



5友善環境



面對氣候變遷與自然環境逐漸惡化，中華郵政認為企業應有與地球永續共存的環保觀念。本公司致力推動更多綠色創新服務，除能提升客戶之節能減碳意識，也能降低營運成本，並提高本公司在永續議題上的競爭力。本公司配合政府推動綠能產業及節能減碳政策，購置電動機車課題，持續淘汰燃油機車、大量採用電動機車，建立綠色能源物流，提升本公司推動環保之正面形象。

排放（氣候變遷）（GRI 305）

對應之SDGs



政策

- 「建立綠色能源物流」

當責組織

- 董事會
- 勞工安全衛生處
- 郵務處
- 資產營運處

管理程序

- TCFD 氣候相關財務揭露建議架構
- ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度
- ISO 50001 能源管理系統

投入資源

- 投入郵務系統碳足跡綠能評估計畫
- 推動綠建築及局屋屋頂建置太陽能發電系統
- 推動電動車導入計畫，逐步減少碳排放量。本公司採用電動機車累計投資共 2 億 1,957 萬元
- 逐年將螢光燈具換裝為 LED 燈具
- 廁所採用二段式水箱，更換省水水龍頭
- 建置「公開金鑰基礎架構」，推動公文線上簽核，落實無紙化政策

申訴機制

- 設置顧客意見箱及顧客服務專線
24 小時顧客服務專線：0800-700-365
- 各支局營業廳設置有免付費回郵「顧客意見函」，供客戶表達意見

有效性評量機制

- ISO 14064-1 溫室氣體盤查內部稽核程序
- ISO 50001 能源管理系統管理審查程序

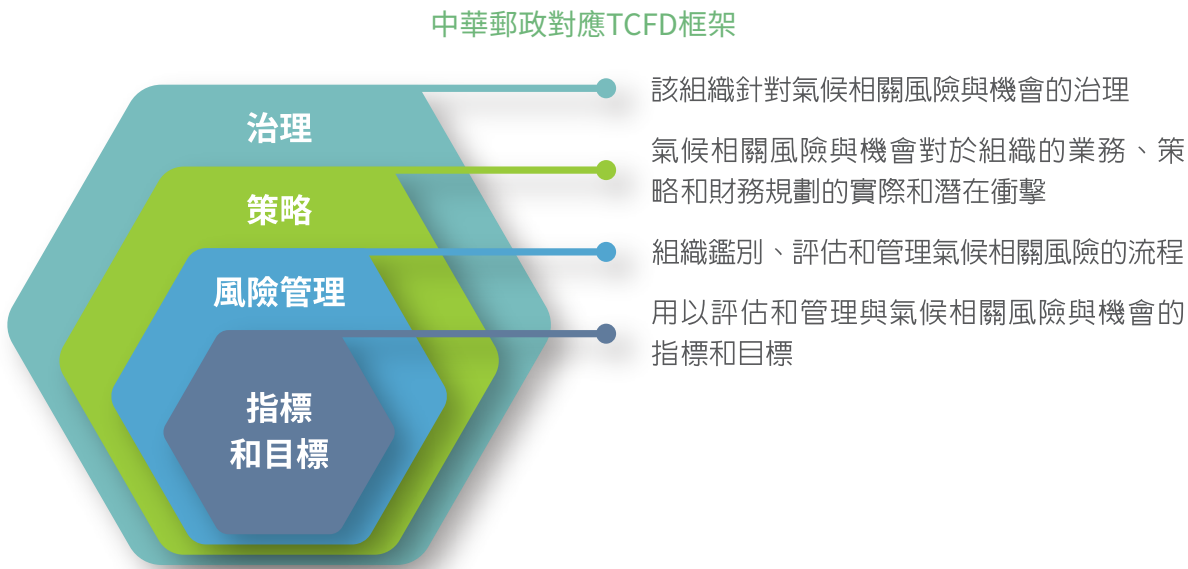
永續績效產出

- 截至 2019 年底共採用 2,441 輛電動機車
- 2019 年淘汰現有燃油車、更換為電動車之減碳效益為 272.4 公噸 CO₂e
- 2015~2019 年度已建置太陽光電發電系統 2,087KW
- 2019 年便利箱重複使用率達 15.47%
- 新建工程獲候選綠建築證書



5.1 氣候變遷

中華郵政將環境責任視為企業重要任務，並與核心業務及本身營運結合，IPCC (政府間氣候變遷小組Intergovernmental Panel on Climate Change) 於2018年10月公布之《地球升溫1.5°C》特別報告指出，若想維持地球升溫在1.5°C的範圍內，國家及企業需要付出相當程度的努力，因此急迫地需要透過減碳作為降低衝擊，以達企業的永續經營。中華郵政除了導入溫室氣體盤查系統及郵務系統碳足跡綠能評估委外研究案，於2020年開始採行氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，藉此展現中華郵政在氣候議題上展現決心及遠見，進而更有效率地配置資本，並有助於順利的邁向更永續、低碳經濟的發展。



中華郵政氣候相關財務揭露	
治理	本公司以「企業社會責任 (CSR) 推動小組」支持公司落實氣候變遷之有效管理，並將氣候風險與機會的治理應用在公司營運和資產管理。
策略	經評估後，本公司主要氣候相關風險為轉型風險中的「政策和法規風險」及「市場風險」；世界各國為減緩氣候變遷風險，已陸續禁售 (用) 燃油汽機車，臺灣在未來的政策訂定上，也陸續訂訂禁售 (用) 相關時程。郵務業務需大量使用交通運輸工具進行配送服務，為因應此氣候變遷可能面臨之衝擊，本公司積極進行燃油車輛汰換作業，截至2019年底共採用2,441輛電動機車，購車成本約增加1億7,331萬元。
風險管理	本公司依據TCFD所提供之氣候相關風險與機會作為評估的基礎，氣候相關風險劃分為兩大類：(1) 與低碳經濟相關的轉型風險和 (2) 與氣候變遷影響相關的實體風險。適應氣候變遷為組織創造的機會包括透過提高資源使用效率和節約成本、採用低碳能源、開發新產品和服務、進入新市場以及提高供應鏈的韌性等。本公司「企業社會責任 (CSR) 推動小組」藉由對公司營運的衝擊度與發生的可能性評估氣候相關風險與機會。
指標和目標	先期以導入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統及郵務系統碳足跡綠能評估為目標，以瞭解中華郵政之溫室氣體排放架構並調整未來因應氣候變遷之指標。

5.2 綠色營運

面對氣候變遷與自然環境逐漸惡化，中華郵政認為企業應有與地球永續共存的環保觀念，如何提供環境友善之郵政服務為本公司永續經營的重要課題。

循環再利用的郵務服務

本公司提供之便利箱服務為善盡維護綠色地球之企業責任，特同意客戶重複使用，並仍可享受郵資優惠。2019年便利箱重複使用率達15.47%。

註：重複使用率（%）= 重複數量 / （首次使用量 + 重複使用量）

	box1 長型便利箱 約31×22.8×10.3(cm) A4ok (含4大節慶版) 80元 重複使用 抵減 7元		box2 方型便利箱 約23×18×19(cm) 80元 重複使用 抵減 7元
	box3 90cm便利箱 約39.5×27.5×23(cm) B4ok 110元 重複使用 抵減 12元		box4 長柱型便利箱 約10×10×62.5(cm) 海報ok 80元 重複使用 抵減 7元

減碳的郵務服務

本公司淘汰現有燃油車、更換為電動車，2019年減碳效益估計減少碳排放量272.4公噸。本公司於2019年購置800輛電動機車，未來亦將持續執行電動車汰換作業，以期減少碳排放量，降低郵務服務對環境的衝擊影響。

註：每輛 125C.C. 燃油機車碳排放量佔約 0.055kg/km，每輛電動機車碳排放量佔約 0.027kg/km，本公司 125C.C. 燃油機車每年平均行駛 5,919 公里，故每輛燃油機車汰換電動機車每年可減少碳排放量 0.166 公噸。（資料來源：<http://twycc.org.tw/20180118-1/> 其中電力排放係數採用環保署公告 2018 年係數 0.533kg/CO₂e）

中華郵政公司郵務系統碳足跡綠能評估計畫

本計畫主要針對遞送郵件此業務進行本公司郵件運輸、遞送服務碳資料的盤點與蒐集，以利後續碳足跡分析及作為發展綠色物流的前置作業研究。

未來節能工作重點

(一) 碳足跡與碳盤查		(二) 其他碳管理作為	
1、碳資料記錄		1、推動電動車輛	4、推動i郵箱
2、碳盤查		2、進行車隊管理	5、建物設施節能、裝設綠能裝置
3、碳足跡標籤申請		3、引入其他運輸系統替代	6、減少紙張消耗

落實無紙化的郵政金融服務



壽險服務

成立契約需一張A3(要保書)、兩張A4(郵政壽險履行個人資料保護法告知義務書與郵政壽險病歷、醫療及健康檢查個人資料蒐集、處理及利用同意書及郵政簡易人壽保險契約審閱期間確認聲明書與郵政壽險顧客投保權益確認書)。自2018年7月25日開辦行動投保裝置,至2019年底止以該方式成立契約件數為8,650筆,共減少8,650張A3及1萬7,300張A4紙張用量。另以電子對帳單及電子通知單取代紙本表單,2019年估算約節省分別6萬6,000件及16萬7,000件紙張。(依本公司資訊系統發送電子郵件件數估算)



儲匯服務

- 一、本公司自 2017 年起,配合扣繳憑單免填發政策(所得稅法第 94 之 1 條),定期儲金年底彙總之利息所得扣繳憑單印發作業取消寄發紙本扣繳憑單。
- 二、自 2019 年起,為簡化作業及節能減紙,各類儲金年底彙總之「全民健康保險各類所得扣繳補充保險費證明單」印發作業取消寄發紙本扣費證明單。
- 三、提供郵政 VISA 金融卡、網路及語音電子對帳單服務,經統計 2019 年底,共計發送 1,029 萬餘戶,減少紙張消耗,響應節能減碳守護地球。
- 四、於 2019 年 11 月 23 日提供客戶至商店刷卡消費時,得以郵政 VISA 金融卡作為雲端發票載具,俾利客戶於財政部電子發票整合服務平台查詢消費資訊及自動匯入中獎獎金,促進綠色消費發展。

5.3 綠色作為

綠色的郵政物流中心服務

郵政物流中心建築設計以取得我國綠建築標章【銀級以上】為目標，以期未來能提供環保及更有能源效率之物流服務。



中華郵政物流園區
(中文版)



中華郵政物流園區
(英文版)

支持生態保育的郵政商城

郵政商城2019年於「臺灣農特產品館」專區推出屏東縣專館行銷活動，協助屏東在地小商、小農推廣銷售優質好物，其中包含東港鎮農會所推出愛護大地守護老鷹、友善環境、遵守用藥規範且通過產銷履歷驗證之「老鷹紅豆禮盒」商品，並透過郵局O2O 郵購站專區協助行銷曝光。



生態主題郵資票

為介紹臺灣豐富多元的自然生態，曾發行過多款生態主題郵資票，如：2017年5月17日發行之「梅花鹿郵資票」、2018年7月6日發行之「臺灣獼猴郵資票」、2019年9月6日發行之「臺灣長鬃山羊郵資票」及2015年4月24日為誌本公司舉辦臺北2015第30屆亞洲國際郵展，特以國寶級及受保育的珍稀魚種—櫻花鉤吻鮭為主題發行郵資票1款。同時為行銷臺灣生態之美，於2019年8月26日至12月底舉辦「臺灣生態之旅集郵票品優惠活動」，活動期間凡購買臺灣生態之旅指定集郵票品，即享定價之8折優惠。



5.4 環保績效

本公司重視環境保護及遵守相關法規，2019年無重大違反有關環境保護的法規，僅於郵政物流中心新建工程中因外包營造廠之工地管理問題違反空氣污染防治法，本公司後續將確實審查廠商所擬安全衛生計畫書，確保廠商依法規辦理自主檢查，並加強抽查頻率，加重對廠商違規事項之罰款以避免相關違法事件再發生。

能源管理及節能措施

中華郵政為有效管理能源使用效率達成節能減碳的目標，已於本公司金山大樓導入ISO 50001能源管理系統，並於2019年12月取得證書。本公司能源相關統計資料以其中5處營運據點為主，各據點能源使用統計如下表。此外，本公司2015~2019年已建置太陽光電發電系統，年平均發電量約218萬度，年發電收入約1,221萬元。

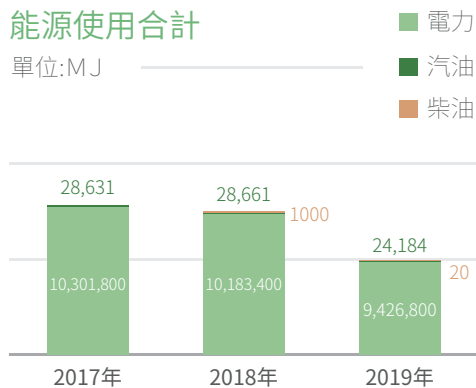
註：能源轉換係數：電力 3,600KJ；汽油 7,800kcal/L；柴油 8,400kcal/L；天然氣 8,000kcal/M³；1kcal=4.184J。

營運據點能源使用統計

總公司（金山+愛國）大樓

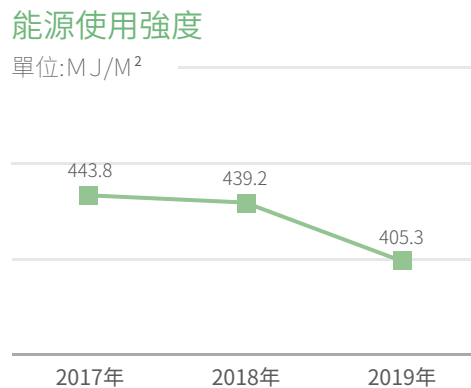
能源使用合計

單位: MJ



能源使用強度

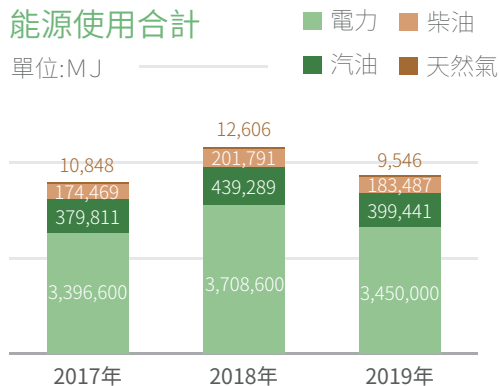
單位: MJ/M²



臺北郵局

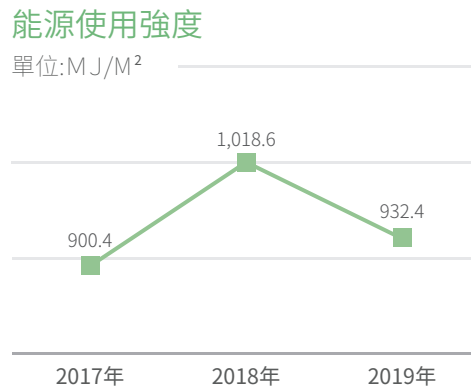
能源使用合計

單位: MJ



能源使用強度

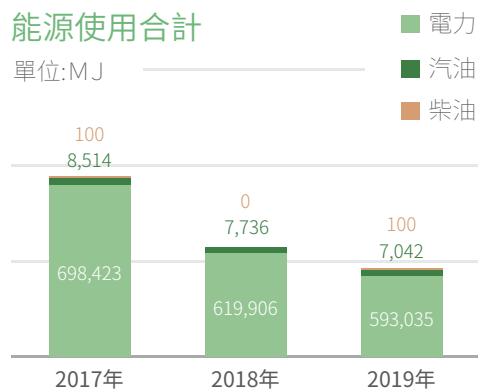
單位: MJ/M²



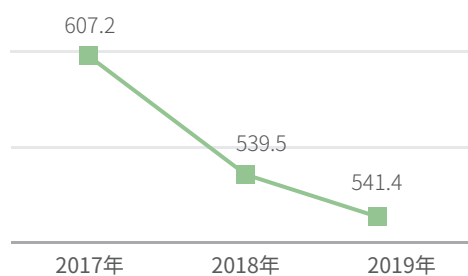
板橋郵局

能源使用合計

單位: MJ



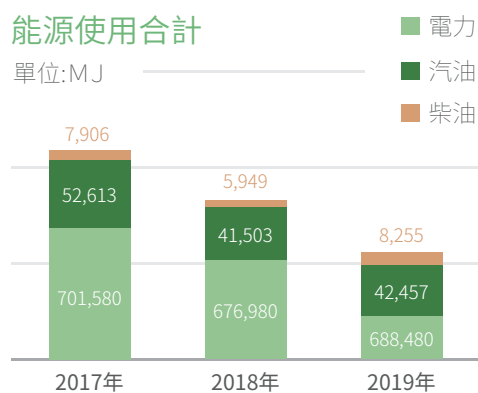
能源使用強度

單位: MJ/M²

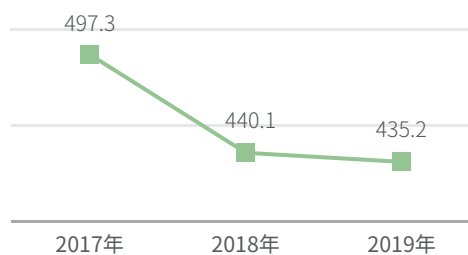
三重郵局

能源使用合計

單位: MJ



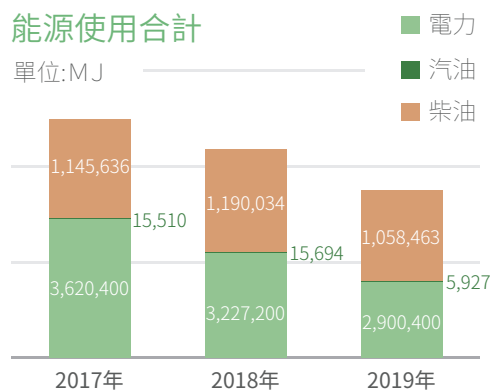
能源使用強度

單位: MJ/M²

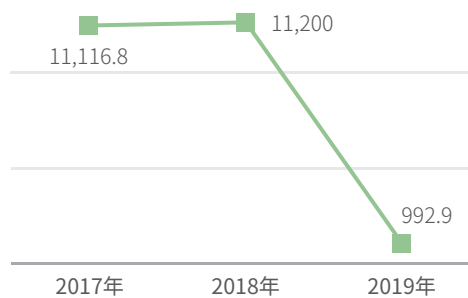
臺北郵件處理中心

能源使用合計

單位: MJ



能源使用強度

單位: MJ/M²

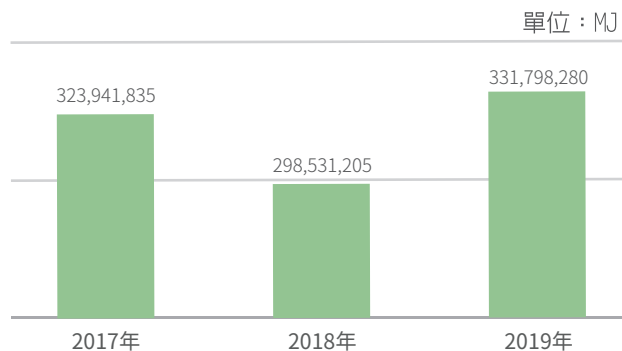
2019年各營運據點節能措施			
地點	節能措施	具體作為	估算節約量
愛國大樓	更換照明燈具110盞	將辦公室T5日光燈改為T8LED燈管	預估節約 9,240KWH/年
臺北郵局	設備汰舊換新	汰換超過使用年限效率差的無風管冷氣機	預估節約 35,000KWH/年
板橋郵局	更換照明設備	將辦公室日光燈全數改為LED燈管	預估節約 2,000KWH/年
三重郵局	更換照明設備	將辦公室日光燈全數改為LED燈管	預估節約 8,317KWH/年
臺北郵件處理中心	更換照明設備	將5-8樓辦公室日光燈全數改為LED日光燈	預估節約 10,274KWH/年

郵務用車能源使用統計

本公司為增加投遞效率，於2019年進行快捷段、包裹段整合作業，採用更多之四輪廂型車，致2019年用油量較2018年增加，郵務用車歷年能源使用統計如下：

	單位	2017年	2018年	2019年
汽油使用量	L	6,250,626	5,450,824	6,256,787
柴油使用量	L	3,412,985	3,432,648	3,630,804
能源使用合計	MJ	323,941,835	298,531,205	331,798,280

郵務能源使用合計



溫室氣體管理

中華郵政為有效管理氣候變遷相關風險與溫室氣體排放，已於本公司五處營運據點導入ISO14064-1溫室氣體盤查(2018年版)，2020年3月獲得外部查證通過。2019年溫室氣體相關統計資料如下：

營運據點溫室氣體排放統計							
營運據點		總公司	臺北郵局	板橋郵局	三重郵局	臺北郵件處理中心	合計
直接溫室氣體排放 (TCO ₂ e)	類別1	953.0812	1,806.9176	79.9092	197.8494	3,309.5384	6,347.2958
間接溫室氣體排放 (TCO ₂ e)	類別2	5,408.2444	1,946.5160	316.0877	337.6448	1,664.8788	9,673.3717
	類別3	2,548.9050	13.0282	162.7462	71.3603	1,688.9920	4,485.0317
	類別4	1,681.6534	998.9293	106.7201	145.7387	1,307.5226	4,240.5641
	總計	9,638.8028	2,958.4735	585.5540	554.7438	4,661.3934	18,398.9675
總排放量 (TCO ₂ e)		10,591.8840	4,765.3911	665.463	752.593	7,970.932	24,746.2633
排放強度 (TCO ₂ e/M ²)		0.1236	0.1379	0.1445	0.0828	0.1655	0.1359

註 1、採用排放係數法計算，所用之轉換係數來源：行政院環境保護署所公佈最新之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

註 2、直接溫室氣體排放（範疇一）包含：柴油、汽油、天然氣、冷媒、化糞池等，引用 IPCC 2013 第五次評估報告之 GWP 值。

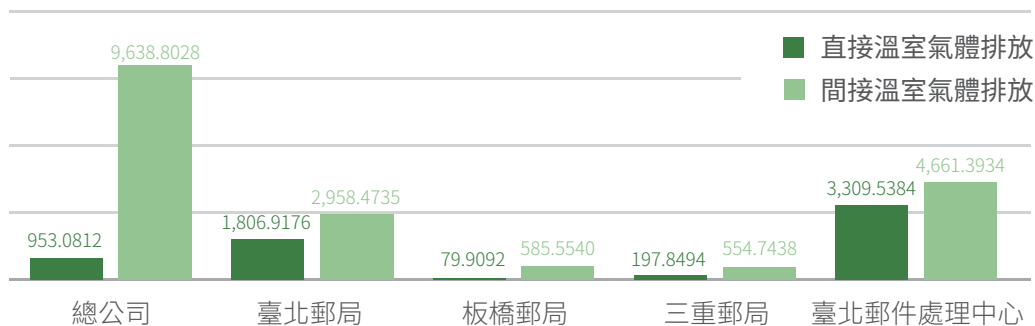
註 3、間接溫室氣體排放（範疇二、範疇三）：範疇二包含：外購電力，排放係數 = 0.533kgCO₂e/度；範疇三包含：商務差旅、員工通勤、燃料與能源相關活動、營運活動中產生的廢棄物。

註 4、總公司包含金山大樓及愛國大樓。

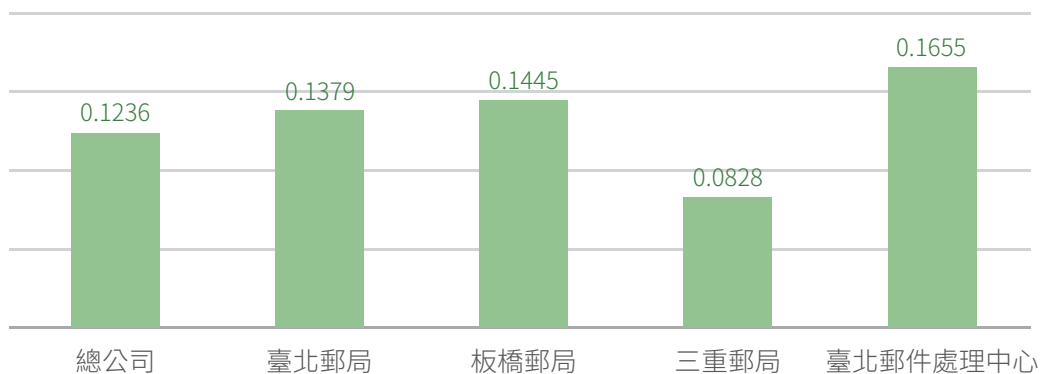
註 5、排放強度 = 總排放量 (TCO₂e) / 樓地板面積 (M²)

註 6、溫室氣體排放以 2019 年為基準年。

各營運據點溫室氣體排放統計



各營運據點溫室氣體排放強度



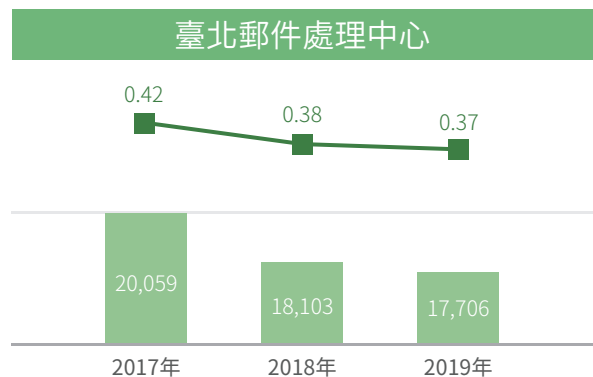
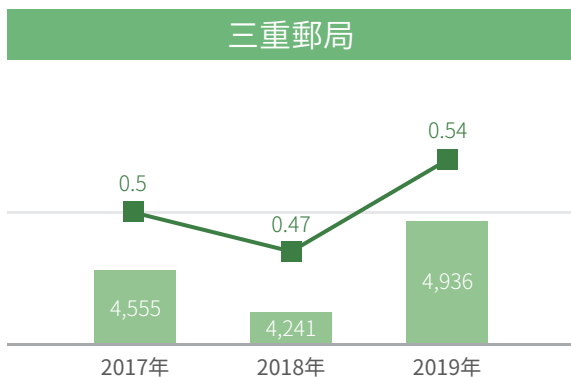
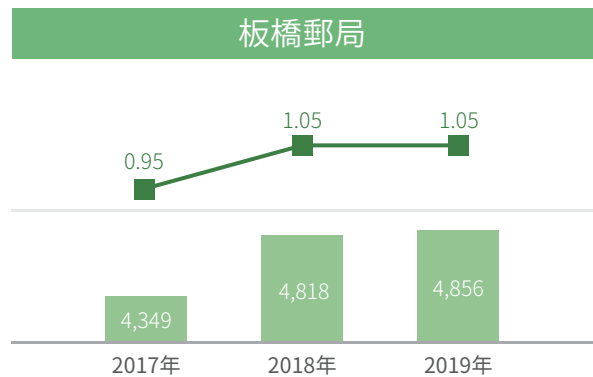
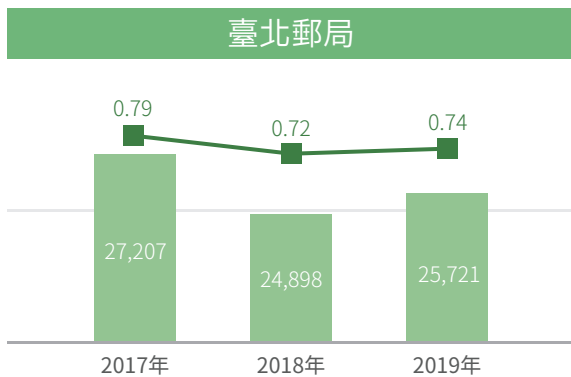
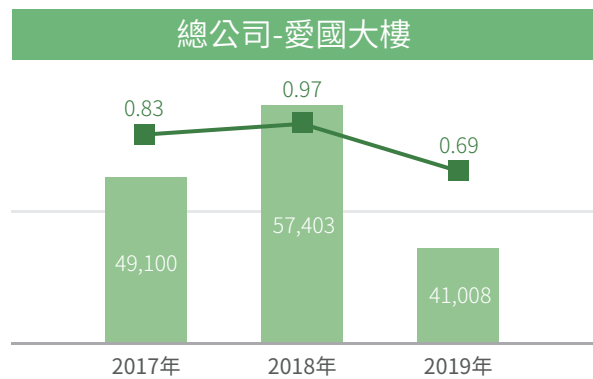
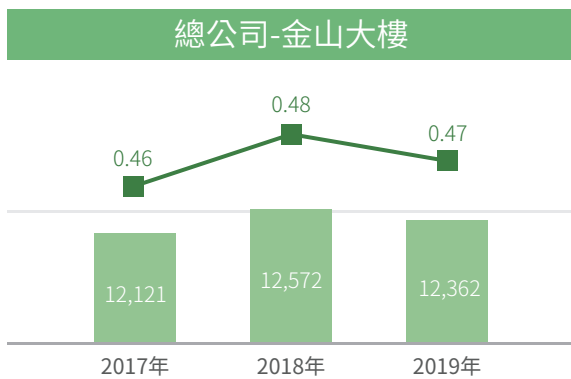
用水及節水措施

中華郵政用水主要以辦公室同仁使用為主，皆使用自來水，並不會對取水水源造成重大衝擊。各營運據點歷年水資源使用統計如下表。三重郵局2019年用水強度較2018年高係因消防管線老舊所致，已於2020年4月更新修復；板橋郵局用水強度較各營運據點高係因供應該據點支局公眾使用廁所及景觀魚池所致。

本公司愛國大樓、金山大樓及三重郵局之排放水皆為納管處理，臺北郵局、板橋郵局及臺北郵件處理中心則為小型污水處理系統（化糞池）。

營運據點水資源使用統計

■ 總取水量（度） ■ 用水強度



註 1、用水揭露範疇同溫盤範疇之各所轄區域，不含支局及各單位。

註 2、用水強度 = 總用水量（M³） / 該據點總樓地板面積（M²）。

友善環境特輯

綠智能電動車隊上路

電動車時代來臨 全球郵差代步工具新趨勢

中華郵政綠智能電動車隊上路

13 CLIMATE ACTION



目標 13. 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響

具體目標 13.2 將氣候變遷措施納入國家政策、策略與規劃之中。

地球只有一個！21世紀面對日常生活大量的碳排放，造成全球暖化、氣候變遷的課題，全球交通工具開始提倡節能減碳、環保低污染，各國郵政也努力盡一份心力，從歐洲開始，進行郵差代步工具大改革，紛紛以電動車取代會留下碳足跡的汽機車，走向全新的綠能時代。這股電動車風潮從歐洲吹向美國、澳洲以及新加坡等郵政，臺灣也不落人後。

為響應政府綠能政策，中華郵政於2017年起開始導入電動機車，並持續淘汰汽油機車、大量採用電動機車，以建立綠能源物流。全新的郵差投遞專用二輪電動機車，維持中華郵政一貫的全綠色系，外型上跳脫一般人對電動機車的既定印象，不仔細觀察不容易看出是電動車。單人座後方可掛上馬鞍袋，上方則可置放郵件箱筐，充飽電後續航力可達50公里以上，扭力充足，再加上低噪音，可輕巧優雅地穿梭於大街小巷。中華郵政目前已採用2,441輛電動機車，未來持續增購符合郵政業務需求及高續航力電動機車，以逐次擴大運用規模。

為利車輛採購符合實際業務需求，每年總公司徵詢各使用單位購置電動機車需求，並參酌各使用單位之投遞段或車班路線之多寡，及其現有機車之壽年、里程數、當年度預算等，規劃次一年度購置電動機車數量及各使用單位新車配額，透過逐年採購方式，逐步提升綠色企業形象，同時也希望能藉此帶動全臺電動機車風潮，讓臺灣也為地球節能貢獻己力。



中華郵政電動機車
成軍誓師記者會