

# 貳 營業報告書

---

10 一、107 年度營業成果

---

11 二、108 年度營業計畫概要

---





總經理

江瑞堂

回顧 107 年美國消費與企業投資強勁，經濟持續擴張，惟歐元區、日本分別因英國脫歐與貿易衝突不確定性轉呈下滑趨勢。國內方面，107 年第 4 季經濟成長率降至 1.76%，12 月景氣燈號轉呈藍燈，景氣擴張力道走緩。展望 108 年，在全球貿易保護主義興起的浪潮下，貿易動能減弱，惟我國在勞動就業市場情勢穩定與企業調薪積極下，將有助國內需求成長，各機構預測臺灣經濟成長率介於 2.1%~2.6%。

本公司是國營公用服務事業，為郵務、儲匯、壽險三業合一的經營型態，提供全國各地民衆普遍、優質、在地之服務，以契合社會民衆基本生活需求，成為人民最信賴的國營機構。

面對嚴峻多變的外在環境，本公司因肩負政策性任務，經營備受挑戰，惟賴全體郵政同仁兢兢業業、戮力推展各項業務，107 年度仍達成營運目標。謹將本公司 107 年度營業成果及 108 年度營業計畫概要說明如下：

# 貳 營業報告書

## 一、107 年度營業成果

### (一) 主要營運項目預算執行情形

營運項目	單位	本年決算	預算	上年決算	預算達成率(%)	較上年度成長率(%)
郵件業務	千件	2,190,191	1,906,118	2,387,131	114.90%	-8.25%
集郵業務	千元	658,042	589,830	760,804	111.56%	-13.51%
儲金業務 (日平均餘額)	億元	61,496.16	64,350.00	61,109.33	95.57%	0.63%
匯兌業務 (匯款承作量)	億元	17,172.88	16,058.00	16,974.26	106.94%	1.17%
簡易壽險業務 (保費收入)	億元	1,336.72	1,428.00	1,437.79	93.61%	-7.03%
代理業務 (代理承作量)	億元	156.19	152.51	174.88	102.41%	-10.69%

備註：1. 收寄郵件量較上年度減少，主要係面臨電子通訊、社群網站發展及政府推展電子公文、帳單及無紙化等政策趨勢所致。  
2. 集郵收入較上年度減少，主要係因 107 年度郵票發行套數及年度郵票冊銷售較上年同期減少。  
3. 簡易壽險業務保費收入較上年度減少，主要係本年保單大量到期，續期保費收入減少。  
4. 代理承作量較上年度同期減少，主要係部分委託單位之代發退撫慰問金改以薪資作業免費發放，影響委發機關團體退撫金交易量；及陸客來臺人數減少，影響 ATM 代付銀聯卡取現交易量。

### (二) 資金運用情形

郵政資金之運用已法制化，悉依「郵政儲金匯兌法」第 18 條及「簡易人壽保險法」第 27 條之規定辦理。  
截至 107 年 12 月底止之郵政資金運用詳情如下表：

#### 107 年度郵政資金運用概況表

單位：新臺幣億元

項目	本(107)年12月底止	占郵政資金(%)	上(106)年12月底止	增減(%)
活期存款(含提存央行存款準備金及各等郵局週轉金)	2,449	3.52%	2,307	6.16%
定期存款(含定期儲蓄存款)	19,734	28.40%	19,007	3.82%
同業拆款及短期票券	16,049	23.10%	16,683	-3.80%
債券(含公債、公司債、金融債券)	20,155	29.01%	19,966	0.95%
國外投資	9,323	13.42%	8,247	13.05%
股票及基金(含委外投資)	1,184	1.70%	1,367	-13.39%
定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款	487	0.70%	502	-2.99%
不動產投資	101	0.15%	38	165.79%
總計	69,482	100%	68,117	2.00%

### (三) 財務收支及獲利能力分析

107 年度營業總收入(包括營業收入及營業外收入)新臺幣(以下均同) 2,596 億 1,581 萬元，營業總支出(包括營業成本、營業費用及營業外費用) 2,474 億 1,397 萬元，稅前淨利 122 億 184 萬元，所得稅利益 22 億 2,944 萬元，本期淨利 144 億 3,128 萬元，較預算 87 億 9,265 萬元，增加 56 億 3,863 萬元。本年度稅後資產報酬率 0.2%，稅後淨值報酬率 8.63%，淨利率 5.56%。



#### (四) 研究發展狀況

本公司相關業務單位定期及不定期研析國內外金融情勢、產業動態與趨勢探討，並編撰各業務專題研究等供業務參考。107 年度重要研究發展概況如下：

##### 1、定期之國內外金融情勢研究分析共 348 篇

- (1) 國內外總體經濟分析報告 ( 月報 )。
- (2) 國內固定收益市場研究分析報告 ( 週報 )。
- (3) 國內股市研究分析報告 ( 週報 )。
- (4) 國外投資研究分析報告 ( 週報、月報 )。

##### 2、出國研習報告共 11 篇

##### 3、委託專家及學術機構辦理專案研究計畫共 4 項

- (1) A7 郵政物流園區成立物流公司型態營運之可行性分析。
- (2) 服務特殊地區人員加給評核機制研究。
- (3) 職階、約僱人員薪酬結構研究。
- (4) 國內包裹及快捷郵件資費委外研究案。

## 二、108 年度營業計畫概要

### (一) 經營方針

提供普遍、優質的郵務、儲匯、壽險服務，契合社會民眾基本生活需求；積極推動業務轉型，朝「智慧物流」、「數位金融」及「長照服務」3 大經營目標邁進；提升郵政資金運用及資產活化效益，擴增營運效能；配合政府綠能政策，全力推動綠智能電動車。

### (二) 經營政策

#### 1、關於執行政府政策者

- (1) 配合經濟政策，擴大投資公共建設及支援民間投資計畫，推升經濟動能。
- (2) 配合金融政策，提供國民基本經濟保障，協助建構社會安全網。
- (3) 配合兩岸政策，加強業務交流合作，提供民眾便捷郵政服務。
- (4) 配合資產政策，活化資產管理運用，加強開發效益增裕營收。
- (5) 配合新南向政策，加強與東南亞地區國家郵政業務交流與合作。

#### 2、關於經營管理者

- (1) 整合郵政資源，研發多元商品，提供郵儲壽業務普遍、優質服務。
- (2) 發展智慧物流服務，拓展郵政業務，帶動包裹、小包運遞需求，擴大經營利基。
- (3) 妥善規劃資產配置，提升資金運用效益，活化資產運用，增進開發效益。
- (4) 善用資訊科技，強化資訊安全，改進作業流程，增進服務效能。



## 貳 營業報告書

- (5) 強化人力資源管理，積極培育多元人才，提升事業競爭力。
- (6) 強化公司治理，健全財務結構，提升風險控管能力。
- (7) 積極推動各項公益，並持續辦理郵政不老及關懷獨居長者活動，善盡社會責任，塑造優質企業形象。
- (8) 配合綠色能源與節能減碳，導入電動車計畫，逐步汰換現行汽機車。
- (9) 因應金融服務數位化，推動轉型數位金融，提供虛實整合服務。

### 3、關於供需配合者

- (1) 為提升服務品質及作業效能，積極購建、美化郵政局所，改善服務設施，營造明亮、舒適、友善用郵環境。
- (2) 為增進營運效能，擴增資訊設備與系統功能，滿足顧客多元需求。
- (3) 為配合業務發展，建置郵政物流園區，提供產業支援服務，強化企業競爭力。
- (4) 因應自動化發展趨勢，提供全年無休、24 小時自助取 / 寄郵件智慧物流箱 (i 郵箱) 服務。
- (5) 因應網路經濟潮流，建構全方位跨境物流公共服務平臺與體系，對內帶動傳統郵務轉型發展，對外支援國內產業拓展國際市場。

### (三) 營運目標

- 1、郵件業務：預計收寄郵件 20 億 494 萬件。
- 2、集郵業務：預計集郵收入新臺幣 6 億 1,096 萬元。
- 3、儲金業務：預計全年平均每日結存餘額新臺幣 6 兆 5,643 億元。
- 4、匯兌業務：預計全年承作量新臺幣 1 兆 6,040 億元。
- 5、簡易壽險業務：預計全年保費收入新臺幣 1,400 億元。
- 6、代理業務：預計全年代理承作量新臺幣 86 億 6,548 萬元。

### (四) 盈餘目標

預計稅前淨利新臺幣 110 億 3,623 萬元。

