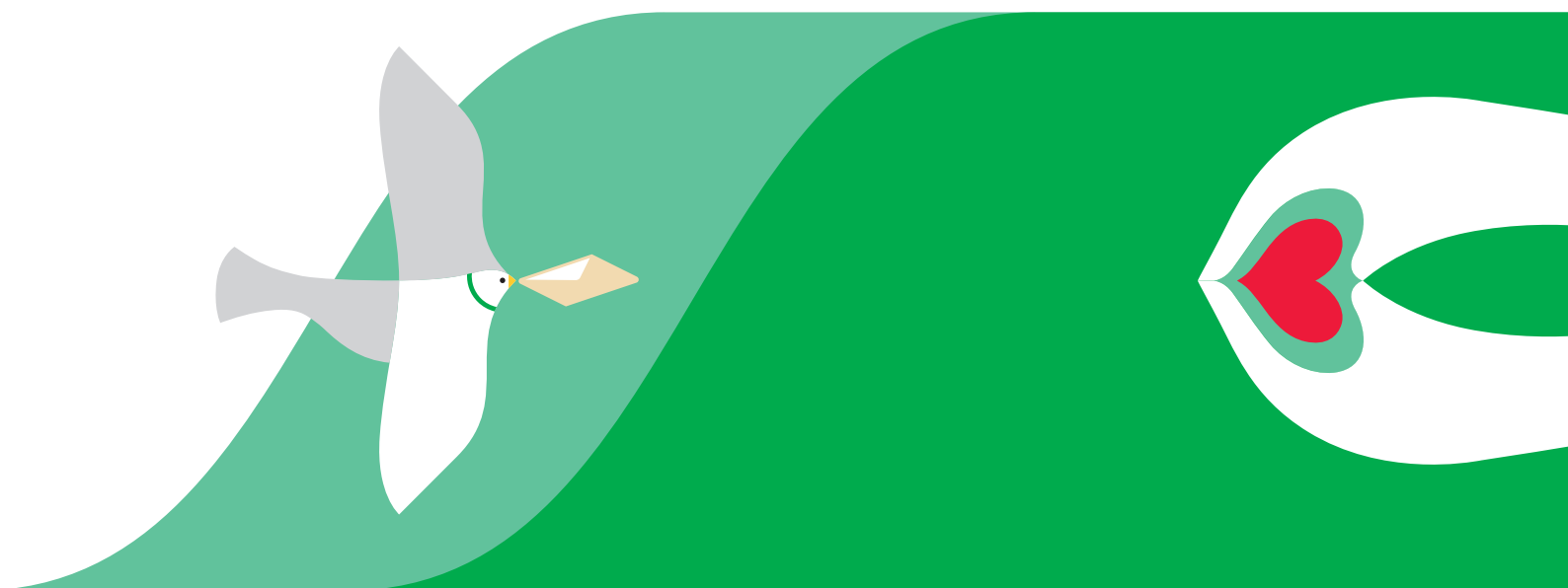
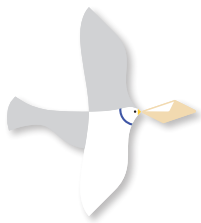

陸

營運概況

- 56 一、業務內容
- 81 二、從業員工資料
- 83 三、勞資關係
- 83 四、資訊設備
- 84 五、重要契約





一、業務內容

本公司依郵政法第 5 條得經營下列業務：

- 1、遞送郵件。
- 2、儲金。
- 3、匯兌。
- 4、簡易人壽保險。
- 5、集郵及其相關商品。
- 6、郵政資產之營運。
- 7、經交通部核定，得接受委託辦理其他業務及投資或經營第 1 款至第 6 款相關業務。

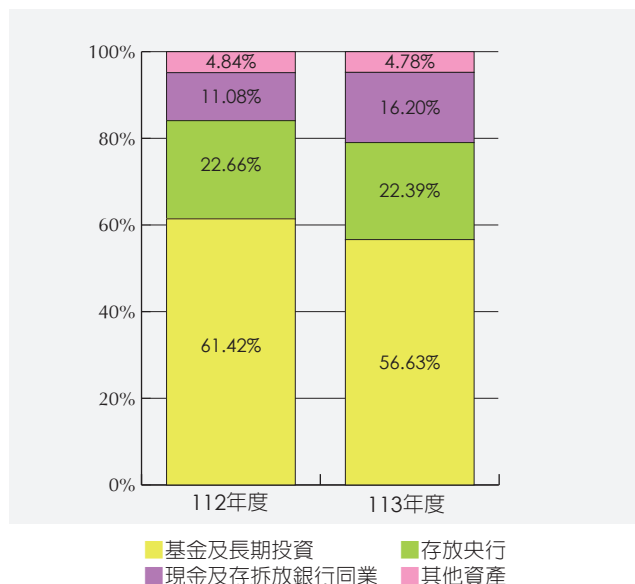
主要資產負債項目占總資產之比重及變化情形

單位：新臺幣千元，%

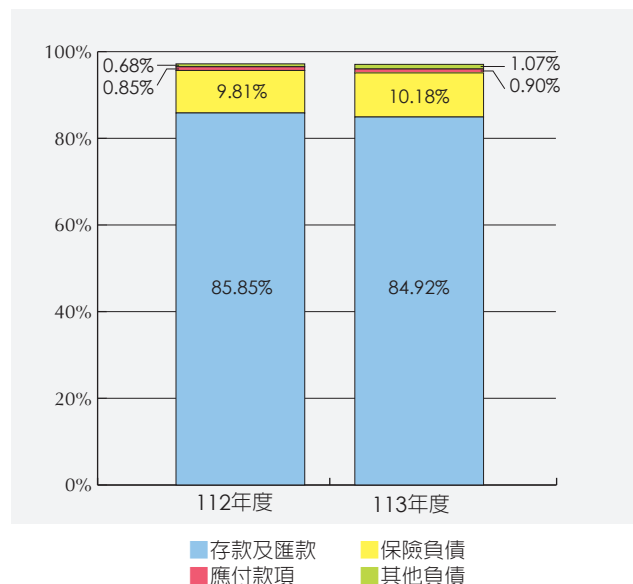
主要項目	112 年度		113 年度	
	金額	占資產比率	金額	占資產比率
資產總額	8,331,665,170	100.00	8,571,488,608	100.00
基金及長期投資	5,117,158,074	61.42	4,854,177,405	56.63
存放央行	1,887,966,573	22.66	1,919,209,927	22.39
現金及存拆放銀行同業	922,931,679	11.08	1,388,770,001	16.20
其他資產	403,608,844	4.84	409,331,275	4.78
負債總額	8,097,281,971	97.19	8,319,932,539	97.07
存款及匯款	7,152,415,338	85.85	7,279,214,487	84.92
保險負債	817,531,738	9.81	872,324,839	10.18
應付款項	70,631,395	0.85	76,801,855	0.90
其他負債	56,703,500	0.68	91,591,358	1.07

備註：112 年度係會計師依審計部審定數之重編數，113 年度係會計師財簽數。

112 及 113 年度資產配置比較圖



112 及 113 年度負債結構比較圖



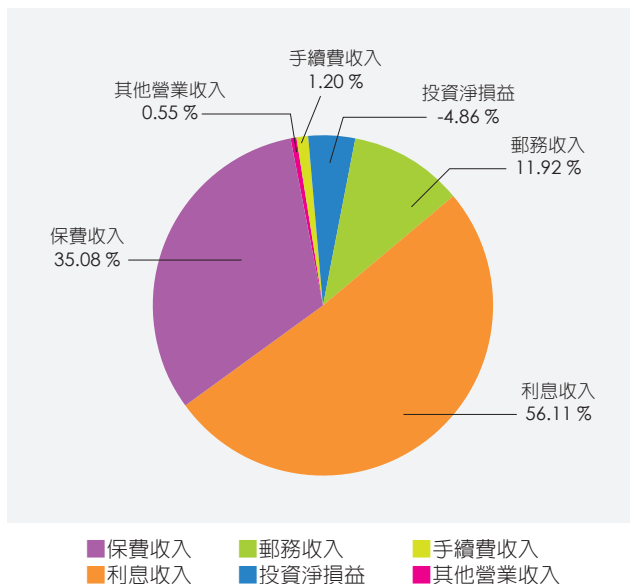
各項營業收入之比重及變化情形

單位：新臺幣千元，%

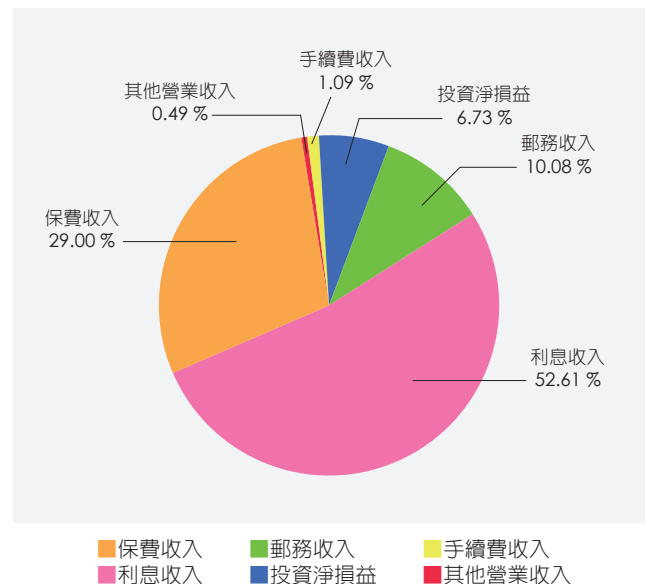
項目	112 年度		113 年度	
	金額	比率	金額	比率
保費收入	80,237,025	35.08	75,841,231	29.00
利息收入	128,355,698	56.11	137,610,220	52.61
郵務收入	27,257,071	11.92	26,355,159	10.08
投資淨損益	(11,112,068)	(4.86)	17,595,146	6.73
手續費收入	2,755,916	1.20	2,862,295	1.09
其他營業收入	1,259,917	0.55	1,284,276	0.49
營業收入合計	228,753,559	100.00	261,548,327	100.00

備註：112 年度係會計師依審計部審定數之重編數，113 年度係會計師財簽數。

112 年度營業收入來源



113 年度營業收入來源

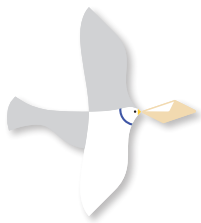


近 5 年本公司業務經營概況

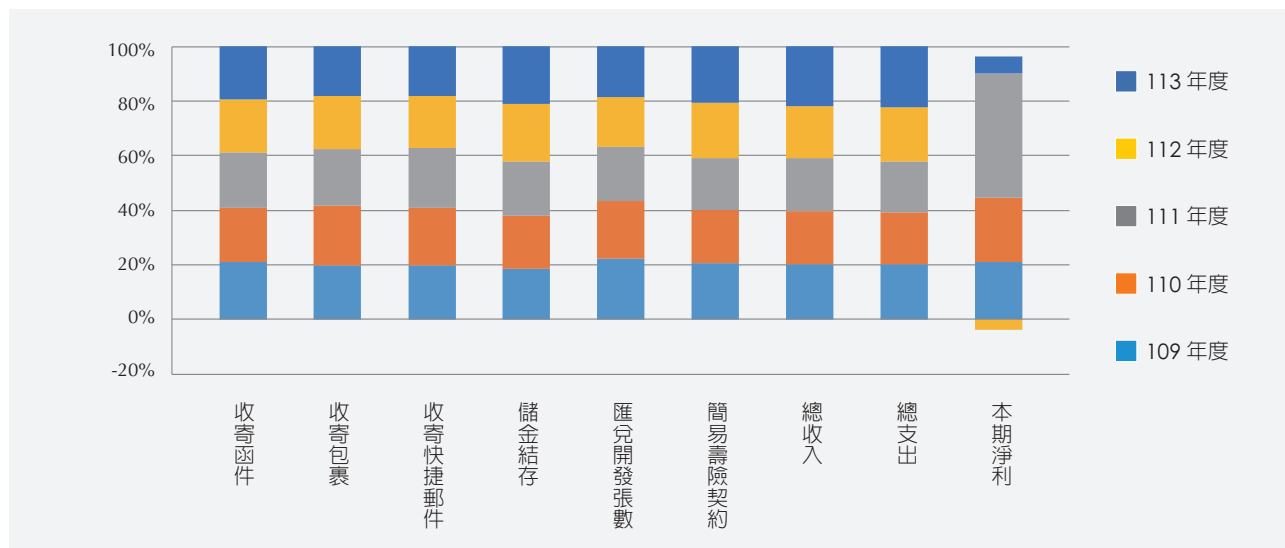
項目	單位	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
收 寄 函 件	百萬件	1,912	1,845	1,850	1,783	1,773
收 寄 包 裹	千 件	27,362	29,821	28,726	26,358	25,138
收寄快捷郵件	千 件	16,186	17,548	18,015	15,920	14,858
儲 金 結 存	百萬元	6,418,183	6,610,818	6,912,359	7,159,566	7,286,045
匯兌開發張數	千 張	14,948	14,353	13,217	12,491	12,432
簡易壽險契約	千 件	2,185	2,065	2,048	2,140	2,195
總 收 入	百萬元	244,668	228,992	233,403	229,259	261,997
總 支 出	百萬元	235,531	218,964	213,762	230,914	259,342
本 期 淨 利	百萬元	9,137	10,028	19,641	(1,655)	2,655

備註：1. 109 至 112 年度係會計師依審計部審定數之重編數，113 年度係會計師財簽數。

2. 112 年及 113 年受國外投資避險成本較高影響淨利表現，業分別處分金融資產實現獲利 125.17 億元及 126.46 億元，並達繳庫目標。



近 5 年本公司業務經營概況



(一) 郵件業務—無遠弗屆

1、函件

近年來，隨著資訊科技蓬勃發展，網際網路與電子信箱的普及，客戶獲取資訊與服務變得更加便捷，傳統通信方式逐漸式微。函件部分，除民間業者以低價競爭搶攬業務外，受無紙化趨勢及政府機關、大宗函件客戶持續透過數位科技管道來行銷產品或服務，113 年度各型賣場、電信及金融等業者因應節能減碳、無紙化潮流，順勢藉由資通訊科技取代實體函件。113 年度國內函件收寄量為 17 億 6,394 萬件，較 112 年度 17 億 6,897 萬件，減少 0.28%。

113 年度國際函件收寄量為 9,350 千件，較 112 年度 13,782 千件，減少 32.16%，主要係因受第 1 季暫停收寄貨轉郵及全球景氣不佳影響所致。

2、包裹

物流市場因消費者行為模式改變，店配服務需求提升，且受電子商務輕小化趨勢影響，諸多電商平台業者改以小型包裹向共享經濟物流（市區快遞業者）交寄，致 113 年度國內包裹營運量為 2,455 萬件，較 112 年度 2,581 萬件，減少 4.88%，為提升郵政包裹競爭力，持續辦理網購業者郵遞資訊交換及整合服務，強化投遞及服務品質。同時，積極結合電子商務，透過 i 郵購網站規劃農特產品行銷，協助在地農民銷售優質農產品，以拓展市場並提升業績。

113 年度國際包裹收寄量為 584 千件，較 112 年度 547 千件增加 6.76%，主要係因各局收寄量回升所致。

3、快捷郵件

112 年因受新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）疫情影響，宅經濟發展帶動物流配送商機，及大型網購平台辦理促銷活動，國內快捷業務一度受惠。然而，隨市場趨勢回歸常態，113 年度國內快捷營運量為 1,399 萬件，較 112 年度 1,493 萬件，減少 6.30%。為穩定快捷業務量並提升市場競爭力，將持續配合網購平臺業者多元通路服務，提供上門收件、快速到貨、代收貨款等整合性物流服務，同時加強推廣使用 i 郵箱取件，以優化客戶配送端服務，提升交寄便利性，進一步穩定業務量並促進成長。

113 年度國際快捷收寄量為 863 千件，較 112 年度 989 千件，減少 12.74%，主要係因持續受到物價通膨影響、國際經濟情勢不佳，外國顧客購買力下降，減少對臺灣市場的採購等因素所致。

國際快捷郵件通達國家（地區），請參閱第 203 頁，附錄一。

4、電子函件

受政府推動無紙化政策影響，電子函件業務面臨挑戰。此外，由於列印封裝產業競爭激烈，新客源開發不易，而既有客戶陸續推動文書作業電子化，使整體郵件交寄量成長空間受限。113 年度總作業量達 2 億 9,358 萬件，較 112 年度 2 億 9,982 萬件，減少 2.08%。

5、大陸郵件

兩岸自 97 年 12 月 15 日開辦全面直接通郵，迄今已屆滿 16 年，通郵後提供函件、包裹、快捷之全面性郵遞服務，配合兩岸直航，海、空運班次增加及兩岸相關郵件作業順暢，提供穩定的郵遞服務品質，滿足兩岸廣大用郵客戶需求及有助於兩岸間經貿發展。近年陸續開辦兩岸郵政速遞（快捷）空海運、兩岸郵政 e 小包等業務服務，提供更便捷及多元的服務選擇，滿足一般民衆及企業於兩岸互寄小型民生物品、網購商品及商貿貨樣需求，並持續支援電子商務產業開拓大陸消費市場。

113 年度兩岸通郵郵件量統計如下：

臺灣寄大陸郵件共計約 205 萬餘件，大陸寄臺灣郵件共計約 116 萬餘件，分別較上年度減少 1.15% 及增加 15.77%。

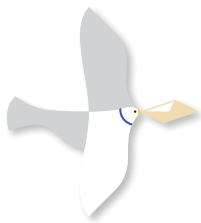
6、推動貨郵整合業務

113 年受第一季暫停收寄貨轉郵業務及全球景氣不佳影響，跨境郵件量及來臺轉運需求均較上年度下降，貨郵整合營運值較上年減少。113 年度營運值約 1 億 455 萬元，較上年度減少 44.93%。

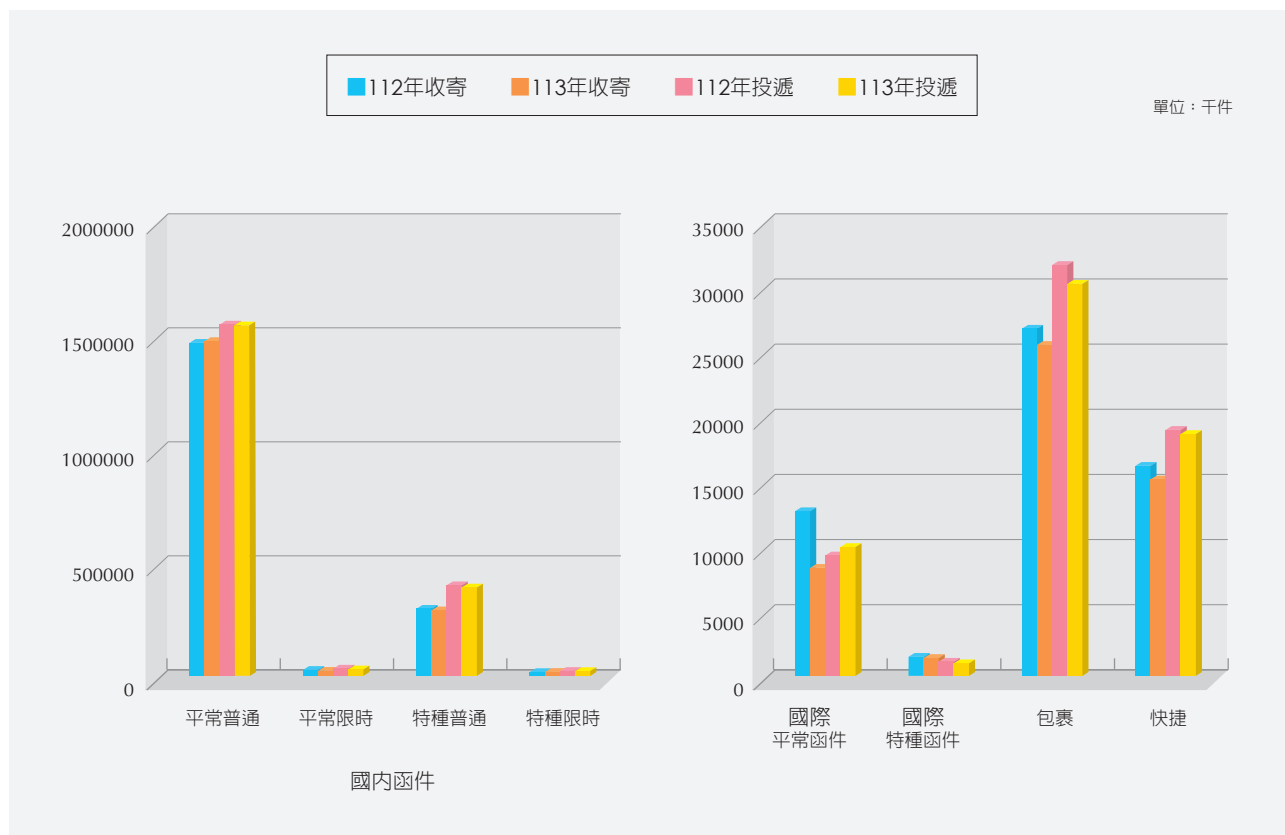
收寄及投遞各類郵件量統計表

單位：千件

郵件種類			收寄		投遞	
			112 年	113 年	112 年	113 年
國內函件	平常	普通	1,443,059	1,447,312	1,522,079	1,521,752
		限時	24,284	23,455	30,897	29,008
	特種	普通	286,753	278,094	388,214	378,683
		限時	14,873	15,083	17,282	17,631
	小計		1,768,969	1,763,944	1,958,472	1,947,074
國際函件	平常		12,447	8,113	9,036	9,728
	特種		1,335	1,237	948	887
	小計		13,782	9,350	9,984	10,615
包 裹	國內		25,811	24,554	30,767	29,239
	國際		547	584	459	520
	小計		26,358	25,138	31,226	29,759
快 捷	國內		14,931	13,995	16,356	16,173
	國際		989	863	2,272	2,179
	小計		15,920	14,858	18,628	18,352
總 計			1,825,029	1,813,290	2,018,310	2,005,800



收寄及投遞各類郵件量統計圖



7、郵件運送

(1) 國內郵運

為達到迅速、安全、普遍、準確、低廉的郵運目標，國內郵運在規劃及實施作業上，充分利用各類公民營交通工具及民間運輸資源，並配合郵政自有運輸工具及設備，建構成結合公路、鐵路、水路、航空等長達 11 萬 3,161 公里（截至 113 年底止）之郵路，成為遍布臺、澎、金、馬之綿密郵運網路。

(2) 國際郵運

臺灣位居海島，與國外互通郵件，以利用航空郵路與輪船（水陸）郵路為主。國際郵路以臺灣為起點，延伸至世界各地，郵路通往終點，就是與我國直接互換國際郵件總包之國外互換局。截至 113 年底止，航空郵路（含快捷郵路）及水陸郵路分別長達 120 萬 3,635 公里及 59 萬 1,116 公里。

郵路里程比較表

單位：公里

種類	112 年度	113 年度	增減 %
陸路	107,519	107,411	(0.1%)
高鐵	345	345	0%
鐵路	已停辦	已停辦	已停辦
公路	17,528	17,403	(0.71%)
其它	89,646	89,663	0.02%
水陸	592,629	592,629	0%
國內	1,513	1,513	0%
國際	591,116	591,116	0%
航空	1,207,872	1,207,872	0%
國內	4,237	4,237	0%
國際	1,203,635	1,203,635	0%

(二) 儲金業務—大眾帳戶

郵政儲金種類含存簿儲金、定期儲金及劃撥儲金，旨在利用郵政機構普及之特性，服務全國國民，配合政府鼓勵國民節約及儲蓄，匯集游資，協助國家重大建設及穩定金融市場。基於多年來穩健經營，雖歷經金融風暴、經濟不景氣、產業及資金外流等因素衝擊，郵政儲金之存款戶數及結存金額仍居國內金融機構之冠。未來仍將廣續推展薪資存款、網路郵局、行動郵局、網路 ATM、VISA 金融卡、行動支付及數位存款帳戶等業務，以提升存簿儲金占有率，另配合金融科技發展，規劃開辦新種業務，以提升競爭力及提供多元之服務。

郵政劃撥儲金是我國金融業中最特殊之一種業務，具有存、提、撥、匯款功能，劃撥存款單以影像處理並提供 e 化服務，提高作業時效；更提供特戶存款媒體回送資料，以節省客戶人工銷帳作業。劃撥儲金能辦理各項轉帳業務，亦可申領支票，具有活期存款功能。未來將廣續推廣網路、自動櫃員機、媒體轉帳代收付等付款通路，便利客戶收付款項，並持續配合政府金融數位化政策，提供民眾便利且安全之各項行動支付及電子支付服務。

截至 113 年底止，各種儲金總結存金額計 7 兆 2,860 億餘元，較上年度成長 1.77%；儲戶總計 3,778 萬餘戶，較上年度增加 0.96%，平均每戶結存金額 19 萬餘元。

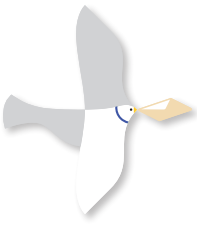
1、113 年開辦新種業務

(1) 「行動郵局」APP 推出「錢包」功能

113 年 1 月 16 日行動郵局 APP 推出「錢包」功能，整合常用的掃碼付款 / 收款、轉帳、無卡存款 / 提款服務收納於「錢包」中，提供更優質與便捷的金融體驗。

(2) 郵政 ATM 新增無卡存款服務

自 113 年 1 月 16 日起推出郵政 ATM 無卡存款服務，儲戶依 ATM 畫面指示操作，掃描 ATM 畫面 QR Code，透過行動郵局 APP 完成身分認證後，放入現金即可完成交易，增加存款便利性與安全性。



(3) 一站式開立郵政數位存款帳戶及證券投資帳戶服務

自 113 年 8 月 6 日起，與凱基證券跨業合作推出「跨機構綁定證券帳戶」服務，提供成年客戶於線上同時開立郵政數位存款帳戶及證券帳戶，並約定以郵政數位存款帳戶為出入金帳戶，透過金融機構間資料共享機制，滿足客戶靈活運用存款及投資理財需求。

2、改善作業流程

(1) 導入臉部辨識輔助識別技術，輔助確認客戶身分

113 年 3 月 16 日導入臉部辨識輔助識別技術，成年之儲戶申辦臉部辨識後，日後如臨櫃辦理高風險及限本人親辦業務，得運用臉部辨識工具，輔助櫃員及主管核驗客戶身分，強化顧客體驗及提升滿意度。

(2) 網路郵局擴增「代繳約定服務」範圍

自 113 年 3 月 16 日起，公用事業以外之委託機構向本公司申請此服務後，郵局儲戶可透過網路郵局申請約定、查詢及終止自其郵政儲金帳戶授權轉帳該委託機構之款項。

(3) 導入機器人流程自動化作業 RPA

持續針對作業重複性高且具效益之項目導入流程自動化，通過事先擬定腳本，改由機器人協作，提升作業效率，於 113 年完成業績統計公布、電子函件服務系統（E-POST）交寄流程等作業流程優化。

3、增加便民服務

(1) 「行動郵局」APP 新增自動偵測語系功能

113 年 6 月 18 日新增自動偵測手機系統使用語系功能，如為中文以外之語言，則詢問是否啓用英文版介面，儲戶擇定轉換後，即得以英文操作介面使用所有功能，全面升級友善操作環境。

(2) 開辦手語翻譯服務

自 113 年 3 月 29 日起，於全區 20 間郵局辦理手語翻譯服務，透過視訊（即時）翻譯或現場（事先預約）翻譯方式，提供聽語障者更妥適之協助措施。

(3) 新增開辦「印尼小額安心匯款」業務

自 113 年 7 月 27 日起儲戶可透過網路郵局或行動郵局 APP 匯出匯款，款項全額匯至印尼當地銀行兌換為印尼盾存入受款人帳戶，提供合法、安全又便捷之匯款管道。

(4) 開辦郵政存簿儲金帳戶以身分證號歸戶計息

自 112 年 12 月 21 日起，開放 7 歲以上自然人得開立實體存簿儲金帳戶及數位存款帳戶各 1 戶，以身分證號歸為 1 戶合併計息，提供客戶更具彈性之理財規劃與帳戶運用選擇。截至 113 年底止，數位存款帳戶累計申請戶數 2 萬 8,431 戶。

(5) 推動全民共享普發現金措施

配合政府推動「全民共享普發現金」措施，提供民眾登記入帳、直撥入帳、ATM 領現及郵局領現等多元領取管道。累計至 113 年 1 月底止，透過郵局各管道領現人數已逾 1,029 萬人。

(6) 持續增加跨行通匯經辦局

截至 113 年底止，共開辦 1,265 局，便利民眾匯款。



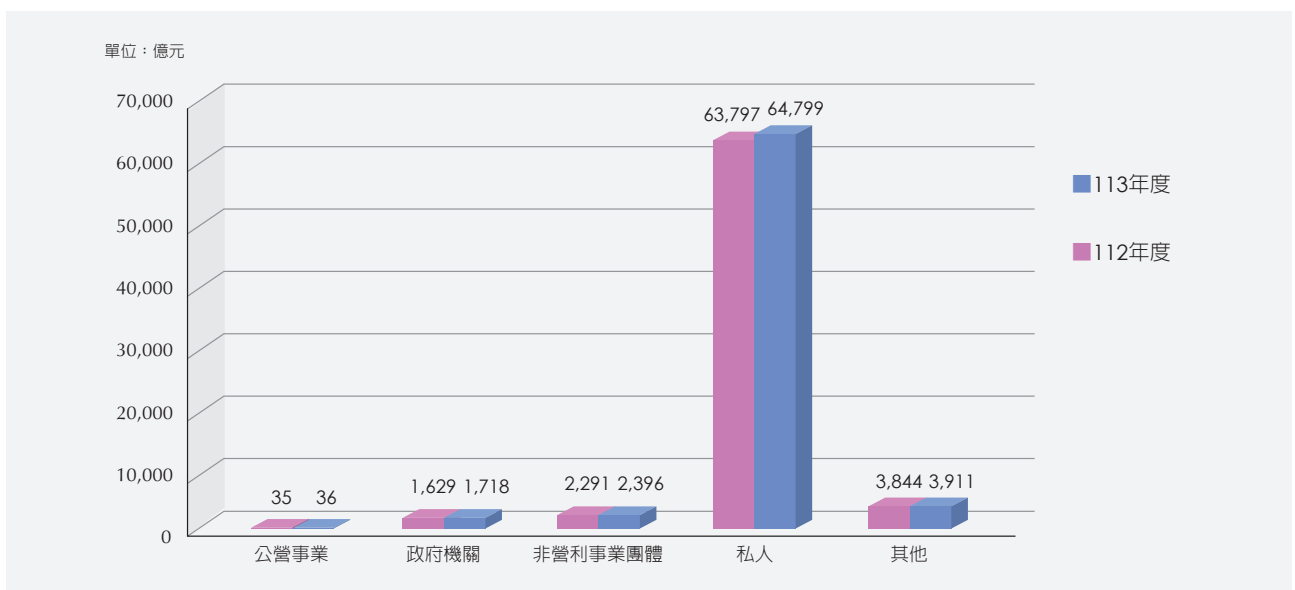
獲頒「2024 台北金融科技獎共創典範獎」

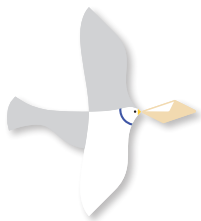
各類郵政儲金業務量

單位：新臺幣百萬元

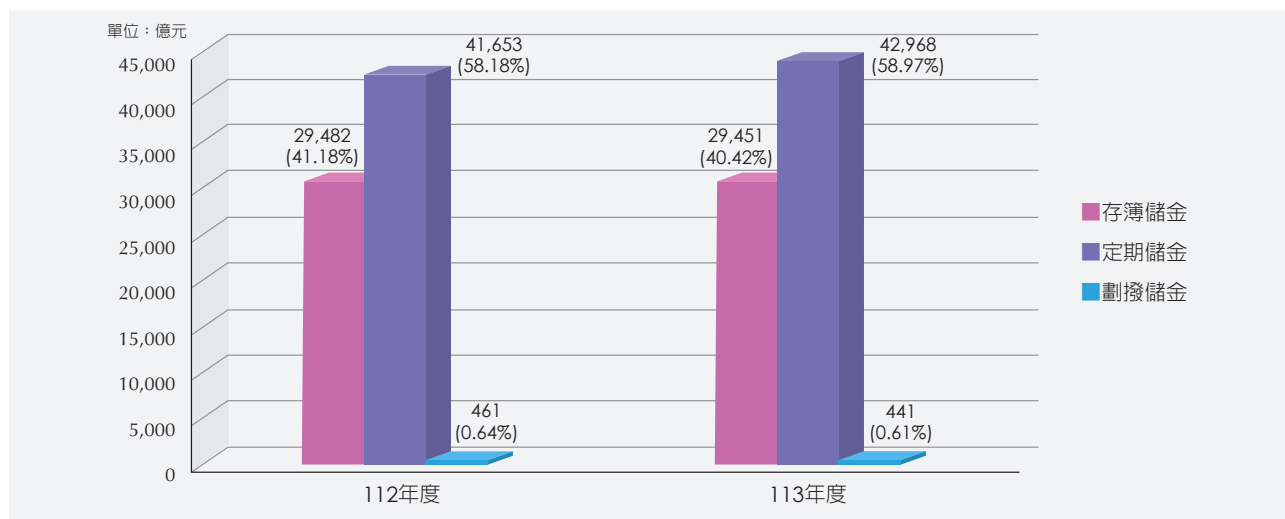
類別	存款次數		提款次數		戶數		結存金額	
	112 年	113 年	112 年	113 年	112 年	113 年	112 年	113 年
存簿儲金	338,884,686	339,221,094	496,446,061	525,726,209	29,349,364	29,509,656	2,948,132	2,945,110
定期儲金	7,510,664	7,735,329	43,009,629	45,234,221	6,558,706	6,771,102	4,165,308	4,296,865
劃撥儲金	43,584,859	49,693,912	21,675,834	17,405,304	1,518,397	1,501,856	46,126	44,070
合計	389,980,209	396,650,335	561,131,524	588,365,734	37,426,467	37,782,614	7,159,566	7,286,045

112、113 年度存款客戶結構比較圖

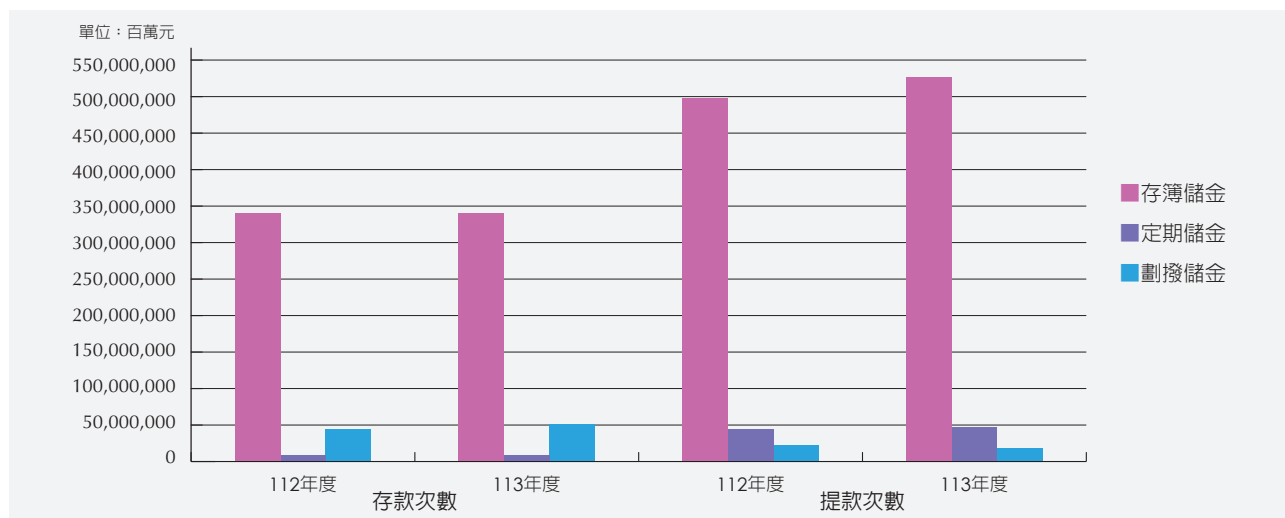




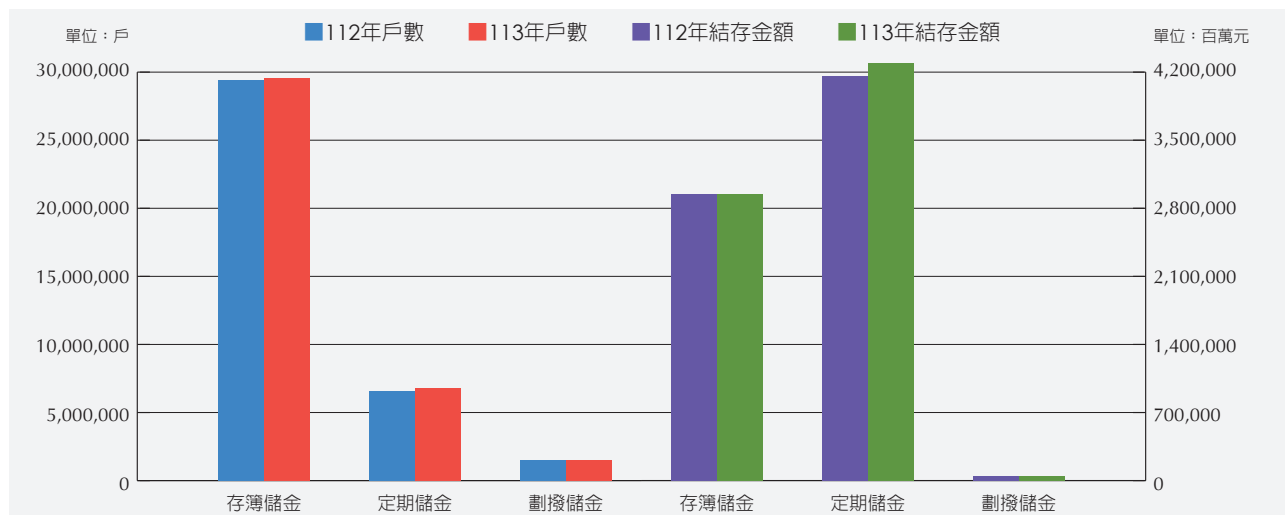
112、113 年度存款業務結構比較表



112、113 年各類郵政儲金存 / 提款次數



112、113 年度各類郵政儲金戶數與結存金額



(三) 匯兌業務—通匯全球

郵政匯兌業務具有資金流通、活絡社會金融的功能，以遍及全國各地之連線網路提供便捷之匯款功能。現行國內匯兌有：郵政匯票、入戶匯款、電傳送現、郵政禮券及跨行通匯等業務；國際匯兌有：國際郵政匯票、國際匯出（入）匯款、買賣外幣現鈔及買回美金旅行支票。截至 113 年底止，共有 260 處郵局提供含外幣買賣等各項國際匯兌業務服務，另提供臺灣桃園國際機場等 28 處風景區或區域性之郵局專辦買賣外幣現鈔及買回美金旅行支票業務。

113 年度承匯款額為 1 兆 6,785 億餘元，較上年度增加 7.07%；開發張數 1,243 萬餘張，較上年度減少 0.48%。

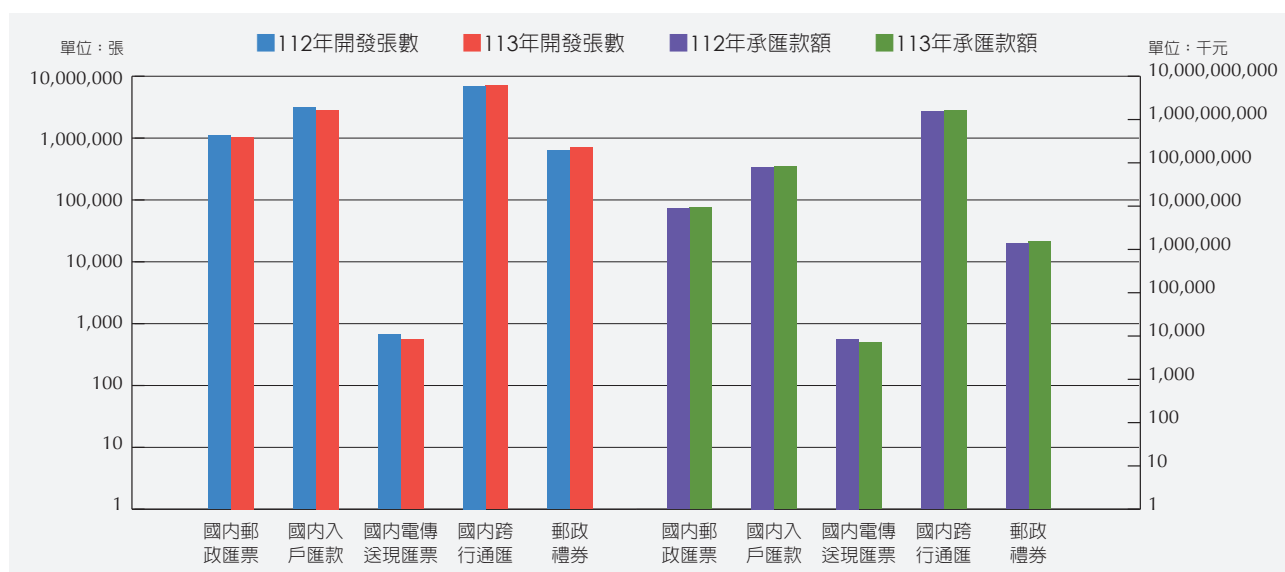
各類匯款承匯張數及款額

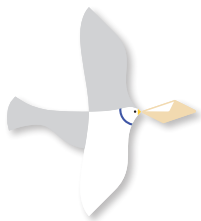
單位：新臺幣千元

類別	開發張數		承匯款額	
	112 年	113 年	112 年	113 年
國內郵政匯票	1,096,873	1,063,931	9,428,791	9,665,601
國內入戶匯款	3,130,858	2,911,645	81,564,946	83,273,141
國內電傳送現匯票	666	569	8,762	7,268
國內跨行通匯	6,973,211	7,003,766	1,471,972,658	1,580,234,270
郵政禮券	646,458	702,449	1,385,301	1,519,720
國際郵政匯票	0	0	0	0
國際匯出匯款	7,208	8,716	2,449,310	2,861,165
美金旅行支票	0	0	0	0
大陸匯款	2,609	3,012	277,558	274,538
外幣現鈔買賣	633,558	737,896	653,010	726,129
合計	12,491,441	12,431,984	1,567,740,336	1,678,561,832

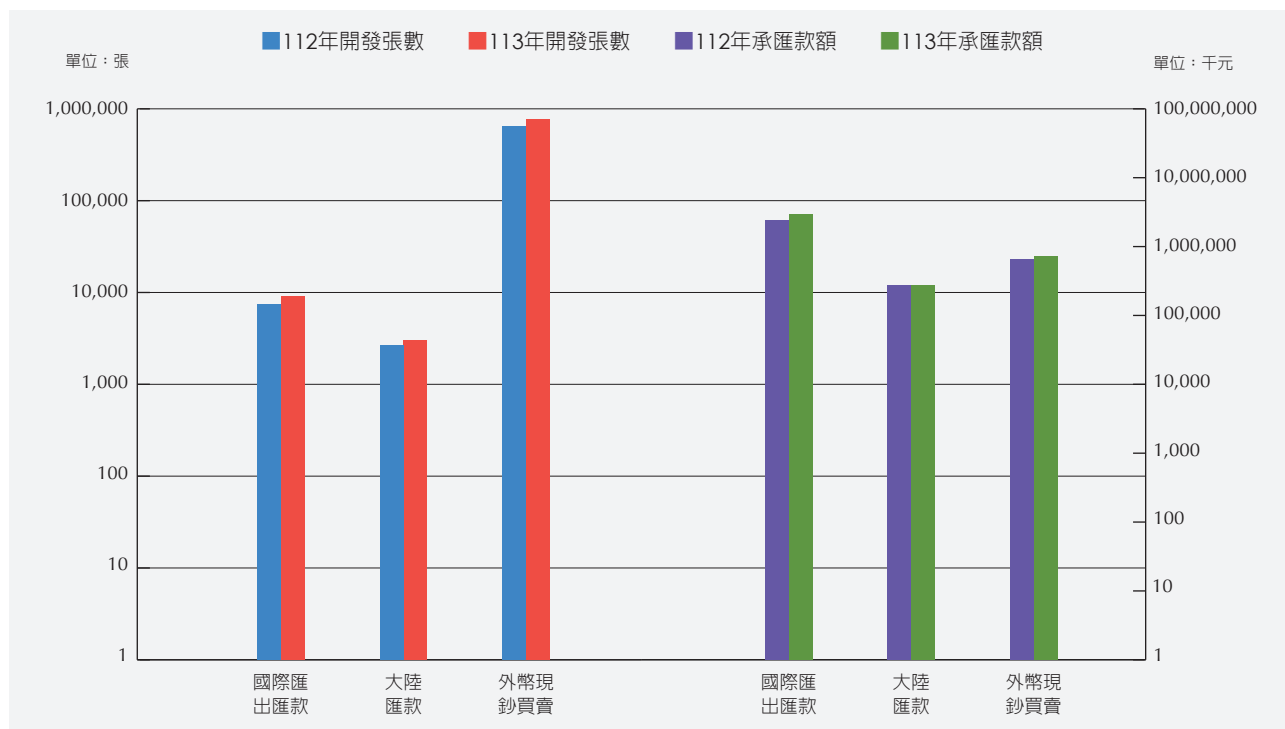
備註：美金旅行支票 109 年停辦賣出，但仍有買回業務。

112、113 年度國內匯款承匯張數及款額





112、113 年度國際匯款承匯張數及款額



(四) 簡易人壽保險業務—最佳保障

郵政簡易人壽保險成立之宗旨在提供國民基本經濟保障，藉由遍布全國各地之郵政據點，便利全民投保，增進社會福祉。由於具免體檢、投保手續簡便之特色，深得一般民衆之喜愛與信賴。

民國 24 年本公司開辦簡易壽險業務時，當時政府期勉簡易壽險創辦能在「政府專管，不在牟利；郵政經辦，簡便穩固；安家防老，免除憂慮」概念下積極推廣，亦代表簡易壽險具有普惠民生之具體意義及社會公益之政策性使命。鑑此，本公司推廣簡易保險，即本著「溥益民生」精神，發揮簡易壽險之社會安全效益，以共同協助建構健全之社會安全網。

自 92 年郵政改制公司以來，郵政簡易人壽保險一直積極爭取有利的業務經營空間，充分運用資訊科技，開發多樣化商品，提供全方位服務，以滿足客戶需求。未來將持續進用及培訓專業人才，秉持「以客為尊、提供誠信效率的服務」之核心價值，提供保戶最優質的服務，成為全民信賴的郵政公司。

1、業務特色

(1) 商品種類

郵政簡易壽險包括生存保險、死亡保險及生死合險，並得以附約方式經營健康保險及傷害保險，凡中華民國國民皆得為簡易人壽保險之被保險人。

(2) 免體檢

郵政簡易壽險被保險人免體檢，惟被保險人和要保人須就要保書書面詢問事項善盡誠實告知義務，以利保險人之核保選擇。

(3) 保險金額

自 113 年 3 月 20 日起，除小額終老保險外，郵政簡易人壽保險之最高保險金額及同一被保險人之保險金額總數為 600 萬元。

(4) 保險費支付

繳費方法分年繳、半年繳、季繳、月繳 4 種。首、續期保險費一律利用郵政存簿或劃撥帳戶轉帳方式繳納，可享受 1% 轉帳折扣優惠。

2、113 年新保險商品

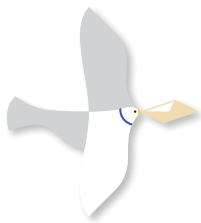
(1) 113 年 9 月 5 日發售「郵政簡易人壽珍愛 015 保險」

- i. 投保年齡：0～15 歲。
- ii. 繳費期間：6 年、10 年。
- iii. 保險期間：自契約成立日起至被保險人保險年齡達 30 歲之保單週年日止。
- iv. 生存保險金：被保險人於契約有效期間內且保險年齡達 6 歲、12 歲、15 歲、18 歲、21 歲、24 歲、27 歲之保單週年日仍生存者，本公司分別按當時保險金額之 5%、5%、5%、10%、10%、10%、15% 給付「生存保險金」。
- v. 滿期保險金：被保險人於保險年齡達 30 歲之保單週年日生存且契約仍屬有效者，本公司按當時之保險金額給付「滿期保險金」。
- vi. 最低投保金額：新臺幣 10 萬元。
- vii. 最高投保金額：新臺幣 100 萬元。

(2) 113 年 12 月 16 日發售「郵政簡易人壽心 e88 定期壽險」網路投保商品

- i. 投保年齡：18 足歲～60 歲。
- ii. 繳費期間：8 年。
- iii. 保險期間：8 年。
- iv. 投保限制：
 - A、限網路投保：中華民國國民且具行為能力之成年人取得網路投保會員帳號密碼後，始得進行網路投保作業。
 - B、要保人及被保險人資格：要、被保人限同一人，且為具行為能力之成年人，並不得為受監護宣告之人，如有受輔助宣告，需經輔助人同意始得承保。
 - C、身故受益人：限直系血親、配偶或法定繼承人。
- v. 最低投保金額：新臺幣 50 萬元。
- vi. 最高投保金額：

投保年齡	最高投保金額（新臺幣）
18~40 歲	200 萬元
41~50 歲	150 萬元
51~60 歲	100 萬元



3、新契約

113 年度郵政壽險新契約件數為 15 萬 9,849 件，保額為 638 億 9,394 萬元。初年度保費收入為 82 億 4,037 萬元。



獲頒 2024 卓越保險評比「卓越客戶信賴獎」



113 年郵政壽險盃全國身心障礙桌球賽

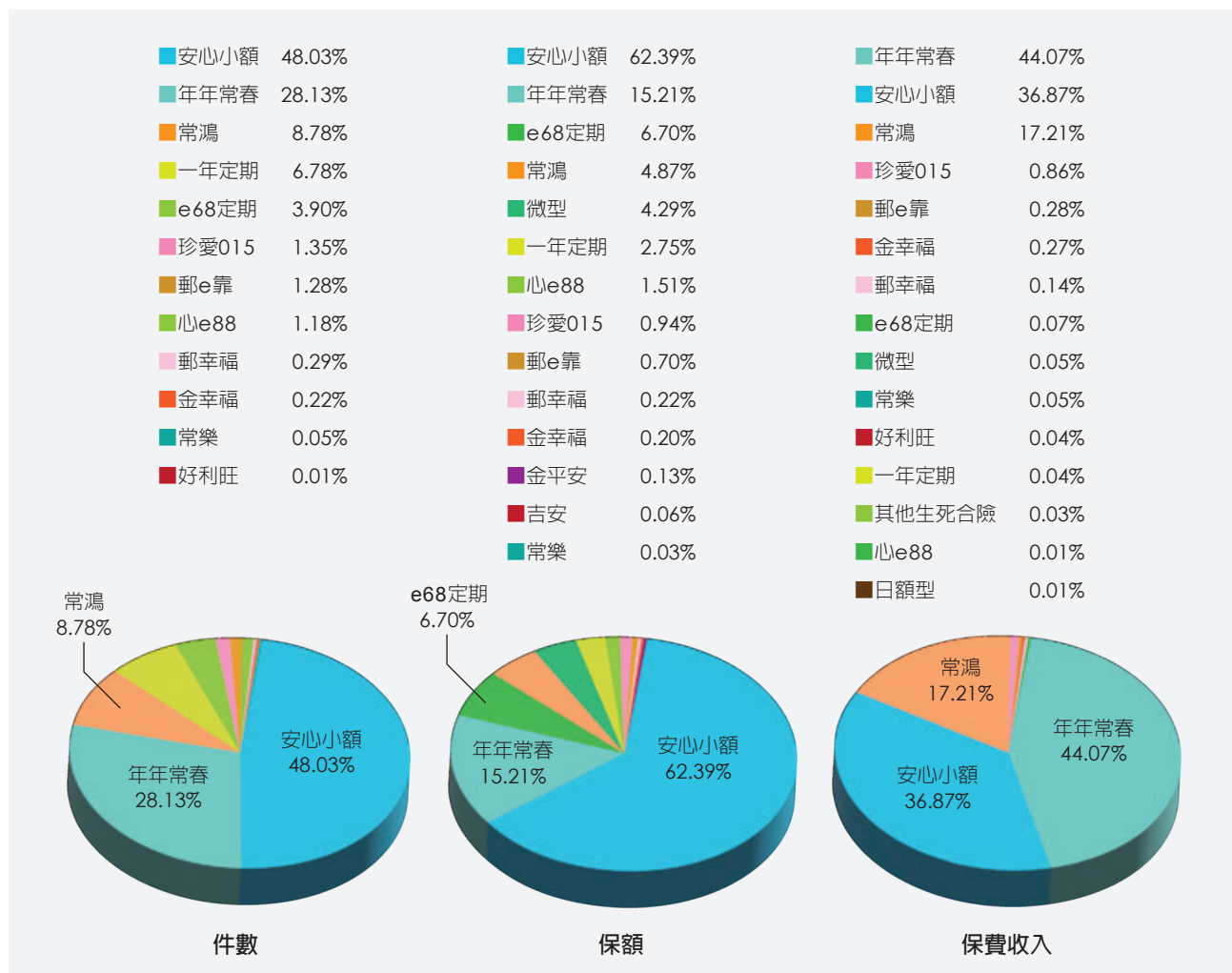
新契約投保種類狀況

保額、保費收入單位：新臺幣千元

保險種類		件數	百分比	保額	百分比	初年度保費收入	百分比
總計		159,849	100.00	63,893,938	100.00	8,240,374	100.00
生死合險	年年常春增額保險	44,961	28.13	9,715,538	15.21	3,631,687	44.07
	常鴻增額保險	14,043	8.78	3,110,220	4.87	1,418,117	17.21
	珍愛 015 保險	2,155	1.35	601,460	0.94	70,830	0.86
	郵 e 靠保險	2,045	1.28	447,290	0.70	22,811	0.28
	郵幸福保險	466	0.29	141,010	0.22	11,721	0.14
	金幸福保險	350	0.22	126,290	0.20	22,324	0.27
	常樂增額保險	72	0.05	16,300	0.03	4,104	0.05
	好利旺利率變動型保險	13	0.01	2,600	0.00	3,336	0.04
	其他生死合險	0	0.00	0	0.00	1,826	0.03
	安心小額終身壽險	76,784	48.03	39,860,607	62.39	3,038,186	36.87
死亡險	一年期定期壽險	10,844	6.78	1,760,100	2.75	3,224	0.04
	e68 定期壽險	6,237	3.90	4,282,555	6.70	5,978	0.07
	心 e88 定期壽險	1,879	1.18	963,550	1.51	1,011	0.01
傷害險	微型傷害保險附約	6,495		2,744,500	4.29	4,300	0.05
	金平安傷害暨兒童傷害失能保險附約	186		84,700	0.13	110	0.00
	吉安傷害暨兒童傷害失能保險附約	77		36,950	0.06	29	0.00
健康險	日額型住院醫療費用保險附約	232		268	0.00	780	0.01

備註：傷害險及健康險係以附約方式發售，故件數不計入總件數。

新契約投保種類占率



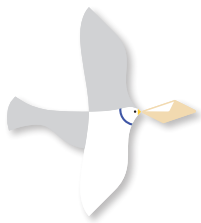
4、有效契約

113 年度郵政壽險有效契約件數為 219 萬 5,285 件，保額為 7,177 億 7,353 萬元，保費收入 758 億 4,123 萬元。

有效契約投保種類狀況

保額、保費收入單位：新臺幣千元

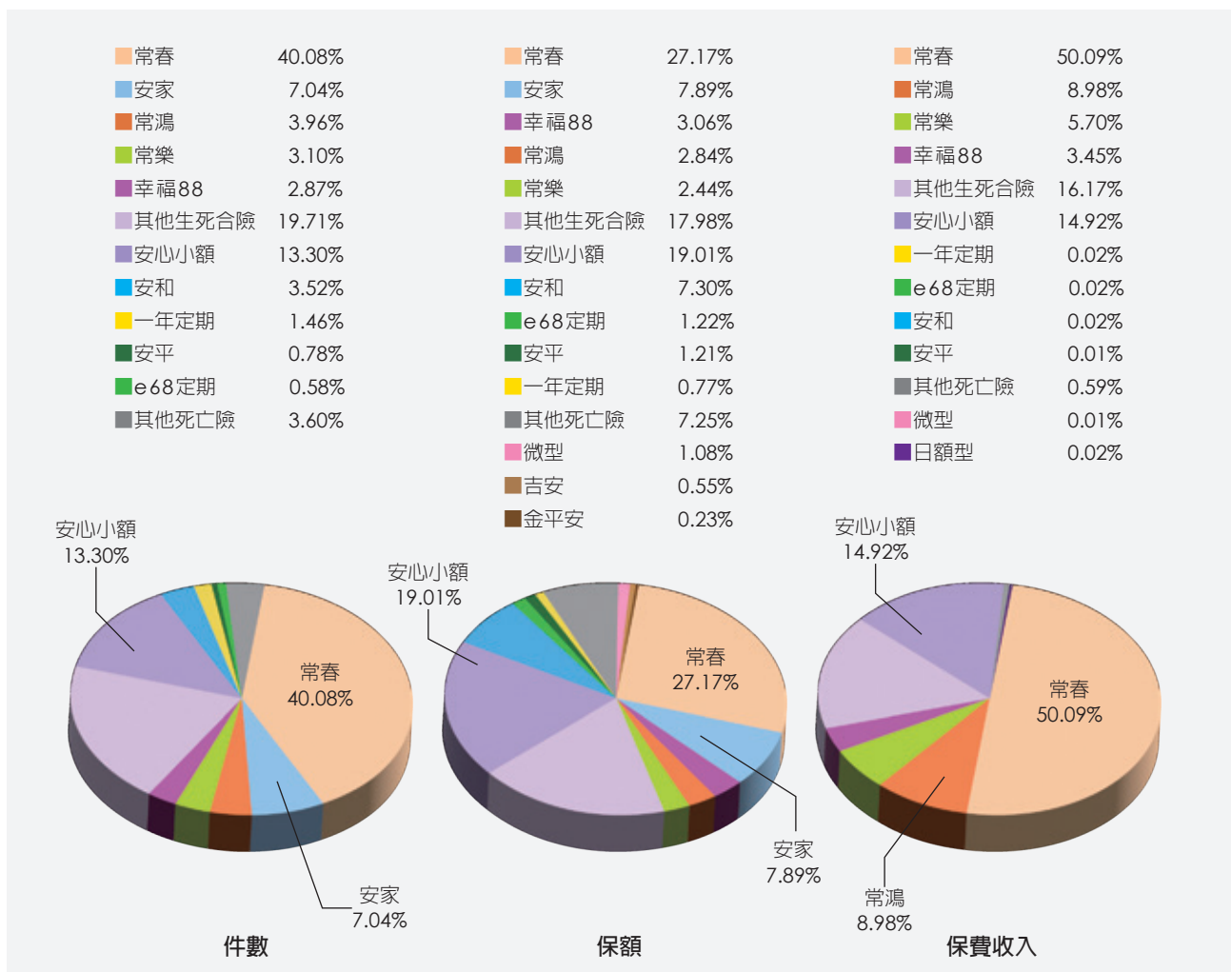
保險種類		件數	百分比	保額	百分比	保費收入	百分比
總 計		2,195,285	100.00	717,773,533	100.00	75,841,231	100.00
生 死 合 險	常春增額還本保險	879,763	40.08	194,983,995	27.17	37,990,128	50.09
	安家定期還本終身壽險	154,529	7.04	56,633,527	7.89	10	0.00
	常鴻增額保險	86,876	3.96	20,402,154	2.84	6,811,973	8.98
	常樂增額保險	68,109	3.10	17,537,410	2.44	4,318,316	5.70
	幸福 88 保險	63,011	2.87	21,933,262	3.06	2,615,265	3.45
	其他生死合險	432,762	19.71	129,067,868	17.98	12,264,576	16.17



保險種類		件數	百分比	保額	百分比	保費收入	百分比
死亡險	安心小額終身壽險	291,872	13.30	136,447,461	19.01	11,319,680	14.92
	安和終身保險	77,186	3.52	52,401,267	7.30	11,928	0.02
	一年期定期壽險	32,054	1.46	5,553,040	0.77	14,049	0.02
	安平二倍保障終身壽險	17,118	0.78	8,632,980	1.21	5,482	0.01
	e68 定期壽險	12,777	0.58	8,773,367	1.22	13,171	0.02
	其他死亡險	79,228	3.60	52,041,515	7.25	452,920	0.59
傷害險	微型傷害保險附約	19,548		7,748,635	1.08	4,300	0.01
	吉安傷害暨兒童傷害失能保險附約	8,928		3,921,807	0.55	3,537	0.00
	金平安傷害暨兒童傷害失能保險附約	3,724		1,691,079	0.23	2,089	0.00
健康險	日額型住院醫療費用保險附約	3,429		4,166	0.00	13,807	0.02

備註：傷害險及健康險係以附約方式發售，故件數不計入總件數。

有效契約投保種類占率



5、保險給付

(1) 滿期給付

113 年度滿期給付件數 2 萬 1,942 件，保額 81 億 3,466 萬元。

(2) 理賠給付

113 年度理賠給付件數 9,610 件，保額 35 億 2,033 萬元。

(3) 終止給付

113 年度終止給付件數 6 萬 32 件，保額 173 億 5,238 萬元。

6、保單借款

要保人繳付保險費達一年以上且契約有效者，得在保單價值準備金額內申請借款，滿足個人融資需求。本項業務手續簡便，要保人除臨櫃外，亦可利用郵政自動櫃員機、網路 ATM 或行動郵局 APP 上網辦理，以獲得更簡便迅速之服務。

113 年度保單借款結存件數 8 萬 8,258 件，借款餘額 139 億 1,503 萬元。

7、不動產抵押借款

郵政壽險不動產抵押借款業務於 86 年開辦，申貸資格不限於保戶，凡合於貸款條件者均可申貸，承作區域除馬祖地區以外，遍及全國，目前除 19 個房貸經辦局承辦外，另設置 201 個代收表件局，受理申辦。

113 年度不動產抵押借款結存件數 9,734 件，借款餘額為 197 億 8,363 萬元。

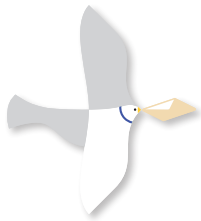
8、歷年經營概況

(1) 歷年契約、保費收入概況

單位：件；新臺幣百萬元

年度	109	110	111	112	113
新契約件數	217,654	173,679	191,190	178,681	159,849
增減率 %	(13.55)	(20.20)	10.08	(6.54)	(10.54)
新契約保額	62,596	65,079	76,624	69,019	63,894
增減率 %	0.86	3.97	17.74	(9.93)	(7.43)
有效契約件數	2,184,668	2,065,329	2,048,184	2,139,879	2,195,285
增減率 %	(3.76)	(5.46)	(0.83)	4.48	2.59
有效契約保額	713,072	664,153	656,196	691,827	717,774
增減率 %	(6.84)	(6.86)	(1.20)	5.43	3.75
保費收入	118,502	99,178	84,045	80,237	75,841
增減率 %	(7.27)	(16.31)	(15.26)	(4.53)	(5.48)

備註：增減率以上年度為基期。



(2) 歷年保險給付概況

單位：件；新臺幣百萬元

年度	109	110	111	112	113
保險給付件數	295,314	284,092	195,877	72,585	91,584
增減率 %	4.68	(3.80)	(31.05)	(62.94)	26.17
滿期	256,285	248,083	155,193	20,472	21,942
增減率 %	6.00	(3.20)	(37.44)	(86.81)	7.18
理賠	6,671	7,136	8,278	9,012	9,610
增減率 %	1.86	6.97	16.00	8.87	6.64
終止	32,358	28,873	32,406	43,101	60,032
增減率 %	(4.24)	(10.77)	12.24	33.00	39.28
保險給付保額	109,891	107,569	76,326	24,134	29,007
增減率 %	5.50	(2.11)	(29.04)	(68.38)	20.19
滿期	99,676	97,564	64,731	8,513	8,135
增減率 %	7.47	(2.12)	(33.65)	(86.85)	(4.44)
理賠	2,506	2,651	3,041	3,307	3,520
增減率 %	(0.56)	5.79	14.71	8.75	6.44
終止	7,709	7,354	8,554	12,314	17,352
增減率 %	(13.30)	(4.61)	16.32	43.96	40.91

備註：增減率以上年度為基期。

(五) 集郵業務—益智怡情

1、集郵營運概況

集郵業務是本公司重點經營業務之一，為擴大服務集郵顧客、提升集郵風氣，實踐企業社會責任，推動下列各項措施，並獎勵各局積極推展集郵業務，113 年度集郵收入約 5 億 7,845 萬元。

(1) 113 年度營運項目預算執行情形

營運項目	單位	本年決算	預算	上年決算	預算達成率 %	較上年度成長率 %
集郵業務	千元	578,449	568,900	629,290	101.68%	(8.08%)

(2) 114 年度營運目標

預計集郵收入 5 億 6,890 萬元。

2、發行新郵票品及集郵周邊商品

(1) 113 年度共發行郵票 18 套，包括常用郵票 2 套、特種郵票 11 套及紀念郵票 5 套。其中續發行注音符號郵票第 3、4 輯，特規劃「注音符號郵票樣張珍藏版」1 款，4 輯 40 枚郵票樣張集結成一大全張，收錄於「113 年郵票冊」，提升郵票冊珍藏價值；郵政寶寶系列貼圖於 113 年邁入 10 週年，可愛療癒，深獲民眾喜愛，其中面值 8 元及 28 元各另規劃自黏式郵票，方便顧客用郵；為提供顧客更多元的個人化郵票樣式，發行「永續郵票」，並提供 3 款套印用之無版鉛圖案個人化郵票，值得顧客貼寄郵件或製作珍藏；我國第十六任總統、副總統選舉，賴清德先

生當選總統，蕭美琴女士當選副總統，特發行郵票，郵票圖案運用臺灣傳統建築特色的窗花寓意「連結」，闡述臺灣透過民主自由、科技創新、醫療救援及文化創意與世界接軌；臺灣鐵道風情萬種，發行以臺灣各式列車和知名觀光景點為主題之聯刷郵票。另發行集郵票品有年度郵票冊精裝本、活頁本及郵票目錄各 1 款、郵摺 6 款、珍藏卡 5 款、郵票原圖明信片 5 款及「新年郵票（113 年版）」印刷全張郵品 1 款等供售。此外，配合業務需要，發行中華民國 113 年全國郵展紀念明信片、亞洲集郵聯合會 50 週年紀念明信片、靈蛇賀年卡 2 款、羽戴同行郵摺、黃金拍檔麟洋郵摺、臺灣女兒林郁婷郵摺、TEAM TAIWAN 冠軍郵摺、TEAM TAIWAN 冠軍明信片及新年明信片 1 套 2 張。

(2) 開發集郵周邊商品

為期商品多元化開發，帶動集郵業務發展，製售第十六任總統副總統就職紀念鑄錠系列（黃金鑄錠、銀鑄錠、金、銀鑄錠珍藏組）、臺灣鐵道觀光郵票框、注音符號系列集郵商品 6 款（多層式 L 夾、開式資料夾、提袋、收納包、文具組、不鏽鋼餐具組）、靈蛇鑄錠系列（黃金鑄錠、銀鑄錠 A、B 款、銀鑄錠珍藏版、高浮雕銅章及典藏組）、波波鴿系列集郵商品 6 款（隨行杯、U 型枕、保溫袋、保鮮盒、摺疊傘—郵遞趣及鉑金紅）、中華郵政民國 114 年月曆、筆記本及雙月桌曆等共 25 項集郵商品；另授權各局自行開發集郵商品共 50 項。

3、辦理各項集郵業務促銷及推廣活動

(1) 辦理「購買 112 年郵票冊抽獎活動」

113 年 1 月 5 日至 4 月 30 日舉辦「購買 112 年郵票冊抽獎活動」。活動期間凡購買 112 年郵票冊，隨冊附送抽獎序號卡 1 張，並至專屬活動網頁登錄抽獎序號，分 3 次抽獎，共抽出 66 套「祥龍黃金鑄錠」，每套價值 2 萬 6,000 元。

(2) 辦理「臺南 400 紀念郵票小全張」發行典禮

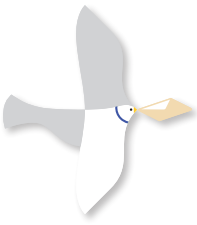
臺南是臺灣最早開發建立的城市，一直是臺灣政治、經濟及文化重心，2024 年適逢臺南 400，於 113 年 2 月 23 日發行小全張 1 張，為提升宣傳效果，於同日上午假臺南市美術館 1 館，由本公司臺南郵局與臺南市政府共同辦理郵票發行典禮。



「臺灣鐵道觀光郵票（113 年版）」發行典禮



TEAM TAIWAN 冠軍郵摺



(3) 辦理「113 年郵票選美活動」

3 月 1 日至 4 月 1 日舉辦「113 年郵票選美」活動，民衆透過明信片、網路及手機、FB 粉絲專頁、LINE 官方帳號等方式選出年度最美郵票，得票數第 1、2 名分別為「臺北 2023 第 39 屆亞洲國際郵展郵票小全張—SANRIO CHARACTERS」A 款及 B 款、第 3 名為「臺北 2023 第 39 屆亞洲國際郵展紀念郵票」—武陵農場銀杏。

(4) 舉辦「徵。郵你的！毛孩沙龍照」寵物郵票徵件活動

為響應 4 月 11 日「國際寵物日」，並吸引民衆參與郵票發行業務，於 113 年 4 月 11 日至 30 日舉辦本活動，廣邀民衆投稿。以最貼近民衆生活的方式，傳遞集郵樂趣並彰顯郵政永遠伴你左右的意象。民衆參與非常踴躍，總投稿件數高達 2 萬 1,801 件。入選作品規劃於 114 年發行郵票，將美好時刻化作珍藏永為流傳。

(5) 舉辦「永續郵票 × 郵政走讀之旅活動」

為響應全球 ESG 永續發展趨勢，本公司於 113 年 4 月 22 日發行「永續郵票」1 套 6 枚，主題分別為「環保、誠信、傳承、創新、共享、公益」，並於 4 月 27 日舉辦「永續郵票 × 郵政走讀之旅活動」，以低碳環保的旅遊方式走進大稻埕，進行地方文化之旅，藉此表彰本公司對永續發展議題的重視及實踐。

(6) 首次參加「2024 第 23 屆漫畫博覽會」及「臺灣文博會」，設攤宣傳業務

為貼近年輕世代，本公司分別於 7 月 26 日至 7 月 29 日假台北世貿一館，及 8 月 26 日至 9 月 1 日假大臺南會展中心首次設攤參展「2024 第 23 屆漫畫博覽會」及「臺灣文博會」，於現場販售各式精美集郵商品，並以「波波鴿」設計個人化郵票圖框結合時下最流行之 AI 軟體，供民衆現場製作體驗。

(7) 辦理「臺灣鐵道觀光郵票（113 年版）」發行典禮

臺灣鐵道風情萬種，鐵道旅遊廣受國內外旅客喜愛，本公司於 113 年 9 月 13 日發行郵票 1 套 5 枚，以臺灣各式列車和知名觀光景點為主題，為擴大集郵風氣及提升本公司發行票品能見度，於郵票發行日與國營臺灣鐵路股份有限公司假臺北車站 1 樓大廳多功能展演區共同舉辦本發行典禮。

(8) 舉辦「中華民國 113 年全國郵展」暨「寶島風情郵票—臺北市」發行典禮

為提振國內集郵風氣並增進集郵界觀摩學習機會，113 年恰逢臺北城建城 140 週年，特於 113 年 10 月 9 日至 12 日由臺北郵局、中國集郵協會假郵政博物館本館共同辦理全國郵展，並結合「寶島風情郵票—臺北市」發行典禮；本次展出來自全臺各地郵集計 262 框，共吸引逾 4,000 人次觀展，成功帶動集郵文創產業發展，並促進國內集郵風氣提升。

(9) 舉辦「秋日樂悠郵 2024 野餐派對 交友·教郵·郊遊趣」野餐活動

為推廣集郵風氣，特結合時下蔚為潮流的親子戶外野餐，於 113 年 11 月 9 日在新北大都會公園—陂陂廣場舉辦集郵主題野餐日，當天吸引逾數千名親子家庭、年輕世代與集郵同好齊聚交流，並增進對郵政服務的認識，善盡企業社會責任，提升郵政正面企業形象。

(10) 辦理「明信片 × TEAM TAIWAN」活動

中華隊奪得 2024 年世界 12 強棒球賽冠軍，創史上最佳成績。為見證關鍵時刻並留下感動瞬間，特舉辦本活動，邀請民衆一人一張明信片，寫下對中華隊的祝福、支持與感謝，透過明信片將心意傳遞給每位球隊成員，活動時間自 113 年 12 月 18 日至 114 年 1 月 24 日止，凡於 113 年 12 月 18 日至 31 日期間，寄至活動小組之明信片，皆可參加抽獎活動，中獎者有機會於郵票發行典禮現場與球星合影。

(11) 辦理郵政博物館展覽及活動

郵政博物館設立之目的在於郵政文物之蒐集、典藏、研究及展示，藉以傳承郵政使命、發揚郵政文化，提供民衆認識郵政、欣賞郵票之場所。113 年辦理 8 項展覽、16 場郵學講座、18 場藝文活動，共吸引 11 萬 6,601 人次入館參觀；郵政營收（含票品銷售及場地租借）達 462 萬 9,975 元；另為發揮文教功能、提升在地認同，定期舉辦「聽鴿說故事」親子教育活動 22 場，並積極參與社區市集和文資探索活動。

i. 設立郵政博物館臺中館

本公司基於館藏資源分享之理念，於臺中民權路郵局 3 樓設立郵政博物館臺中館。常設展區規劃「郵票源起」、「郵政史話」、「使命必達」、「方寸之美」、「集郵之樂」、「親子共郵」等六大展示單元，增進民衆對郵政歷史與文化瞭解；並規劃動態郵票、光雕投影、立體拼圖、體感合影等互動區；特展區則不定期舉辦各式主題展或活動，以成為大眾駐足、娛樂、休閒之場館。

ii. 舉辦展覽與藝文活動，推廣郵藝美學

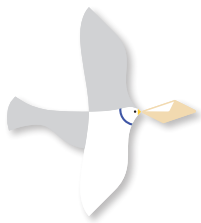
- A. 本館：舉辦「ㄅㄆㄇ遊臺灣特展」、「蛤！蛇麼意思－生肖郵票特展」2 場；辦理寫春聯、講座及手作體驗等活動 12 場。
- B. 臺北館：舉辦「漫郵畫趣－卡通與漫畫郵票特展」、「萌寵報到－寵物郵票特展」2 場。
- C. 高雄館：舉辦「飛羽映像郵票特展」、「遊賞鐵道風情－火車郵票特展」2 場；辦理講座及手作體驗等活動 6 場。
- D. 臺中館：舉辦「珍稀古票郵封特展」及「郵藝之窗－郵票裡的臺灣藝術特展」2 場。

iii. 辦理郵學講座，推廣郵學風氣

- A. 為促進郵學交流、增長郵史郵識，於每月第三週之週六與中華集郵團體聯合會共同辦理「郵博譚郵」講座，邀請集郵或郵學專家介紹與分享郵品、郵識，113 年度共辦理 12 場。
- B. 為增進南部郵學交流，自 111 年 2 月起，與高雄郵局、高雄市郵藝學會、台南市郵學會、台南市府城郵友協會合辦「南臺譚郵」講座，每季 1 次，113 年度共辦理 4 場。

iv. 銷售票（商）品及提供場地租借，增裕營收

為推展集郵及社會文化教育事業，除於 1 樓服務臺銷售集郵票（商）品，並提供 2 樓視聽室、6 樓特展室及 10 樓禮堂、會議室供外界租借。113 年度集郵票（商）品銷售收入 294 萬 7,675 元，場租收入 168 萬 2,300 元，總營收達 462 萬 9,975 元。



v. 辦理「聽鴿說故事」活動，發揮博物館社教功能

每月雙週六下午 3 時，在本館 4 樓兒童郵園—森林教室舉辦「聽鴿說故事」活動，講題除運用展覽或郵票元素外，並適時加入時事主題，帶領孩童走入綺麗方寸世界，領略生態環保、人文關懷等議題，推動生活品格教育，增進親子互動，創造共學成長的美好記憶。

113 年度共辦理 22 場。

vi. 參與社區活動，提升郵政能見度

A. 113 年 4 月 20 日至 21 日，參與農業部所轄財團法人豐年社主辦之「2024 城南有意思—春日好好市集」活動，辦理「拍照打卡趣」、「歡樂拼圖趣」等活動，吸引近 480 人次熱情參與。

B. 113 年 12 月 14 日至 15 日，配合臺北市中正區公所南門口社區發展協會舉辦之「2024 第 24 屆牯嶺街書香創意市集」，設攤展售集郵票（商）品，並辦理「漫郵時光—未來信」、「彩繪貓頭鷹郵票」、「閱讀·悅讀—Fun 書去旅郵—漂書活動」、「郵你決定—製作個人化胸章」等活動，以寓教於樂方式，拓展社區營造功能及提升公司形象，共約千人參與及入館參觀。

(12) 支援集郵團體參加國內外集郵活動

支援各地郵會及其他團體辦理郵展及集郵宣傳活動計 61 次。

(13) 各項推展集郵向下扎根活動

i. 為推展集郵風氣，落實集郵扎根工作，由各等郵局及郵政博物館辦理「113 年暑期親子集郵研習營活動」，參加人數共 1,271 人。本活動考量 0403 花蓮地震對災區衝擊甚鉅，特優惠花蓮居民參加花蓮郵局「113 年暑期親子集郵研習營」之學員免收報名費，以實際行動支持災區，善盡企業社會責任。

ii. 113 學年度於各級學校成立「集郵教室」計 179 班，學員 4,276 人。

iii. 9 月 26 日舉辦「最佳集郵作品比賽」活動評選，鼓勵「集郵教室」學童製作 4 頁「小小郵藝」及 16 頁「一框郵集」作品參賽。參賽作品計有「小小郵藝」29 件及「一框郵集」21 部，取材豐富多元。

iv. 輔導高中（職）及大專院校辦理集郵社團，113 學年度共計成立 15 個集郵社團。

(14) 成立「樂齡集郵社團」

i. 為擴大推展集郵活動結合社區資源，拓展集郵族群，提供長者適性學習，增進身心健康，沿攬各社區或團體成立「樂齡集郵社團」，以落實本公司善盡企業社會責任。

ii. 共成立 44 個樂齡集郵社團，學員 1,046 人。



中華民國 113 年全國郵展」開幕暨「寶島風情郵票—臺北市」發行典禮



郵政博物館臺中館開幕典禮

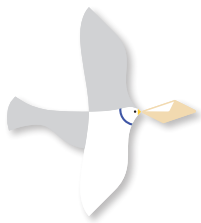
(六) 代理業務—包羅萬象

- 1、本公司依據郵政法第 5 條第 7 款規定，經交通部核定辦理代售商品業務，已開辦商品種類包括印花稅票、防癆紀念票、簡章、網路帳號及電話卡、儲值卡、門票及住宿券、光碟商品、服飾及飾品、紀念幣及紀念金銀條塊、美容商品、保健食品、保健飲（油）品、酒類、米、3C 電器用品、藝術禮品、禮券、年節伴手禮、生活用品、有機食品及書籍等 21 類。
- 2、持續推動「i 郵購」業務，整合郵政金流及物流業務，113 年度累計加盟店家數為 2,385 家，會員數約 41 萬人，累計上架商品數約 11 萬項。為型塑郵政電商平臺特色，開闢「關懷農產行銷專區」、「農糧署推薦專區」及「公益關懷專區」，以協助小農、微型企業拓展商品行銷通路。
- 3、為服務廣大儲戶多元理財之需求，截至 113 年底為止，累計開辦基金銷售局數為 530 局，共計銷售 129 檔國內基金。

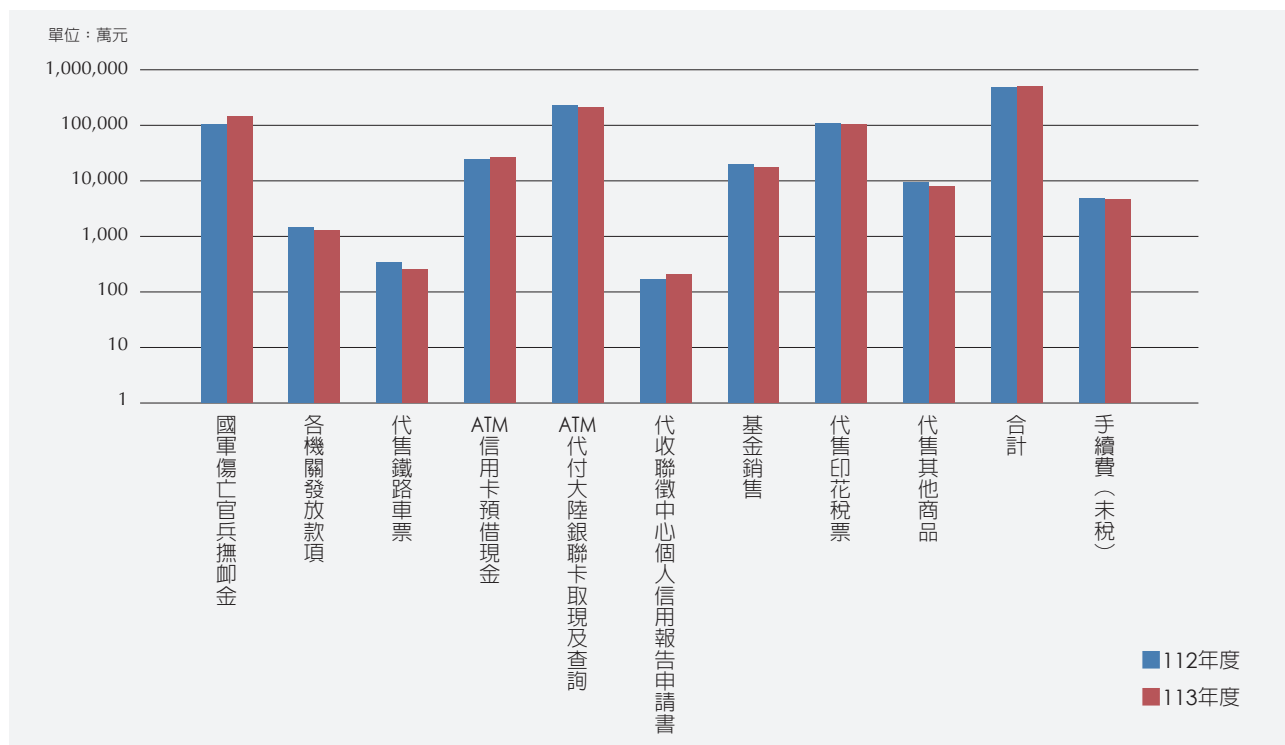
代理業務（不含公債、國軍退役俸金）業務量

單位：新臺幣萬元

項目	112 年	113 年	增減百分比
國軍傷亡官兵撫卹金	104,136	139,423	33.89%
各機關發放款項	1,452	1,293	(10.95%)
代售鐵路車票	340	259	(23.82%)
ATM 信用卡預借現金	25,258	26,383	4.45%
ATM 代付大陸銀聯卡取現及查詢	225,640	212,439	(5.85%)
代收聯徵中心個人信用報告申請書	166	208	25.30%
基金銷售	20,558	17,371	(15.50%)
代售印花稅票	105,004	103,072	(1.84%)
代售其他商品	8,974	7,670	(14.53%)
合計	491,528	508,118	3.38%
手續費（未稅）	4,842	4,704	(2.85%)



112、113 年度各類代理業務量比較圖



(七) 資產營運—活化資產

本公司經管之房地資產供郵政、儲匯、壽險等業務使用。依據郵政法第5條第6款規定，本公司得經營「郵政資產之營運」；復依財政部訂定之「強化國有財產管理及運用效益方案」規定，經管不動產在不違背事業目的或原定用途或營利事業項目前提下，各等郵局及臺北郵件處理中心已檢討所轄房地之實際使用情形，並將節餘場地妥適運用或以收益方式提供他人使用，俾增裕收入，充分運用郵政資源，提升資產報酬率。

113年度為強化本公司房地資產運用，積極辦理節餘空間資產活化，以提高資產使用效益，辦理情形如下：

1、資產出租

(1) 房地資產出租項目如下：

- 重新檢討並合理調整工作場所配置，出租節餘空間。
- 營業場所出租櫃位、攤位，提供行銷展示服務。
- 提供行動電信業者租用局屋屋頂架設基地臺。
- 規劃於局屋內、外牆面（或空間）辦理廣告出租業務。
- 其他：會議室、禮堂、停車場、訓練教室等辦理出租。

(2) 各等郵局及臺北郵件處理中心全面清查所管自有房地使用現況，針對使用效益偏低或有節餘場地尚未利用者，擬訂短、中、長期改善及運用計畫，據以執行資產活化方案。

(3) 113年實際稅後租金收入4億1,524萬元，較112年3億9,344萬元，增加2,180萬元，成長5.54%。

2、資產開發

參與都市更新辦理情形如下：

- (1) 參與私辦都市更新事業計畫 3 案。
- (2) 主辦公辦都市更新事業計畫 1 案。
- (3) 自辦都市更新事業計畫 1 案。

3、辦理老舊局屋拆除改建

- (1) 本公司之房地資產，如位於人口密集、生活機能強、工商發達之都會區、具發展潛力區域或觀光勝地之老舊局屋與待建基地，持續改建為新穎美觀郵政局屋，以提升服務品質。
- (2) 因應經營型態轉變，評估各等郵局及臺北郵件處理中心房地實際營業狀況及發展潛力，調整營業空間規劃，以本公司住宅、商業區用地之老舊房地，興（改）建為多目標使用或綜合商業大樓，以提升房地資產活化與運用成效。

4、塑造優質企業形象

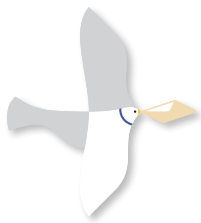
- (1) 美化營業局所，提供明亮、舒適、便民之用郵環境，提升民衆用郵品質，113 年度已協助各局辦理美化營業廳環境招標作業 20 處。
- (2) 配合政府推動再生能源政策，建置局屋屋頂太陽光電發電系統。104 年至 113 年已建置完成 113 處局屋屋頂太陽光電發電系統，容量約 3,787 瓩，總減碳量每年約 2,199 千公斤（約 5.69 座大安森林公園）。
- (3) 提供郵政節餘局屋協助長照機構發展，如南港郵局地上 3-5 樓出租衛生福利部所轄基隆醫院設置綜合式長照機構、豐原蘆葫墩郵局 3 樓出租臺中市銀髮族健康促進協會設置日照中心等。
- (4) 本公司房地經由內政部邀集各地方政府共選用 4 處，參與興辦社會住宅。

5、其他推展資產活化事項

- (1) 本公司成立「房地資產營運督導小組」及頒定「各等郵局（中心）房地資產營運獎勵要點」，以統籌規劃、協助並獎勵各局辦理房地資產活化事宜。113 年度已召開 1 次督導小組會議，促進各局（中心）辦理資產活化業務並協助解決問題。
- (2) 資產活化會議紀錄、簡報，及訓練教材內容、規定、報表等資料，上傳內部資訊網供各局（中心）分享瀏覽。
- (3) 每年辦理房地資產運用訓練、不動產投資專題講座，由資產活化績效良好單位派員講授，分享資產活化成功案例與經驗。

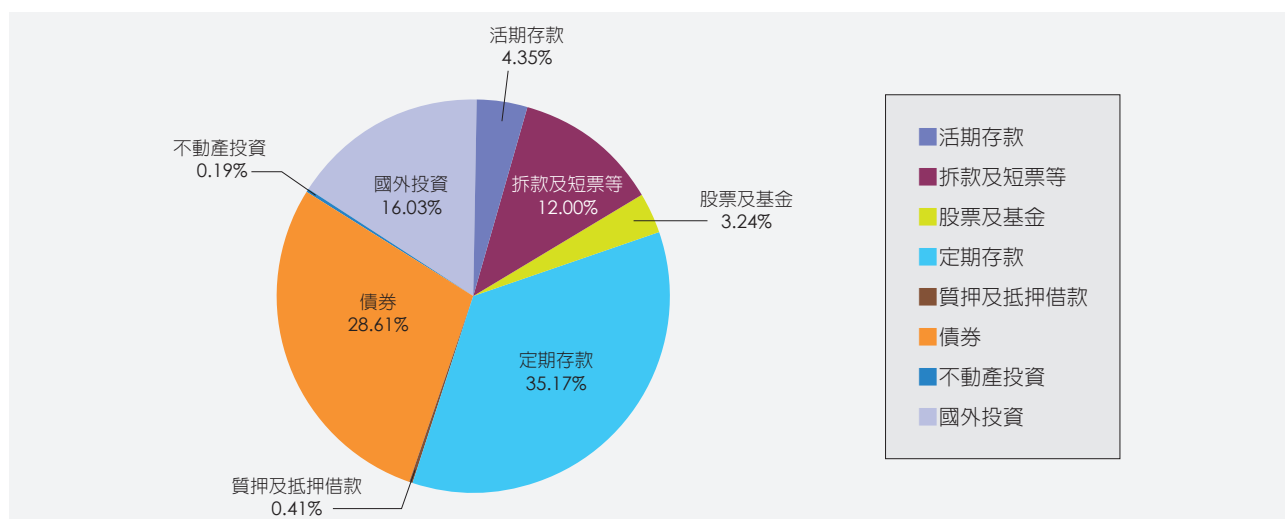
（八）資金運用—支援國家建設

郵政資金匯集民間游資，聚沙成塔，規模日趨龐大。所吸收資金之運用悉依「郵政儲金匯兌法」第 18 條及「簡易人壽保險法」第 27 條規定辦理。除部分轉存中央銀行外，另運用於公民營銀行存款、國外投資、購買債券、票券、股票、定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款及不動產投資，亦配合政府政策，提供中長期資金專案運用於支援國家重大建設及民間投資計畫，以促進國家經濟建設發展。郵政資金（含儲匯資金及壽險資金）運用金額，截至 113 年底為止，共計 8 兆 2,838 億元，其運用情形如下：



- 1、活期存款（含提存央行存款準備金及各等郵局周轉金）：3,607 億元，占總資金 4.35%。
- 2、定期存款（含定期儲蓄存款）：2 兆 9,135 億元，占總資金 35.17%。
- 3、同業拆款及短期票券等：9,940 億元，占總資金 12.00%。
- 4、債券（含公債、公司債、金融債券）：2 兆 3,695 億元，占總資金 28.61%。
- 5、國外投資：1 兆 3,274 億元，占總資金 16.03%。
- 6、股票及基金（包括委外投資）：2,686 億元，占總資金 3.24%。
- 7、定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款：341 億元，占總資金 0.41%。
- 8、不動產投資：160 億元，占總資金 0.19%。

郵政資金運用情形



截至 113 年底為止，提供郵政資金 1 兆 6,125 億餘元，配合辦理政府重大建設及民間投資專案融資，詳情如下：

項目	撥款金額 / 億元	備註
政府重大建設及民間投資計畫專案	9,748	配合國發會「中長期資金運用策劃及推動小組」辦理
協助中小企業紮根專案貸款	1,339	配合經濟部中小企業處辦理
輔助人民首次購屋貸款	1,057	配合內政部營建署辦理
生產事業及中小企業專案融資貸款	727	配合中央銀行辦理
無自用住宅民眾首次購屋貸款	2,715	同上
921 地震災區民眾重建家園融資貸款	515	同上
921 地震災區學校、醫事機構、寺廟教堂重建修復專案融資貸款	25	同上

(九) 業務研發概況

- 1、113 年度研究成果：請參閱第 9 頁，營業報告書之一、113 年度營業成果（四）研究發展狀況。

2、113 年度研究計畫項目一覽表

研究計畫名稱	研究經費（千元）	計畫性質
無人機載運郵件之機型、場域及商業模式委外研究案	1,410	業務研究
金融卡碳盤查案	750	業務研究
郵政大數據平臺導入資料治理研究案	1,950	業務研究

（十）114 年度業務發展計畫：請參閱第 9 頁，營業報告書之二、114 年度營業計畫概要。

二、從業員工資料

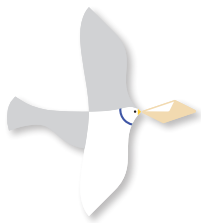
項目		112 年度	113 年度	當年度（截至 114 年 1 月 20 日）
員工人數	職員	14,327	14,092	13,983
	工員	9,230	9,259	9,194
	約僱人員	1,670	1,632	1,629
	合計	25,227	24,983	24,806
	平均年歲	45.3	45.3	45.1
平均服務年資		16.1	15.8	15.6
學歷分布比率 （半日制人員未折半計）	博士	8	8	8
	碩士	1,555	1,610	1,609
	大學（專）	17,671	17,804	17,737
	高中	5,935	5,527	5,427
	高中以下	463	425	414
員工取得與郵政業務相關專業證照人次		5,377	1,960	308
員工進修訓練	一、實體訓練：舉辦新進人員、主管人員、專業人員、業務技能、AI 工具應用、專題演講等訓練共 2,010 班、受訓員工 5 萬 8,537 人次。 二、數位學習：員工線上學習時數總計 656,697.5 小時。			
志工服務	各等郵局及郵件處理中心 113 年運用志工人數計 2,165 人，服務時數計 1,034,175.5 小時。			

（一）預算員額

本公司奉核定 114 年度預算員額總數 2 萬 7,496 人（含正式職員 1 萬 4,800 人、正式工員 1 萬 596 人、臨時工員 2,100 人）。

（二）委託民間業者辦理部分業務

為撙節用人費，廣續辦理非核心業務委託外包，將部分工作如郵件運輸、郵件處理、郵務窗口、掛號函件招領、郵政代辦所等業務委外辦理。



(三) 人力結構

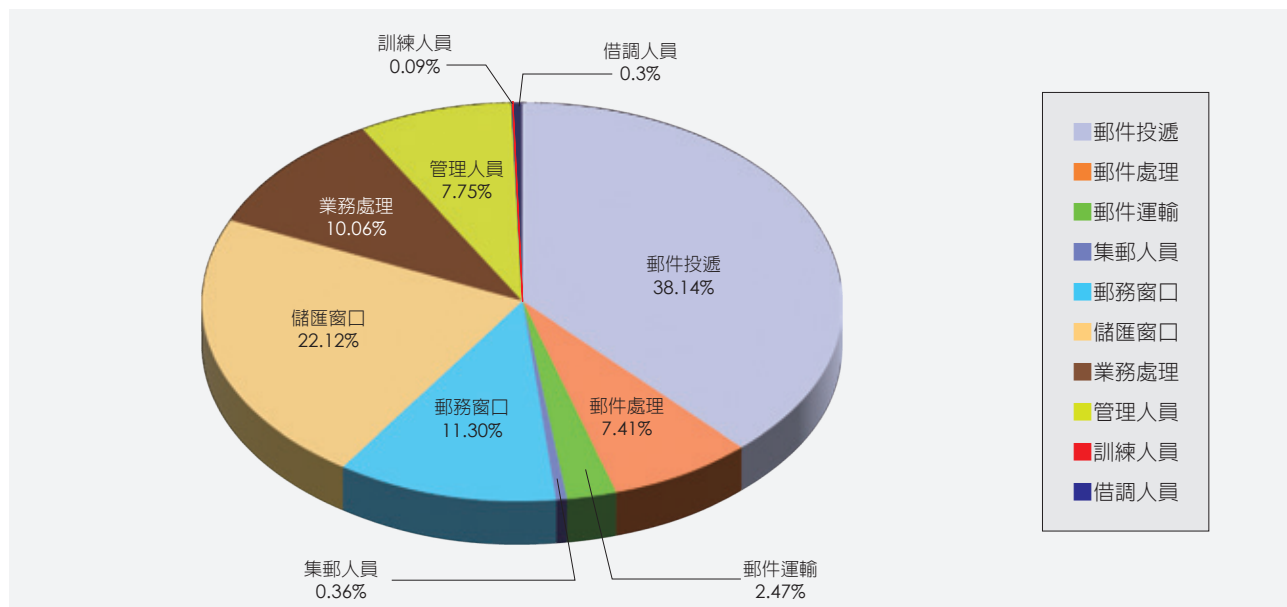
截至 113 年 12 月 31 日止，郵政員工包括董事長 1 人、總經理 1 人、機要人員 1 人、轉調人員 6,195 人、職階人員 1 萬 7,153 人、約僱人員 1,632 人，共 2 萬 4,983 人（半日折半計）；其中基層業務人員計 2 萬 2,949 人，占 91.86%；管理人員計 1,935 人，占 7.75%；訓練人員 23 人，占 0.09%；借調人員 76 人，占 0.3%。顯示郵政人力結構，絕大部分員工擔任基層營業窗口及郵件部門工作，負責行政管理部門之人員極為精簡。

郵政各類工作人員分析表

113 年 12 月 31 日 單位：人

	總計	百分比 %	總公司	各等郵局	郵件處理中心
總計	24,983	100%	1,804	22,504	675
業務人員合計	22,949	91.86%	916	21,409	624
郵件投遞	9,528	38.14%	0	9,528	0
郵件處理	1,850	7.41%	0	1,465	385
郵件運輸	617	2.47%	0	378	239
集郵人員	91	0.36%	62	29	0
郵務窗口	2,823	11.3%	0	2,823	0
儲匯窗口	5,527	22.12%	0	5,527	0
業務處理	2,513	10.06%	854	1,659	0
管理人員	1,935	7.75%	817	1,068	50
訓練人員	23	0.09%	18	5	0
借調人員	76	0.3%	53	22	1

郵政各類工作人員分析圖



三、勞資關係

(一) 各項員工福利措施、退休制度、勞資協議及員工權益維護措施情形

1、員工福利措施

(1) 公司辦理之福利業務：體育文康活動、慶生會、休假補助、進修研習。

(2) 職工福利委員會辦理之福利業務：三節及五一勞動節贈品代金、職工子女教育補助、職工結婚、生育及喪葬互助等。

2、退休制度

本公司按員工身分（公務員兼具勞工身分、純勞工身分）及進用日期之不同，分別適用「交通部郵電事業人員退休撫卹條例」、「中華郵政股份有限公司非資位現職人員退休撫卹辦法」、「勞動基準法」、「勞工退休金條例」、「中華郵政股份有限公司辦理轉調人員資遣實施要點」、「中華郵政股份有限公司職階人員退休撫卹及資遣要點」等規定辦理員工之退休、資遣及撫卹，並妥善照顧退休人員。

3、勞資協議

為促進勞資關係和諧，根據勞動基準法第 83 條及勞資會議實施辦法之規定，每 3 個月至少舉辦 1 次勞資會議，並依法選舉及指派勞資雙方會議代表，以凝聚員工向心力，且依規定辦理員工待遇、福利、退休、資遣及撫卹等勞資協商業務。

4、員工權益維護措施

本公司為明確規範勞資雙方權利義務，依據勞動基準法第 70 條規定訂立工作規則，並與中華郵政工會簽訂團體協約，俾供勞資雙方共同遵守。另為協調雙方關係，本公司每年召開 1 次業會合作協調會報（必要時得召開臨時會議），妥善處理員工權益問題；對於勞資會議及工會、會員建議案，及時適度答覆或處理。

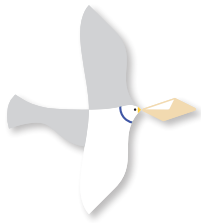
(二) 最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失，並揭露目前與未來可能發生之估計金額及因應措施：無。

四、資訊設備

(一) 資訊系統硬體、軟體配置

1、臺北電腦主中心主機系統

本公司臺北電腦主機機型為 2 臺 IBM 8562-V04 營運主機（各具有 4 個中央處理器，作業系統版本為 z/OSv2.5）及 1 臺 IBM 8562-A00 外部串接設備處理器，串連並以互為同地備援方式為雙主機平行處理架構（Sysplex）環境。依本公司作業及系統運作需求，負責處理全區 1,295 個郵局之儲、匯、壽連線作業及批次作業、本公司郵務、會計等業務、財金公司間跨行業務介接系統及提供各項業務系統測試使用。



2、臺中備援中心主機系統

臺中備援中心主機機型為 IBM 8562-K02，具有 2 個中央處理器，作業系統版本為 z/OS v2.5 並含內部串接設備處理器，以支援主機平行處理架構環境。依本公司作業及系統運作需求，其系統配置與臺北電腦主中心主機有相對應之邏輯分區，俾於災變時啟動備援機制，維持本公司重要系統之持續運作能力。

3、開放系統部分

本公司開放系統集中運算環境為 3 層式架構，前端配置伺服器負責服務內、外用戶端，後端為儲存體虛擬化資源池，統一管理異質儲存體，儲存各系統資料，提升管理儲存體資源效率，中間配置高階伺服器，統合各系統存取後端資料。本環境 94% 系統建置於虛擬化平臺，於虛擬化平臺之應用系統及資料庫皆具備高可用度功能（High Availability），並可有效運用虛擬化平臺硬體資源，提升資源利用率。本環境亦提供大數據平臺，以因應大數據大量資料儲存並降低儲存成本及提供數據分析所需能量。未來配合林口 A7 物流園區遷移計畫，逐年引進新技術及虛擬化管理工具，以提升系統效能及作業效率並預作機房搬遷之準備。

4、維護

臺北電腦主中心、臺中備援中心及開放系統之軟硬體設備均委由專業廠商維護，維護工程師定期檢查設備運作狀況，防範於未然，以求硬體穩定運作，系統軟體亦定期進行更新，維持資通安全與高可用度。

(二) 緊急備援與安全防护措施

1、每年定期舉辦災害備援模擬演練，演練方式包括：

- (1) 每年 2 次模擬演練臺北主中心作業系統切換至臺中備援中心，確保當臺北主中心發生災變時，能迅速回復系統正常運作，持續提供各項業務正常營運。
- (2) 每年 2 次臺北主機系統同地備援復原演練，其目的為使系統相關人員熟練同地備援復原程序，並確認備份資料可用性，於臺北主中心發生局部災害時，能迅速回復系統正常運作。

2、本公司建有全區網路監控中心及資訊安全監控中心，全天候監控全區網路運作及內外部來路不明之可能入侵行為。

五、重要契約

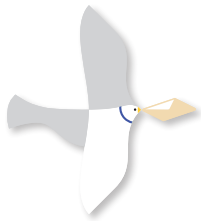
(一) 業務合作

名稱	合作對象	履約日期	限制條件
113 年汰換整合郵務窗口系統設備	精聯電子股份有限公司	113/03/16-113/12/31	無
中華航空公司運送國際航空郵件	中華航空股份有限公司	113/04/01-114/03/31	無
長榮航空公司運送國際航空郵件	長榮航空股份有限公司	113/04/01-114/03/31	無
郵政壽險業務 113 年至 115 年精算簽證顧問服務與精算模型建置專業服務	安永財務管理諮詢服務股份有限公司	113/05/24-117/03/31	無

名稱	合作對象	履約日期	限制條件
郵遞使用電動機車 1,000 輛	睿能創意營銷股份有限公司	113/07/05-114/06/30	無
114 年租賃支局網路設備	凌網科技股份有限公司	113/07/20-119/04/30	無
國外投資第 3 期委任保管公開評選保管機構	花旗(台灣)商業銀行股份有限公司	113/07/01-119/06/30	無
113 年 IBM 主機及周邊設備硬體維護服務	台灣國際商業機器股份有限公司	113/01/12-114/01/11	無
國外第 3 期委任投資公開評選受託投資機構	T.Rowe Price Hong Kong Limited, 道富環球投資管理亞洲有限公司, M&G Investment Management Limited, Schroder Investment Management Limited, BlackRock Financial Management, Inc.	113/11/28-118/11/28	無
中華郵政公司與臺北市進出口商業同業公會策略聯盟合作備忘錄	臺北市進出口商業同業公會	113/05/01-114/04/30	無
中華郵政公司與財團法人中華民國對外貿易發展協會策略聯盟合作備忘錄	財團法人中華民國對外貿易發展協會	113/01/01-113/12/31	無
VISA 業務發展協議	VISA 國際組織	起日：98/09/30(卡片開辦日) 訖日：持續有效	無

(二) 勞務委外

名稱	得標廠商	起訖日期	限制條款
郵政劃撥業務影像管理系統劃撥存款單補登工作	常來實業股份有限公司	113/09/01-114/08/31	無
郵政媒體轉帳代收款自動轉帳付款授權書處理作業	潔俐企業有限公司	113/01/01-113/12/31	無
服務管理平台行動支付服務	臺灣行動支付股份有限公司	113/01/01-114/01/31	無
桃園中壢郵局新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	黃燦祥建築師事務所	108/08/13-114/07/08	無
宜蘭頭城郵局局屋新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	盧俊廷建築師事務所	108/10/14-114/12/31	無
臺南麻豆郵局新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	徐佳樺建築師事務所	108/11/25-115/08/14	無
基隆郵局新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	陳昆豐建築師事務所	109/11/20-115/12/31	無
新竹樹林頭大樓新建工程委託專案管理(含監造)技術服務案	徐佳樺建築師事務所	110/11/03-115/12/31	無
臺中惠國段新建工程委託規劃設計、監造技術服務	余曉嵐建築師事務所	107/09/13-114/11/06	無
北臺灣郵件作業中心及訓練中心新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	大宇建築師事務所	106/12/06-113/10/31	無
北投郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務	徐佳樺建築師事務所	111/12/12-117/12/31	無
金門山外郵局營業大樓新建工程委託規劃設計及監造技術服務案	啟達聯合建築師事務所	112/01/04-116/12/31	無
臺北郵局公辦都市更新案委託專案管理技術服務	亞新工程顧問股份有限公司	112/02/24-122/12/31	無
龜山大崗郵局新建工程委託規劃設計技術服務	公羽山松建築師事務所	113/01/09-115/12/31	無
臺東豐田郵局新建工程規劃設計、監造技術服務案	謝惠忠建築師事務所	111/03/15-114/04/15	無
豐原站前大樓新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	華兆建築師事務所	103/01/10-114/12/31	無



名稱	得標廠商	起訖日期	限制條款
雲林麥寮郵局改建工程委託規劃設計、監造技術服務案	郭芳暉建築師事務所	106/03/06-113/08/09 (終止)	無
臺中軍功郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務案	徐佳楨建築師事務所	112/09/21-117/12/30	無
蘆竹山腳郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務	楊天柱建築師事務所	111/11/20-117/12/31	無
彰化光復路郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務	黃烱祥建築師事務所	106/10/02-116/12/31	無
委託辦理臺北信維郵局都市更新及重建工程規劃設計、監造技術服務案	宗邁建築師事務所	102/07/11-118/12/31	無
臺南佳里佳里興郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務案	吳泓錡建築師事務所	106/04/06-113/08/23	無
臺中漢口路郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務	邵彥文建築師事務所	113/11/01-116/12/31	無
高雄鳳山三民路郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務案	徐佳楨建築師事務所	113/10/07-118/12/31	無
澎湖馬公中華路郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務案	施明宏建築師事務所	114/02/17-116/12/31	無
澎湖七美郵局新建工程委託規劃設計及監造技術服務案	施明宏建築師事務所	114/02/17-119/12/31	無

(三) 工程委外

名稱	得標廠商	起訖日期	限制條款
豐原站前大樓新建工程	麗明營造股份有限公司	109/04/20-114/12/31	無
北臺灣郵件作業中心及訓練中心新建工程	三星營造股份有限公司	109/10/30-113/10/31	無
臺南麻豆郵局新建工程	德庚營造有限公司	111/04/12-115/06/30	無
臺南麻豆郵局新建水電空調設備工程	久揚水電工程有限公司	112/03/20-115/08/14	無
桃園中壢郵局新建工程	世久營造探勘股份有限公司	110/07/14-114/07/08	無
三峽臺北大學郵局新建工程	宏民營造股份有限公司、緯任工程有限公司	110/04/29-113/06/13	無
臺中惠國段新建工程	麗明營造股份有限公司	110/11/11-114/11/06	無
臺東豐田郵局新建工程	仟佑營造工程有限公司	111/03/15-114/04/15	無
麥寮郵局新建工程	合興建設股份有限公司	112/03/09-113/08/09 (終止)	無
臺南佳里佳里興郵局承續工程	蒼穹科技工程有限公司	112/10/11-113/08/23	無
彰化光復路郵局承續工程	水葉營造有限公司	113/12/10-116/12/31	無