期滿前一年之每一保單週年日，按當時保險金額 3% 給付。

v. 滿期保險金：被保險人於本契約滿期日生存且本契約仍屬有效者，本公司按表定年繳保險費之總和的 1.05 倍（四捨五入取至整數）再乘以當時之保險金額（以 10 萬元為單位）後所得之數額給付「滿期保險金」。

vi. 最低投保金額：新臺幣 10 萬元。

最高投保金額：新臺幣 50 萬元。

本公司於金融監督管理委員會保險局「114 年壽險業配合政策推動各項業務表揚典禮」，獲頒「微型保險競賽──業務績優獎、身心障礙關懷獎」、「小額終老保險競賽──友善高齡獎、普及保障獎」及「推動董事會多元化政策獎」等 5 項殊榮。

舉辦「114 年郵政壽險盃全國身心障礙桌球賽」，展現本公司關懷身心障礙者運動權益，致力營造多元共融之友善環境。

3、新契約

114 年度郵政壽險新契約件數為 17 萬 2,949 件，保額為 685 億 4,888 萬元，初年度保費收入為 82 億 7,083 萬元。

新契約投保種類狀況

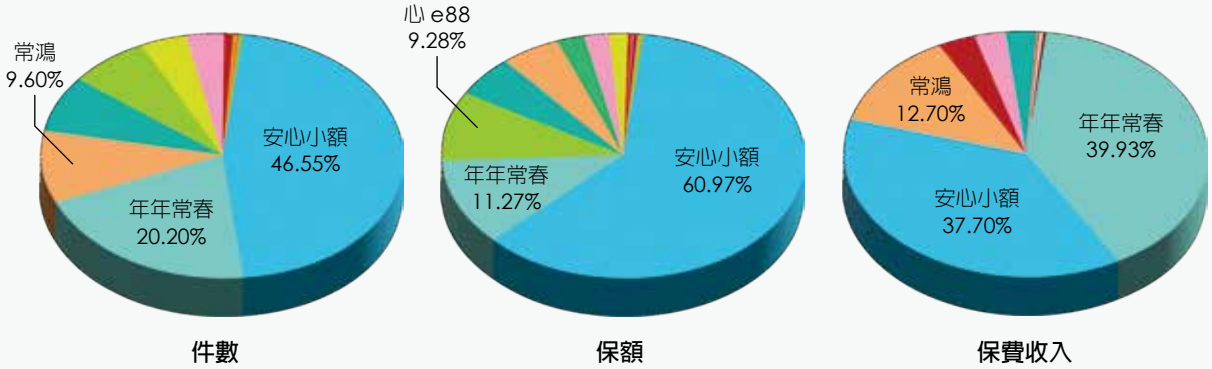
保額、保費收入單位：新臺幣千元

保險種類		件數	百分比	保額	百分比	初年度保費收入	百分比
總　　計		172,949	100.00	68,548,877	100.00	8,270,829	100.00
生死合險	年年常春增額保險	34,928	20.20	7,722,770	11.27	3,302,372	39.93
	常鴻增額保險	16,609	9.60	3,629,650	5.29	1,050,189	12.70
	好吉利保險	12,877	7.45	3,755,340	5.48	231,798	2.80
	珍愛 015 保險	5,656	3.27	1,494,200	2.18	232,482	2.81
	金滿溢保險	1,345	0.78	210,730	0.31	273,021	3.30
	郵 e 靠保險	473	0.27	117,600	0.17	12,295	0.15
	金幸福保險	463	0.27	178,140	0.26	26,086	0.32
	郵幸福保險	279	0.16	84,600	0.12	6,839	0.08
	其他生死合險	64	0.04	15,760	0.02	3,563	0.04
死亡險	安心小額終身壽險	80,517	46.55	41,792,204	60.97	3,117,906	37.70
	心 e88 定期壽險	12,309	7.12	6,360,528	9.28	6,700	0.08
	一年期定期壽險	7,429	4.29	1,177,620	1.72	2,151	0.02
傷害險	微型傷害保險附約	4,340		1,800,550	2.63	4,563	0.06
	金平安傷害暨兒童傷害失能保險附約	384		172,200	0.25	165	0.00
	吉安傷害暨兒童傷害失能保險附約	83		36,670	0.05	32	0.00
健康險	日額型住院醫療費用保險附約	258		315	0.00	667	0.01

備註：傷害險及健康險係以附約方式發售，故件數不計入總件數。

新契約投保種類占率

件數		保額		保費收入	
安心小額	46.55%	安心小額	60.97%	年年常春	39.93%
年年常春	20.20%	年年常春	11.27%	安心小額	37.70%
常鴻	9.60%	心e88	9.28%	常鴻	12.70%
好吉利	7.45%	好吉利	5.48%	金滿溢	3.30%
心e88	7.12%	常鴻	5.29%	珍愛015	2.81%
一年定期	4.29%	微型	2.63%	好吉利	2.80%
珍愛015	3.27%	珍愛015	2.18%	金幸福	0.32%
金滿溢	0.78%	一年定期	1.72%	郵e靠	0.15%
郵e靠	0.27%	金滿溢	0.31%	郵幸福	0.08%
金幸福	0.27%	金幸福	0.26%	心e88	0.08%
郵幸福	0.16%	金平安	0.25%	微型	0.06%
其他生死合險	0.04%	郵e靠	0.17%	其他生死合險	0.04%
		郵幸福	0.12%	一年定期	0.02%
		吉安	0.05%	日額型	0.01%
		其他生死合險	0.02%		



4、有效契約

114 年度郵政壽險有效契約件數為 226 萬 2,025 件，保額為 7,490 億 2,530 萬元，保費收入 709 億 7,946 萬元。

有效契約投保種類狀況

保額、保費收入單位：新臺幣千元

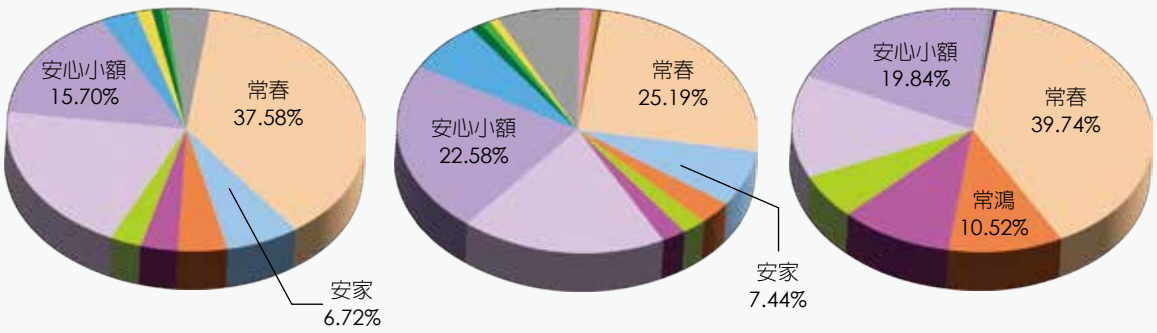
保險種類		件數	百分比	保額	百分比	保費收入	百分比
總　　計		2,262,025	100.00	749,025,304	100.00	70,979,457	100.00
生死合險	常春增額還本保險	849,978	37.58	188,690,235	25.19	28,206,734	39.74
	安家定期還本終身壽險	152,027	6.72	55,758,993	7.44	2	0.00
	常鴻增額保險	97,854	4.33	22,530,245	3.01	7,470,441	10.52
	年年常春增額保險	75,663	3.34	16,183,677	2.16	7,020,431	9.89
	常樂增額保險	65,475	2.89	16,757,636	2.24	4,101,451	5.78
	其他生死合險	443,550	19.61	138,217,406	18.45	9,637,150	13.58

	保險種類	件數	百分比	保額	百分比	保費收入	百分比
死亡險	安心小額終身壽險	355,247	15.70	169,131,160	22.58	14,080,297	19.84
	安和終身保險	75,708	3.35	51,527,214	6.88	11,115	0.02
	一年期定期壽險	32,460	1.43	5,700,110	0.76	15,127	0.02
	安平二倍保障終身壽險	16,817	0.74	8,504,422	1.13	4,559	0.01
	心 e88 定期壽險	13,225	0.58	6,799,248	0.91	7,301	0.01
	其他死亡險	84,021	3.73	55,617,826	7.43	401,247	0.56
傷害險	微型傷害保險附約	20,688		8,201,412	1.10	4,563	0.01
	吉安傷害暨兒童傷害失能保險附約	8,311		3,667,459	0.49	3,326	0.00
	金平安傷害暨兒童傷害失能保險附約	3,814		1,734,265	0.23	2,117	0.00
健康險	日額型住院醫療費用保險附約	3,292		3,996	0.00	13,596	0.02

備註：傷害險及健康險係以附約方式發售，故件數不計入總件數。

有效契約投保種類占率

件數		保額		保費收入	
常春	37.58%	常春	25.19%	常春	39.74%
安家	6.72%	安家	7.44%	常鴻	10.52%
常鴻	4.33%	常鴻	3.01%	年年常春	9.89%
年年常春	3.34%	常樂	2.24%	常樂	5.78%
常樂	2.89%	年年常春	2.16%	其他生死合險	13.58%
其他生死合險	19.61%	其他生死合險	18.45%	安心小額	19.84%
安心小額	15.70%	安心小額	22.58%	一年定期	0.02%
安和	3.35%	安和	6.88%	安和	0.02%
一年定期	1.43%	安平	1.13%	心e88	0.01%
安平	0.74%	心e88	0.91%	安平	0.01%
心e88	0.58%	一年定期	0.76%	其他死亡險	0.56%
其他死亡險	3.73%	其他死亡險	7.43%	微型	0.01%
		微型	1.10%	日額型	0.02%
		吉安	0.49%		
		金平安	0.23%		



5、保險給付

(1) 滿期給付

114 年度滿期給付件數 2 萬 1,531 件，保額 66 億 8,379 萬元。

(2) 理賠給付

114 年度理賠給付件數 10,428 件，保額 38 億 381 萬元。

(3) 終止給付

114 年度終止給付件數 6 萬 1,030 件，保額 183 億 1,523 萬元。

6、保單借款

要保人繳付保險費達一年以上且契約有效者，得在保單價值準備金額內申請借款，滿足個人融資需求。本項業務手續簡便，要保人除臨櫃外，亦可利用郵政自動櫃員機、網路 ATM 或行動郵局 APP 上網辦理，以獲得更簡便迅速之服務。

114 年度保單借款結存件數 9 萬 2,390 件，借款餘額 151 億 3,863 萬元。

7、不動產抵押借款

郵政壽險不動產抵押借款業務於 86 年開辦，申貸資格不限於保戶，凡合於貸款條件者均可申貸，承作區域除馬祖地區以外，遍及全國，目前除 19 個房貸經辦局承辦外，另設置 201 個代收表件局，受理申辦。

114 年度不動產抵押借款結存件數 9,241 件，借款餘額 198 億 7,214 萬元。

8、歷年經營概況

(1) 歷年契約、保費收入概況

單位：件；新臺幣百萬元

年度	110	111	112	113	114
新契約件數	173,679	191,190	178,681	159,849	172,949
增減率 %	(20.20)	10.08	(6.54)	(10.54)	8.20
新契約保額	65,079	76,624	69,019	63,894	68,549
增減率 %	3.97	17.74	(9.93)	(7.43)	7.29
有效契約件數	2,065,329	2,048,184	2,139,879	2,195,285	2,262,025
增減率 %	(5.46)	(0.83)	4.48	2.59	3.04
有效契約保額	664,153	656,196	691,827	717,774	749,025
增減率 %	(6.86)	(1.20)	5.43	3.75	4.35
保費收入	99,178	84,045	80,237	75,841	70,979
增減率 %	(16.31)	(15.26)	(4.53)	(5.48)	(6.41)

備註：增減率以上年度為基期。

(2) 歷年保險給付概況

單位：件；新臺幣百萬元

年度	110	111	112	113	114
保險給付件數	284,092	195,877	72,585	91,584	92,989
增減率 %	(3.80)	(31.05)	(62.94)	26.17	1.53
滿期	248,083	155,193	20,472	21,942	21,531
增減率 %	(3.20)	(37.44)	(86.81)	7.18	(1.87)
理賠	7,136	8,278	9,012	9,610	10,428
增減率 %	6.97	16.00	8.87	6.64	8.51
終止	28,873	32,406	43,101	60,032	61,030
增減率 %	(10.77)	12.24	33.00	39.28	1.66
保險給付保額	107,569	76,326	24,134	29,007	28,803
增減率 %	(2.11)	(29.04)	(68.38)	20.19	(0.70)
滿期	97,564	64,731	8,513	8,135	6,684
增減率 %	(2.12)	(33.65)	(86.85)	(4.44)	(17.84)
理賠	2,651	3,041	3,307	3,520	3,804
增減率 %	5.79	14.71	8.75	6.44	8.07
終止	7,354	8,554	12,314	17,352	18,315
增減率 %	(4.61)	16.32	43.96	40.91	5.55

備註：增減率以上年度為基期。

（五）集郵業務—益智怡情

1、集郵營運概況

集郵業務係郵政公司重點經營業務之一，為擴大服務集郵顧客、提升集郵風氣並實踐企業社會責任，推動下列各項措施，並獎勵各局積極推展集郵業務，114 年在積極推展下，集郵收入達 6 億 6,674 萬元。

(1) 114 年度營運項目預算執行情形

單位：新臺幣千元

營運項目	114 年決算	114 年預算	113 年決算	預算達成率 %	較上年度成長率 %
集郵業務	666,742	568,900	578,449	117.20%	15.26%

(2) 115 年度營運目標

預計集郵收入 5 億 9,800 萬元。

2、發行新郵票品及集郵周邊商品

(1) 發行新郵票品

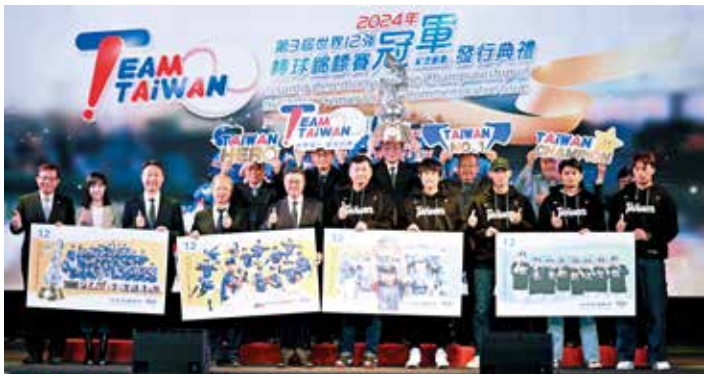
i. 114 年度共發行郵票 18 套，包括常用郵票 1 套、特種郵票 13 套及紀念郵票 4 套。其中為誌中華成棒代表隊於 2024 年第 3 屆世界 12 強棒球錦標賽勇奪冠軍，寫下臺灣棒球史新篇章，

特規劃「2024 年第 3 屆世界 12 強棒球錦標賽冠軍紀念郵票」1 套 4 枚；2025 年適逢史懷哲博士（Dr. Albert Schweitzer）誕生 150 年，為發揚其尊重生命及人道醫療精神，特發行「史懷哲誕生 150 年紀念郵票」1 枚；為闡揚臺灣工藝之美，並響應「2025 臺灣工藝季」推廣「漫活 SLOHAS」核心精神，與國立臺灣工藝研究發展中心攜手合作發行「臺灣工藝郵票」1 套 4 枚；特以 6 種列車為主題發行「臺灣鐵道列車郵票（第 1 輯）」1 套 6 枚，郵票圖案以手繪風格呈現，展現各式列車不同樣貌；續以國立故宮博物院典藏之宋蘇軾〈書前赤壁賦〉卷為主題，發行郵票下輯 1 套 5 枚，以聯刷方式印製；為吸引年輕族群及增加集郵趣味，特以深獲民眾喜愛的貓貓蟲咖波為主角，發行「貓貓蟲咖波小全張」2 張；適逢國立故宮博物院 100 週年院慶，以 5 件典藏珍品為主題發行「國立故宮博物院 100+ 院慶紀念郵票」。

ii. 發行 17 款集郵票品，包括年度郵票冊精裝本、活頁本及郵票目錄各 1 款、郵摺 4 款、珍藏摺 1 款、郵票原圖明信片 5 款、安徒生童話明信片、新年明信片 1 套 2 張、駿馬賀年卡 2 款及「新年郵票（114 年版）」印刷全張郵品 1 款等供售，其中配合「量子科學與技術郵票小全張」發行推出「量子科學與技術郵摺」，內含之小全張採燙印金箔，廣受市場好評；配合郵票發行推出「書法藝術郵票－宋蘇軾書前赤壁賦珍藏摺」，完整收錄上、中、下輯 15 枚郵票，採聯刷設計，全長 52 公分，極具收藏價值。

(2) 開發集郵周邊商品

為滿足不同客群需求，開發多款經典商品，如「便利箱造型立體悠遊卡」、「慈光普照黃金鑄錠商品」、「中華郵政 × 臺鐵聯名系列商品」（波波鴿娃娃、幸福御守、列車小徽章 2 款）、「波波鴿系列集郵商品」（保溫瓶 2 款、便當盒、捲尺、手機架、保溫保冷袋 2 款）、「駿馬系列集郵商品」黃金鑄錠、銀鑄錠（A、B 款）、銀鑄錠珍藏版、高浮雕銅章及典藏組）、「咖波悠郵好日子集郵商品」（側肩包、零錢包、馬克杯 2 款、絨毛娃娃 2 款、雙面抱枕、造型卡 4 款、幸福小包郵摺及限量商品組合包）、中華郵政民國 115 年月曆、筆記本等共 38 項集郵商品；另授權各局自行開發集郵商品共 40 項。



「2024 年第 3 屆世界 12 強棒球錦標賽冠軍紀念郵票」發行典禮

「國立故宮博物院 100+ 院慶紀念郵票」發行典禮

3、辦理各項集郵業務促銷及推廣活動

(1) 辦理「購買 113 年郵票冊刮獎促銷回饋活動」

114 年 1 月 3 日至 4 月 30 日活動期間，凡購買 113 年郵票冊 1 冊，即送刮刮卡 1 張。獎品總價值約 242 萬元，共計頭獎「靈蛇黃金鑄錠．銀鑄錠．銅章典藏組 1 組」3 名、二獎「i 郵購紅利點數 15,000 點」5 名等 24,916 個獎項。

(2) 辦理「114 年郵票選美活動」

為推廣郵票之美並增進民眾集郵興趣，於 114 年 3 月 3 日至 4 月 7 日辦理本活動，邀請民眾透過明信片、網路、FB 及 LINE 等方式，選出年度最美郵票，得票數最高前 3 名依序為「臺南 400 紀念郵票小全張」、「注音符號郵票（第 3 輯）──ㄚ」及「注音符號郵票（第 4 輯）──ㄏㄠˇ」。

(3) 辦理「史懷哲誕生 150 年紀念郵票」發行典禮

2025 年適逢史懷哲博士誕生 150 年，為發揚其尊重生命及人道醫療之精神，於 114 年 3 月 28 日發行紀念郵票 1 枚，同日並於臺北北門郵局 1 樓挑高大廳舉辦發行典禮。

(4) 辦理「海底郵筒擴大再次登陸」活動發布記者會

為喚起民眾對手寫書信的記憶，並即時傳達心中愛意，與國片《有病才會喜歡你》跨界合作，推出電影聯名郵摺 1,000 本，並於 114 年 5 月 8 日在臺北北門郵局 1 樓挑高大廳舉辦記者會。

(5) 辦理「臺灣工藝郵票」發行典禮

為闡揚臺灣工藝之美，並響應「2025 臺灣工藝季」推廣工藝「漫活 SLOHAS」之核心精神，特與國立臺灣工藝研究發展中心攜手合作，於 114 年 6 月 6 日發行「臺灣工藝郵票」1 套 4 枚，同日並假國立臺灣工藝研究發展中心臺北當代工藝設計分館 7 樓舉辦發行典禮。

(6) 舉辦「中華民國 114 年全國郵展暨中泰聯合郵展」

為提振國內集郵風氣並增進集郵界觀摩學習機會，於 114 年 6 月 26 日至 30 日假文化部文化資產園區──雅堂館，由臺中郵局、台中市郵學會、泰國集郵協會共同舉辦郵展，展出來自全臺各地及泰國郵集共 295 框。郵展現場並設有臨時郵局及 4 部郵資票出售機，提供顧客用郵與打印服務。郵展共吸引逾 3,000 人次觀展，成功帶動集郵文創產業發展，並促進國內集郵風氣提升。

(7) 「韓國 2025 世界郵展」設攤並宣傳「臺北 2026 世界郵展」

i. 2026 年適逢中華郵政 130 週年，本公司規劃於 115 年 11 月 20 日至 25 日舉辦「臺北 2026 世界郵展」。為擴大宣傳此集郵界最高等級的國際盛會，由董事長率團參加「韓國 2025 世界郵展」，並舉辦「臺北之夜」宣傳臺北 2026 世界郵展。

ii. 為推廣本公司集郵票商品，特於「韓國 2025 世界郵展」設攤行銷，現場民眾踴躍參觀選購，其中量子科學與技術郵票／郵摺、扇面書畫郵票小全張、郵政一百二十週年紀念郵票小全張等票品廣受民眾喜愛並銷售一空。

(8) 辦理「貓貓蟲咖波郵票小全張」發行暨商品發表會

為吸引年輕族群及增加集郵趣味，以臺灣原創超人氣 IP「貓貓蟲咖波」為主題，於 114 年 9 月 30 日發行郵票，並同步推出「咖波悠郵好日子」聯名商品。為擴大宣傳，同日於臺北北門郵局 1 樓挑高大廳舉辦發表會。

(9) 辦理「國立故宮博物院 100+ 院慶紀念郵票」發行典禮

國立故宮博物院典藏世界人類文明重要的文化資產，114 年適逢該院 100 週年院慶，本公司特以 5 件典藏珍品為主題於 10 月 17 日發行郵票 1 套及小全張 1 張，並於同日假國立故宮博物院舉辦郵票發行典禮。

(10) 辦理郵政博物館展覽及活動

郵政博物館設立之目的在於郵政文物之蒐集、典藏、研究及展示，藉以傳承郵政使命、發揚郵政文化，提供民眾認識郵政、欣賞郵票之場所。 114 年辦理 9 項特展、2 項線上特展、12 場郵學講座、11 場藝文活動，共吸引 15 萬 3,199 人次入館參觀；郵政營收（含票品銷售及場地租借）達 407 萬 7,881 元；為發揮文教功能、提升在地認同，於本館定期舉辦「聽鴿鴿說故事」親子教育活動 23 場，並積極參與社區市集和文資探索活動。

i. 開辦定時導覽服務

為擴大服務對象、提升參觀品質與觀眾整體體驗，除原有預約團體導覽服務外，自 114 年 8 月 1 日起提供「免預約、定時導覽」服務協助民眾深入了解展覽內容，提升參觀品質。週二至週五每日 1 場，週六、日、國定假日及連續假期各 3 場，吸引逾 4,000 名民眾參與。

ii. 舉辦郵（特）展與藝文活動，推廣郵藝美學

A. 本館：舉辦「數學郵樂園」、「馬的不思議──生肖郵票特展」2 場，共辦理寫春聯、講座、手作體驗等活動 11 場。

B. 臺北館：舉辦「幸福滋味──美食郵票特展」及「FUN 玩具──童玩郵票特展」2 場。

C. 臺中館：舉辦「ㄅㄆㄇ悠郵環島」1 場。

D. 高雄館：舉辦「翱翔郵壇──飛雁古票特展」、「蛇來蛇趣生肖郵票集錦」及「漫步郵趣──動漫郵票特展」3 場。

E. 新增「珍稀古票郵封」及「世界兒童畫」2 項線上特展，打破地理限制，落實文化近用。

iii. 辦理郵學講座，推廣郵學風氣

為促進郵學交流、增長郵史郵識，於每月第三週六與中華集郵團體聯合會共同辦理「郵博譚郵」講座，邀請集郵或郵學專家介紹與分享郵品及郵識，114 年度共辦理 12 場。

iv. 銷售票（商）品及提供場地租借，增裕營收

為推展集郵及社會文化教育事業，除於 1 樓服務臺銷售集郵票（商）品，並提供 2 樓視聽室、6 樓特展室及 10 樓禮堂、會議室供外界租借。114 年度集郵票（商）品銷售收入 335 萬 7,921 元，場租收入 71 萬 9,960 元，總營收達 407 萬 7,881 元。

v. 辦理「聽鴿鴿說故事」活動，發揮博物館社教功能

每月雙週六下午 3 時，本館於 4 樓兒童郵園──森林教室舉辦「聽鴿鴿說故事」活動，講題除運用展覽或郵票元素外，並適時加入時事主題，帶領孩童走入綺麗方寸世界，領略生態環保、人文關懷等議題，推動生活品格教育，增進親子互動，創造共學成長的美好記憶。114 年度共辦理 23 場。

vi. 參與社區活動，提升郵政能見度

A. 114 年 4 月 17 日參與臺北市國語實驗國民小學舉辦「113 學年度兒童月慶祝活動」，

除運用卡通與漫畫郵票展版將校史室布置成「郵你童樂──世界郵趣之旅」主題展廳，並安排「郵趣導覽」、舉辦「『師』情『話』意」書寫明信片活動及「今天我最『郵』力──翻翻牌闖關遊戲」，當日吸引該校師生約千餘人踴躍參與。

B. 114 年 11 月 1 日至 2 日，參與財團法人豐年社主辦之「城南有意思──春日好好市集──秋逗慢 DAY」活動，除設攤展售集郵票（商）品外，並辦理「拍照打卡趣」、「蟲蟲總動員～昆蟲郵票彩繪趣」、「今天我最『郵』力──翻翻牌闖關遊戲」等活動；2 日吸引近千人熱情參與。

C. 114 年 12 月 20 日至 21 日，配合臺北市中正區南門口社區發展協會舉辦之「2025 第 25 屆牯嶺街書香創意市集」，援例設攤展售集郵票 (商) 品，並辦理「閱讀．悅讀──Fun 書去旅郵──漂書活動」、「郵」樂拚一包──便利包郵資拼貼遊戲等活動，以寓教於樂方式，拓展社區營造功能及提升公司形象；2 日吸引近千人參與。

(11) 支援集郵團體參加國內外集郵活動

支援各地郵會及其他團體辦理郵展及集郵宣傳活動計 61 次。

(12) 各項推展集郵向下扎根活動

i. 為推展集郵風氣，落實集郵扎根工作，由各等郵局及郵政博物館辦理「114 年暑期親子集郵研習營」2 梯次，共計 23 個研習營，參加人數 1,363 人。

ii. 114 學年度於各級學校成立「集郵教室」計 187 班，學員 4,293 人。

iii. 10 月 23 日舉辦「最佳集郵作品比賽」活動評選，鼓勵「集郵教室」學童製作 4 頁「小小郵藝」及 16 頁「一框郵集」作品參賽。參賽作品計有「小小郵藝」37 件及「一框郵集」17 部，取材豐富多元。

iv. 輔導高中（職）及大專院校辦理集郵社團，114 學年度共計成立 14 個集郵社團。

(13) 成立「樂齡集郵社團」

i. 結合各地社區發展資源、樂齡學習中心或公益團體，推動成立「樂齡集郵社團」，透過集郵文化之導入，促進高齡族群間互動，整合在地資源，提供多元終身學習管道，提升長者生活品質及身心健康，以善盡本公司企業社會責任。

ii. 共成立 59 個樂齡集郵社團，學員 1,436 人。

（六）代理業務──包羅萬象

1、本公司依據郵政法第 5 條第 7 款規定，經交通部核定辦理代售商品業務，目前商品種類包括印花稅票、防癆紀念票及其他代售商品〔包括紀念幣及紀念金銀條塊、美容商品、服飾及飾品、保健食品、保健飲（油）品、酒類、米、年節伴手禮、生活用品、藝術禮品及有機食品等 11 類〕。

2、持續推動「i 郵購」業務，整合郵政金流及物流業務，114 年度累計加盟店家數為 2,454 家，會員數約 45 萬人，累計上架商品數約 9 萬項。為型塑郵政電商平臺特色，開闢「關懷農產行銷」、「農糧署推薦」及「臺灣特色伴手」等專區，以協助小農、微型企業拓展商品行銷通路。

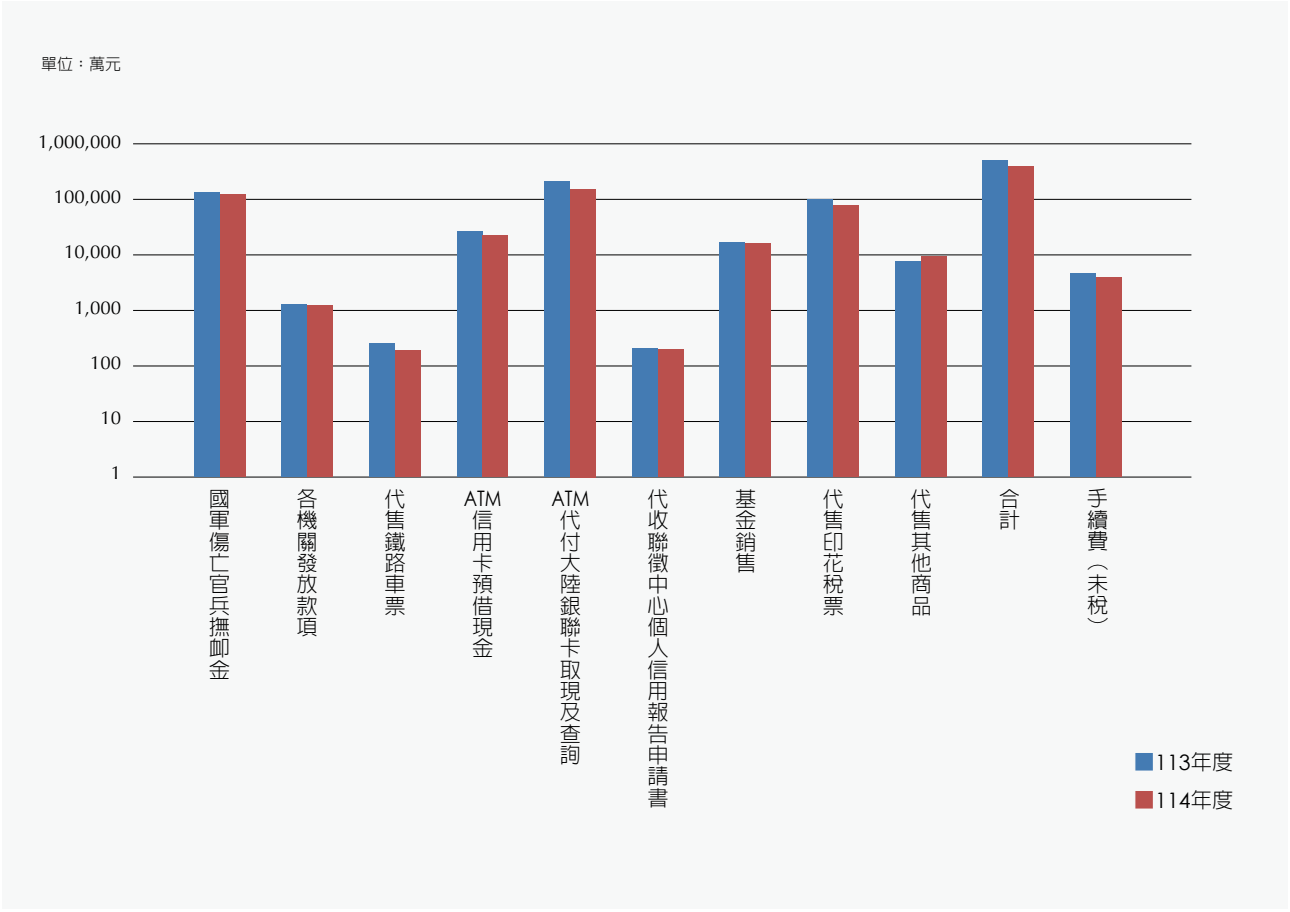
3、為服務廣大儲戶多元理財之需求，截至 114 年底為止，累計開辦基金銷售局數為 470 局，共計銷售 127 檔國內基金。

代理業務（不含公債、國軍退役俸金）業務量

單位：新臺幣萬元

項目	113 年	114 年	增減百分比
國軍傷亡官兵撫卹金	139,423	123,978	(11.08%)
各機關發放款項	1,293	1,226	(5.18%)
代售鐵路車票	259	192	(25.87%)
ATM 信用卡預借現金	26,383	23,152	(12.25%)
ATM 代付大陸銀聯卡取現及查詢	212,439	159,057	(25.13%)
代收聯徵中心個人信用報告申請書	208	199	(4.33%)
基金銷售	17,371	16,240	(6.51%)
代售印花稅票	103,072	78,443	(23.89%)
代售其他商品	7,670	9,230	20.34%
合計	508,118	411,717	(18.97%)
手續費（未稅）	4,704	4,170	(11.35%)

113、114 年度各類代理業務量比較圖



（七）資產營運—活化資產

本公司經管之房地資產供郵政、儲匯、壽險等業務使用。依據郵政法第 5 條第 6 款規定，本公司得經營「郵政資產之營運」；復依財政部訂定之「強化國有財產管理及運用效益方案」規定，經管不動產在不違背事業目的或原定用途或營利事業項目前提下，各等郵局及臺北郵件處理中心已檢討所轄房地之實際使用情形，並將節餘場地妥適運用或以收益方式提供他人使用，俾增裕收入，充分運用郵政資源，提升資產報酬率。

114 年度為強化本公司房地資產運用，積極辦理節餘空間資產活化，以提高資產使用效益，辦理情形如下：

1、資產出租

(1) 房地資產出租項目如下：

i. 重新檢討並合理調整工作場所配置，出租節餘空間。

ii. 營業場所出租櫃位、攤位，提供行銷展示服務。

iii. 提供行動電信業者租用局屋屋頂架設基地臺。

iv. 規劃於局屋內、外牆面（或空間）辦理廣告出租業務。

v. 其他：會議室、禮堂、停車場、訓練教室等辦理出租。

(2) 各等郵局及臺北郵件處理中心全面清查所管自有房地使用現況，針對使用效益偏低或有節餘場地尚未利用者，擬訂短、中、長期改善及運用計畫，據以執行資產活化方案。

(3) 114 年度租金收入預算目標 3 億 565 萬元，實際達成數 4 億 1,189 萬餘元，目標達成率 134.76%。

2、資產開發

參與都市更新辦理情形如下：

(1) 參與私辦都市更新事業計畫 3 案。

(2) 主辦公辦都市更新事業計畫 1 案。

(3) 自辦都市更新事業計畫 1 案。

3、辦理老舊局屋拆除改建

(1) 本公司之房地資產，如位於人口密集、生活機能強、工商發達之都會區、具發展潛力區域或觀光勝地之老舊局屋與待建基地，持續改建為新穎美觀郵政局屋，以提升服務品質。

(2) 因應經營型態轉變，評估各等郵局及臺北郵件處理中心房地實際營業狀況及發展潛力，調整營業空間規劃，以本公司住宅、商業區用地之老舊房地，興（改）建為多目標使用或綜合商業大樓，以提升房地資產活化與運用成效。

4、塑造優質企業形象

(1) 美化營業局所，提供明亮、舒適、便民之用郵環境，提升民眾用郵品質，114 年度協助各局辦理美化營業廳環境招標作業 22 處。

(2) 配合政府推動再生能源政策，建置局屋屋頂太陽光電發電系統。104 年至 114 年已建置完成 119 處局屋屋頂太陽光電發電系統，容量約 4,166 瓩，總減碳量每年約 2,411 千公斤（約 6.24 座大安森林公園）。

(3) 提供郵政節餘局屋協助長照機構發展，如南港郵局地上 3 至 5 樓出租衛生福利部所轄基隆醫院設置綜合式長照機構、豐原蘆荷墩郵局 3 樓出租臺中市銀髮族健康促進協會及竹山郵局 3 樓出租社團法人榮欣社會福利服務促進協會設置日照中心等。

(4) 本公司房地經由內政部邀集各地方政府共選用 4 處，參與興辦社會住宅。

5、其他推展資產活化事項

(1) 本公司成立「房地資產營運督導小組」及頒定「各等郵局（中心）房地資產營運獎勵要點」，以統籌規劃、協助並獎勵各局辦理房地資產活化事宜。114 年度已召開 1 次督導小組會議，促進各局（中心）辦理資產活化業務並協助解決問題。

(2) 資產活化會議紀錄、簡報，及訓練教材內容、規定、報表等資料，上傳內部資訊網供各局（中心）分享瀏覽。

(3) 每年辦理房地資產運用訓練、不動產投資專題講座，由資產活化績效良好單位派員講授，分享資產活化成功案例與經驗。

（八）資金運用──支援國家建設

郵政資金匯集民間游資，聚沙成塔，規模日趨龐大。所吸收資金之運用悉依「郵政儲金匯兌法」第 18 條及「簡易人壽保險法」第 27 條之規定辦理。除部分轉存中央銀行外，另運用於公民營銀行存款、國外投資、購買債券、票券、股票、定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款及不動產投資，亦配合政府政策，提供中長期資金專案運用於支援國家重大建設及民間投資計畫，以促進國家經濟建設發展。

郵政資金（含儲匯資金及壽險資金）運用金額，截至 114 年底為止，共計新臺幣 8 兆 5,345 億元，其運用情形如下：

1、活期存款（含提存央行存款準備金及各等郵局週轉金）：3,901 億元，占總資金 4.57%。

2、定期存款（含定期儲蓄存款）：3 兆 292 億元，占總資金 35.49%。

3、同業拆款及短期票券等：1 兆 575 億元，占總資金 12.39%。

4、債券（含公債、公司債、金融債券）：2 兆 4,087 億元，占總資金 28.22%。

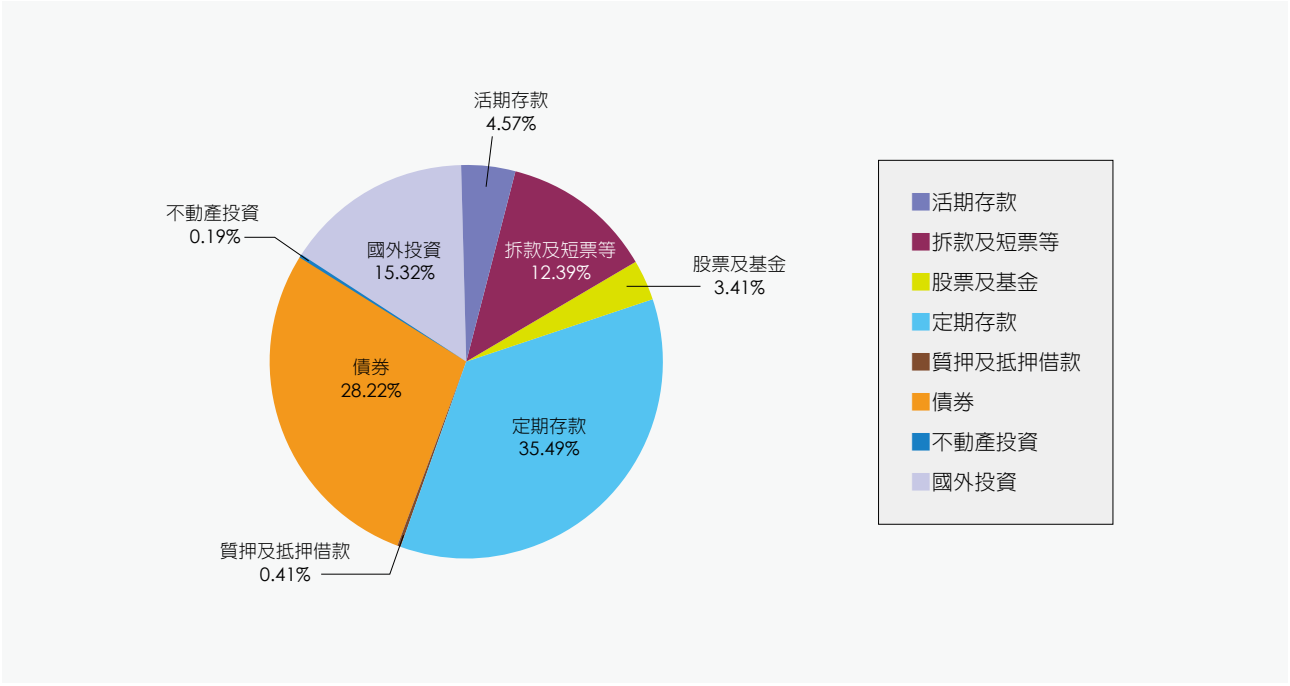
5、國外投資：1 兆 3,070 億元，占總資金 15.32%。

6、股票及基金（包括委外投資）：2,907 億元，占總資金 3.41%。

7、定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款：353 億元，占總資金 0.41%。

8、不動產投資：160 億元，占總資金 0.19%。

郵政資金運用情形



截至 114 年底為止，提供郵政資金 1 兆 6,125 億餘元，配合辦理政府重大建設及民間投資專案融資，詳情如下：

項目	撥款金額／億元	備　　註
政府重大建設及民間投資計畫專案	9,748	配合國發會「中長期資金運用策劃及推動小組」辦理
協助中小企業紮根專案貸款	1,339	配合經濟部中小及新創企業署辦理
輔助人民首次購屋貸款	1,057	配合內政部國土管理署辦理
生產事業及中小企業專案融資貸款	727	配合中央銀行辦理
無自用住宅民眾首次購屋貸款	2,715	同上
921 地震災區民眾重建家園融資貸款	515	同上
921 地震災區學校、醫事機構、寺廟教堂重建修復專案融資貸款	25	同上

（九）業務研發概況

1、114 年度研究成果：請參閱第 9 頁，營業報告書之一、114 年度營業成果（四）研究發展狀況。

2、115 年度業務發展計畫：請參閱第 9 頁，營業報告書之二、115 年度營業計畫概要。

二、從業員工資料

項目		113 年度	114 年度	當年度（截至 115 年 1 月 20 日）
員工人數	職員	14,092	13,892	13,800
	工員	9,259	9,251	9,239
	職級人員	1,632	1,582	1,578
	合計	24,983	24,725	24,617
	平均年歲	45.3	45.1	44.9
平均服務年資		15.8	15.4	15.1
學歷分布比率（半日制人員未折半計）	博士	8	8	8
	碩士	1,610	1,645	1,648
	大學（專）	17,804	17,986	17,993
	高中	5,527	5,087	4,975
	高中以下	425	378	370
員工取得與郵政業務相關專業證照人次		1,960	2,987	650
員工進修訓練	一、實體訓練：舉辦新進人員、主管人員、專業人員、業務技能、AI 工具應用、專題演講等訓練共 1,880 班、受訓員工 6 萬 5,311 人次。 二、數位學習：員工線上學習時數總計 65 萬 5,954 小時。			
志工服務	各等郵局及郵件處理中心 114 年運用志工人數計 2,114 人，服務時數計 981,807.7 小時。			

（一）預算員額

本公司奉核定 114 年度預算員額總數 2 萬 7,496 人（含正式職員 1 萬 4,800 人、正式工員 1 萬 596 人、臨時工員 2,100 人）。

（二）委託民間業者辦理部分業務

為撙節用人費，賡續辦理非核心業務委託外包，將部分工作如郵件運輸、郵件處理、郵務窗口、掛號函件招領、郵政代辦所等業務委外辦理。

（三）人力結構

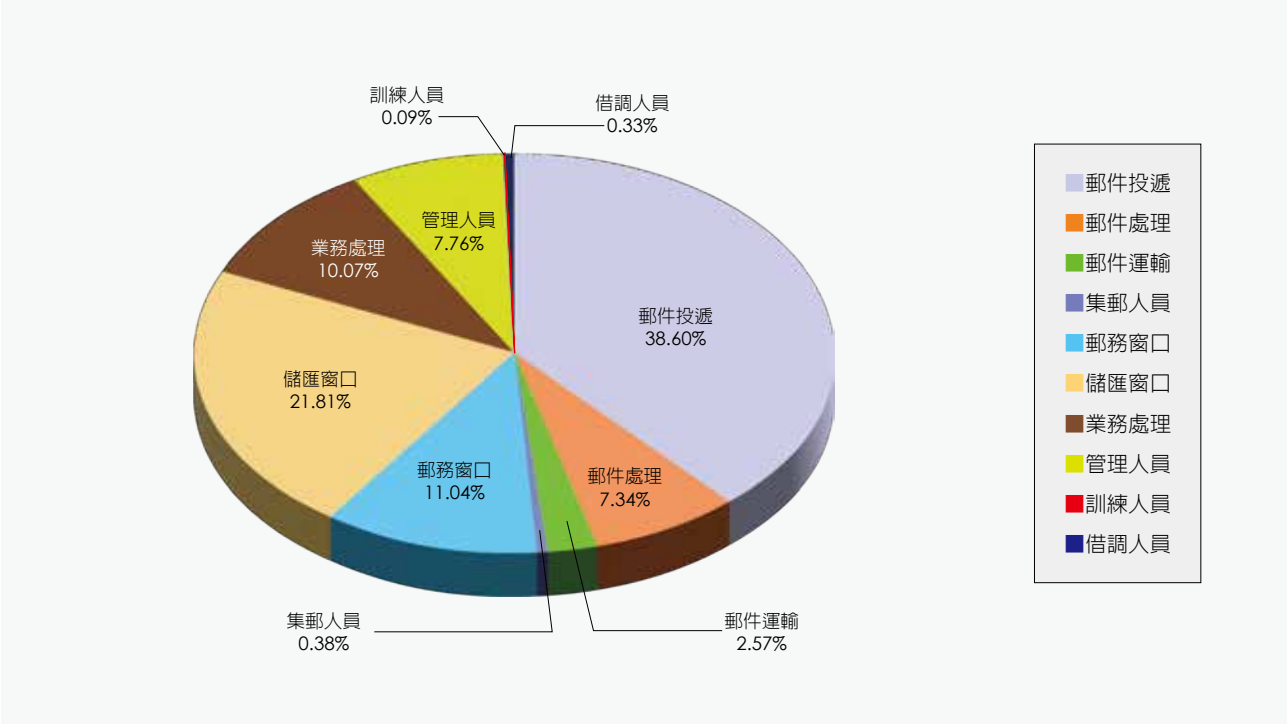
截至 114 年 12 月 31 日止，郵政員工包括董事長 1 人、總經理 1 人、機要人員 1 人、轉調人員 5,254 人、職階人員 1 萬 7,886 人、職級人員 1,582 人，共 2 萬 4,725 人（半日折半計）；其中基層業務人員計 2 萬 2,702 人，占 91.82%；管理人員計 1,919 人，占 7.76%；訓練人員 22 人，占 0.09%；借調人員 82 人，占 0.33%。顯示郵政人力結構，絕大部分員工擔任基層營業窗口及郵件部門工作，負責行政管理部門之人員極為精簡。

郵政各類工作人員分析表

資料日期：114 年 12 月 31 日　單位：人

	總計	百分比 %	總公司	各等郵局	郵件處理中心
總計	24,725	100%	1,790	22,256	679
業務人員合計	22,702	91.82%	898	21,168	636
郵件投遞	9,545	38.60%	0	9,545	0
郵件處理	1,815	7.34%	0	1,426	389
郵件運輸	635	2.57%	0	388	247
集郵人員	94	0.38%	62	32	0
郵務窗口	2,729	11.04%	0	2,729	0
儲匯窗口	5,393	21.81%	0	5,393	0
業務處理	2,491	10.07%	836	1,655	0
管理人員	1,919	7.76%	819	1,057	43
訓練人員	22	0.09%	18	4	0
借調人員	82	0.33%	55	27	0

郵政各類工作人員分析圖



三、勞資關係

（一）各項員工福利措施、退休制度、勞資協議及員工權益維護措施情形

1、員工福利措施

(1) 公司辦理之福利業務：體育文康活動、慶生會、休假補助、進修研習。

(2) 職工福利委員會辦理之福利業務：三節及五一勞動節贈品代金、職工子女教育補助、職工結婚、生育及喪葬互助等。

2、退休制度

本公司按員工身分（公務員兼具勞工身分、純勞工身分）及進用日期之不同，分別適用「交通部郵電事業人員退休撫卹條例」、「中華郵政股份有限公司非資位現職人員退休撫卹辦法」、「勞動基準法」、「勞工退休金條例」、「中華郵政股份有限公司辦理轉調人員資遣實施要點」、「中華郵政股份有限公司職階人員退休撫卹及資遣要點」等規定辦理員工之退休、資遣及撫卹，並妥善照顧退休人員。

3、勞資協議

為促進勞資關係和諧，根據勞動基準法第 83 條及勞資會議實施辦法之規定，每 3 個月至少舉辦 1 次勞資會議，並依法選舉及指派勞資雙方會議代表，以凝聚員工向心力，且依規定辦理員工待遇、福利、退休、資遣及撫卹等勞資協商業務。

4、員工權益維護措施

本公司為明確規範勞資雙方權利義務，依據勞動基準法第 70 條規定訂立工作規則，並與中華郵政工會簽訂團體協約，俾供勞資雙方共同遵守。另為協調雙方關係，本公司每年召開 1 次業會合作協調會報（必要時得召開臨時會議），妥善處理員工權益問題；對於勞資會議及工會、會員建議案，及時適度答覆或處理。

（二）最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失，並揭露目前與未來可能發生之估計金額及因應措施：無。

四、資訊設備

（一）資訊系統硬體、軟體配置

1、臺北電腦主中心主機系統

本公司臺北電腦主機機型為 2 臺 IBM 8562-V04 營運主機（各具有 4 個中央處理器，作業系統版本為 z/OSv2.5）及 1 臺 IBM 8562-A00 外部串接設備處理器，串連並以互為同地備援方式為雙主機平行處理架構（Sysplex）環境。依本公司作業及系統運作需求，負責處理全區 1,285 個郵局之儲、匯、壽連線作業及批次作業、本公司郵務、會計等業務、財金公司間跨行業務介接系統及提供各項業務系統測試使用。

2、臺中備援中心主機系統

臺中備援中心主機機型為 IBM 8562-K02，具有 2 個中央處理器，作業系統版本為 z/OS v2.5 並含

內部串接設備處理器，以支援主機平行處理架構環境。依本公司作業及系統運作需求，其系統配置與臺北電腦主中心主機有相對應之邏輯分區，俾於災變時啟動備援機制，維持本公司重要系統之持續運作能力。

3、開放系統部分

本公司開放系統集中運算環境為 3 層式架構，前端配置伺服器負責服務內、外用戶端，後端為儲存體虛擬化資源池，統一管理異質儲存體，儲存各系統資料，提升管理儲存體資源效率，中間配置高階伺服器，統合各系統存取後端資料。本環境 94% 系統建置於虛擬化平臺，於虛擬化平臺之應用系統及資料庫皆具備高可用度功能（High Availability），並可有效運用虛擬化平臺硬體資源，提升資源利用率。本環境亦提供大數據平臺，以因應大量資料儲存並降低儲存成本及提供數據分析所需能量。配合林口 A7 物流園區遷移計畫，逐年引進新技術及虛擬化管理工具，以提升系統效能及作業效率並作機房搬遷之準備。

4、維護

臺北電腦主中心、臺中備援中心及開放系統之軟硬體設備均委由專業廠商維護，維護工程師定期檢查設備運作狀況，防範於未然，以求硬體穩定運作，系統軟體亦定期進行更新，維持資通安全與高可用度。

（二）緊急備援與安全防護措施

1、每年定期舉辦災害備援模擬演練，演練方式包括：

(1) 每年 2 次模擬演練臺北主中心作業系統切換至臺中備援中心，確保當臺北主中心發生災變時，能迅速回復系統正常運作，持續提供各項業務正常營運。

(2) 每年 2 次臺北主機系統同地備援復原演練，其目的為使系統相關人員熟練同地備援復原程序，並確認備份資料可用性，於臺北主中心發生局部災害時，能迅速回復系統正常運作。

2、本公司建有全區網路監控中心及資訊安全監控中心，全天候監控全區網路運作及內外部來路不明之可能入侵行為。

五、資通安全管理

（一）資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源

1、資通安全風險管理架構

依資安文件「風險評鑑管理程序」，每半年執行 1 次風險評鑑反映資訊安全異動情形，並針對高風險評估結果擬定對應之資通安全防護及控制措施。

2、資通安全政策

(1) 本公司於 92 年 8 月訂定「資訊安全政策」及「資訊安全手冊」，經「資訊安全暨個人資料保護管理委員會」審核，由總經理核定後公告；訂定「資訊安全政策」聲明書（含資訊安全目標及資訊安全控制措施），新進資訊人員均須詳閱並簽名，同意遵守本公司資訊安全政策之各項規定。

(2) 本公司每半年於「資訊安全暨個人資料保護管理委員會」檢討資通安全政策及目標，並傳達其重要性。

3、具體管理方案

本公司建置資訊安全管理系統（ISMS）國際標準（ISO/IEC 27001）、隱私資訊管理系統（PM）國際標準（ISO/IEC 27701）及個人資訊管理系統（PIMS）英國標準（BS 10012）於 113 年 7 月通過第三方英國標準協會（BSI）轉版及重審驗證，115 年 1 月通過每半年複審驗證，確保證書有效性。

4、投入資通安全管理之資源

(1) 本公司現有資通安全專職人員 13 人，另含資安顧問 2 人及資安監控中心廠商 6 人負責辦理各項資安業務。

(2) 114 年度資安相關投資費用共計 2 億 5,358 萬 9,166 元。

（二）最近年度及截至年報刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施：無。

六、重要契約

（一）業務合作

名　稱	合作對象	履約日期	限制條件
中華郵政公司與臺北市進出口商業同業公會策略聯盟合作備忘錄	臺北市進出口商業同業公會	114/05/01-115/04/30	無
中華郵政公司與財團法人中華民國對外貿易發展協會策略聯盟合作備忘錄	財團法人中華民國對外貿易發展協會	114/01/01-114/12/31	無
114 年汰換整合郵務窗口系統設備	精聯電子股份有限公司	114/11/01-116/10/30	無
VISA 業務發展協議	VISA 國際組織	起日：98/09/30（卡片開辦日） 訖日：持續有效	無
中華航空公司運送國際航空郵件	中華航空股份有限公司	114/04/01-115/03/31	無
長榮航空公司運送國際航空郵件	長榮航空股份有限公司	114/04/01-115/03/31	無
郵政壽險業務 113 年至 115 年精算簽證顧問服務與精算模型建置專業服務	安永財務管理諮詢服務股份有限公司	113/05/24-117/03/31	無
郵遞使用電動機車 310 輛	睿能創意營銷股份有限公司	114/08/27-115/04/30	無
114 年租賃支局網路設備	凌網科技股份有限公司	113/07/20-119/04/30	無
國外投資第 3 期委任保管公開評選保管機構	花旗（台灣）商業銀行股份有限公司	113/07/01-119/06/30	無
114 年 IBM 主機及周邊設備硬體維護服務	台灣國際商業機器股份有限公司	114/01/12-115/01/11	無
國外第 3 期委任投資公開評選受託投資機構	T. Rowe Price Hong Kong Limited, 道富環球投資管理亞洲有限公司 , M&G Investment Management Limited, Schroder Investment Management Limited, BlackRock Financial Management, Inc.	113/11/28-118/11/28	無

（二）勞務委外

名　　稱	得標廠商	起訖日期	限制條款
郵政劃撥業務影像管理系統劃撥存款單補登工作	鴻集實業股份有限公司	114/09/01-116/08/31	無
郵政媒體轉帳代收款自動轉帳付款授權書處理作業	特利潔物業管理有限公司	114/01/01-114/12/31	無
服務管理平台行動支付服務	臺灣行動支付股份有限公司	114/02/01-115/01/31	無
桃園中壢郵局新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	黃炯祥建築師事務所	108/08/13-116/12/31	無
宜蘭頭城郵局局屋新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	盧俊廷建築師事務所	108/10/14-118/6/30	無
臺南麻豆郵局新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	徐佳楢建築師事務所	108/11/25-115/12/31	無
基隆郵局新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	陳昆豐建築師事務所	109/11/20-117/12/31	無
新竹樹林頭大樓新建工程委託專案管理（含監造）技術服務案	徐佳楢建築師事務所	110/11/03-120/12/31	無
臺中惠國段新建工程委託規劃設計、監造技術服務	余曉嵐建築師事務所	107/09/13-116/12/31	無
北臺灣郵件作業中心及訓練中心新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	大宇建築師事務所	106/12/06-115/12/31	無
北投郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務	徐佳楢建築師事務所	111/12/12-119/12/31	無
金門山外郵局營業大樓新建工程委託規劃設計及監造技術服務案	啟達聯合建築師事務所	112/01/04-118/12/31	無
臺北郵局公辦都市更新案委託專案管理技術服務	亞新工程顧問股份有限公司	112/02/24-122/12/31	無
龜山大崗郵局新建工程委託規劃設計技術服務	公羽山松建築師事務所	113/01/09-116/12/31	無
臺東豐田郵局新建工程規劃設計、監造技術服務案	謝惠忠建築師事務所	111/03/15-115/12/31	無
豐原站前大樓新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	華兆建築師事務所	103/01/10-115/12/31	無
雲林麥寮郵局改建工程委託規劃設計、監造技術服務案	郭芳曋建築師事務所	106/03/06-115/12/31	無
臺中軍功郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務案	徐佳楢建築師事務所	112/09/21-117/12/31	無
蘆竹山腳郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務	楊天柱建築師事務所	111/11/20-117/12/31	無
彰化光復路郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務	黃炯祥建築師事務所	106/10/02-116/12/31	無
委託辦理臺北信維郵局都市更新及重建工程規劃設計、監造技術服務案	宗邁建築師事務所	102/07/11-118/12/31	無
臺南佳里佳里興郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務案	吳泓錡建築師事務所	106/04/06-115/12/31	無
臺中漢口路郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務	邵彥文建築師事務所	113/11/01-117/12/31	無
高雄中洲及六龜郵局新建工程委託規劃設計技術服務	李正雄建築師事務所	113/07/16-119/12/31	無
高雄鳳山三民路郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務案	徐佳楢建築師事務所	113/10/07-118/12/31	無
澎湖馬公中華路郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務案	施明宏建築師事務所	114/02/17-117/12/31	無
澎湖七美郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務案	施明宏建築師事務所	114/02/17-119/12/31	無
臺北郵局公辦都市更新案委託規劃設計監造及耐震特別監督技術服務案	李祖原建築師事務所	114/10/17-123/12/31	無

（三）工程委外

名　　稱	得標廠商	起訖日期	限制條款
豐原站前大樓新建工程	麗明營造股份有限公司	109/04/20-115/06/30	無
北臺灣郵件作業中心及訓練中心新建工程	三星營造股份有限公司	109/10/30-114/10/31	無
臺南麻豆郵局新建工程	德庚營造有限公司	111/04/12-115/12/31	無
臺南麻豆郵局新建水電空調設備工程	久揚水電工程有限公司	112/03/20-115/12/31	無
桃園中壢郵局新建工程	世久營造探勘股份有限公司	110/07/14-115/12/31	無
三峽臺北大學郵局新建工程	宏民營造股份有限公司、緯任工程有限公司	110/04/29-114/12/31	無
臺中惠國段新建工程	麗明營造股份有限公司	110/11/11-116/11/06	無
臺東豐田郵局新建工程	仟佑營造工程有限公司	111/03/15-114/04/22	無
麥寮郵局承續工程	凱輝營造股份有限公司	114/05/15-115/09/09	無
臺南佳里佳里興郵局承續工程	蒼穹科技工程有限公司	112/10/11-114/08/26	無
彰化光復路郵局承續工程	水葉營造有限公司	113/12/10-116/08/31	無
臺中軍功郵局新建工程	總太營造股份有限公司	115/02/01-117/06/19	無
宜蘭頭城郵局承續工程	順風營造有限公司、群立水電行	114/01/09-116/09/04	無