



壹

前言

2023 年從疫情解封、AI 浪潮席捲到戰爭，加上氣候環境變遷的衝擊，全球經濟與政治歷經極大轉變，面對動盪不安局勢及不確定因素，郵政公司在肩負普及化的任務與配合國家政策的使命下，全體同仁秉持以客為尊、提供誠信效率的服務，發揮使命必達的精神，陪伴全民一起走過這多變的一年，堅持做大家信賴的「好厝邊」。

郵政公司持續提升郵務服務，建置標竿型智能與綠能郵政物流園區，提供倉儲、流通加工、運輸、配送、報關、清關、資訊等多元服務，發揮物流集散轉運功能與效率，為整體物流產業發展提供後勤支援，並結合臺北港、桃園機場海空運優勢，創造海空郵聯運國際商機；與日本、新加坡等 22 國（地區）郵政合作開辦國際 e 小包（ePacket），提供民衆及企業拓展全球跨境電商市場物流新選擇；在全臺設有郵局、郵政代辦所與郵票代售處計 2,006 處，建置 2,400 餘座 i 郵箱，充分展現服務無遠弗屆的理念。

隨著數位化技術的發展及人們興趣愛好發生變化，郵政公司積極創新郵票（品）之發行，並於 2023 年 8 月中舉辦「臺北 2023 第 39 屆亞洲國際郵展」，參展品來自 26 個亞洲集郵聯合會會員國家 / 地區之珍貴郵集 1,050 框，透過郵展展出屬於臺灣的故事，以方寸郵票，串聯國際友誼，並分享各國郵政集郵業務推廣經驗。

在儲匯業務方面，因應電子商務及多元行動支付的發展，建置「電子支付連結郵政儲金帳戶付款（Account Link）服務平台」、開辦「郵政 HCE 手機 VISA 卡」、「郵政金融卡雲支付」等業務，並持續優化「行動郵局 APP」，以提供更便利快捷的服務措施；郵政 ATM 在都會區、農村及偏遠地區分布近 3,200 臺，支援六國語言的操作介面，提供公平友善的服務，以落實「普惠金融」的精神；配合政府推動「全民共享普發現金」措施，截至 2023 年底透過郵局各項支領管道人數已逾



董事長

吳宏謀

1,028 萬餘人；落實推動「全民防詐、一起守護」行動，防制金融詐騙計 1,800 餘件，減少民衆財產損失約 7.55 億元，深獲國人的信賴與支持。

在壽險業務方面，為迎接老年化時代的來臨，透過各地郵局服務通路優勢，積極推動小額終老保險商品，配合法令修正，開發多元產品，以滿足各年齡層需求，有效提升國人保險保障，建構安心樂活的社會；強化數位服務，推行電子保單及電子批註服務，開辦「保險費轉帳扣款電子化授權」服務，落實節能減碳政策，達成環境永續目標。

ESG 為評估企業永續發展的指標，郵政公司於 2023 年 5 月成立「永續發展委員會」，訂定強化永續治理、邁向淨零排放、實現綠色金融、落實社會共融、創造優質服務及打造幸福職場等 6 大面向，進而以管理方針對應聯合國永續發展目標（SDGs）。

邁入 2024 年迎接新政府的時代，郵政公司除持續配合政府經濟、金融政策、推動綠能及活化資產管理運用，促進普惠金融及環境永續，推升國家競爭力；面對未來 AI 人工智慧發展與挑戰，將以前瞻的眼光與創新思考模式，強化公司治理，擴大 ESG 實踐，加速數位轉型，提升企業競爭力，邁向永續經營。