



壹 前言

回顧近幾年來面臨氣候環境的變遷、產業數位轉型，以及百年一遇的新冠疫情，期間我們協助政府進行防疫物資的配送、振興券發放兌付、協辦紓困 4.0 補助及近期開辦的全民共享普發現金方案等，承擔國家重要政策任務，共同守護全民的健康與福祉。在全體同仁齊心努力下，去 (111) 年公司創造淨利逾 196 億元，績效良好，充分展現郵政員工的韌性與不斷創新與時俱進的成果。

郵政公司長期以來都負有普及化的任務，天涯海角只要有人的地方，就有我們「無處不在」的服務。我們深耕社會、關懷弱勢，透過舉辦公益活動，連結在地情感，包含關懷獨居長輩編織溫馨的安全網、節餘局屋空間扶植長照醫療發展、設置教保中心營造安心職場托育環境、扶植優質青農協助特色農產運銷、關懷偏鄉學生運送營養午餐，以及各地不定期舉辦的樂齡運動，以善盡企業關懷責任，成為社會安定與向上提升的力量。此外，在全臺含偏鄉離島的 3 千 197 臺郵局 ATM，設置涵蓋了東南亞族群使用需求的多國語言操作介面，充分體現郵政公司普惠金融及社會的關懷。

郵務是公司主要核心的業務，這 3 年來受疫情衝擊，公司除持續推展全年無休「i 郵箱」外，並積極應用數位科技，精進郵件收、封、運、投作業，提升作業效率及品質。此外，去年 12 月啓用全臺首座高密度導入 AI 人工智慧技術與全自動化倉儲設備的郵政物流中心，以「倉配一體」結合智慧倉儲的高效運送，見證郵政邁入智慧物流及業務創新的里程碑。

在儲匯壽險業務方面，推動以顧客體驗為核心的金融創新服務，去年「數位存款帳戶」、新一代「行動郵局」APP 及網路投保郵政壽險業務正式上線，未來將持續優化多元支付場域，加強全齡壽險準備，以滿足不同人生階段的保險服務。並透過物流、金融、電商等不同領域多元創新，將服務融入民衆日常生活，建構郵政數位金融生活圈。

董事長

吳宏謀



本 (112) 年 8 月將舉辦睽違已久的「臺北 2023 第 39 屆亞洲國際郵展」，這是疫後復甦恢復舉辦之大型國際展覽。展場設計元素將結合創新創意及公司數位轉型的相關成果，邀請具有臺灣意象及文化之機關企業共襄盛舉，屆時讓我們透過「方寸之美」串接國際友誼，促進文化交流，推廣集郵風氣。

為落實推動公司永續發展的競爭力，108 年成立企業社會責任 (CSR) 推動小組，本年度提升為「永續發展委員會」，依各項永續發展面向分別設立公司治理、環境永續、能源轉型、客戶關懷、員工照護及社會承諾等任務分組，積極配合政府推動 2050 淨零排放、能源轉型及加強責任投資等各項永續作為。且自 109 年起每年發行永續報告書，同時參加國內相關永續獎項評選，連續獲得台灣企業永續獎 (TCSA) 及台灣永續行動獎 (TSAA) 「永續企業」、「永續報告」與「永續單項績效」等多項殊榮。

中華郵政迄今已走過兩甲子、跨越三世紀，是個擁有 2 萬 5 千多名員工的大家庭。我們深耕在地，提供用心、貼心、暖心的服務，追求共生、共榮、共好的永續發展，不管是對社會弱勢的關懷、環境永續的關懷、或是對每個人安全便利生活的關懷，都是郵政公司肩負的責任。百年老店將持續創新求變，加速數位轉型，持續落實 ESG，以接軌時代的潮流，永遠當大家的好夥伴、好鄰居。