

貳

營業報告書

8 一、109 年度營業成果

9 二、110 年度營業計畫概要

總經理

江瑞堂



回顧 109 年，受嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情拖累，全球經濟成長動能大幅減緩¹。國內方面，109 年經濟成長率 3.11%²，12 月景氣對策信號轉呈黃紅燈，景氣領先及景氣同時指標持續上升，反映國內經濟增溫。展望 110 年，隨各國疫情衝擊漸緩，全球景氣可望邁向復甦，加以遠距商機需求延續，且 5G、車用電子等新興科技應用持續擴展，推升我國出口成長力道，復以民間消費逐漸增溫³，行政院主計總處預測 110 年經濟成長 4.64%⁴。

本公司為國營公用服務事業，係以郵務、儲匯、壽險三業合營之經營型態，提供全國各地民眾普遍、多元、優質、在地的服務，契合社會民眾基本生活需求，成為人民最信賴的國營機構。面對嚴峻多變的外在環境，本公司因肩負政策性任務，經營備受挑戰，惟在全體郵政同仁兢兢業業、戮力推展各項業務下，109 年度仍達成營運目標。謹將本公司 109 年度營業成果及 110 年度營業計畫概要說明如下：

1. 依據經濟部研究發展委員會 109 年 12 月 31 日國內外經濟情勢分析資料。
2. 依據行政院主計總處 110 年 2 月 20 日國民所得統計及國內經濟情勢展望新聞稿資料。
3. 依據國家發展委員會 110 年 1 月 27 日 109 年 12 月份景氣概況新聞稿。
4. 同前揭註 2。

一、109 年度營業成果

(一) 主要營運項目預算執行情形

營運項目	單位	本年決算	預算	上年決算	預算達成率	較上年度成長率
郵件業務	千件	1,955,522	1,945,166	2,061,379	100.53%	-5.14%
集郵業務	千元	625,663	610,956	550,991	102.41%	13.55%
儲金業務 (日平均餘額)	億元	63,850.36	65,971.00	62,741.72	96.79%	1.77%
匯兌業務 (匯款承作量)	億元	16,360.07	16,361.00	16,411.87	99.99%	-0.32%
簡易壽險業務 (保費收入)	億元	1,185.02	1,310.00	1,277.94	90.46%	-7.27%
代理業務 (代理承作量)	億元	201.52	47.10	61.68	427.86%	226.72%

備註：1. 收寄郵件量較上年度略減，主要係國內郵件面臨政府及大宗客戶推動無紙化政策，國際郵件受疫情影響，承運航空公司暫停部分航班，致各類商業航空郵件暫時無法交寄所致。
 2. 匯兌承作量較上年度減少，主要係因臨櫃入戶匯款及跨行通匯業務被其他自動化設備、行動支付轉帳等電子支付服務取代，及受疫情影響臨櫃交易量所致。
 3. 簡易壽險業務保費收入較上年度減少，主要係 109 年 7 月 1 日配合金管會實施門檻法則，停售 6 種保險商品，新契約保費收入減少，及儲蓄性保單陸續滿期，續期保費收入減少等因素所致。
 4. 代理承作量較上年度增加 226.72%，主要係因新增代兌及代發振興三倍券業務所致。

(二) 資金運用情形

郵政資金之運用已法制化，悉依「郵政儲金匯兌法」第 18 條及「簡易人壽保險法」第 27 條之規定辦理。截至 109 年 12 月底止之郵政資金運用詳情如下表：

109 年度郵政資金運用概況表

單位：新臺幣億元

項 目	本 (109) 年 12 月底止	占郵政資金 (%)	上 (108) 年 12 月底止	增減 (%)
活期存款 (含提存央行存款準備金及等等郵局週轉金)	2,769	3.83%	2,681	3.28%
定期存款 (含定期儲蓄存款)	20,585	28.45%	20,361	1.10%
同業拆款及短期票券等	17,767	24.54%	16,649	6.72%
債券 (含公債、公司債、金融債券)	19,818	27.39%	19,474	1.77%
國外投資	9,693	13.40%	9,646	0.49%
股票及基金 (含委外投資)	1,165	1.61%	1,216	-4.19%
定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款	442	0.61%	463	-4.54%
不動產投資	114	0.16%	101	12.87%
總計	72,353	100%	70,591	2.50%

(三) 財務收支及獲利能力分析

109 年度營業總收入 (包括營業收入及營業外收入) 新臺幣 (以下同) 2,446 億 6,763 萬元，營業總支出 (包括營業成本、營業費用及營業外費用) 2,296 億 768 萬元，稅前淨利 150 億 5,995 萬元，所得稅費用 59 億 2,315 萬元，本期淨利 91 億 3,680 萬元，較預算 89 億 3,678 萬元，增加 2 億 2 萬元。本年度稅後資產報酬率 0.12%，稅後淨值報酬率 4.49%，淨利率 3.74%。



(四) 研究發展狀況

本公司相關業務單位定期及不定期研析國內外金融情勢、產業動態與趨勢探討，並編撰各業務專題研究等供業務參考。109 年度重要研究發展概況如下：

- 1、定期之國內外金融情勢研究分析 357 篇。
 - (1) 國內外總體經濟分析報告 (月報)。
 - (2) 國內固定收益市場研究分析報告 (週報)。
 - (3) 國內股市研究分析報告 (週報)。
 - (4) 國外投資研究分析報告 (週報、月報)。
- 2、委託專家及學術機構辦理專案研究計畫共 1 項：中華郵政 VISA 金融卡風險管理顧問服務專案。

二、110 年度營業計畫概要

(一) 經營方針

整合郵政物流、金流及資訊流功能，提供普遍優質的郵務、儲匯、壽險服務；積極推動數位轉型，朝智慧物流及數位金融經營目標邁進；提升郵政資金運用效益，活化資產管理運用，增進營運效能；持續推展公益服務，善盡社會責任。

(二) 經營政策

- 1、關於執行政府政策者
 - (1) 配合經濟政策，支援政府重大公共建設及支援民間投資計畫，推升經濟動能。
 - (2) 配合金融政策，推動行動支付普及，提升電子化支付比率，發展符合民衆需求的多元金融服務，促進普惠金融。
 - (3) 配合兩岸政策，加強業務交流合作，提供民衆便捷郵政服務。
 - (4) 配合資產政策，活化資產管理運用，加強開發效益增裕營收。
 - (5) 配合國家政策，加強與各國郵政業務交流與合作。
- 2、關於經營管理者
 - (1) 爭取法令鬆綁，整合郵政資源，開發郵儲壽業務，提供普遍、優質服務。
 - (2) 發展智慧物流服務，拓展郵政業務，帶動快捷、包裹、小包運遞需求，擴大經營利基。
 - (3) 因應金融服務數位化，推動金融科技，提供虛實整合服務。
 - (4) 妥善規劃資產配置，提升資金運用效益，活化資產運用，增進開發效益。
 - (5) 善用數位科技，強化資訊安全，改進作業流程，增進服務效能。
 - (6) 強化人力資源管理，積極培育多元人才，提升事業競爭力。
 - (7) 強化公司治理，健全財務結構，提升風險控管能力。
 - (8) 配合節能減碳與環境永續，導入電動車計畫，逐步汰換現行燃油汽機車。
 - (9) 積極推動各項公益，並持續辦理郵政不老及關懷獨居長者活動，善盡社會責任，塑造優質企業形象。

3、關於供需配合者

- (1) 為提升服務品質及作業效能，積極購建、美化郵政局所，改善服務設施，營造明亮、舒適、友善用郵環境。
- (2) 為增進營運效能，擴增資訊設備與系統功能，滿足顧客多元需求。
- (3) 推動郵務轉型，發展智慧物流，建置郵政物流園區，提供產業支援服務，強化企業競爭力。
- (4) 因應網路經濟潮流，建構全方位跨境物流公共服務平臺與體系，對內帶動傳統郵務轉型發展，對外支援國內產業拓展國際市場。

(三) 營運目標

- 1、郵件業務：預計收寄郵件 18 億 7,192 萬件。
- 2、集郵業務：預計集郵收入新臺幣 5 億 4,877 萬元。
- 3、儲金業務：預計全年平均每日結存餘額新臺幣 6 兆 6,034 億元。
- 4、匯兌業務：預計全年承作量新臺幣 1 兆 4,039 億元。
- 5、簡易壽險業務：預計全年保費收入新臺幣 1,280 億元。
- 6、代理業務：預計全年代理承作量新臺幣 54 億 3,900 萬元。

(四) 盈餘目標

預計稅前淨利新臺幣 112 億 7,975 萬元。