

# 貳

### 營業報告書

- 8 一、110年度營業成果
- 9 二、111年度營業計畫概要





總經理

## 江瑞堂

回顧 110 年,受益於 COVID-19 疫苗加速施打,全球經濟活動逐步恢復 <sup>1</sup>。國内方面,110 年經濟成長率 6.45%,12 月景氣對策信號續呈黃紅燈,領先指標雖轉呈微幅下跌,但同時指標持續上升,顯示國内景氣仍處穩健成長。展望 111 年,雖疫情發展依舊難測,惟對全球經濟衝擊已漸減緩;國內半導體廠商持續加大在臺投資,政府適時延續臺商回臺投資政策,加以綠能投資設施持續建置,均有助推升國內投資動能 <sup>2、3</sup>,行政院主計總處預測 111 年經濟成長 4.42% <sup>4</sup>。

疫情的衝擊,改變了人們生活型態與消費習慣,也加速了數位化進程。為因應國際發展趨勢、與時俱進提升競爭力,郵政已積極推動數位轉型,持續活化資產管理運用,並致力推動 ESG(環境、社會、公司治理),以確保公司穩步向前永續經營。

面對嚴峻多變的外在環境,本公司因肩負政策性任務,經營備受挑戰,惟在全體郵政同仁兢兢業業、戮力推展各項業務下,110年度仍達成營運目標。謹將本公司 110年度營業成果及 111年度營業計畫概要說明如下:

<sup>1.</sup> 依據經濟部研究發展委員會 110 年 12 月 29 日國内外經濟情勢分析資料。

<sup>2.</sup> 依據行政院主計總處 111 年 2 月 24 日國民所得統計及國内經濟情勢展望新聞稿資料。

<sup>3.</sup> 依據國家發展委員會 111 年 1 月 27 日 110 年 12 月份景氣概況新聞稿。

<sup>4.</sup> 同前揭註 2。



#### 一、110年度營業成果

#### (一) 主要營運項目預算執行情形

營運項目	單位	本年決算	預 算	上年決算	預算達成率	較上年度成長率
郵件業務	千件	1,892,355	1,871,973	1,955,522	101.09%	-3.23%
集郵業務	千元	616,720	558,765	625,663	110.37%	-1.43%
儲金業務 (日平均餘額)	億元	65,532.09	66,034.00	63,850.36	99.24%	2.63%
匯兌業務 (匯款承作量)	億元	16,420.54	14,039.00	16,360.07	116.96%	0.37%
簡易壽險業務 (保費收入)	億元	991.78	1,280.00	1,185.02	77.48%	-16.31%
代理業務 (代理承作量)	億元	82.71	54.39	201.52	152.07%	-58.96%

- 備註: 1. 收寄郵件量較上年度略減,主要係受疫情影響,航空艙位價格飆升,貨轉郵方面運價反較大陸直飛費用更高,致跨境電商來臺中轉需求大減,及國際函件終端費高漲,貨轉郵業者交寄量下降所致。
  - 2. 集郵收入較上年度減少,主要係因盱衡國内、外集郵市場實際需求,110 年減少年度郵票冊發行量 3 萬冊所致。
  - 3. 簡易壽險業務保費收入較上年度減少,主要係 109 年 7 月 1 日配合金管會實施門檻法則,停售 6 種熱銷保險商品,新契約保費收入減少,加上 6 年期儲蓄性保單大量滿期,續期保費減少,另因受疫情影響,嚴重衝擊壽險業務推展所致。
  - 4. 代理承作量較上年度減少,主要係因自 109 年 7 月起辦理代發及代兌振興三倍券業務,惟該業務之開發及兌付已分別於 109 年 12 月及 110 年 3 月結束,代理承作量大幅減少所致。

#### (二)資金運用情形

郵政資金之運用已法制化,悉依「郵政儲金匯兌法」第18條及「簡易人壽保險法」第27條之規定辦理。 截至110年12月底止之郵政資金運用詳情如下表:

#### 110 年度郵政資金運用概況表

單位:新臺幣億元

項	I	本 (110) 年 12 月底止	占郵政資金(%)	上 (109) 年 12 月底止	增減 (%)
活期存款(含提存央行存款準備金及各等郵局週轉金)		2,895	3.89%	2,769	4.55%
定期存款(含定期儲蓄存款)		20,539	27.59%	20,585	-0.22%
同業拆款及短期票券等		17,726	23.81%	17,767	-0.23%
債券(含公債、公司債、金融債券)		20,882	28.05%	19,818	5.37%
國外投資		10,276	13.80%	9,693	6.01%
股票及基金(含委外投資)		1,613	2.17%	1,165	38.45%
定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款		399	0.53%	442	-9.73%
不動產投資		122	0.16%	114	7.02%
總計		74,452	100%	72,353	2.90%

#### (三) 財務收支及獲利能力分析

110 年度營業總收入(包括營業收入及營業外收入)新臺幣(以下同)2,289億9,231萬元,營業總支出(包括營業成本、營業費用及營業外費用)2,164億7,523萬元,稅前淨利125億1,708萬元,所得稅費用24億7,860萬元,本期淨利100億3,848萬元,較預算90億8,755萬元,增加9億5,093萬元。本年度稅後資產報酬率0.13%,稅後淨值報酬率4.52%,淨利率4.39%。

#### (四)研究發展狀況

本公司相關業務單位定期及不定期研析國内外金融情勢、產業動態與趨勢探討,並編撰各業務專題研究 等供業務參考。110 年度重要研究發展概況如下:

- 1. 定期之國内外金融情勢研究分析 354 篇。
  - (1) 國内外總體經濟分析報告(月報)。
  - (2) 國内固定收益市場研究分析報告(週報)。
  - (3) 國内股市研究分析報告(週報)。
  - (4) 國外投資研究分析報告(週報、月報)。
- 2. 委託專家及學術機構辦理專案研究計畫 1 項:郵政電子商務平臺經營發展策略研究。

#### 二、111 年度營業計畫概要

#### (一) 經營方針

整合郵政物流、金流及資訊流功能,提供普遍優質的郵務、儲匯、壽險服務;積極推動數位轉型,朝智慧物流及數位金融經營目標邁進;提升郵政資金運用效益,活化資產管理運用,增進營運效能;持續推展公益服務,善盡社會責任。

#### (二)經營政策

- 1、關於執行政府政策者
  - (1) 配合經濟政策,支援政府重大公共建設及支援民間投資計畫,推升經濟動能。
  - (2) 配合金融政策,推動行動支付普及,擴展多元金融服務,促進普惠金融。
  - (3) 配合兩岸政策,加強業務交流合作,提供民衆便捷郵政服務。
  - (4) 配合資產政策,活化資產管理運用,加強開發效益,增裕營收。
  - (5) 配合國家政策,加強與各國郵政業務交流與合作。
- 2、關於經營管理者
  - (1) 争取法令鬆綁,整合郵政資源,開發郵儲壽業務,提供普遍、優質服務。
  - (2) 發展智慧物流服務,拓展郵政業務,帶動快捷、包裹、小包運遞需求,擴大經營利基。
  - (3) 因應金融服務數位化,推動金融科技,提供虛實整合服務。
  - (4) 妥善規劃資產配置,提升資金運用效益,活化資產運用,增進開發效益。
  - (5) 善用數位科技,強化資訊安全,改進作業流程,增進服務效能。
  - (6) 強化人力資源管理,積極培育多元人才,提升事業競爭力。
  - (7) 強化公司治理,健全財務結構,提升風險控管能力。
  - (8) 配合節能減碳與環境永續,導入電動車計畫,逐步汰換現行燃油汽機車。



#### 3、關於供需配合者

- (1) 為提升服務品質及作業效能,積極購建、美化郵政局所,改善服務設施,營造明亮、舒適、友善用郵環境。
- (2) 為增進營運效能,擴增資訊設備與系統功能,滿足顧客多元需求。
- (3) 推動郵務轉型,發展智慧物流,建置郵政物流園區,提供產業支援服務,強化企業競爭力。
- (4) 因應網路經濟潮流,建構全方位跨境物流公共服務平臺與體系,對内帶動傳統郵務轉型發展,對外支援國内產業拓展國際市場。

#### (三)營運目標

1、郵件業務:預計收寄郵件17億9,774萬件。

2、集郵業務:預計集郵收入新臺幣 5 億 5,877 萬元。

3、儲金業務:預計全年平均每日結存餘額新臺幣 6 兆 7,428 億元。

4、匯兌業務:預計全年承作量新臺幣1兆4,545億元。

5、簡易壽險業務:預計全年保費收入新臺幣821億元。

6、代理業務:預計全年代理承作量新臺幣 45 億 6,825 萬元。

#### (四) 盈餘目標

預計稅前淨利新臺幣 106 億 3,434 萬元。