



壹 前言

中華郵政公司基於「普惠金融」理念，致力提供無差異化的金融服務，營業據點遍及全臺，總帳戶數更高居金融機構之首，除致力強化民衆防詐觀念，提升防詐意識與警覺，並積極與公私部門合作及交流，結合科技運用，聯手打擊詐騙犯罪，打造更安全的金融環境，共同守護民衆財產安全。113 年有效攔阻詐騙件數成長至 2,281 件（112 年為 1,643 件），總金額達新臺幣（以下同）8 億 9,600 萬餘元（112 年為 7 億 4,600 萬餘元），獲警政署頒發「金融反詐楷模獎」殊榮。

為響應政府政策，郵政壽險積極推動微型傷害及小額終老保險等政策性保險商品，榮獲金融監督管理委員會頒發 113 年度「微型保險業務績優獎」、「微型保險身心障礙關懷獎」、「小額終老保險友善高齡獎」、「小額終老保險普及保障獎」及「六大核心及公共建設投資競賽財務投資組」等 5 大獎項。

中華郵政公司秉持「以客為尊、提供誠信效率服務」之核心價值，服務品質及顧客滿意度卓越表現備受肯定，榮獲《卓越雜誌》2024 卓越保險評比壽險類「卓越客戶信賴獎」；致力以客戶體驗及服務為核心，推動數位金流及金融創新服務，於財金資訊公司 113 年度金融資訊系統年會獲頒「跨行業務推展卓越獎」，並以資訊安全為基礎，提供可靠、親切、效率及創新的數位金融服務，獲頒第四屆《工商時報數位金融獎》銀行組「數位服務獎優質獎」及「數位資訊安全獎（安全組）金質獎」。另參與「全民共享普發現金專案」團隊，協力完成我國金融史上最大規模的普發作業，榮獲「2024 台北金融科技獎共創典範獎」優勝殊榮，為政府與金融機構協作，樹立最佳典範。

此外，積極整合金流、物流及資訊流等優勢，透過「i 郵購」電商平臺扶植臺灣在地小農開拓多元銷售管道，協助行銷推廣優質農特產品，深獲各界肯定，榮獲農業部農糧署頒發「113 年農糧產品行銷貢獻卓著企業及團體獎」。

中華郵政公司致力履行環境保護、社會責任和公司治理（ESG）理念，落實企業永續經營，獲《現代保險雜誌》頒發「保險信望愛獎—最佳社會責任獎」。

董事長

王國材



另於財團法人台灣永續能源研究基金會舉辦之「2024 年台灣永續行動獎」，榮獲「環境永續」金級、「經濟發展」金級與「社會共融」銀級 3 項肯定；同時在「2024 年台灣企業永續獎」，獲頒「綜合績效台灣 100 大永續典範企業獎」及「永續報告—服務業—第 1 類白金級」殊榮。又以推動數位信任及優化 ESG 績效的卓越表現，於 BSI（英國標準協會）數位信任國際標準管理年會獲頒「數位信任 ESG 推動獎」。中華郵政公司自 93 年起舉辦「郵政壽險盃全國身心障礙桌球賽」，至 113 年共舉辦 17 屆，長期耕耘體壇備受肯定，獲頒臺北市 113 年運動有功團體及人員—「運動推手獎」殊榮。

中華郵政公司各項業務經營正面臨嚴峻挑戰，除積極拓展郵儲壽三大本業業務外，亦致力提升郵政資金運用效率，俾於 AI 數位發展時代，善用科技創新，強化金融及物流服務，並優化作業流程，以加速轉型。郵政現階段訂有五大重要發展方向，包括加速數位轉型、強化客戶關係、再創集郵熱潮、型塑「i 郵購」網站成為全國最具特色的優質電商平臺，以及規劃職階人員接班計畫，俾奠定公司永續發展基礎。

值此關鍵改革與重要轉型時刻，期勉與全體同仁齊心協力，透過優良品牌形象與在地連結，善用通路優勢及多元業務，提供創新優質的便民服務，持續擦亮「中華郵政」百年金字招牌，為下一個郵政百年榮景與傳承奠定堅實根基，實踐「卓越服務與全民信賴的郵政公司」之願景。