

壹

前言

回顧 108 年，受到美中貿易摩擦紛爭、地緣政治風險升溫影響，全球經濟動能減弱，但在全體同仁齊心努力下，郵政公司終仍達成盈餘繳庫目標。

109 年伊始，嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情擴散全球，配合國家「防疫」政策，郵政公司承擔起防疫物資配送任務，深獲各界肯定，蔡總統英文及行政院蘇院長貞昌先後親臨慰勞讚揚。續於疫情緩解之際，郵政公司再度受命協助「紓困」及「振興」經濟，擔任運輸、配送、領用及兌付振興三倍券要務。郵政公司在每個時期都發揮不同的功能與作用，郵政同仁也總能展現熱忱與執著，對於擔任全民健康與福祉的守護者，均倍感驕傲與光榮。





董事長

吳宏謀

在疫情衝擊下，改變了人們生活形態與消費習慣，也加速了數位化進程，進而驅動產業結構與企業營運模式的調整。郵政公司為因應國際發展趨勢、與時俱進提升競爭力，持續精進數位轉型，盤點可供倉儲及郵件轉運場所，規劃發展「智慧物流」網絡；與異業結盟拓展「數位金融」生態圈，加速開發「郵政 VISA 金融聯名卡」，擴大應用範圍，成為便利的「生活卡」，並針對各年齡層及族群設計壽險商品，提供民衆全生命經濟保障。同時也協助各地青小農透過郵政通路行銷農特產品，並結合地方創生，活絡觀光產業發展。

郵政公司為創造資產價值，除了有計畫地進行資產活化，讓郵局變身影城、健身房、商辦、旅宿及長照中心等商業與公益多元複合用途外，也積極參與都市更新，並配合「西區門戶計畫」發展國家創新創意及金融中心，繁榮地方經濟；為強化經營體質、提升各項業務與服務的效率與效能，積極進行人才的培育及養成。目前除招募符合業務發展所需的專業人才，對於在職同仁也朝加強職務歷練、培養第二專長，以豐沛人力資源。同時也鼓勵主管人員秉持人本精神，體貼、尊重、傾聽並關心員工權益及福利，共同營造郵政這個溫馨的大家庭。

最後，我要與所有同仁共勉，一如往常以憨厚、勇敢及認真的質樸堅毅精神與態度，一起承擔繼往開來的重責大任，堅守崗位做好大家的好厝邊，善盡企業社會責任，持續提供民衆專業、誠信、效率的服務。