

# 貳

## 營業報告書

8 一、108 年度營業成果

9 二、109 年度營業計畫概要



總經理

江瑞堂



回顧 108 年，在持續的政策不確定性及貿易投資疲弱下，全球經濟成長動能放緩<sup>1</sup>。國內方面，108 年經濟成長率 2.71%，12 月景氣對策信號續呈綠燈，景氣領先，同時指標續呈上升，顯示景氣逐漸增溫。展望 109 年，美中初步達成貿易協議，但全球經濟仍顯疲弱，加以新型冠狀病毒疫情蔓延，恐衝擊全球經濟；我國受惠於廠商持續擴增在臺產能，5G 及半導體高階製程投資加速進行等，均有助挹注內需<sup>2</sup>，惟受疫情不確定性影響，行政院主計總處預測 109 年經濟成長率 2.37%<sup>3</sup>。

本公司為國營公用服務事業，係以郵務、儲匯、壽險三業合營之經營型態，提供全國各地民眾普遍、多元、優質、在地的服務，契合社會民眾基本生活需求，成為人民最信賴的國營機構。

面對嚴峻多變的外在環境，本公司因肩負政策性任務，經營備受挑戰，惟在全體郵政同仁兢兢業業、戮力推展各項業務下，108 年度仍達成營運目標。謹將本公司 108 年度營業成果及 109 年度營業計畫概要說明如下：

---

1. 依據經濟部研究發展委員會 108 年 12 月 31 日國內外經濟情勢分析資料。  
 2. 依據國家發展委員會 109 年 2 月 5 日當前經濟情勢簡報資料。  
 3. 依據行政院主計總處 109 年 2 月 12 日國民所得統計及國內經濟情勢展望新聞稿資料。

## 一、108 年度營業成果

### (一) 主要營運項目預算執行情形

營運項目	單位	本年決算	預算	上年決算	預算達成率	較上年度成長率
郵件業務	千件	2,061,379	2,004,943	2,190,191	102.81%	-5.88%
集郵業務	千元	550,991	610,956	658,827	90.19%	-16.37%
儲金業務 (日平均餘額)	億元	62,741.72	65,643	61,496.16	95.58%	2.03%
匯兌業務 (匯款承作量)	億元	16,411.87	16,040	17,172.88	102.32%	-4.43%
簡易壽險業務 (保費收入)	億元	1,277.94	1,400	1,336.72	91.28%	-4.40%
代理業務 (代理承作量)	億元	61.68	86.65	156.19	71.18%	-60.51%

備註：1. 收寄郵件量較上年度略減，主要係面臨電子通訊、社群網站發展及政府推展電子公文、帳單及無紙化等政策趨勢所致。  
2. 集郵收入較上年度減少，主要係因長期集郵活動戶數及訂購數量減少，近年集郵市場降溫所致。  
3. 匯兌承作量較上年度減少，主要係因跨行通匯業務被其他自動化設備（如 ATM、e 動郵局、網路銀行）及行動支付轉帳（如 Line Pay 一卡通、街口支付、台灣 pay）等電子支付服務取代所致。  
4. 簡易壽險業務保費收入較上年度減少，主要係本年保單大量到期，續期保費收入減少。  
5. 代理承作量較上年度減少，主要係因本公司本年度未續取得代發統一發票中獎獎金業務所致。

### (二) 資金運用情形

郵政資金之運用已法制化，悉依「郵政儲金匯兌法」第 18 條及「簡易人壽保險法」第 27 條之規定辦理。  
截至 108 年 12 月底止之郵政資金運用詳情如下表：

#### 108 年度郵政資金運用概況表

單位：新臺幣億元

項目	本(108)年12月底止	占郵政資金(%)	上(107)年12月底止	增減(%)
活期存款(含提存央行存款準備金及各等郵局週轉金)	2,681	3.80%	2,449	9.47%
定期存款(含定期儲蓄存款)	20,361	28.84%	19,734	3.18%
同業拆款及短期票券等	16,649	23.59%	16,049	3.74%
債券(含公債、公司債、金融債券)	19,474	27.59%	20,155	-3.38%
國外投資	9,646	13.66%	9,323	3.46%
股票及基金(含委外投資)	1,216	1.72%	1,184	2.70%
定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款	463	0.66%	487	-4.93%
不動產投資	101	0.14%	101	0%
總計	70,591	100%	69,482	1.60%

### (三) 財務收支及獲利能力分析

108 年度營業總收入（包括營業收入及營業外收入）新臺幣（以下同）2,520 億 3,344 萬元，營業總支出（包括營業成本、營業費用及營業外費用）2,387 億 2,674 萬元，稅前淨利 133 億 670 萬元，所得稅費用 39 億 5,836 萬元，本期淨利 93 億 4,834 萬元，較預算 90 億 8,459 萬元，增加 2 億 6,375 萬元。本年度稅後資產報酬率 0.13%，稅後淨值報酬率 5.13%，淨利率 3.71%。

#### (四) 研究發展狀況

本公司相關業務單位定期及不定期研析國內外金融情勢、產業動態與趨勢探討，並編撰各業務專題研究等供業務參考。108 年度重要研究發展概況如下：

- 1、定期之國內外金融情勢研究分析 354 篇。
  - (1) 國內外總體經濟分析報告（月報）。
  - (2) 國內固定收益市場研究分析報告（週報）。
  - (3) 國內股市研究分析報告（週報）。
  - (4) 國外投資研究分析報告（週報、月報）。
- 2、出國研習報告共 7 篇。
- 3、委託專家及學術機構辦理專案研究計畫共 4 項：
  - (1) 中華郵政顧客服務中心營運績效評估。
  - (2) 長照機構法人籌備設立評估專案。
  - (3) 籃車作業管理應用物聯網可行性研究。
  - (4) 郵務系統碳足跡綠能評估委外研究案。

## 二、109 年度營業計畫概要

### (一) 經營方針

提供普遍、優質的郵務、儲匯、壽險服務，契合社會民衆基本生活需求；積極推動業務轉型，朝「智慧物流」、「數位金融」及「長照服務」3 大經營目標邁進；提升郵政資金運用及資產活化效益，擴增營運效能；持續推展公益服務，善盡社會責任。

### (二) 經營政策

- 1、關於執行政府政策者
  - (1) 配合經濟政策，擴大投資公共建設及支援民間投資計畫，推升經濟動能。
  - (2) 配合金融政策，提供國民基本經濟保障，協助建構社會安全網。
  - (3) 配合兩岸政策，加強業務交流合作，提供民衆便捷郵政服務。
  - (4) 配合資產政策，活化資產管理運用，加強開發效益增裕營收。
  - (5) 配合國家政策，加強與各國郵政業務交流與合作。
- 2、關於經營管理者
  - (1) 爭取法令鬆綁，整合郵政資源，開發更多郵儲壽業務，提供普遍、優質服務。
  - (2) 發展智慧物流服務，拓展郵政業務，帶動快捷、包裹、小包運遞需求，擴大經營利基。
  - (3) 妥善規劃資產配置，提升資金運用效益，活化資產運用，增進開發效益。



- (4) 善用數位科技，強化資訊安全，改進作業流程，增進服務效能。
- (5) 強化人力資源管理，積極培育多元人才，提升事業競爭力。
- (6) 強化公司治理，健全財務結構，提升風險控管能力。
- (7) 積極推動各項公益，並持續辦理郵政不老運動及關懷獨居長者等活動，善盡社會責任，塑造優質企業形象。
- (8) 配合節能減碳與環境永續，導入電動車計畫，逐步汰換現行燃油汽機車。
- (9) 因應金融服務數位化，推動金融科技，提供虛實整合服務。

### 3、關於供需配合者

- (1) 為提升服務品質及作業效能，積極購建、美化郵政局所，改善服務設施，營造明亮、舒適、友善用郵環境。
- (2) 為增進營運效能，擴增資訊設備與系統功能，滿足顧客多元需求。
- (3) 推動郵務轉型，發展智慧物流，建置郵政物流園區，提供產業支援服務，強化企業競爭力。
- (4) 因應自動化發展趨勢，提供全年無休、24 小時自助取 / 寄郵件智慧物流箱 (i 郵箱) 服務。
- (5) 因應網路經濟潮流，建構全方位跨境物流公共服務平臺與體系，對內帶動傳統郵務轉型發展，對外支援國內產業拓展國際市場。

### (三) 營運目標

- 1、郵件業務：預計收寄郵件 19 億 4,517 萬件。
- 2、集郵業務：預計集郵收入新臺幣 6 億 1,096 萬元。
- 3、儲金業務：預計全年平均每日結存餘額新臺幣 6 兆 5,971 億元。
- 4、匯兌業務：預計全年承作量新臺幣 1 兆 6,361 億元。
- 5、簡易壽險業務：預計全年保費收入新臺幣 1,310 億元。
- 6、代理業務：預計全年代理承作量新臺幣 47 億 1,000 萬元。

### (四) 盈餘目標

預計稅前淨利新臺幣 111 億 5,609 萬元。