



## 05

# 友善環境

面對氣候變遷與自然環境逐漸惡化，中華郵政認為企業應有與地球永續共存的環保觀念。本公司致力推動更多綠色創新服務，除能提升客戶之節能減碳意識，也能降低營運成本，並提高本公司在永續議題上的競爭力。本公司配合政府推動綠能產業及節能減碳政策，購置電動機車課題，持續淘汰燃油機車、大量採用電動機車，建立綠色能源物流，提升本公司推動環保之正面形象。

## 友善環境管理方針

### 永續管理投入

#### 政策：

- 「發展永續環境」
- 「建立綠色能源物流」

#### 當責組織：

- 董事會
- 勞工安全衛生處
- 郵務處
- 資產營運處
- 溫室氣體盤查工作小組

#### 管理程序：

- TCFD 氣候相關財務揭露建議架構
- ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度
- ISO 50001 能源管理系統

#### 投入資源：

- 投入郵務系統碳足跡綠能評估計畫
- 推動綠建築及局屋屋頂建置太陽能發電系統
- 推動電動車導入計畫，逐步減少碳排放量。本公司採用電動機車累計投資共3億9,245萬元
- 逐年將螢光燈具換裝為LED 燈具
- 廁所採用二段式水箱，更換省水水龍頭
- 建置「公開金鑰基礎架構」，推動公文線上簽核，落實無紙化政策

#### 申訴機制：

- 設置顧客意見箱及顧客服務專線  
24小時顧客服務專線：0800-700-365
- 各支局營業廳設置有免付費回郵「顧客意見函」，供客戶表達意見



### 包含的重大主題

#### 排放(含氣候變遷) (GRI 305)

#### 對應之SDGs



#### 有效性評量機制

- ISO 14064-1溫室氣體盤查內部稽核程序
- ISO 50001能源管理系統管理審查程序

#### 永續績效產出

- 相關績效請參閱第12頁「2021年永續成果與績效」友善環境績效



2017年度苗栗後龍郵局新建工程



2017年度桃園大園郵局新建工程



2018年度臺中嶺東郵局新建工程



2018年度郵政物流中心新建工程



2019年度苗栗頭份郵局新建工程



2020年豐原站前大樓新建工程



2020年彰化光復路郵局新建工程



2020年北臺灣郵件作業中心新建工程

## 5.1 氣候變遷

中華郵政將環境責任視為企業重要任務，並與核心業務及本身營運結合，中華郵政除了導入溫室氣體盤查系統及郵務系統碳足跡綠能評估委外研究案，於2020年開始採行氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構，藉此展現中華郵政在氣候議題上展現決心及遠見，進而更有效率地配置資本，並有助於順利的邁向更永續、低碳經濟的發展。

為達永續金融目標，金融監督管理委員會於110年11月30日發布「保險業氣候相關風險財務揭露指引」，並要求保險業者應自2023年起於每年6月30日前揭露氣候相關風險財務資訊，中華郵政為及早因應主管機關要求，委外請專家顧問協助建置本公司儲匯及壽險業務氣候相關風險財務揭露機制，並將依主管機關規定期程完成相關管理機制，且於2022年永續報告書中揭露。

### 中華郵政對應TCFD框架

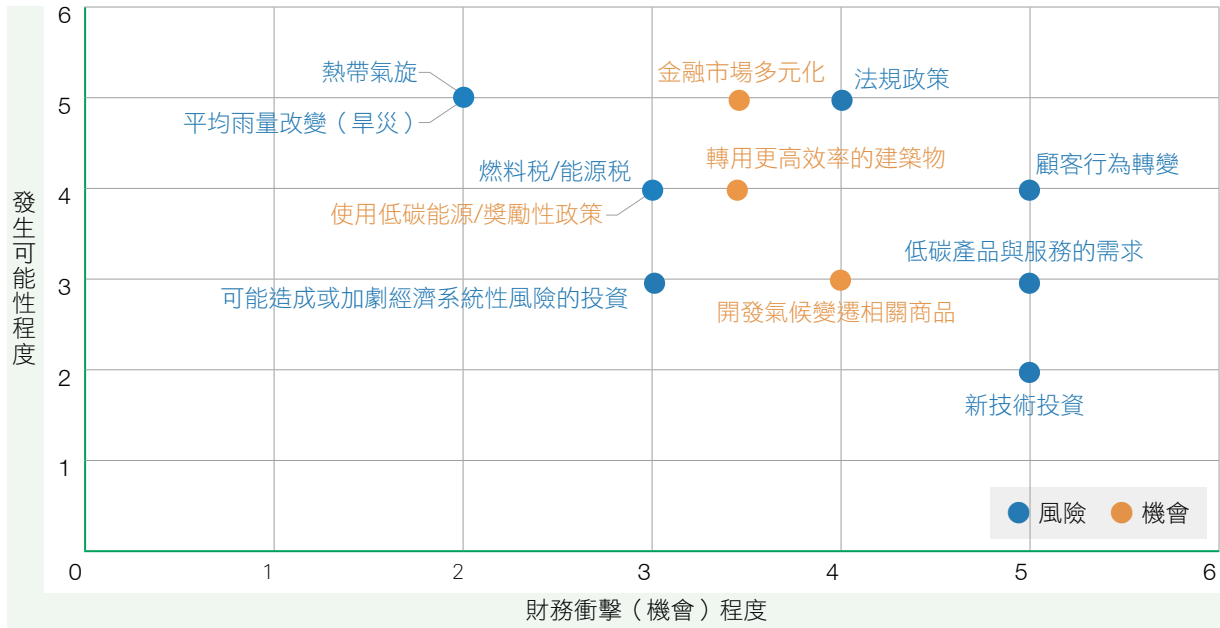


- **治理**：該組織針對氣候相關風險與機會的治理
- **策略**：氣候相關風險與機會對於組織的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊
- **風險管理**：組織鑑別、評估和管理氣候相關的流程
- **指標和目標**：用以評估和管理與氣候相關風險與機會的指標和目標

<b>治理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中華郵政以「企業社會責任（CSR）推動小組」支持公司落實氣候變遷之有效管理，並將氣候風險與機會的治理應用在公司營運和資產管理。</li> </ul>
<b>鑑別來源</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 參考TCFD之風險/機會來源項目，進行氣候變遷鑑別問卷設計。</li> </ul>
<b>風險評估</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 邀集中華郵政「企業社會責任（CSR）推動小組」以工作坊方式進行風險/機會評估。</li> <li>● 透過情境假設，針對風險、機會題項進行描述修訂。</li> <li>● 以工作坊討論方式，分別評估各題項之財務衝擊程度、發生可能性及脆弱度三大面向分數。</li> <li>● 依分數結果列舉與中華郵政相關之風險/機會項目，建立風險/機會矩陣，並經由CSR推動小組討論後，鑑別出主要風險與機會。</li> </ul>
<b>策略目標</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對主要風險/機會，分析其對中華郵政之營運、財務之影響，並說明相關因應措施。</li> <li>● 針對主要風險/機會，訂定相關管理目標。</li> </ul>



氣候風險 / 機會矩陣



氣候變遷風險與機會因應策略說明

風險/機會類別	風險/機會說明	因應措施	財務成本與效益
轉型風險	市場-顧客行為轉變 因應氣候變遷及科技轉變，顧客偏好轉變為無紙化、減碳之消費模式，消費者偏好辦理電子保單或於線上變更契約。	持續推動客戶於線上辦理多項電子化服務，2018年7月25日起開辦行動裝置投保。	成本 1.本公司每年須聘僱人員審核紙本保單之核保、變更及理賠等內容，屬用人成本。 2.每年採購要保書紙張成本約40萬元。 3.每年保險契約變更單據印製成本約2.4萬元。
			效益 1.至2021年底電子契約件數為1萬760筆，減少用紙成本約9萬400元。 2.以電子對帳單及電子通知單取代紙本表單，2021年估算約減少用紙成本10萬2,600元。
轉型風險	法規政策 依「再生能源發展條例」及「公共工程或公有建物再生能源發電設備設置條件」，新建局屋需設置再生能源。	本公司新建建築除依綠建築標章及智慧建築標準建置外，另將再生能源設備之設置列入，以期達到節能減碳目標。	成本 建置太陽能光電系統每千瓦約需4萬元建置費用，截至2021年底建置太陽光電系統已花費新臺幣1.3億元。
			效益 1.2015至2020年本公司已建置完成約2,286.86kW容量之太陽光電發電設備，發電量約為271萬度電/年，減碳量約為1,433.95公噸/年，發電收入約為1,365.95萬元/年。 2.2021年已建置完成約111.36kW容量之太陽光電發電設備，發電量約為11萬度電/年，減碳量約為58.87公噸/年，收入約60萬元/年。

中華郵政氣候相關目標

指標和目標	先期以導入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統及郵務系統碳足跡綠能評估為目標，以瞭解中華郵政之溫室氣體排放架構並調整未來因應氣候變遷之指標
-------	--

## 5.2 綠色營運

面對氣候變遷與自然環境逐漸惡化，中華郵政認為企業應有與地球永續共存的環保觀念，如何提供環境友善之郵政服務為本公司永續經營的重要課題。

### 循環再利用的郵務服務

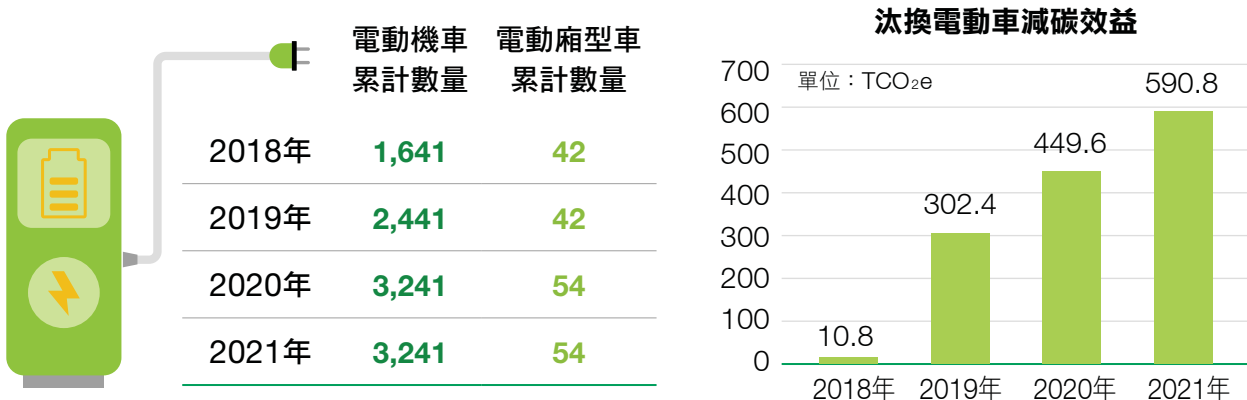
本公司提供之便利箱服務為善盡維護綠色地球之企業責任，特同意客戶重複使用，並仍可享受郵資優惠。2021年便利箱回收數量70萬4,821件，重複使用率達13.09%。



註：重複使用率(%) = 重複數量 / (首次使用量 + 重複使用量)

### 減碳的郵務服務

本公司自2017年開始購置電動車，配發各局使用，截至2021年底共採用3,241輛電動機車（其中1,000輛為租賃車，租期5年）及54輛電動廂型車，占所有郵用機車逾35%，2021年減碳效益估計可減少碳排放量590.8噸CO<sub>2</sub>e，約12,403.40GJ。未來持續關注電動機車產業發展，依實際郵遞業務需求，購置合適之電動機車，以擴大運用規模。



註1. 每輛125C.C.燃油機車碳排放量估約0.054kg/km，每輛電動機車碳排放量估約0.025kg/km，本公司125C.C.燃油機車每年平均行駛5,919公里，故每輛燃油機車汰換電動機車每年可減少碳排放量0.170公噸。每輛燃油廂型車碳排放量估約0.176kg/km，每輛電動廂型車碳排放量估約0.099kg/km，本公司燃油廂型車每年平均行駛7,714公里，故每輛燃油機車汰換電動機車每年可減少碳排放量0.598公噸。（資訊來源：車輛耗能研究網站[https://auto.itri.org.tw/iv\\_general\\_qry.aspx](https://auto.itri.org.tw/iv_general_qry.aspx)）

註2. 電力排放係數採用環保署公告當年度係數，2018年：0.533 kg CO<sub>2</sub>e/度；2019年：0.509kg CO<sub>2</sub>e/度；2020年：0.502kg CO<sub>2</sub>e/度；2021年沿用2020年之係數。

註3. 因電力排放係數採用方式調整，故部分數據與前一年度報告書揭露內容有差異。

註4. 購置電動車時間為每年年底，故當年節約量以前一年底電動車數量計算。

註5. 燃油機車每年平均行駛距離計算未包含100C.C.燃油機車，資料來源：《中華郵政電動車導入計畫》。



## 落實無紙化的郵政金融服務



### 壽險服務

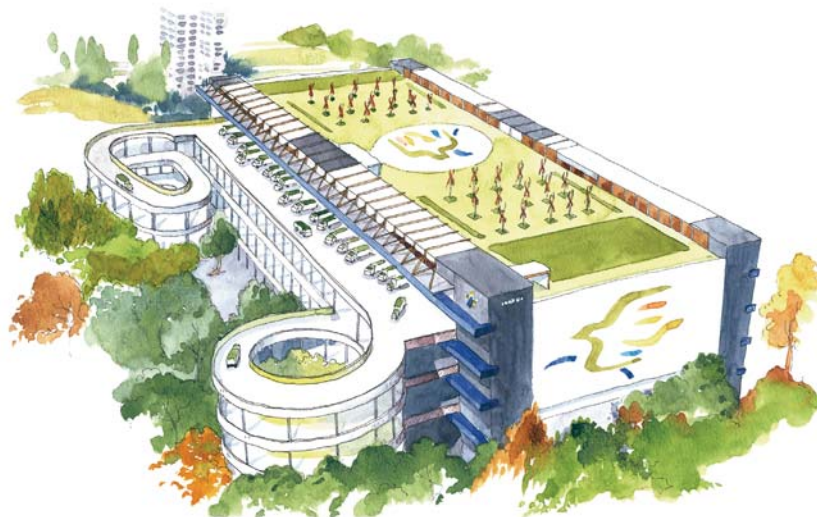
成立契約需一張A3（要保書）、兩張A4（郵政壽險履行個人資料保護法告知義務書與郵政壽險病歷、醫療及健康檢查個人資料蒐集、處理及利用同意書及郵政簡易人壽保險契約審閱期間確認聲明書與郵政壽險顧客投保權益確認書）。自2018年7月25日開辦行動投保裝置，至2021年底止以該方式成立契約件數為10,760件，共減少10,760張A3及21,520張A4紙張用量。另以電子對帳單及電子通知單取代紙本表單，2021年共減少約28.5萬張A4紙張用量。



### 儲匯服務

致力節能減碳，降低紙類需求，落實無紙化：

- 一、本公司自2017年起，配合扣繳憑單免填發政策（所得稅法第94之1條），定期儲金年底彙總之利息所得扣繳憑單印發作業取消寄發紙本扣繳憑單。
- 二、自2019年起，為簡化作業及節能減紙，各類儲金年底彙總之「全民健康保險各類所得扣繳補充保險費證明單」印發作業取消寄發紙本扣費證明單。
- 三、提供郵政VISA金融卡、網路及語音電子對帳單服務，經統計2021年底，共計發送1,590萬餘戶，減少紙張消耗，響應節能減碳守護地球。
- 四、新增「免臨櫃申請網路/e動郵局」服務，儲戶得以網頁線上申請，分別自2021年6月23日及11月16日開辦以網路ATM或實體ATM搭配金融卡完成啟用程序，提供免出門、安全及便利之申請服務。



## 5.3 綠色作為

### 綠色的郵政物流中心服務

郵政物流中心建築設計以取得我國綠建築標章【銀級以上】為目標，以期未來能提供環保及更有能源效率之物流服務。

#### 中華郵政應用「創新」科技，建置智慧節能環保園區

##### 一、應用「創新」科技，建置智慧節能環保園區：

郵政物流園區將充分使用風力、太陽能等再生能源，結合智慧能源管理、智慧感測等，規劃取得綠建築、智慧建築等標章。並以建築資訊模型（BIM）為基礎，增進園區建物使用機能與壽命。融入人性化與永續化的設計理念，規劃具安全監控、交通導引、停車管理、人員管制、智能照明及智能商務會議室等多功能智慧管理系統，達環保、節能、人性兼具的「智慧綠建築」，建築節能潛力預估可達30%以上。

##### 二、園區提供大面積之綠色生態空間：

仿效國外「與自然共存」生態圈工法，園區規劃建置寬40公尺、縱深400公尺，面積逾4,000坪的郵政形象公園，連結近2公頃滯洪池，形成自然生態景觀，期以種植大量綠色植栽吸收碳排放外，亦提供優質休憩場所。

##### 三、無人車應用：

園區各建物間之運輸連結，將配合政策及交通法規，規劃引進無人車做為園區各建物間之運輸連結、巡檢、人員、資料及物品之往來與流動，以電能取代燃油，降低碳排放。





## 生態主題郵資票

為介紹臺灣豐富多元的自然生態，並為喚起國人關心生態、重視自然保育，中華郵政集郵處自1990年起，持續發行多款生態主題郵票/郵資票。2021年6月30日新增發行高山植物郵票，首輯1套4枚，包括臺灣藜蘆、玉山山蘿蔔、早田氏香葉草及玉山佛甲草，藉以介紹臺灣高山植物之美，增進國人重視生態保育之責。

### 生態主題郵資票

4月24日發行  
**臺北2015第30屆亞洲國際郵展紀念郵資票**  
 以櫻花鉤吻鮭為主題

5月17日發行  
**臺北2016世界郵展紀念郵資票**  
 以臺灣藍鵲為主題

7月6日  
**臺灣獼猴郵資票**

9月6日發行  
**臺灣長鬃山羊郵資票**



### 生態主題郵票

1990

7月20日發行  
**臺灣神木郵票**

2002

5月15日發行  
**保育鳥類郵票—黑嘴端鳳頭燕鷗**

2005

8月19日發行  
**台北2005第18屆亞洲國際郵展郵票小全張—保育台灣**

2015

4月25日發行  
**臺北2015第30屆亞洲國際郵展郵票—同心護生態**

2016

10月22日發行  
**臺北2016世界郵展郵票小全張—攜手護生態**

2017

1月5日發行  
**海洋生物郵票—海星**

2018

6月26日發行  
**海洋生物郵票小全張—鯊魚、綠蠵龜**

2019

2月21日發行  
**東沙環礁國家公園郵票**

2020

4月24日發行  
**台江國家公園郵票**

12月8日發行  
**保育鳥類郵票(109年版)**

2021

6月30日發行  
**高山植物郵票(第1輯)**





## 5.4 環保績效

中華郵政為有效管理能源使用效率達成節能減碳的目標，2021年已於本公司金山大樓等11處據點導入ISO 50001能源管理系統。此外，本公司亦十分重視環境保護及遵守相關法規，確實審查廠商所擬安全衛生計畫書，確保廠商依法規辦理自主檢查，並加強抽查頻率，加重對廠商違規事項之罰款。本公司2021年無違反有關環境保護的法規。

### 能源使用及節能措施

本公司能源用量相關統計資料包含總公司金山及愛國大樓、臺北郵局、板橋郵局、三重郵局、臺北郵件處理中心、桃園郵局、臺中郵局、臺南郵局、高雄郵局、基隆郵局、新竹郵局、彰化郵局、嘉義郵局、宜蘭郵局、苗栗郵局、南投郵局、雲林郵局、屏東郵局、花蓮郵局、臺東郵局及澎湖郵局等21處營運據點為主。

中華郵政21處營運據點能源使用統計		
	單位	2021年
電力使用量	度	35,562,779.04
汽油使用量	L	1,840,717.65
柴油使用量	L	2,467,142.96
天然氣使用量	M <sup>3</sup>	20,487.82
液化石油氣使用量	KG	2,640.00
能源使用合計	MJ	275,624,053.71
樓地板面積	M <sup>2</sup>	458,309.31
能源使用強度	MJ/M <sup>2</sup>	601.39
備註：能源轉換係數：電力3,600KJ；汽油7,800kcal/L；柴油8,400kcal/L；天然氣8000kcal/M <sup>3</sup> ；1kcal=4.184J。		

2021年各營運據點節能措施如下表，節能措施主要為照明設備更換及空調系統汰換等，預估節能量約581,008 kWh/年，約節省2,091,629 MJ，換算溫室氣體當量約為291.67 TCO<sub>2</sub>e。  
註：能源轉換係數1 kWh=3,600KJ，電力排放係數=0.502kgCO<sub>2</sub>e/度。





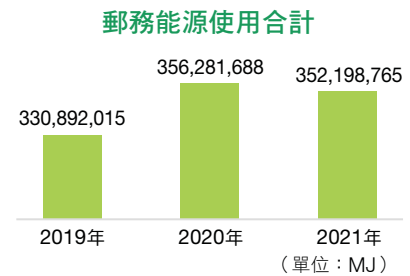
### 2021年各營運據點節能措施

營運據點	節能措施	具體作為	估算節約量 (kWh/年)
總公司 愛國大樓	更換3台空調箱	將愛國大樓後棟4、5、6樓南邊空調箱更新	14,981
臺北郵局	空調主機年度保養，改善熱交換器結垢現象	進行函件大樓冷凝器清洗、冷凍油更新、冷媒補充，提升熱交換能力，預估主機節能率約5%	36,000
板橋郵局	冰水主機	自動控制系統及減少使用	2,000
臺中郵局	更換照明燈具1,084盞	將辦公室T5日光燈改為T8LED燈管	39,330
臺南郵局	汰換空調系統	將本局投遞大樓2台200RT水冷式冰水主機汰換為3台20RT起冷式冰水主機，並搭配窗型冷氣，以減少能源消耗	275,921
高雄郵局	更換照明燈具1,853盞	將辦公室T8日光燈改為T8 LED及LED平板燈	71,859
基隆郵局	更換照明燈具411盞	將辦公室T5日光燈改為T8LED燈管	37,262
	更換分離式冷氣11臺、水冷式箱型冷氣3臺	汰換老舊高耗能空調設備，優先採購符合節能或環保標章產品	43,123
新竹郵局	更換照明燈具376盞	輕鋼架型LED30W×355盞，LED15W 21盞	200
彰化郵局	更換變頻冷氣	3間辦公室更換為變頻式冷氣	780
雲林郵局	更換照明燈具40盞	將辦公室T5日光燈改為T8LED燈管	3,360
嘉義郵局	更換照明燈具30盞	將辦公室T5日光燈改為T8LED燈管	2,520
南投郵局	更換照明燈具108盞	將辦公室日光燈全數改為T5省電燈管	9,072
屏東郵局	更換變頻式冷氣	淘汰901營業廳冷氣以變頻式冷氣代替	24,840
宜蘭郵局	更換照明燈具110盞	將辦公室T5日光燈改為T8LED燈管	9,240
花蓮郵局	更換照明燈具100盞	將辦公室T5日光燈改為T8LED燈管	8,000

## 郵務用車能源使用統計

為提升郵遞效率，本公司近年持續增加車輛使用數量，2019年大型及小型車輛使用數量均較2018年增加，致2019年之能源使用增加約10.6%；2020年燃油機車使用數量雖較2019年減少，惟郵件收寄數量增加，能源使用較2019年增加約7.7%；2021年郵件收寄數量雖然小幅增加，惟2020年底增購電動機車、2021年燃油機車使用數量減少，致2021年能源使用較2020年減少約1.1%。

	單位	2019年	2020年	2021年
汽油使用量	L	6,224,910	6,640,854	6,524,785
柴油使用量	L	3,625,758	3,959,245	3,962,405
能源使用合計	MJ	330,892,015	356,281,688	352,198,765



## ISO 50001能源管理系統建置

為順應國際重視企業能源管理之趨勢，具體實踐企業社會責任，本公司於2019年參與經濟部能源局輔導計畫，第一階段擇定金山大樓及臺北莒光郵局為示範點，建置「能源管理系統團隊」，制定本公司能源政策，依ISO 50001標準建立能源管理系統，並配合專業的節能技術診斷服務、設定能源管理目標及研提能源管理行動計畫，落實節約能源之目標，並於該年底通過「ISO 50001:2018能源管理系統」驗證並取得證書。

第二階段為推廣階段，擴大能源管理系統驗證範圍，2021年新增基隆、板橋、三重、桃園、臺中、臺南、高雄、屏東等郵局（含901支局）及臺北大安郵局等9據點，連同2019年已建置之臺北莒光郵局及本公司金山大樓共計11據點，已於12月底通過ISO 50001能源管理系統驗證。

第三階段為全面拓展階段，預計於2022年擴大其他責任局（含指定支局）納入「ISO 50001:2018能源管理系統」建置範圍，並爭取通過驗證，以提升能源使用效率。

本公司以循序漸進拓展模式，藉由總公司金山大樓建置經驗，階段性拓展至全臺各合適之營業據點（局屋），創造永續經營環境。

中華郵政2021年驗證ISO 50001證書（共11個據點）





## 溫室氣體管理

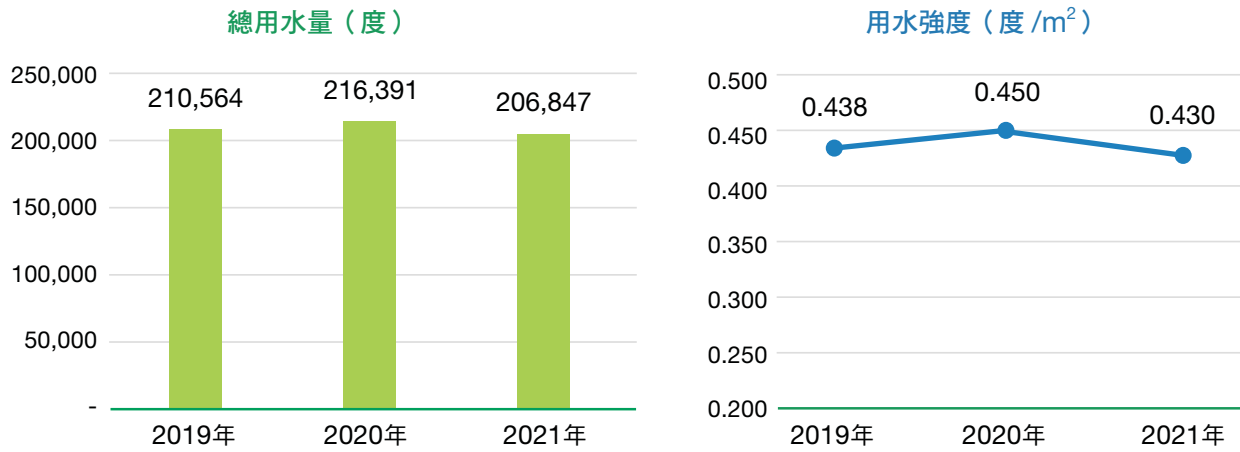
中華郵政為有效管理氣候變遷相關風險與溫室氣體排放，自2019年起，已於總公司金山及愛國大樓、臺北郵局、板橋郵局、三重郵局、臺北郵件處理中心、桃園郵局、臺中郵局、臺南郵局、高雄郵局、基隆郵局、新竹郵局、彰化郵局、嘉義郵局等13處營運據點導入ISO 14064-1溫室氣體盤查並通過外部查證。2021年進一步拓展盤查作業，新增宜蘭郵局、苗栗郵局、南投郵局、雲林郵局、屏東郵局、花蓮郵局、臺東郵局及澎湖郵局等共21處營運據點全面導入溫室氣體盤查，且於2022年3月通過外部查證作業。整體而言2021年溫室氣體排放合計為41,924.318噸CO<sub>2</sub>e，溫室氣體排放強度為0.09噸CO<sub>2</sub>e / M<sup>2</sup>。本公司溫室氣體相關統計資料如下：

21處營運據點溫室氣體排放統計		
直接溫室氣排放	類別1	15,011.2408
	類別2	17,852.5149
間接溫室氣排放	類別3	2,468.8580
	類別4	6,591.7046
	總計	26,913.0775
排放強度（總排放量噸CO <sub>2</sub> e/樓地板面積M <sup>2</sup> ）		0.09
備註：		
1. 採用排放係數法計算，所用之轉換係數來源：行政院環境保護署所公佈最新之溫室氣體排放係數管理表6.0.4版。		
2. 直接溫室氣體排放（類別1）包含：柴油、汽油、天然氣、冷媒、化糞池等，引用IPCC 2013第五次評估報告之GWP值。		
3. 間接溫室氣體排放（類別2~類別4）：類別2包含：外購電力，排放係數=0.502 kg CO <sub>2</sub> e/度；類別3包含：商務差旅、員工通勤；類別4包含：燃料和能源相關活動、營運活動中產生的廢棄物。		
4. 排放強度=總排放量（TCO <sub>2</sub> e）/樓地板面積（M <sup>2</sup> ）		
5. 溫室氣體排放以2021年為基準年。		
6. 彙整溫室氣體量的方法：營運控制權法。		
7. 類別2採地點基礎（Location Base）計算TCO <sub>2</sub> e。		
8. 類別1-4計算的溫室氣體排放種類包括：二氧化碳（CO <sub>2</sub> ）、甲烷（CH <sub>4</sub> ）、氧化亞氮（N <sub>2</sub> O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF <sub>6</sub> ）、三氟化氮（NF <sub>3</sub> ）。		

## 用水及節水措施

中華郵政用水主要以辦公室同仁使用為主，皆使用自來水，並不會對取水水源造成重大衝擊。金山大樓等21處營運據點2021年用水合計為206.85百萬公升，用水強度為0.43 M<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>。本公司愛國大樓、金山大樓及三重郵局之排放水皆為納管處理，臺北郵局、板橋郵局及臺北郵件處理中心則為小型污水處理系統（化糞池）。

21處營運據點用水統計			
年份	2019年	2020年	2021年
總用水量（百萬公升）	210,564	216,391	206,847
用水強度（M <sup>3</sup> /m <sup>2</sup> ）	0.438	0.450	0.430



註：1. 因統計範疇釐清後重新計算，範疇定義為不包含轄下各級支局，故同步修改2019年及2020年之數據。

2. 因數據較難回溯，屏東郵局及苗栗郵局2019年、2020年用水量以2021年用水量計算。





友善環境特輯

## 能源管理系統建置

善盡企業責任 落實能源管理



### 目標13. 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響

細項目標13.2 將氣候變遷措施納入國家政策、策略與規劃之中。

本公司能源管理系統運作成果績效如下：

- 一、為促進有效利用能源，訂定能源管理政策，建置能源管理系統，成立能源管理團隊，實施能源審查，節能技術診斷，設定能源管理目標及行動計畫，建立能源基線，診斷能源使用績效，汰換老舊耗能設備（如冰水主機、空調箱、舊式燈具），購置高能源效率設備，並建議汰換時申請相關政府購置節能設備補助費。
- 二、本公司ISO 50001能源管理系統驗證採分階段實施，2021年擴大驗證範圍，計基隆、板橋、三重、桃園、臺中、臺南、高雄、屏東等郵局（含901支局）及臺北大安郵局等9據點，連同2019年已建置之臺北莒光郵局及本公司金山大樓共計11據點，於12月底通過ISO 50001能源管理系統驗證。
- 三、2022年將接續擴大驗證範圍，預計完成本島18個責任中心局及總公司金山大樓之ISO 50001能源管理系統驗證。未來除各責任中心局之驗證外，每局將另擇定1個合適之營業據點，完成盤點並建置能源管理系統，選擇條件如下：
  - 1.自有局屋且空調設備能自主。
  - 2.明年度已經編列節能預算的優先。
  - 3.管轄區域較耗能的區域優先。
  - 4.設備經年未修繕或汰換的優先。
  - 5.具有區域知名度或歷史意義的優先。
- 四、透過PDCA管理循環，找出能源使用優化可能性，達到降低能源使用成本、持續改善能源績效，降低本公司碳排放量，有利本公司因應未來企業經營環境變遷，如：未來我國開始導入碳交易與碳稅制度規定，達成公司治理評鑑目標，落實企業社會責任，創造永續經營環境，提升本公司正面形象。



能源管理系統建置