



---

# 貳

---

## 營業報告書

8 一、112 年度營業成果

9 二、113 年度營業計畫概要





總經理

# 江瑞堂

回顧 112 年，全球通膨雖趨緩，惟受升息效應，加以美中競爭、極端氣候、地緣政治紛擾等負面因素，抑制全球經濟成長力道<sup>1</sup>。國內方面，112 年經濟成長率 1.31%，12 月景氣對策信號續呈黃藍燈，景氣領先指標經回溯修正後轉為上升、同時指標續呈上升，顯示國內景氣可望持續復甦，但仍須關注後續變化。展望 113 年，全球消費逐漸回溫，且隨著人工智慧及車用電子等新興科技商機持續擴展，加上企業因應淨零與數位轉型趨勢，持續導入相關設備，以及政府擴編公共建設等預算，皆可望激勵投資<sup>2、3</sup>，行政院主計總處預測 113 年經濟成長 3.43%<sup>4</sup>。

為順應新興科技快速發展及氣候變遷等影響，本公司與時俱進持續推動智慧化、數位化及低碳之轉型變革，提供民衆更便捷之金融及投遞服務，致力打造「郵局即服務」之郵政生活圈，以落實 ESG 永續發展之經營目標。

面對嚴峻多變的外在環境，本公司因肩負政策性任務，經營備受挑戰，惟在全體郵政同仁兢兢業業、戮力推展各項業務下，112 年度仍致力達成營運目標。謹將本公司 112 年度營業成果及 113 年度營業計畫概要說明如下：

1. 依據經濟部統計處 113 年 1 月 29 日當前經濟情勢概況資料。
2. 依據行政院主計總處 113 年 2 月 29 日國民所得統計及國內經濟情勢展望新聞稿資料。
3. 依據國家發展委員會 113 年 1 月 26 日 112 年 12 月份景氣概況新聞稿。
4. 同前揭註 2。



## 一、112 年度營業成果

### (一) 主要營運項目預算執行情形

營運項目	單位	本年決算	預 算	上年決算	預算達成率	較上年度成長率
郵件業務	千件	1,825,029	1,743,105	1,897,035	104.70%	-3.80%
集郵業務	千元	629,290	568,900	626,587	110.62%	0.43%
儲金業務 (日平均餘額)	億元	70,922.90	68,100.00	67,982.15	104.15%	4.33%
匯兌業務 (匯款承作量)	億元	15,677.40	15,488.00	15,940.95	101.22%	-1.65%
簡易壽險業務 (保費收入)	億元	802.37	846.56	840.45	94.78%	-4.53%
代理業務 (代理承作量)	億元	373.37	54.73	63.25	682.20%	490.31%

備註：1. 收寄郵件量較上年度減少，其中函件係受無紙化趨勢影響，另因景氣、通膨影響使訂單量減少及郵件輕小化致網路購物業者改以小包向共享經濟物流業者交寄等因素，使整體郵件營運量下滑。  
2. 匯兌收入較上年度略減，主因係近年來網路交易盛行、行動支付應用場域持續擴增及民衆因應疫情之非接觸支付需求增加，取代臨櫃郵政匯票、入戶匯款及跨行通匯業務所致。  
3. 簡易壽險業務保費收入較上年度減少，主因係配合金融監督管理委員會門檻則實施，熱銷之儲蓄性保險商品陸續停售、繳費期間屆滿或滿期，使續期保費收入減少所致。

### (二) 資金運用情形

郵政資金之運用已法制化，悉依「郵政儲金匯兌法」第 18 條及「簡易人壽保險法」第 27 條之規定辦理。  
截至 112 年 12 月底止之郵政資金運用詳情如下表：

#### 112 年度郵政資金運用概況表

單位：新臺幣億元

項 目	本 (112) 年 12 月底止	占郵政資金 (%)	上 (111) 年 12 月底止	增減 (%)
活期存款 (含提存央行存款準備金及各等郵局週轉金)	3,306	4.11%	3,145	5.12%
定期存款 (含定期儲蓄存款)	24,622	30.60%	25,439	-3.21%
同業拆款及短期票券等	14,437	17.94%	13,242	9.02%
債券 (含公債、公司債、金融債券)	23,096	28.71%	22,065	4.67%
國外投資	12,112	15.06%	11,607	4.35%
股票及基金 (含委外投資)	2,406	2.99%	1,821	32.13%
定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款	343	0.42%	358	-4.19%
不動產投資	138	0.17%	138	0.00%
總計	80,460	100%	77,815	3.40%

### (三) 財務收支及獲利能力分析

112 年度營業總收入 (包括營業收入及營業外收入) 新臺幣 (以下均同) 2,292 億 5,805 萬元，營業總支出 (包括營業成本、營業費用及營業外費用) 2,328 億 695 萬元，稅前淨損 35 億 4,890 萬元，所得稅利益 18 億 9,309 萬元，本期淨損 16 億 5,581 萬元，較預算 89 億 3,507 萬元，減少 105 億 9,088 萬元。本年度稅後資產報酬率 -0.02%，稅後淨值報酬率 -0.78%，淨利率 -0.72%。稅後淨利未達預算目標，惟因有處分金融資產實現之獲利，實際挹注國庫 83 億 4,690 萬元。

## (四) 研究發展狀況

本公司相關業務單位定期及不定期研析國內外金融情勢、產業動態與趨勢探討，並編撰各業務專題研究等供業務參考。112 年度重要研究發展概況如下：

- 1、定期之國內外金融情勢研究分析 346 篇。
  - (1) 國內外總體經濟分析報告（月報）。
  - (2) 國內固定收益市場研究分析報告（週報）。
  - (3) 國內股市研究分析報告（週報）。
  - (4) 國外投資研究分析報告（週報、月報）。
- 2、出國研習報告共 8 篇。

## 二、113 年度營業計畫概要

### (一) 經營方針

整合郵政物流、金流及資訊流功能，提供普遍優質的郵務、儲匯、壽險服務；發展智慧物流、電子商務及數位金融，擴大經營利基，促進普惠金融；提升郵政資金運用效益，活化資產管理運用，增進營運效能。

### (二) 經營政策

#### 1、關於執行政府政策者

- (1) 配合經濟政策，支援政府重大公共建設及民間投資計畫，推升國家競爭力。
- (2) 配合金融政策，擴展多元金融服務，促進普惠金融及永續金融。
- (3) 配合因應氣候變遷能源政策，推動綠色能源、綠色運輸，兼顧經濟發展與環境永續。
- (4) 配合資產政策，活化資產管理運用，加強開發效益，增裕營收。
- (5) 配合國家政策，加強與各國及兩岸郵政業務交流合作，提供民衆便捷郵政服務。

#### 2、關於經營管理者

- (1) 爭取法令鬆綁，整合郵政資源，開發郵儲壽業務，提供普遍、優質服務。
- (2) 發展智慧物流服務，拓展郵政業務，帶動快捷、包裹、小包運遞需求，擴大經營利基。
- (3) 因應金融服務數位化，推動金融科技，擴展多元金融服務。
- (4) 妥善規劃資產配置，提升資金運用效益，活化資產運用，增進開發效益。
- (5) 善用數位科技，強化資訊安全及個資管理，改進作業流程，增進服務效能。
- (6) 強化人力資源管理，多元進用及培育專業人才，提升人力運用效能。
- (7) 強化公司治理，落實風險管理、資訊安全及法令遵循。
- (8) 配合節能減碳與環境永續，運用新興交通科技，提升運遞服務。
- (9) 積極推動各項公益，並持續辦理郵政樂齡運動及關懷獨居長者活動，善盡社會責任，塑造優質企業形象。



## 貳、營業報告書

### 3、關於供需配合者

- (1) 為提升服務品質及作業效能，積極購建、美化郵政局所，改善服務設施，營造明亮、舒適、友善用郵環境。
- (2) 為增進營運效能，擴增資訊設備與系統功能，滿足顧客多元需求。
- (3) 推動郵務轉型，發展智慧物流，建置郵政物流園區，提供產業支援服務，強化企業競爭力。
- (4) 因應網路經濟潮流，建構全方位跨境物流公共服務平臺與體系，對內帶動傳統郵務轉型發展，對外支援國內產業拓展國際市場。

### (三) 營運目標

- 1、郵件業務：預計收寄郵件 17 億 4,105 萬件。
- 2、集郵業務：預計集郵收入新臺幣 5 億 6,890 萬元。
- 3、儲金業務：預計全年平均每日結存餘額新臺幣 6 兆 9,670 億元。
- 4、匯兌業務：預計全年承作量新臺幣 1 兆 5,384 億元。
- 5、簡易壽險業務：預計全年保費收入新臺幣 853 億 3,600 萬元。
- 6、代理業務：預計全年代理承作量新臺幣 49 億 2,210 萬元。

### (四) 盈餘目標

預計稅前淨利新臺幣 118 億 9,166 萬元。