

Chapter 4

落實社會共融

中華郵政為善盡企業社會責任、促進社區發展、貫徹郵政服務社會及回饋社會之經營理念，透過整體公益活動的舉辦，讓社區民眾體驗郵政是親切、可靠的好鄰居，提升對郵政的情感連結，以創造郵政的優質企業形象。並以落實在地連結、郵政普及化及社會關懷經營理念，以達成「公益郵政，深耕在地」的目標並提高本公司在永續議題上的競爭力。

包含的重大主題

間接經濟衝擊 (GRI 203)

當地社區 (GRI 413)

郵政普及化服務 (自訂主題)

對應之SDGs



落實社會共融管理方針

永續管理投入政策

- 「積極推動各項公益，並持續辦理郵政樂齡運動(原不老運動)及關懷獨居長者活動，善盡社會責任，塑造優質企業形象」
- 「公益郵政，深耕在地」
- 「加強資產管理與運用，積極活化房地資產，提升資產營運績效」
- 「提供普遍、低廉、安全之郵件通信服務」

當責組織

- 董事會
- 郵務處
- 儲匯處
- 壽險處
- 資產營運處
- 公共事務處

管理程序

- 關愛社區活動辦法
- 遞送普及服務標準

投入資源

- 「捐熱血郵愛心」活動總經費360餘萬元
- 郵政壽險保戶子女獎學金活動總經費500萬元
- 中華郵政樂齡運動系列活動2022年辦理38場次
- 2022年度共辦理26檔關懷農產行銷活動
- 普設郵政機構：自辦機構1,299處、委辦機構769處
- 普設自動化設備：自動櫃員機3,197台、自動補摺機1,695台
- 維持每1村(里)至少有1具信筒箱之基本要求：共計9,197座
- 建置「社會創新產品」及「聯合推薦」專區

預防或補救措施

- 設置顧客意見箱及顧客服務專線24小時顧客服務專線：0800-700-365
- 各支局營業廳設置有免付費回郵「顧客意見函」，供客戶表達意見

有效性評量機制

- 「郵情長存 郵愛最美」關愛社區主題活動成果表

永續績效產出

- 相關績效請參閱第12頁「2022年永續成果與績效」落實社會共融績效

4.1

社會關懷

中華郵政為善盡企業社會責任、促進社區發展、貫徹郵政服務社會及回饋社會之經營理念，透過整體公益活動的舉辦，讓社區民眾體驗郵政是親切、可靠的好鄰居，提升對郵政的情感連結，以創造郵政的優質企業形象。並以落實在地連結、產業協助及社會關懷經營理念，以達成「公益郵政，深耕在地」的目標並提高本公司在永續議題上的競爭力。

關懷長者相關服務

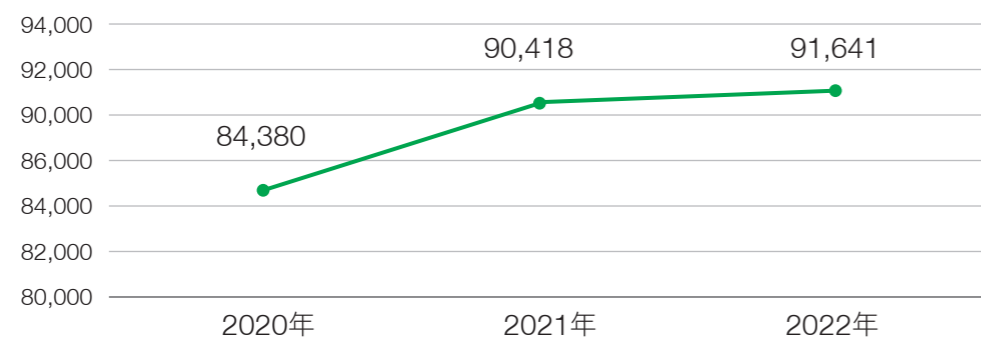
臺灣社會正面臨高齡化及少子化之雙重危機，老年人口之經濟問題及長期照護將成為臺灣社會發展之重要議題。中華郵政為積極參與公益，善盡企業社會責任，健全獨居長者社區照護系統，自2008年起辦理投遞人員投遞途中順道協助政府部門及社福機構實施關懷獨居長者活動，自開辦起已累計99萬9,955人次。

本公司辦理投遞途中順道關懷獨居長者服務，其目的在於鼓勵投遞同仁提供自發性主動關懷、在地化服務為主，服務對象為各縣市政府、鄉鎮市區公所列冊之獨居長者，扮演訊息通報者角色。主要服務包括平常居家探視、異常緊急通報、年節慰問致贈生活日常用品、代辦郵寄手續及鼓勵自組愛心團隊利用假日前往慰問關懷等項目。



關懷獨居長者活動辦理成效

單位：人次



獨居長者老屋修繕

各等郵局所轄郵務士於送信途中關懷獨居長者時，將住宅亟需修繕或清潔整理之弱勢長者(每個投遞單位至多1位，中低收入戶優先)彙報財團法人台灣郵政協會，經審核通過後再委由各等郵局勞安科協助洽詢廠商報價或辦理驗收，以改善獨居長者環境。2022年共執行21件，共投入103萬9,874元。



協助偏鄉學校午餐運送食材

本公司協助阿里山鄉學校運送食材計畫可行性並試辦協助偏鄉學校運送食材，以解決山區偏鄉學校食材運送問題，規劃「中華郵政協助偏鄉學校運送食材作業要點」。嘉義郵局於2019年開始協助偏鄉學校運送食材計畫，每週一、四運送2次。

截至2022年止共協助運送426趟次(接送點至學校)。



中華郵政樂齡運動系列活動

隨著高齡化社會來臨，為響應政府長照政策，善盡企業社會責任，中華郵政自2017年起開辦樂齡運動(原不老運動)系列活動，鼓勵長者走出戶外，並加強自我健康管理。中華郵政每年皆在全國各地與銀髮保戶同樂，由北、中、南、東全臺各地19個責任中心局辦理，結合當地特色及創意，藉由系列活動與在地長者及民眾緊密連結，同時關懷保戶、推廣健康觀念並深化保戶關係經營。歷年舉辦的活動內容相當多元，包含「銀髮踏青樂悠郵」活動、「銀髮健康百分百」活動、「銀髮歡唱真郵趣」活動、「三代同郵樂無窮」活動以及「銀髮手作DIY」活動，透過本公司舉辦之各類樂齡運動，鼓勵銀髮保戶參與社會，提高生活自理觀念，並維持身心健康，達到「樂活忘齡」的效果。

本公司於2022年辦理樂齡運動活動計38場次，參加人數共4,708人。



郵政壽險保戶子女獎學金活動

中華郵政自2003年起，每年4月舉辦郵政壽險保戶子女獎學金活動，嘉惠郵政壽險保戶，鼓勵優秀青年學子努力向學，以關懷獎勵優秀青年學子努力向學成為品學兼優之社會中堅為目標，實踐郵政壽險「全方位的服務，無止盡的關懷」理念。

2022年共有10,981人申請郵政壽險保戶子女獎學金，得獎名額3,000名，核發獎學金總金額達500萬元。



「捐熱血 郵愛心」公益活動

為紓解每年農曆春節後屢屢發生之血荒問題，中華郵政於每年3月舉辦「捐熱血 郵愛心」活動，帶動全體郵政員工以及社區民眾踴躍獻出自己的熱血幫助他人。2022年於全臺各地共辦理649場捐血活動，募得5萬2,803袋熱血(每袋250C.C.)。



關懷農產行銷

為推廣優質農產品，扶植在地小農，自2014年5月起，i郵購推出「關懷農產行銷」系列活動，整合郵政虛擬、實體行銷體系及宅配系統服務，計劃性協助小農獲益，小農每箱提撥10元捐助給弱勢團體，達到「小農」、「消費者」及「公益團體」三贏。2022年度共協助300位小農，銷售金額約3,364萬元，公益捐助約70萬元。

「愛無距梨」關懷農產公益活動記者會

臺中郵局於2022年7月27日上午10時舉辦「愛無距梨」關懷農產公益活動記者會。透過新聞媒體、社群的曝光，將臺中在地水梨推廣出去。本次活動邀請東勢、新社、卓蘭在地果農一起送愛心，每售出一箱即捐10元予「財團法人向上社會福利基金會附屬台中育嬰院」，發揮「愛無距梨」的力量，邀請民眾來「嚐鮮梨、挺小農、做公益」。



i郵購協助小農內容

- 1.免費輔導農家於i郵購開設網路商店販售農特產品，以打開產銷瓶頸，增加收入。
- 2.免費協助農家建立自產的農產品品牌形象，設計品牌 LOGO及包裝箱盒，提升農產品牌辨識度。
- 3.免費製作宣傳供各局營業廳顧客自行瀏覽、取閱；利用中華郵政網路及社群媒體資源，協助推廣銷售。
- 4.提供小農貨款代收及「物流」配送服務。
- 5.郵局櫃檯提供民眾「代訂購」農產品服務。

辦理「馬偕來臺150週年紀念郵票小全張」郵票發行典禮

2022年適逢馬偕博士來臺150週年，為感念馬偕博士對臺灣的奉獻，於3月9日發行「馬偕來臺150週年紀念郵票小全張」，並於發行同日假淡水禮拜堂舉辦郵票發行典禮。典禮由本公司總經理江瑞堂主持，台灣基督長老教會總會議長徐信得、加拿大駐臺北貿易辦事處代表芮喬丹(Jordan Reeves)、無任所大使林佳龍、桃園市市長鄭文燦、立法委員洪孟楷、文化部政務次長蕭宗煌、外交部北美司司長徐佑典等多位貴賓共同為郵票揭幕。



舉辦「中華民國111年全國郵展」暨「寶島風情郵票－彰化縣」發行典禮

為推動集郵風氣及提升集郵水準，彰化郵局與彰化縣八卦山郵學會於11月11日至14日在彰化郵局9樓大禮堂舉辦「中華民國111年全國郵展」，並配合發行郵展紀念掛號信封2款及紀念明信片1款，供雅好集郵人士收藏。另為豐富郵展內容，特別展出非競賽類與競賽類郵集及「109-110學年最佳集郵作品比賽」得獎作品共243框；並於郵展開幕日11月11日上午10時舉行郵展開幕典禮暨「寶島風情郵票－彰化縣」發行典禮。



郵政博物館參與社區市集活動

郵政博物館是大家的好厝邊，透過參與社區活動，營造與在地文化結合，落實中華郵政關懷社區、回饋社會理念，深化郵政與地方關係，並提升郵政公益形象。

2022年4月2日至3日，參與中華文化總會主辦之「2022城南有意思—春日晒書市集」。除設攤展售集郵票(商)品外，並辦理「喜閱展書讀」、「重溫信福時光-大家來寫信」、「邀你一起畫風車·玩風車」等活動；2日吸引近千人次熱情參與及入館參觀。

2022年12月17日至18日，配合臺北市中正區公所南門口社區發展協會舉辦之「2022第22屆牯嶺街書香創意市集」，辦理「漫郵時光-未來信」、「萌萌兔彩繪郵票」、「閱讀·悅讀-Fun書去旅郵-漂書活動」、「印郵樂DIY製作專屬胸章」等活動；共吸引近千人次共襄盛舉。



「跟著SNOOPY郵車遊臺灣」系列活動

本公司於2022年底推出深受大家喜愛的SNOOPY彩繪郵車，結合郵政各項關懷活動，穿梭全國各地，不論凝聚家庭情感、強化與社區友好互動，或是關懷偏鄉郵愛長輩活動，皆能傳遞滿滿的幸福和溫暖。



積極協助政府推動長照業務

中華郵政為國營公司，深獲民眾信賴，且擁有龐大的資金、節餘的房舍空間，應積極協助政府推動長照業務，以善盡企業社會責任。2018年已盤點全臺21處300-500坪節餘局屋空間，供衛福部評估設置住宿式長照機構之可行性，該部經會勘評估後，擇臺北南港郵局3-5樓作為試辦地點，提供71床住宿型長照及16為日間照顧共87床之常日照服務。



4.2

弘揚郵政文化

郵政博物館創立於1965年12月1日，承續置郵傳命理念，弘揚郵政文化。館徽以鴻雁為中心，彰顯中國數千年來「鴻雁傳書」的意涵；生機盎然的綠色，代表郵政的職業光榮及國家付託專辦的權威，外圍梅花象徵中華民國，館名恭集國父手澤而成。郵政博物館為郵政專業博物館，中華郵政基於館藏資源分享之理念，除臺北重慶南路本館，另於2015年1月18日在臺北北門郵局2樓成立臺北館；2021年12月2日於高雄郵局站前大樓2樓設立高雄館。涵蓋四大功能：

展示導覽

- 1.常設展：透過郵史及大事紀要介紹及郵政文物、郵票展示，增進大眾對郵政文化及郵票世界之認識；並設置互動體驗區，以「寓教於樂」方式，讓民眾瞭解郵政業務及用郵常識。
- 2.特展：為推動藝文美學或配合國家重要慶典、民俗節日、新郵發行，不定期於郵政博物館本館、臺北館及高雄館舉辦特展。內容豐富多元，並結合科技多媒體設計，提供互動體驗，打造兼具知識性與趣味性的展示空間，吸引民眾入館參觀。

典藏票品、
博物

蒐羅古今中外郵票近百萬枚，博物6,622件。2019年起進行藏品數位化、2021年進行數位典藏系統建置作業，期透過數位科技，提升館藏文物品質維護，加值應用效益，該系統於2022年3月21日完成建置，上傳170組博物供外界瀏覽，其他功能陸續建置中。



文史研究

設有郵政專業圖書室，度藏郵政專業圖書1萬2,166冊、一般圖書1萬5,129冊及67種專業期刊等供郵學研究。

社教
及休閒

臺北本館定期舉辦「郵博譚郵」郵學講座、說故事活動，並提供展示、會議空間供外界舉辦各類研討活動或推廣集郵文化等；高雄館亦自2022年起，每季舉辦「南臺譚郵」郵學講座，促進集郵交流。郵政博物館具藝術、文化、教育及休閒多元功能，致力發揚郵政文化，推廣集郵及藝文活動，期許成為臺北、高雄博物館群標竿及都會觀光新景點。

「郵博譚郵」及「南臺譚郵」

郵政博物館長期舉辦郵學講座，藉此提升國人集郵風氣，傳遞郵學知識，提供郵學郵識交流平台

為促進郵學交流、提升集郵風氣，郵政博物館每月第三週週六舉辦「郵博譚郵」講座；高雄館按季舉辦「南臺譚郵」講座。邀請集郵領域專家講授、分享集郵知識與經驗，提供郵友觀摩學習、教學相長的場所。



2022	舉辦場次	參與人次
郵博譚郵	12場 (其中2場因疫情以書面方式分享)	540人次
南臺譚郵	4場 (其中1場因疫情以書面方式分享)	118人次

「聽鴿說故事」

郵政博物館開辦「說故事」活動，發揮教育推廣功能

「聽鴿說故事」活動富含趣味及教育性，故事內容配合郵博館展覽、節慶、時事及郵票或郵學相關知識訂定，並設計「有獎徵答」及「互動遊戲」，透過生動活潑的故事演說帶領孩童探索郵趣世界，提供大小朋友樂在其中及共遊共學的好活動。該活動每月雙週六下午於郵政博物館4樓「兒童郵園」-森林教室舉行，2022年共辦理24場次，深獲大小朋友喜愛，場場爆滿，座無虛席。



中華郵政迎兔年「Nice兔Meet U」聯展

中華郵政公司為迎接癸卯兔農曆新年的到來，於2022年12月23日至2023年3月19日與中央印製廠、中央造幣廠及中華郵政退休人員協進會在郵政博物館共同舉辦「Nice兔Meet U-生肖郵票|券幣|藝文聯展」，展出國內、外與「兔」主題相關的郵票、兔年套幣及紀念幣章、平版套印凹版賀卡、外國生肖鈔券及書畫藝品等，同時也舉辦多項活動，邀請民眾同歡。



真善美-方寸間的女性形象特展

郵政博物館本館於2022年4月1日至7月3日舉辦「真善美-方寸間的女性形象特展」，女性在家庭、社會及文化發展歷史上，擁有不容忽視之地位與貢獻，該特展由郵政博物館與國立歷史博物館共同策劃，除展出郵政博物館典藏之國內外與女性主題相關郵票外，國立歷史博物館更提供珍藏之精美織品與版畫等文物與展，期引領觀眾探索古今中外的女性形象，認識女性多元、傑出的表現；並呈現百年來臺灣婦女權益發展史，帶領觀眾一起見證婦女為爭取與男性平等所走過的漫漫長路，進而打破性別刻板印象，達到友善平權、相互尊重、社會和諧的目標。展覽期間共吸引11,530人次入館參觀。

