



壹

壹

前言

新冠病毒疫情蔓延全球已逾兩年，各行各業均受到不同程度的衝擊與挑戰。郵政公司值此非常時期，持續配合政府負責防疫物資配送、振興券發放兌付及紓困金入戶或開發匯票等任務，並在全體同仁齊心努力下，去（110）年淨利為 100.37 億元，超額達成法定盈餘目標（90.87 億元）9.5 億元，較 109 年淨利（91.37 億元）成長 9%，績效良好。

因應外界環境變化及生活型態的改變，郵政公司必須加速創新轉型，以宏觀前瞻的思維，檢視既有經營模式持續精進，公司成立數位發展委員會及大數據室籌備室，期透過數位科技大幅提升服務品質與效率，強化公司永續發展競爭力。

郵務是郵政公司主要核心的業務，這 2 年來受疫情衝擊，電子商務因應宅經濟蓬勃發展，公司除持續推展全年無休「i 郵箱」外，並積極開發跨境、社群微型電商物流及國內包裹配送商機，以提升物流業務市占率。未來應用 AI 數位科技，持續精進郵件收、封、運、投作業，發展超短鏈物流以爭取配送時效。

在儲匯壽險業務方面，截至去年底各類儲金結存計 6 兆 6,108 億餘元，較前年（6 兆 4,182 億元）增加 3%，仍居金融機構之冠；儲金存款總額全國市占率約為 12%。面臨數位時代的挑戰，以顧客體驗為核心的金融創新必須加快腳步，以積極開拓客源提升競爭力。本年初「數位存款帳戶系統」、新一代「行動郵局」APP 及網路投保業務正式上線，提供便利省時的線上服務，未來將持續建置虛實整合友善金





董事長

吳宏謀



融環境，發展多元便利數位金融生活圈，並加強全齡壽險服務，增進人民福祉與社會安全。

本公司重視並落實 ESG，致力於環境永續、責任投資、社會關懷及公司治理，以善盡地球公民責任。維護公司權益活化資產運用並持續改善員工工作環境及福祉；具體關懷農產行銷，協助青農小農，帶動地方創生；郵務士關懷獨居長者生活起居，提供必要協助與服務；另投資國內外綠色債券及綠能科技產業相關之股票及債券，以落實責任投資。郵政公司將持續深耕節能減廢綠色環保，關懷援助弱勢族群，善盡社會責任及公司治理，擴大參與及加強服務，以不負大家長期的信賴與支持。

與時俱進、創新改革才能提升公司競爭力及永續發展，我們應務實面對，充分運用數位科技，善用大數據分析掌握發展趨勢，強化顧客體驗，以提升顧客滿意度。另積極檢視健全法制，以突破業務經營之限制，滾動檢討流程以精進服務品質與效率，俾厚植公司整體發展潛力與競爭力。

展望未來，期許全體同仁在各自崗位上不斷創新，追求進步，為公司奠定永續發展的根基，同時加強服務與創新，讓郵政公司追求卓越，永遠都是人民心目中喜歡與信賴的好鄰居、好伙伴。