



導入碳足跡盤查 落實永續發展承諾

本公司近年積極推動數位轉型與永續發展，導入數位新興科技優化金融服務，同時響應政府「2050 淨零排放」政策，落實營運減碳目標。

自 2022 年推出「行動郵局 APP」以來，累計下載量已突破 759 萬次，本公司持續依使用者需求優化服務，推出全英文介面、無障礙語音報讀、線上外匯匯款及支局預約等功能，並於 2024 年 1 月新增「錢包」服務，整合金融及支付功能，提供更便利的數位金融體驗。此外，為確保支付安全，自 3 月 16 日起開放郵政 VISA 金融卡持卡人自行設定刷卡限額，並為未成年申請者預設較低額度，以強化儲戶資金安全。

在落實低碳目標方面，本公司將永續理念融入營運策略，導入 ISO 14067：2018 碳足跡盤查標準，並應用於「行動郵局 APP 金融線上服務」，於 2023 年 7 月至 12 月進行碳足跡盤查；隨後於 2024 年 1 月至 2 月，由英國標準協會（BSI）進行查證，於 3 月正式取得認證，行動郵局 APP 每筆交易（如查詢、轉帳或繳費）溫室氣體排放量為 0.1224 gCO₂e，展現數位金融環保效益。

為進一步推動環保行動，本公司鼓勵民眾多使用行動郵局 APP，透過數位方式辦理業務，共同為地球永續發展盡一份心力。未來，公司將持續深化低碳轉型，透過科技創新與環保措施，打造更永續的郵政服務，攜手社會各界邁向淨零排放目標。



「行動郵局 APP 金融線上服務」

碳足跡盤查認證證書

郵政紀念票品發行掀熱潮 全民挺運動見證榮耀

2024 年是我國體壇的豐收之年，為推廣體育運動並記錄優秀選手的卓越表現，本公司特別發行多款郵摺及紀念郵品，讓全民共同見證臺灣體壇的輝煌時刻，陸續於 9 月 13 日推出羽球選手戴資穎的「羽戴同行郵摺」，12 月 6 日發行羽球男雙選手李洋、王齊麟的「黃金拍檔麟洋郵摺」，12 月 20 日發行「臺灣女兒林郁婷郵摺」，向國際體壇的臺灣之光致敬。並為紀念中華成棒代表隊勇奪「2024 年第 3 屆世界 12 強棒球錦標賽」冠軍，創下棒球史上嶄新紀錄，本公司於 12 月 18 日推出「TEAM TAIWAN 冠軍明信片」，12 月 30 日發行「TEAM TAIWAN 冠軍郵摺」，引發收藏熱潮。為進一步見證這歷史性的一刻，2025 年 1 月 22 日發行「2024 年第 3 屆世界 12 強棒球錦標賽冠軍紀念郵票」1 套 4 枚，並於當日舉辦郵票發行典禮，與全民共同分享榮耀時刻。



羽戴同行郵摺



黃金拍檔麟洋郵摺



臺灣女兒林郁婷郵摺



TEAM TAIWAN 冠軍郵摺

此外，為了讓這份感動延續，本公司特別舉辦「明信片 × TEAM TAIWAN」活動，邀請全民透過明信片，寫下對中華隊的祝福與感謝，將滿滿心意傳遞給每位球員，象徵全民一心挺臺灣！活動期間自 2024 年 12 月 18 日至 2025 年 1 月 24 日，凡於 2024 年 12 月 18 日至 31 日（以郵戳為憑）將明信片寄至活動小組，即可參加抽獎，中獎者更可在郵票發行典禮當天與球星合影，留下珍貴回憶。透過這一系列紀念郵品與活動，本公司不僅見證體壇榮耀，也凝聚全民支持與熱情，讓臺灣運動精神永續傳承！



TEAM TAIWAN 冠軍明信片



攜手家扶基金會 送愛關懷弱勢兒童

為了幫助弱勢兒童，本公司自 2024 年 5 月起推動「郵愛家扶計畫」，與家扶基金會攜手合作，號召 17 家 i 郵購店家共同募集生活物資，為弱勢兒童與家庭提供實質支持。本次募集物資逾 70 萬元，涵蓋米麵主食、零食餅乾、保健食品及家庭清潔用品等 25 種商品類別，共計超過 1,300 個弱勢家庭受惠。此外，為鼓勵民眾在日常生活中實踐愛心與環保，i 郵購特別成立「惜福商品」線上專區，讓消費者透過簡單的購物行動，輕鬆參與公益，同時愛護地球。

在 10 月 16 日「世界糧食日」，本公司更舉辦「郵愛家扶 攜手 Food 助兒童」記者會，呼籲民眾珍惜食物，減少浪費，並發揚「幼吾幼以及人之幼」的精神，共同關懷弱勢族群，推動社會公平與永續發展。活動當天，i 郵購的愛心店家一成偉食品、生展生技、陽明生醫及淨旦生技等企業代表，也親臨現場響應善舉，為公益盡心。

本公司將持續運用全台綿密的營業據點與遞送網絡，為台灣編織一張溫暖的安全網，成為弱勢族群的重要支援力量。



「郵愛家扶 攜手 Food 助兒童」記者會合影

中華郵政 × 家扶基金會 113.10.1 - 10.31

郵愛家扶 攜手 Food 助兒童

感謝 i 郵購店家的愛心捐贈 (依筆畫排序)

Wellness生活實驗室	田倉米糧行	回然花東農產行	真愛天使
情人蜂蜜	淨旦生技	盛香珍點心舖	YM BIOMED 陽明生醫

十月惜福月

惜福良品 Well Protein+ 乳清蛋白 散裝20包/組 • 效期至114年9月2日 原價1,600元 惜福價 780元	惜福良品 情人蜂蜜 泰國龍眼蜜+百花蜂蜜共8瓶 • 效期至114年7月10日 原價2,200元 惜福價 560元
惜福良品 巧食家 胡椒豬肚雞腿湯5包組 • 效期至114年1月17日 原價720元 惜福價 480元	惜福良品 龜毛 mini 優格雞蛋棒6包 • 效期至114年2月26日 原價1,120元 惜福價 600元

就是i 每月1波

10月加碼預告 10/1-10/10 周年慶

每日簽到贈 **1** 點

還有每月9日贈9點喔

中華郵政 Line 官方帳號宣傳圖

培訓 AI 應用人才 引領數位轉型

面對數位時代挑戰與機遇，本公司秉持永續經營與創新融合理念，積極推動數位轉型，並在人才培育領域展現卓越成果。2024 年與國立台灣科技大學攜手合作，開設「郵政 AI 應用人才培訓主管專班」，培養 90 位具前瞻 AI 應用能力的領導人才，為數位轉型與智慧化郵政服務奠定基石。

為全面推動數位轉型，本公司已規劃藉由「認知探索、小規模試驗、規範制定及落地擴展」四階段，逐步導入 AI 應用。本次主管培訓專班是認知探索階段的重要一環，由台科大 15 位專任師資共同策劃，參照高階管理學程班 (EMBA) 概念規劃濃縮課程，課程內容主要包含 AI 基礎概論、AI 法規與倫理、產業應用與相關案例研討、技術入門與應用實作等領域，並依據郵政不同層級主管需求，分兩班授課。在為期 16 週的課程中，透過案例研討、實作練習及跨領域交流，讓參訓學員得以掌握 AI 技術的基礎智識，並進一步探索 AI 實務應用，同時培養應對未來挑戰所需的前瞻思維與決策能力。

- 打造數據決策工具優化物流效率
- 人工智慧之多媒體應用
- 檢索增強生成 (RAG) 之產業應用
- 人工智慧情境感知與人機介面
- LLM 相關應用的資訊安全與管理議題
- 應用 AI 技術優化物流最後一哩路



- AI 基礎理論應用與金融科技
- AI 法規倫理
- 資料科學與人工智慧應用
- 人工智慧應用與專案導入的流程
- 智慧營運與韌性及其案例分享
- 物流產業現況與 AI 應用趨勢
- 數位轉型與優化及其案例分析
- ESG 以物流產業為例
- AI 趨勢下的平台策略
- 金融科技應用與未來發展趨勢
- 創新個案研討與 AI 數位應用
- 行動網路的變化於商模改變的機會與威脅
- 金融衍生品分析暨金融科技應用

本公司王國材董事長親臨始業活動致詞，感謝台科大對訓練課程的大力支持，並期勉參訓學員學以致用。另強調，數位轉型時代已經來臨，本公司將會加快步伐，積極將學界提出的新技術與新方法運用在產業上；尤其加強落實郵儲壽三大業務轉型策略，包括優化郵務智慧化系統與 i 郵箱、提高儲匯整合應用便利性，以及加強行動投保服務。



「郵政 AI 應用人才培訓主管專班」始業活動大合照

郵政數位轉型是現在進行式，AI 與數位時代的來臨，正快速改變人們生活與工作模式。本公司深知 AI 在數位轉型扮演不可或缺角色，參與此次課程的高階主管們，將成為郵政未來 AI 應用與發展的核心推動力量，導入 AI 技術不僅能提升企業競爭力，更能促進永續經營，為公司與社會創造更多價值，引導郵政邁入數位科技新篇章。



經營階層專班結業式合照

推動運動平權 榮獲「運動推手獎」肯定

為鼓勵身心障礙者參與有益身心健康的體育活動，推廣全民運動並倡議運動平權，本公司自 2004 年起舉辦「郵政壽險盃全國身心障礙桌球賽」，至 2024 年已成功舉辦 17 屆，累計吸引 2,493 位選手參賽。本賽事為身心障礙者提供展現自我、競技切磋的舞台，讓選手在挑戰中體驗運動樂趣，並進一步推動「郵愛無礙」的運動精神，實現社會共融與平等發展的目標。

憑藉長年深耕體壇的不懈努力，本公司於 2024 年 9 月 10 日榮獲「臺北市 113 年運動有功團體及人員」中的「運動推手獎」，此殊榮不僅肯定本公司在運動平權上的付出，更展現企業對弱勢族群的關懷與支持。未來，郵政壽險將持續發揮拋磚引玉的精神，喚起社會對身心障礙者關注與支援，共同營造更加包容、友善的環境，讓每個人都能在運動中找到自信與希望。



「113 年郵政壽險盃全國身心障礙桌球賽」開幕合影

防堵金融詐騙案件 守護民眾財產安全

近年來，國內詐騙案件日益增多。為配合政府維護金融秩序並強化反詐騙宣導，本公司採取全方位防詐措施，以確保客戶資產安全。

本公司自 2006 年起即成立專責單位負責詐騙相關異常交易監控，並於 2023 年 7 月 5 日進一步成立跨部門「防制詐騙專案小組」，由副總經理層級主管督導。當客戶出現疑似遭詐徵候時，本公司會加強關懷提問，必要時通知警方到場協助攔阻。針對特定交易，如高齡客戶提領現金、無摺存款、約定轉帳等，本公司亦會加強關懷提問，並每日篩選清查疑似異常帳戶，對可疑個案進行進一步判斷。

在自動化服務交易控管方面，設有多重安全機制，包括拒絕受理異常帳戶約定轉入交易、延後約定轉帳生效日、調降部分交易限額等。此外，針對人頭帳戶，依據相關法規嚴格審核開戶作業，並加強控管外籍移工、弱勢族群及偏鄉居民等有異常交易態樣之高風險帳戶及違反洗錢防制法受裁處帳戶的管控機制。

為防止詐騙集團利用本公司劃撥支票進行詐騙，亦制訂凍結支票、截留票據及通報警方等阻詐措施，並與其他金融機構合作，透過電話照會機制掌握異常存款帳戶資訊，採取適當管控措施。同時，於內部建立郵局間通報機制，以防止客戶再次受騙。

在宣導層面，本公司透過營業廳張貼海報、與警方合作舉辦宣導活動、利用社群媒體與電子通訊工具等方式，提高民眾防詐意識。此外，加強員工教育訓練，包括內部課程、詐騙案例分享及防詐話術演練，並訂定獎勵機制，鼓勵員工積極阻詐。

本公司亦積極與政府機構及金融業者合作，配合國家打詐綱領升級，與全臺 35 家金融同業共同組成「鷹眼識詐聯盟」，打造郵政 AI 防詐模型，提升防詐機制有效性和準確性。2024 年 9 月 25 日，本公司與警政署刑事警察局簽署反詐騙合作意向書，針對異常交易資訊共享、反詐教育及宣導進行深化合作。同年 11 月 1 日至 2 日，參與「2024 台北金融科技展」，展示數位創新服務及防詐措施。

在積極努力下，本公司 2024 年成功通知警方攔阻詐騙案件 2,281 件，涉案金額達 8 億 9,638 萬餘元，並獲多項防詐獎項肯定。其中於中華民國銀行商業同業公會全國聯合會舉辦的「金融反詐高階論壇」，彰化西門郵局經辦莊員獲行政院長頒獎，表彰其成功攔阻 5 件詐騙案件，總金額約 364 萬元；此外，本公司亦於「全民反詐公益講座」中獲頒「金融反詐楷模」獎。配合政府洗錢防制及打擊資恐政策方面，2024 年已申報疑似洗錢交易 1,547 件及大額通貨交易 30 萬 8,872 件，提升我國防制洗錢及打擊資恐機制效能。

未來將持續致力營造更安全的金融環境，履行企業社會責任，並運用 AI 防詐模型、大數據、機器學習及人工智慧技術，進一步增進防詐機制有效及準確性，守護民眾財產安全。