

柒 營運概況

54	一、業務內容
78	二、從業員工資料
80	三、勞資關係
81	四、資訊設備
82	五、重要契約



柒 營運概況

一、業務內容

本公司依郵政法第 5 條得經營下列業務：

1. 遞送郵件。
2. 儲金。
3. 匯兌。
4. 簡易人壽保險。
5. 集郵及其相關商品。
6. 郵政資產之營運。
7. 經交通部核定，得接受委託辦理其他業務及投資或經營第 1 款至第 6 款相關業務。

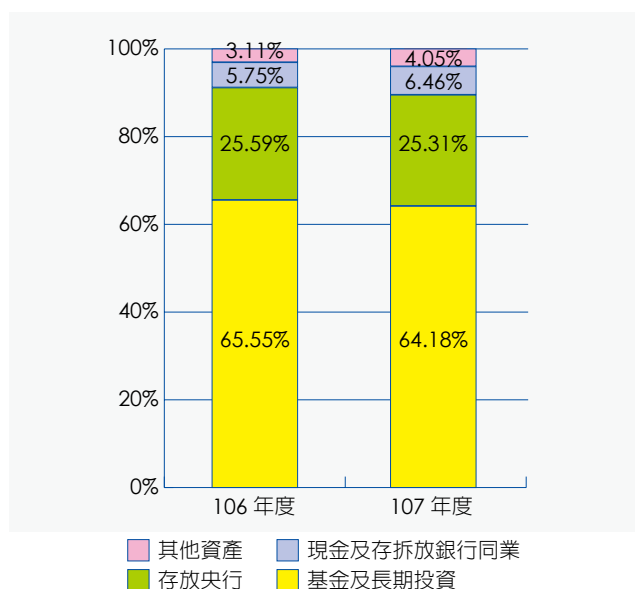
主要資產負債項目占總資產之比重及變化情形

單位：新臺幣千元，%

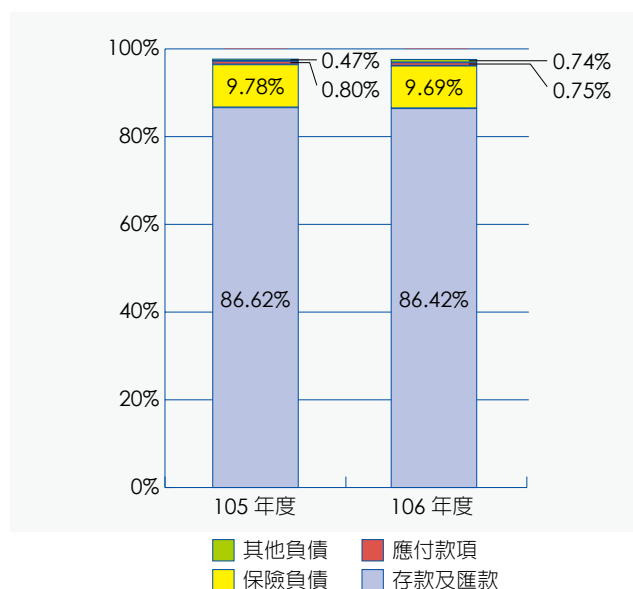
主要項目	106 年度		107 年度	
	金額	占資產比率	金額	占資產比率
資產總額	7,002,564,829	100.00	7,131,765,615	100.00
基金及長期投資	4,590,120,791	65.55	4,576,876,827	64.18
存放央行	1,791,887,579	25.59	1,804,930,412	25.31
現金及存拆放銀行同業	402,471,133	5.75	460,451,682	6.46
其他資產	218,085,326	3.11	289,506,694	4.05
負債總額	6,839,556,931	97.67	6,960,474,946	97.60
存款及匯款	6,065,296,928	86.62	6,163,002,573	86.42
保險負債	684,815,645	9.78	690,955,768	9.69
應付款項	56,223,028	0.80	53,282,654	0.75
其他負債	33,221,330	0.47	53,233,951	0.74

備註：106 年度係會計師依審計部審定數之重編數，107 年度係會計師財簽數。

106 及 107 年度資產配置比較圖



106 及 107 年度負債結構比較圖



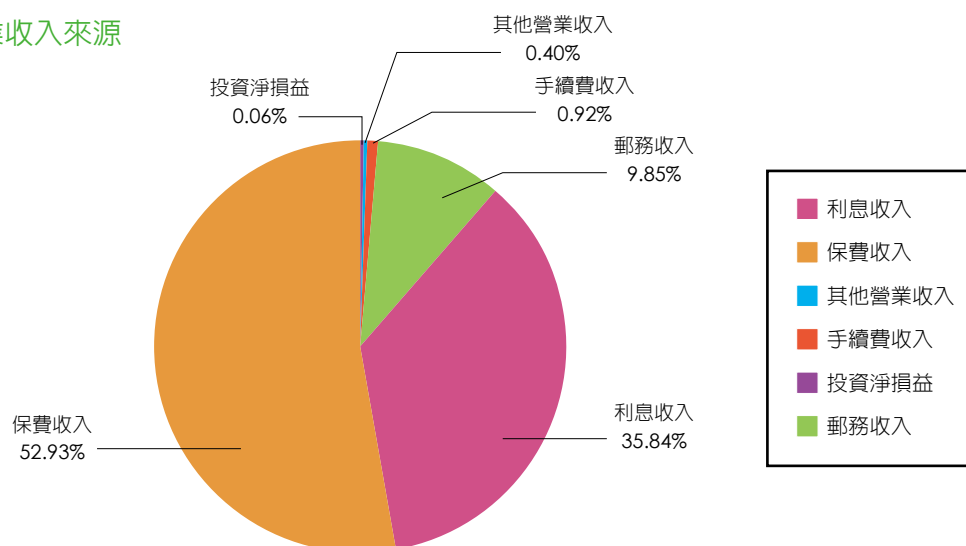
各項營業收入之比重及變化情形

單位：新臺幣千元，%

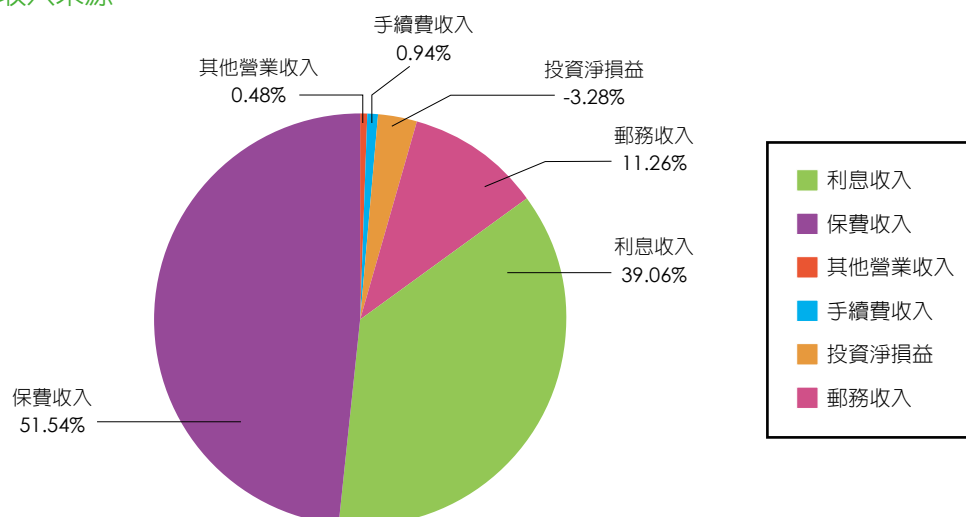
項 目	106 年度		107 年度	
	金 額	比 率	金 額	比 率
保費收入	143,778,905	52.93	133,671,585	51.54
利息收入	97,340,626	35.84	101,297,225	39.06
郵務收入	26,765,573	9.85	29,202,395	11.26
投資淨損益	162,837	0.06	(8,506,737)	-3.28
手續費收入	2,490,193	0.92	2,440,224	0.94
其他收入	1,086,393	0.40	1,259,101	0.48
營業收入合計	271,624,527	100.00	259,363,793	100.00

備註：106 年度係會計師依審計部審定數之重編數，107 年度係會計師財簽數。

106 年度營業收入來源



107 年度營業收入來源



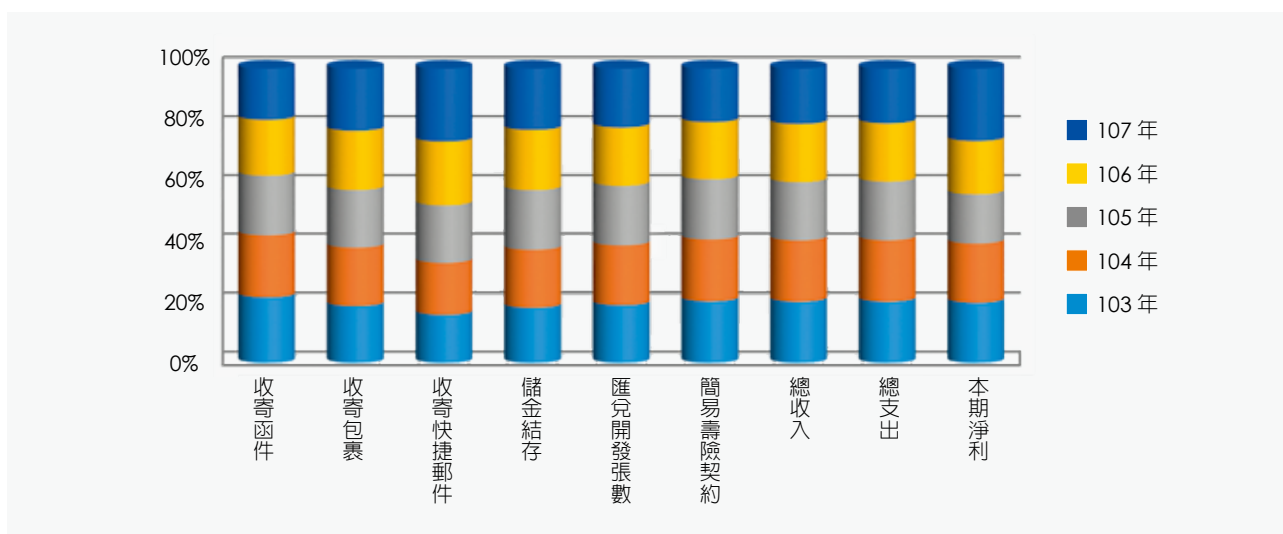
柒 營運概況

近 5 年本公司業務經營概況

項 目	單 位	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年
1. 收寄函件	百萬件	2,755	2,612	2,504	2,352	2,152
2. 收寄包裹	千 件	23,562	24,172	23,833	24,605	25,737
3. 收寄快捷郵件	千 件	8,194	8,859	9,806	10,849	12,457
4. 儲金結存	百萬元	5,547,399	5,822,490	6,003,341	6,074,316	6,171,759
5. 匯兌開發張數	千 張	16,577	17,187	17,114	16,769	16,890
6. 簡易壽險契約	千 件	2,645	2,665	2,585	2,465	2,308
7. 總收入	百萬元	286,005	286,692	272,120	271,936	259,616
8. 總支出	百萬元	274,011	274,912	262,313	261,328	245,185
9. 本期淨利	百萬元	11,994	11,780	9,807	10,608	14,431

備註：103-106 年度係會計師依審計部審定數之重編數，其中 103 年度係配合 2013 年版國際財務報導準則及科目調節後之數；107 年度係會計師財簽數。

近 5 年本公司業務經營概況比較圖



(一) 郵件業務—無遠弗屆

1、函件

近年來資訊科技蓬勃發展，網際網路和電子信箱普及，客戶獲得資訊服務更為便捷，致傳統通信方式日漸式微。函件部分，除民間業者低價競爭搶攬外，電訊及銀行業者交寄郵件已合併數件交寄，部分並採電子郵件方式送交帳單，加上部分產業外移，使一般函件營運量、值成長不易，且 106 年 8 月 1 日起調整國內函件資費，致 107 年度國內函件收寄量為 21 億 870 萬件，較 106 年度 23 億 3,109 萬件，減少 9.54%，國民通信率平均每人 89.4 件。

107 年度國際函件收寄量為 4,329 餘萬件，較 106 年度 2,057 餘萬件增加 110.38%，主要係因轉口郵件（貨轉郵）業務增加所致。

2、包裹

107 年度國內包裹營運量 25,069 千件，較 106 年度增加 4.80%，為提升郵政包裹競爭力，持續辦理網購業者郵遞資訊交換及整合服務，強化投遞及服務品質，並持續結合電子商務透過郵政商城規劃農特產品行銷，協助在地農民銷售優質農產品以提升業績。

107 年度國際包裹收寄量 66 萬 7,732 件，較 106 年度 68 萬 4,470 件減少 2.45%。

3、快捷郵件

國內外電子商務網購市場的蓬勃發展，帶動 B2C 宅配、跨境電商物流配送需求增加，107 年度國內快捷營運量為 11,056 千件，較 106 年度成長 18.21%，將持續配合網購平台業者多元通路服務需求，提供上門收件、快速到貨、代收貨款及逆物流等整合性物流服務，並強化客戶配送端服務，使交寄量得以穩定成長。

107 年度國際快捷收寄量 140 萬 1,133 件，較 106 年度 149 萬 5,596 件減少 6.32%。

國際快捷郵件通達國家（地區），請參閱第 205 頁，附錄一。

4、電子函件

為積極推動電子函件業務，保障委託客戶資料安全，繼續保持通過 ISO27001 資訊安全認證每半年複審作業，以持續強化客戶信任度，提升業務競爭力。107 年度總作業量 3 億 1,087 萬件，較 106 年度減少 1.2%。

5、大陸郵件

兩岸自 97 年 12 月 15 日開辦直接通郵，迄今已屆滿 10 年，通郵後提供函件、包裹、快捷之全面性郵遞服務，配合兩岸直航海、空運班次的增加及兩岸相關郵件作業的順暢，提供穩定的郵遞服務品質，除滿足廣大民衆用郵的需求外，亦有助於兩岸間經貿發展。107 年通郵成效如下：

（1）107 年度兩岸通郵郵件量統計

臺灣寄大陸郵件共計約 339 萬餘件，較上年度減少 8.24%；大陸寄臺灣郵件共計約 225 萬餘件，較上年度減少 28.76%。

（2）落實執行「海峽兩岸郵政協議」，推動兩岸郵政業務合作及交流

107 年 4 月前往大陸地區進行業務交流，7 月邀請大陸海峽兩岸郵政交流協會來臺參訪，11 月應大陸海峽兩岸郵政交流協會邀請參加在大陸南京舉辦之「兩岸通郵 10 週年慶祝活動暨 2018 年兩岸郵政發展研討會」，12 月再邀請大陸海峽兩岸郵政交流協會來臺參加「第五屆海峽兩岸珍郵特展」。交流期間就兩岸郵務、集郵、儲匯、壽險、資訊及跨境電子商務合作進行業務交流研討。

（3）新增兩岸郵政速遞「成都」封發局

為提升兩岸郵政速遞（快捷）郵件處理時效，提供兩岸民衆更迅捷與多元的服務，於 107 年 12 月起開通成都為兩岸郵政速遞（快捷）郵件封發局。未來將持續提供兩岸民衆、商務人士更精進、優質、效率及便利的服務。

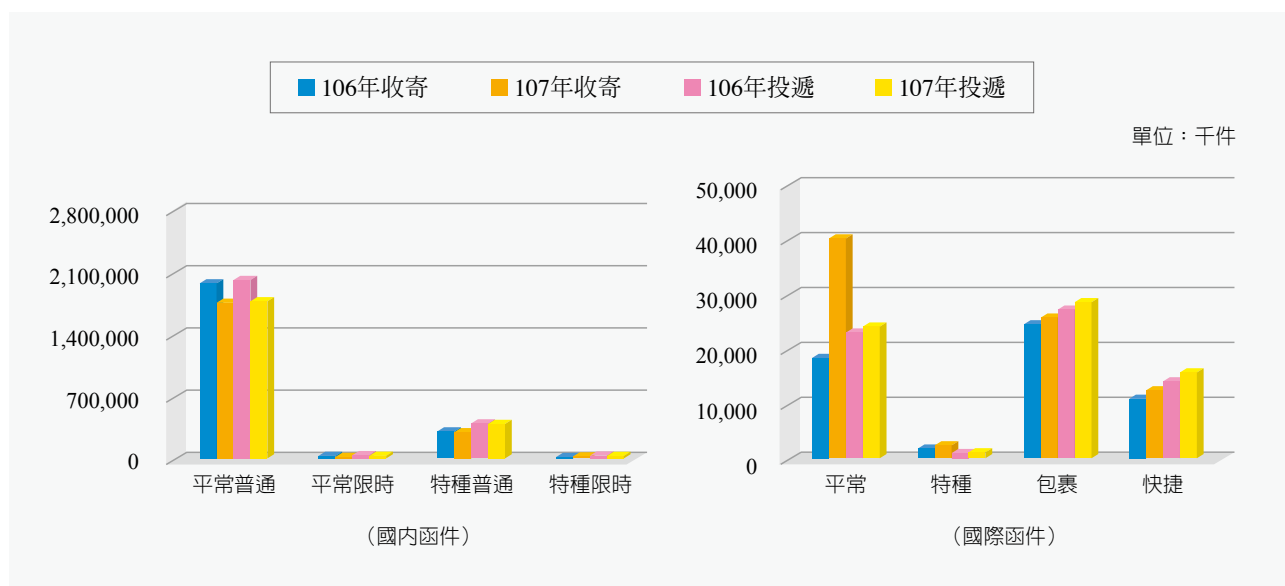
柒 營運概況

106 年及 107 年收寄及投遞各類郵件量統計表

單位：千件

郵 件 種 類			收 寄		投 遞	
			106 年	107 年	106 年	107 年
國內函件	平常	普通	1,989,506	1,777,890	2,030,746	1,788,005
		限時	33,151	28,596	46,011	41,314
	特種	普通	288,165	283,735	380,665	376,519
		限時	20,275	18,481	23,459	21,555
	小計		2,331,097	2,108,702	2,480,881	2,227,393
國際函件	平常		18,257	40,005	22,954	23,986
	特種		2,323	3,290	1,154	1,114
	小計		20,580	43,295	24,108	25,100
包 裹	國 內		23,920	25,069	26,314	27,775
	國際		685	668	683	681
	小計		24,605	25,737	26,997	28,456
快 捷	國內		9,353	11,056	11,814	13,281
	國際		1,496	1,401	2,250	2,383
	小計		10,849	12,457	14,064	15,664
總 計			2,387,131	2,190,191	2,546,050	2,296,613

106 年及 107 年收寄及投遞各類郵件量統計圖



6、郵件運送

(1) 國內郵運

為達到迅速、安全、普遍、準確、低廉的郵運目標，國內郵運在規劃及實施作業上，充分利用各類公民營交通工具及民間運輸資源，並配合郵政自有的運輸工具及設備，建構成結合公路、鐵路、水路、航空等長達 11 萬 4,281 公里（截至 107 年底止）的郵路，成為一遍布臺、澎、金、馬的綿密郵運網路。

(2) 國際郵運

臺灣位居海島，與國外互通郵件，以利用航空郵路與輪船（水路）郵路為主。國際郵路以臺灣為起點，延伸至世界各地，郵路通往終點，就是與我國直接互換國際郵件總包的國外互換局。截至 107 年底止，航空郵路（含快捷郵路）及水陸郵路分別長達 120 萬 1,551 公里及 59 萬 1,116 公里。

郵路里程比較表

單位：公里

種 類	106 年度	107 年度	增減%
一、陸路	110,224	108,531	-1.54%
1. 高鐵	345	345	0%
2. 鐵路	已停辦	已停辦	—
3. 公路	20,039	17,931	-10.52%
4. 其它	89,840	90,255	0.46%
二、水路	592,629	592,629	0%
1. 國內	1,513	1,513	0%
2. 國際	591,116	591,116	0%
三、航空	1,205,788	1,205,788	0%
1. 國內	4,237	4,237	0%
2. 國際	1,201,551	1,201,551	0%

(二) 儲金業務—大眾帳戶

郵政儲金種類含存簿儲金、定期儲金及劃撥儲金，旨在利用郵政機構普及之特性，服務全國國民，配合政府鼓勵國民節約及儲蓄，匯集游資，協助國家重大建設及穩定金融市場。基於多年來穩健之經營，歷經金融風暴、經濟不景氣、產業及資金外流等因素衝擊，郵政儲金之存款戶數及結存金額仍居國內金融機構之冠。未來仍將廣續推展網路郵局、e 動郵局、薪資存款、網路 ATM、VISA 金融卡等業務，以提升存簿儲金占有率，另積極規劃開辦新種業務，提升競爭力，及拓展電子化服務管道，提供多元之服務。郵政劃撥儲金是我國金融業中最特殊之一種業務，具有存、提、撥、匯款功能，劃撥存款單以影像處理並提供 e 化服務，提高劃撥存款作業時效；特戶存款更能提供媒體回送資料，以節省客戶人工銷帳作業。劃撥儲金能辦理各項轉帳業務，亦可申領支票，具有活期存款功能。未來將廣續推廣網路、自動櫃員機、媒體轉帳代收付等付款通路，便利客戶收付款項，並持續配合政府金融數位化政策，提供民衆便利且安全之各項行動支付及電子支付服務。

截至 107 年底止，各種儲金總結存金額計新臺幣 6 兆 1,717 億餘元，較上年度成長 1.60%；儲戶總計 3,612 萬餘戶，較上年度增加 0.58%，平均每戶結存金額 17 萬餘元。

柒 營運概況

1、107 年開辦新種業務：

(1) 開辦行動設備綁定服務—郵保鑰 APP：

為便利儲戶使用數位金融服務，自 107 年 3 月 14 日起推出行動設備綁定（郵保鑰 APP）服務，以「綁定行動設備」及「固定密碼」2 項技術強化網路交易安全，供客戶進行 e 動郵局「非約定轉帳」、「繳費（稅）」、「i 郵箱繳費」及「預約 ATM 無卡提款序號」交易；截至 107 年 12 月 31 日止，累計綁定人數 57 萬餘人。

(2) 電子支付連結郵政儲金帳戶付款服務：

為促進電子商務發展，自 107 年 3 月 20 日啓用本服務，提供儲戶於與本公司合作之電子支付平台線上約定「連結郵政儲金帳戶付款」，並經驗證後即可於該平台進行消費購物、儲值等作業，使交易更為便捷；目前「街口支付」、「LINE Pay 一卡通帳戶」及「支付連」已上線，截至 107 年 12 月 31 日止，使用戶數 6 萬 3,798 戶，交易筆數 31 萬 7,058 筆，交易金額 2 億 7,298 萬餘元；另有多家電子支付業者在洽談合作。

(3) 建置數位化郵局：

因應數位時代支局功能轉型，於 107 年 4 月 16 日啓用臺北金南郵局為數位郵局示範局，設置自助服務設備，並建置預填表單及線上取號服務系統，提供民衆虛實整合服務新體驗；107 年底增設板橋、臺中及高雄 3 處數位郵局示範局。

(4) 開辦台灣 Pay「QR Code 掃碼付」服務：

依財金資訊（股）公司訂定之「台灣 Pay」QR Code 統一規格，於 107 年 6 月推出「台灣 Pay」轉帳購物服務，續於同年 11 月 29 日推出「台灣 Pay」轉帳及消費扣款。凡為存簿儲金個人戶且完成 e 動郵局及郵保鑰 APP 的設備綁定者，於轉帳或購物時，都能透過「台灣 Pay」掃碼支付功能，掃碼「台灣 Pay」QR Code 進行收付款，並同時支援 iOS 及 Android 手機，便利又安全；截至 107 年 12 月 31 日止，交易筆數 3,678 筆，交易金額約 1,500 餘萬元。

2、改善作業流程：

為縮短儲戶領補換金融卡之時程，自 106 年 12 月 14 日起辦理晶片金融卡即時發卡服務，提供儲戶於全國 24 個即時發卡郵局申請晶片金融卡時，可當場領用卡片，免再等候 3 至 5 日再到郵局領卡；且自 107 年 8 月 3 日起，該等郵局亦提供感應式 VISA 金融卡即時製卡服務；截至 107 年 12 月 31 日止，共計 353 家郵局提供辦理晶片金融卡 / 感應式 VISA 金融卡即時製卡服務，大幅縮短客戶領卡時間。

3、增加便民服務

配合主管機關打造數位化金融環境政策，持續規劃提供數位化金融服務：

(1) 提供網路郵局友善專區及網路 ATM 友善專區服務：

於 106 年 8 月 1 日及 107 年 1 月 24 日分別上線啓用「網路郵局友善專區」及「網路 ATM 友善專區」，提供無障礙金融友善服務，並均取得「網站無障礙規範 2.0 版」A 等級標章。

(2) 提供「預填表單及線上取號」服務：

106 年 12 月 29 日起，於網路郵局及 e 動郵局提供「預填表單及線上取號」服務，以縮短客戶等候時間並提升窗口作業效率；截至 107 年 12 月 31 日止，累計使用本服務交易筆數 1 萬 6,577 筆。

(3) 提供網路郵局 /e 動郵局身分證號 (ID) 登入：

107 年 8 月 28 日起，開放儲戶申請使用「網路郵局 /e 動郵局身分證號 (ID) 登入」功能，儲戶以本功能登入後，可直接辦理 ID 項下相關帳號交易，且登入時免記憶儲金帳號及多組帳號之使用者代號及密碼；截至 107 年 12 月 31 日止，轉換使用 ID 登入人數 52 萬餘人。

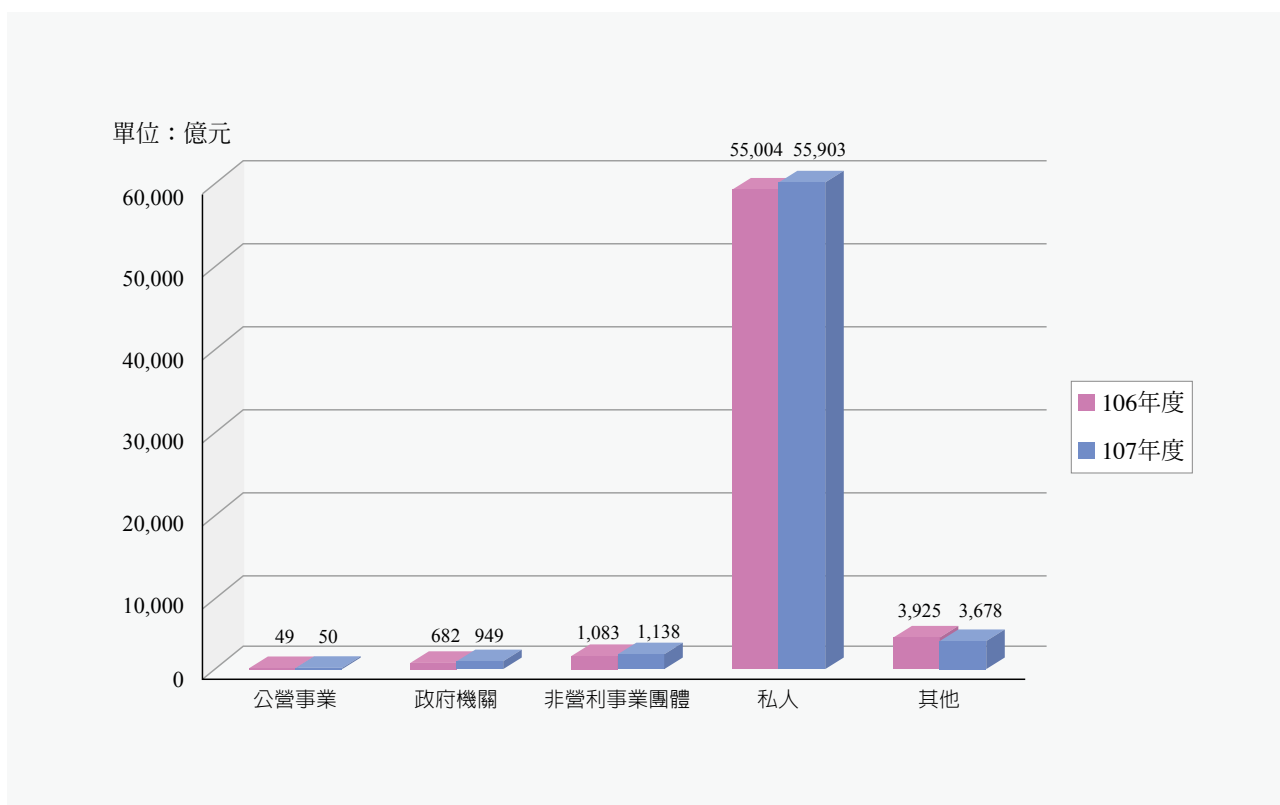
(4) 為便利民衆匯款，持續增加跨行通匯經辦局，截至 107 年底止，共開辦 1,255 局。

各類郵政儲金業務量

金額單位：新臺幣百萬元

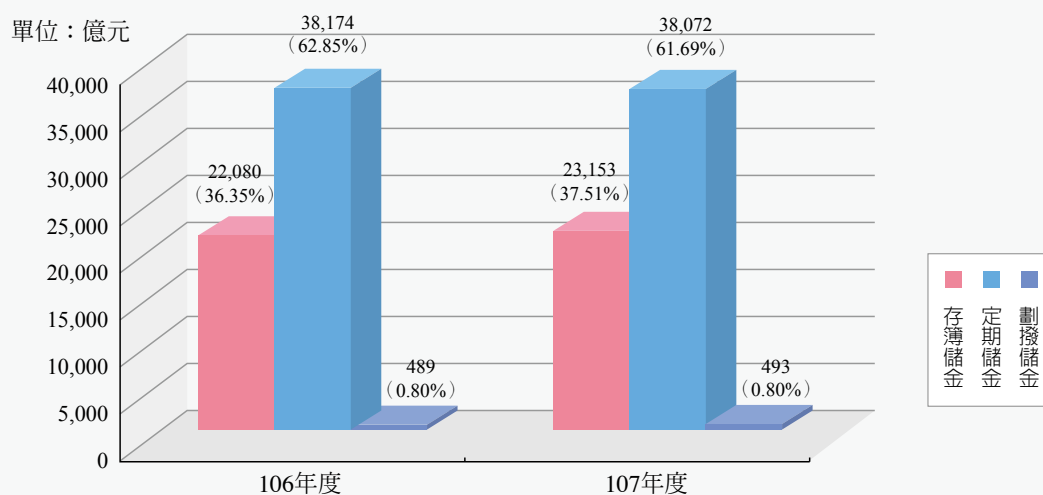
類 別	存款次數		提款次數		戶 數		結存金額	
	106 年	107 年	106 年	107 年	106 年	107 年	106 年	107 年
存簿儲金	262,507,740	273,554,688	386,211,490	394,822,032	28,083,202	28,305,590	2,207,980	2,315,286
定期儲金	7,269,074	7,296,380	45,312,492	44,385,426	6,239,246	6,233,876	3,817,388	3,807,196
劃撥儲金	52,180,941	49,048,817	12,304,851	12,350,735	1,591,713	1,584,598	48,948	49,277
合 計	321,957,755	329,899,885	443,828,833	451,558,193	35,914,161	36,124,064	6,074,316	6,171,759

106、107 年度存款客戶結構比較圖

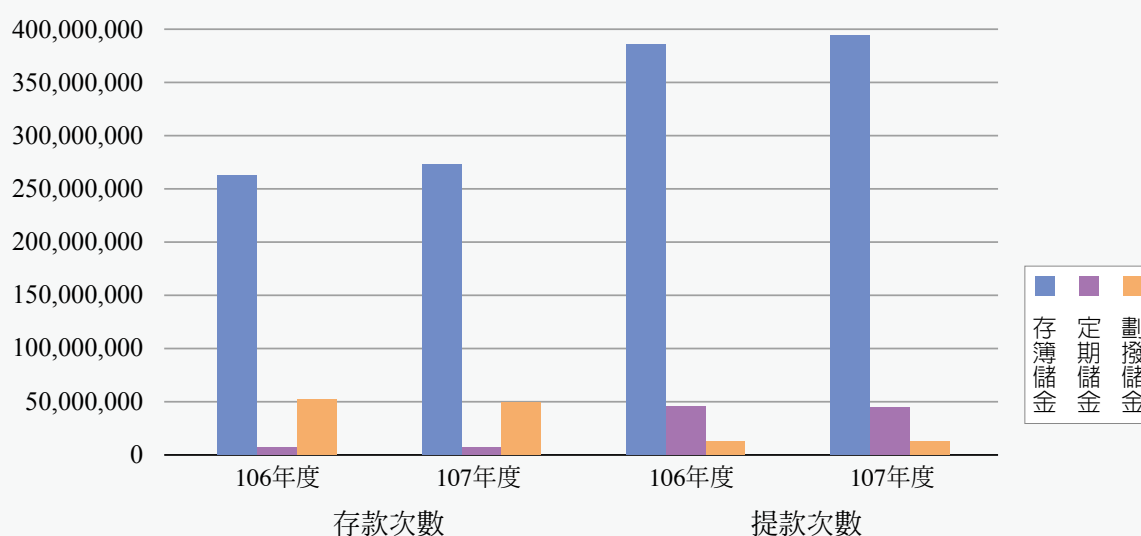


柒 營運概況

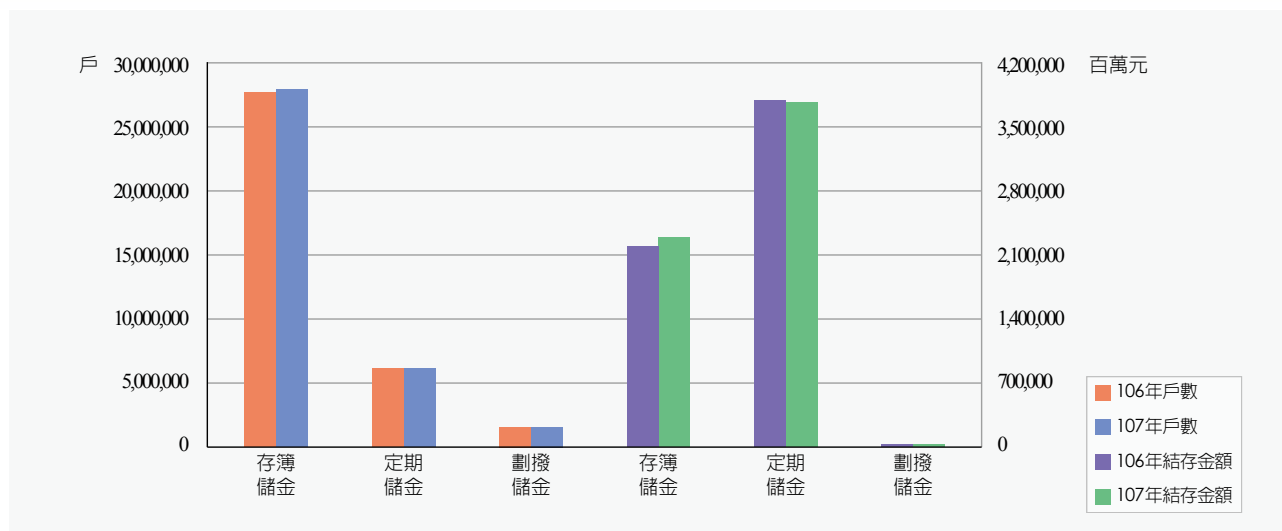
106 年度與 107 年度存款業務結構比較圖



106、107 年各類郵政儲金存 / 提款次數



106、107 年度各類郵政儲金戶數與結存金額



(三) 匯兌業務—通匯全球

郵政匯兌業務具有資金流通、活絡社會金融的功能，以遍及全國各地之連線網路提供便捷之匯款功能。現行國內匯兌有：郵政匯票、入戶匯款、電傳送現、郵政禮券及跨行通匯等業務；國際匯兌有：國際郵政匯票、國際匯出（入）匯款、買賣外幣現鈔及美金旅行支票。截至 107 年底止，共有 249 處郵局提供含外幣買賣等各項國際匯兌業務服務，並擇桃園國際機場等 29 處風景區或區域性之郵局專辦買賣外幣現鈔及美金旅行支票業務。

107 年度承匯款額為新臺幣 1 兆 7,172 億餘元，較上年度增加 1.17%；開發張數 1,688 萬餘張，較上年度增加 0.72%。

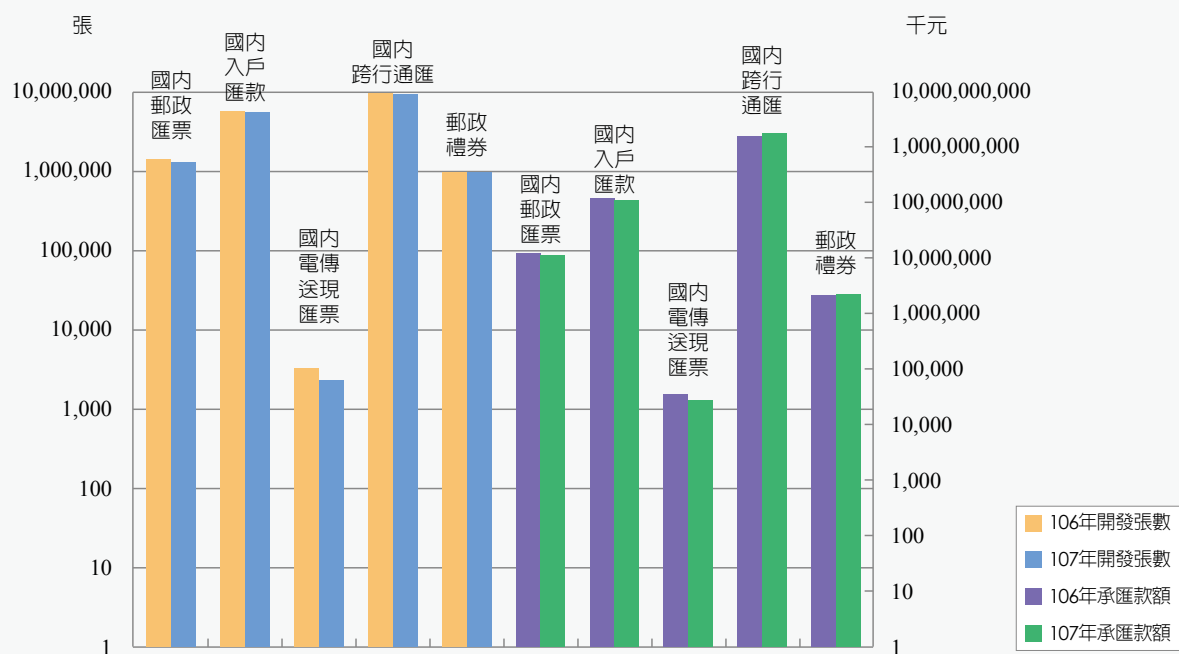
各類匯款承匯張數及款額

單位：新臺幣千元

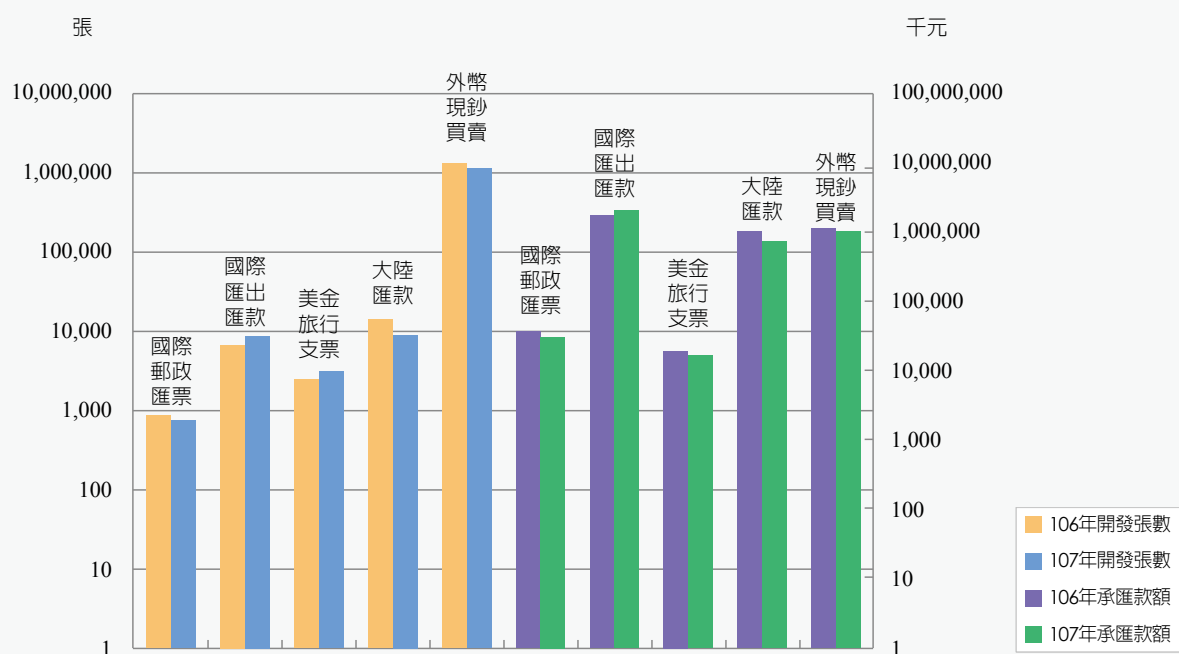
類 別	開 發 張 數		承 匯 款 額	
	106 年	107 年	106 年	107 年
國內郵政匯票	1,295,080	1,266,068	11,833,152	11,172,537
國內入戶匯款	4,764,913	5,030,957	114,076,135	110,142,171
國內電傳送現匯票	3,110	2,196	34,178	26,258
國內跨行通匯	8,526,444	8,465,447	1,565,646,066	1,590,144,842
郵政禮券	964,568	995,842	2,030,422	2,142,643
國際郵政匯票	776	689	35,190	29,482
國際匯出匯款	6,508	8,002	1,684,511	1,935,346
美金旅行支票	2,243	2,816	18,678	15,581
大陸匯款	13,405	8,947	990,262	702,031
外幣現鈔買賣	1,192,327	1,108,570	1,077,692	977,544
合 計	16,769,374	16,889,534	1,697,426,286	1,717,288,435

柒 營運概況

106、107 年度國內匯款承匯張數及款額



106、107 年度國際匯款承匯張數及款額



(四) 簡易人壽保險業務—最佳保障

郵政簡易人壽保險成立之宗旨在提供國民基本經濟保障，藉由遍布全國各地之郵政據點，便利全民投保，增進社會福祉，由於具免體檢、投保手續簡便之特色，深得一般民衆之喜愛與信賴。

24 年中華郵政開辦簡易壽險業務時，當時之政府期勉簡易壽險之創辦能在「政府專管，不在牟利；郵政經辦，簡便穩固；安家防老，免除憂慮」概念下積極推廣，亦代表簡易人壽具有普惠民生之具體意義及社會公益之政策性使命。鑑此，中華郵政推廣簡易保險，即本著「溥益民生」精神，發揮簡易壽險之社會安全效益，以共同協助建構健全之社會安全網。

自 92 年郵政改制公司以來，郵政簡易人壽保險一直積極爭取有利的業務經營空間，充分運用資訊科技，開發多樣化商品，提供全方位服務，以滿足客戶需求。未來將不斷進用及培訓專業人才，秉持「以客為尊、提供誠信效率的服務」之核心價值，提供保戶最優質的服務，成為全民信賴的郵政公司。

郵政簡易壽險業務量

單位：新臺幣百萬元

年 度	契 約 件 數			契 約 保 額			實收保費收入	壽險責任準備金
	新契約	有效契約	保險給付	新契約	有效契約	保險給付		
106 年	228,854	2,465,069	338,188	52,630	903,916	120,699	143,779	684,689
107 年	228,543	2,308,467	375,461	54,645	813,179	138,360	133,672	690,597

1、107 年新保險商品：

107 年 4 月 23 日發售「郵政簡易人壽幸福 88 保險」

- 1 歲至 60 歲皆可投保。
- 繳費期間 8 年，期滿一次領回滿期保險金。
- 最低投保金額新臺幣 10 萬元；最高投保金額新臺幣 400 萬元。

2、新契約

107 年度郵政壽險新契約件數為 22 萬 8,543 件，較上年度減少 0.14%。保額為 546 億 4,547 萬元，較上年度增加 3.83%。初年度保費收入為 169 億 1,309 萬元，較上年度減少 2.91%。

3、有效契約

107 年度郵政壽險有效契約件數為 230 萬 8,467 件，較上年度減少 6.35%。保額為 8,131 億 7,862 萬元，較上年度減少 10.04%。保費收入 1,336 億 7,158 萬元，較上年度減少 7.03%。

柒 營運概況

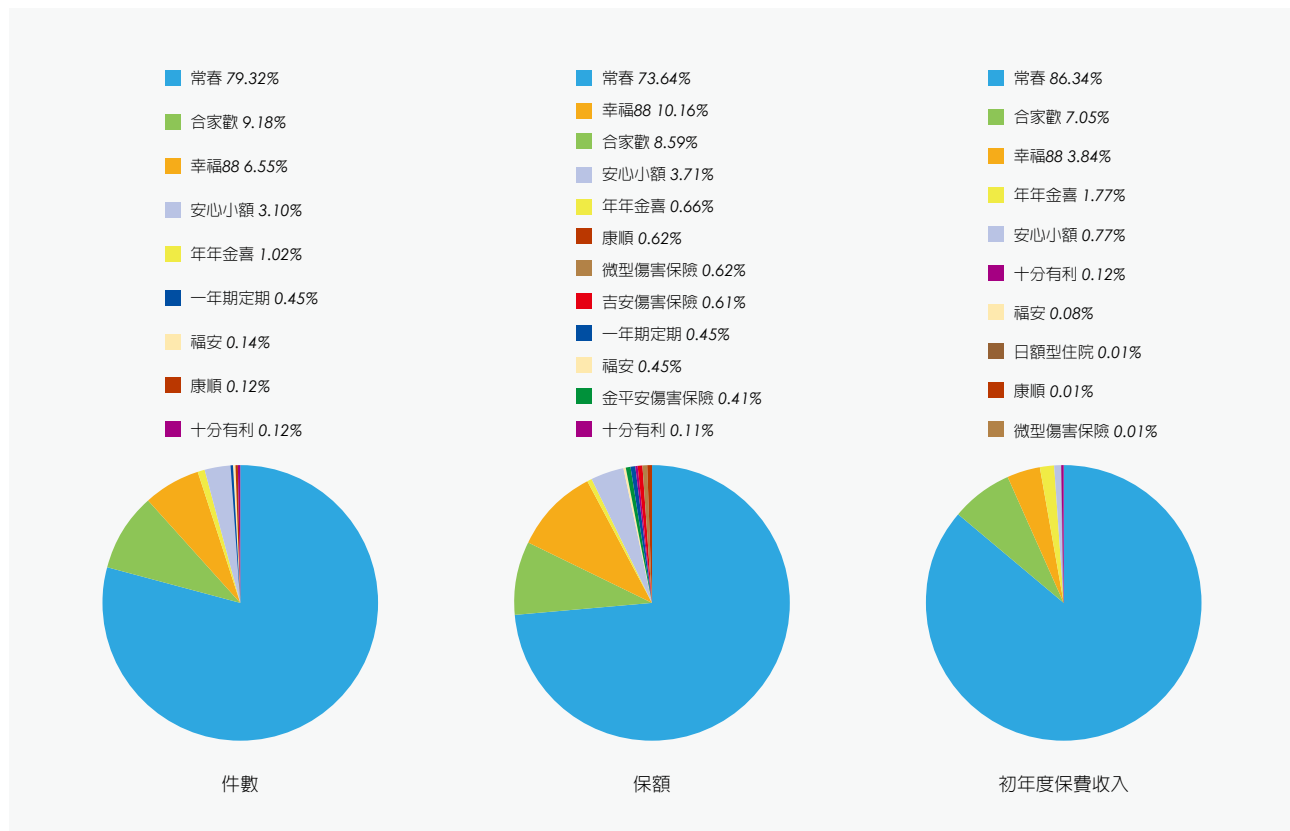
新契約投保種類狀況

保額、保費收入單位：新臺幣千元

保險種類		件數	占比 (%)	保 額	占比 (%)	初年度保費收入	占比 (%)
總 計		228,543	100.00	54,645,468	100.00	16,913,094	100.00
生 死 合 險	常春增額還本保險	181,288	79.32	40,243,959	73.64	14,602,213	86.34
	合家歡增額保險	20,968	9.18	4,695,299	8.59	1,192,726	7.05
	幸福 88 保險	14,968	6.55	5,551,717	10.16	649,426	3.84
	年年金喜還本終身保險	2,340	1.02	358,620	0.66	299,902	1.77
死 亡 險	安心小額終身壽險	7,076	3.10	2,025,580	3.71	130,201	0.77
	一年期定期壽險	1,032	0.45	227,850	0.42	614	0.00
	福安終身壽險	319	0.14	249,090	0.45	13,949	0.08
	康順定期壽險	283	0.12	338,330	0.62	1,342	0.01
	十分有利增額終身壽險	269	0.12	58,580	0.11	19,387	0.12
傷 害 險	微型傷害保險附約	922		339,160	0.62	1,002	0.01
	吉安傷害保險附約	796		333,760	0.61	339	0.00
	金平安傷害保險附約	497		222,880	0.41	282	0.00
健 康 險	日額型住院醫療費用保險附約	557		643	0.00	1,711	0.01

註：傷害險及健康險係以附約方式發售，故件數不計入總件數

新契約投保種類占率



有效契約投保種類狀況

保額、保費收入單位：新臺幣千元

保險種類		件 數	占比 (%)	保 額	占比 (%)	保費收入	占比 (%)
總 計		2,308,467	100.00	813,178,618	100.00	133,671,585	100.00
生死合險	六年期吉利保險	799,868	34.65	299,507,292	36.83	49,779,367	37.24
	常春增額還本保險	694,479	30.08	154,147,278	18.96	62,974,479	47.11
	安家定期還本終身壽險	166,940	7.23	61,031,788	7.51	163,981	0.12
	合家歡增額保險	67,881	2.94	15,244,348	1.87	3,737,911	2.80
	美利人生利率變動型保險	67,120	2.91	37,866,905	4.66	3,513,937	2.63
	安富增值還本終身壽險	62,660	2.71	24,950,016	3.07	357,419	0.27
	快樂寶貝還本保險	55,738	2.41	13,369,526	1.64	2,424,645	1.81
	歡喜還本保險	30,819	1.34	16,224,236	2.00	2,028,241	1.52
	年年如意定期還本保險	25,632	1.11	6,978,442	0.86	140,001	0.10
	快樂兒童增值還本終身壽險	24,135	1.05	8,097,093	1.00	57,190	0.04
	喜樂年年還本終身保險	17,303	0.75	3,200,176	0.39	2,011,660	1.51
	金寶貝兒童保險	15,615	0.68	4,574,978	0.56	703,770	0.53
	幸福 88 保險	14,721	0.64	5,428,845	0.67	649,426	0.49
	吉慶兒童保險	14,134	0.61	4,185,328	0.51	211,088	0.16
	吉祥保險	12,635	0.55	7,408,215	0.91	66,080	0.05
	年年金順還本保險	10,476	0.45	3,564,915	0.44	1,403,864	1.05
	金吉利增額保險	7,147	0.31	2,561,854	0.32	707,741	0.53
	年年金喜還本終身保險	5,321	0.23	852,427	0.10	752,091	0.56
	康泰 103 保險	2,611	0.11	1,422,949	0.17	35,057	0.03
	富兒樂還本保險	2,450	0.11	783,079	0.10	67,898	0.05
	小太陽兒童儲蓄保險（91）	725	0.03	184,340	0.02	193,177	0.14
	金彩 123 增額還本保險	657	0.03	155,304	0.02	44,955	0.03
	鴻運高照還本保險	375	0.02	133,265	0.02	21,997	0.02
	康福保險	273	0.01	99,777	0.01	12,419	0.01
	大吉大利增額還本保險	122	0.01	19,069	0.00	6,132	0.00
	祥富增額保險	68	0.00	14,246	0.00	3,448	0.00
	小太陽兒童儲蓄保險	37	0.00	8,556	0.00	38	0.00
	其他生死合險	17	0.00	2,396	0.00	362	0.00
	小 計	2,099,959	90.97	672,016,643	82.64	132,068,374	98.80
死亡險	安和終身保險	85,132	3.69	57,013,804	7.01	209,407	0.16
	安平二倍保障終身壽險	17,213	0.75	8,944,829	1.10	110,000	0.08
	福安終身壽險	12,955	0.56	7,989,324	0.98	429,492	0.32
	松柏長青定期壽險	10,206	0.44	8,162,061	1.01	41,447	0.03
	一年定期壽險	6,572	0.28	1,191,370	0.15	3,144	0.00
	安康定期壽險	5,433	0.24	5,006,284	0.62	19,526	0.02
	福星高照終身壽險	3,494	0.15	2,387,878	0.29	70,127	0.05
	安心小額終身壽險	8,580	0.37	2,450,876	0.30	148,892	0.11
	6 年期安順定期壽險	1,218	0.05	1,167,370	0.14	2,561	0.00
	康順定期壽險	1,897	0.08	2,130,419	0.26	7,400	0.01
	安平二倍保障終身壽險（91）	1,641	0.07	481,644	0.06	12,663	0.01
	十分有利增額終身壽險	836	0.04	179,538	0.02	55,586	0.04
	其他死亡險	53,331	2.31	32,282,845	3.97	463,997	0.35
	小 計	208,508	9.03	129,388,242	15.91	1,574,242	1.18

柒 營運概況

保險種類		件 數	占比 (%)	保 額	占比 (%)	保費收入	占比 (%)
傷 害 險	吉安傷害保險附約	18,100		8,113,577	1.00	7,820	0.01
	微型傷害保險附約	5,954		1,805,150	0.22	1,002	0.00
	金平安傷害保險附約	4,041		1,849,120	0.23	2,398	0.00
	小 計	28,095		11,767,847	1.45	11,220	0.01
健康險	日額型住院醫療費用保險附約	4,687		5,886	0.00	17,749	0.01

備註：傷害險及健康險係以附約方式發售，故件數不計入總件數。

4、保單借款

要保人繳付保險費達一年以上且契約有效者，得在保單價值準備金額內申請借款，滿足個人融資需求。本項業務手續簡便，要保人除臨櫃外，亦可利用郵政自動櫃員機或網路 ATM 上網辦理該項業務，以獲得更簡便迅速之服務。

107 年度保單借款結存件數為 11 萬 7,912 件，較上年同期減少 8.7%，借款餘額 151 億 7,553 萬元，較上年同期增加 4.67%。

5、不動產抵押借款

郵政壽險不動產抵押借款業務於 86 年開辦，申貸資格不限於保戶，凡合於貸款條件者均可申貸，承作區域除馬祖地區以外，遍及全國，目前除 19 個房貸經辦局承辦外，共設置 202 個代收表件局，受理申辦。

107 年度不動產抵押借款結存件數為 1 萬 3,984 件，較上年同期減少 1.05%，借款餘額為 328 億 9,550 萬元，較上年減少 2.2%。

6、保險給付

(1) 滿期給付

107 年度滿期給付件數為 33 萬 1,993 件，較上年度增加 13.75%，保額為 1,254 億 1,271 萬元，較上年度增加 18.68%。

(2) 終止給付

107 年度終止件數為 3 萬 7,192 件，較上年度減少 8.23%，保額為 104 億 6,735 萬元，較上年度減少 17.64%。

(3) 理賠給付

107 年度理賠給付件數為 6,276 件，較上年度增加 8.13%，保額為 24 億 7,981 萬元，較上年度增加 6.86%。

7、業務特色

(1) 商品種類

郵政簡易壽險包括生存保險、死亡保險及生死合險，並得以附約方式經營健康保險及傷害保險，凡中華民國國民皆得為簡易人壽保險之被保險人。

(2) 免體檢

郵政簡易壽險被保險人免體檢，惟被保險人和要保人須就要保書書面詢問事項善盡誠實告知義務，以利保險人之核保選擇。

(3) 保險金額

郵政簡易壽險同一被保險人累計保險金額總額最高為新臺幣 600 萬元。

(4) 保險費支付

除另有規定者外，繳費方法分年繳、半年繳、季繳、月繳 4 種。自 104 年 8 月 1 日起成立之契約，首、續期保險費一律利用郵政存簿或劃撥帳戶轉帳方式繳納，可享受 1% 轉帳折扣優惠。

8、歷年經營概況

歷年業務概況（一）

單位：件；新臺幣百萬元

年 度	103	104	105	106	107
新契約件數	388,297	366,310	316,850	228,854	228,543
增減率 (%)	7.83	-5.66	-13.50	-27.77	-0.14
新契約保額	137,427	122,743	103,935	52,630	54,645
增減率 (%)	-0.46	-10.68	-15.32	-49.36	3.83
恢復契約件數	9,170	8,619	9,137	12,498	9,274
增減率 (%)	-0.42	-6.01	6.01	36.78	-25.80
恢復契約保額	3,462	3,258	3,463	3,902	2,801
增減率 (%)	12.48	-5.89	6.29	12.68	-28.22
有效契約件數	2,645,105	2,665,036	2,584,655	2,465,069	2,308,467
增減率 (%)	-3.97	0.75	-3.02	-4.63	-6.35
有效契約保額	1,011,057	1,001,102	980,605	903,916	813,179
增減率 (%)	1.52	-0.98	-2.05	-7.82	-10.04
保費收入	148,767	150,854	146,161	143,779	133,672
增減率 (%)	-5.30	1.40	-3.11	-1.63	-7.03
壽險責任準備金	631,280	677,136	645,983	684,689	690,597
增減率 (%)	-9.63	7.26	-4.60	5.99	0.86

柒 營運概況

歷年業務概況（二）

單位：件；新臺幣百萬元

年 度	103	104	105	106	107
保險給付件數	482,386	332,272	383,380	338,188	375,461
增減率 (%)	33.19	-31.12	15.38	-11.79	11.02
滿期	436,410	287,493	336,073	291,855	331,993
增減率 (%)	38.20	-34.12	16.90	-13.16	13.75
理賠	4,995	5,186	5,703	5,804	6,276
增減率 (%)	3.12	3.82	9.97	1.77	8.13
終止	40,981	39,593	41,604	40,529	37,192
增減率 (%)	-1.38	-3.39	5.08	-2.58	-8.23
保險給付保額	109,670	122,336	114,505	120,699	138,360
增減率 (%)	28.06	11.55	-6.40	5.41	14.63
滿期	91,910	106,992	98,639	105,669	125,413
增減率 (%)	31.95	16.41	-7.81	7.13	18.68
理賠	2,042	2,142	2,287	2,321	2,480
增減率 (%)	8.73	4.89	6.73	1.49	6.86
終止	15,718	13,202	13,579	12,709	10,467
增減率 (%)	11.41	-16.00	2.85	-6.40	-17.64

（五）集郵業務—益智怡情

集郵業務是郵政公司重點經營業務之一，為擴大服務集郵顧客、提升集郵風氣，實踐企業社會責任，推動下列各項措施，並獎勵各局積極推展集郵業務，107 年度集郵收入達 6 億 5,804 萬元。

1、發行新郵票品及集郵周邊商品：

107 年度共發行郵票 18 套，包括紀念郵票 1 套、特種郵票 13 套及常用郵票 4 套，其中「祝福郵票（續 2）」，以 10 句婚慶吉祥語彙，圖案結合剪紙及插畫風格，傳達喜訊及祝福，並提供顧客更多元的個人化郵票樣式；「看見臺灣郵票小全張」以齊柏林先生之空拍照片，展現臺灣的自然與人文風華；「海洋生物郵票小全張—鯊魚、綠蠵龜」，為推廣海洋生物保育，特與帛琉郵政合作以共同主題相同圖案各自發行小全張 1 張；「古典詩詞郵票」以我國古典文學瑰寶之 4 首唐詩為主題，風格典雅清麗；「2018 臺中世界花卉博覽會紀念郵票」，小全張郵票採橡木桶造型之創新設計；「古物郵票—青花瓷（107 年版）」，首次發行小全張三連張。另發行年度郵票冊精裝本、活頁本及郵票目錄各 1 款、郵摺 7 款、郵票專冊 3 款、郵票原圖明信片 5 款、紀念信封 2 式及「新年郵票（107 年版）」印刷全張郵品 1 款等供售。此外，配合業務需要，發行直式及橫式國內明信片、直式及橫式國內平信信封及掛號信封各 1 款、郵資票 3 套及新年明信片 1 套 2 張。新郵票品詳情，請參閱第 209-224 頁，附錄二、三及四。

2、發行集郵周邊商品：

為期商品多元化開發，帶動集郵業務發展，製售集香紛霏鉛筆組、集香紛霏書信組、海洋生物郵票小全張—鯊魚、綠蠵龜郵票框、大龍票銀鑄錠雙色珍藏版、集香紛霏紙膠帶（5 款）、童玩郵票圖案紙膠帶（5 款）、二代環保袋（2 款）、二代郵差包、帆布筆袋、青花圖案紙膠帶等共 10 項 19 款集郵商品；另授權各局自行開發集郵商品共 109 項。

3、辦理各項集郵業務促銷活動：

（1）辦理「106 年郵票冊刮獎促銷回饋活動」：

於 107 年 1 月 5 日至 5 月 31 日舉辦，活動期間內凡購買 106 年郵票冊（精裝本或活頁本）1 本即贈送刮刮卡 1 張，獎項有 Gogoro 2 系列電動機車、Dyson 無線式吸塵器、Apple iPad、GARMIN 智慧手環及多款精美集郵票商品等，共有 2 萬 6,172 個中獎機會。

（2）辦理「107 年郵票選美活動」：

於 107 年 1 月 2 日至 2 月 1 日舉辦，民衆透過明信片、網路及手機、Facebook 粉絲專頁、LINE ON AIR 等方式參與投票，總投票數共 35 萬 2,177 票，最美郵票前 3 名依序為「寶島風情郵票—馬祖」：藍眼淚、「海洋生物郵票—海星」：珠鏈單鰓海星及「寶島風情郵票小全張—臺南市」。

4、推廣集郵活動：

（1）辦理「海洋生物郵票小全張—鯊魚、綠蠵龜」發行典禮：

本公司與帛琉郵政合作以鯊魚及綠蠵龜為題材之相同圖案各自發行小全張 1 張，並於 107 年 6 月 26 日上午 10 時與外交部及帛琉共和國大使館，於郵政博物館 10 樓禮堂共同舉辦本發行典禮，現場展示帛琉共和國相關郵票及文物。同日另於「中華郵政 郵你真好」Facebook 粉絲專頁舉辦抽獎活動，獎項為外交部提供「臺北—帛琉」經濟艙來回機票 2 張及本公司提供之 115 項精美好禮。

（2）辦理「中華民國 107 年全國郵展」：

於 107 年 7 月 6 日至 9 日假國立彰化女子高級中學活動中心舉辦本郵展，除展出各類郵集 250 框及文獻類 19 部外，並展出集郵教室「最佳集郵作品比賽」得獎作品，郵展期間參觀人數約 6,000 人。

（3）辦理「寶島風情郵票—澎湖縣」發行典禮：

107 年 8 月 2 日發行「寶島風情郵票 - 澎湖縣」1 套 4 枚，於同日上午 9 時假澎湖福朋喜來登酒店與澎湖縣政府共同舉辦本郵票發行典禮。典禮結合觀光主題行銷臺灣，另安排弱勢團體視障按摩，讓獨居老人享有剪髮、刮痧等免費服務，展現本活動人文關懷的一面，現場同時舉辦父親節感恩明信片「爸爸我愛您」書寫活動，以及澎湖集郵教室成果展。

（4）辦理「臺灣近代畫作郵票（107 年版）」發行記者會：

107 年 9 月 12 日發行「臺灣近代畫作郵票（107 年版）」1 套 4 枚，並於同日下午 2 時 30 分

柒 營運概況

假國立臺灣博物館南門園區 - 小白宮，與國立臺灣美術館共同舉辦郵票發行記者會，並展示國美館典藏之此郵票主題 4 幅畫作，另於現場及臺中國立臺灣美術館分設二處臨時郵局，提供銷蓋戳服務。

(5) 辦理「臺灣鳥類郵票小全張（107 年版）」發行記者會：

107 年 10 月 3 日發行「臺灣鳥類郵票小全張（107 年版）」1 張，並於同日上午 10 時假交通部 1 樓大廳，與交通部觀光局、臺灣生態旅遊促進會共同舉辦本發行記者會，另於仁杭郵局設置臨時郵局，銷售郵品並提供銷蓋戳服務，吸引全國各地愛鳥人士及郵友前來共襄盛舉。

(6) 辦理「2018 臺中世界花卉博覽會紀念郵票」發行典禮：

107 年 10 月 31 日發行「2018 臺中世界花卉博覽會紀念郵票」1 套 4 枚及小全張 1 張，並於同日上午 9 時 30 分假臺中市政府 1 樓中央區挑高川堂，與臺中市政府共同舉辦本郵票發行典禮，典禮現場設置多個攤位，除可靜態欣賞畫作、郵票及花藝作品，舞臺區還有精采的西洋樂團演奏、啦啦隊及街舞表演。另為饗郵迷，特別邀請本套郵票設計師於會場為郵友簽名。

(7) 辦理「古物郵票—青花瓷（107 年版）」發行典禮：

107 年 11 月 15 日發行「古物郵票—青花瓷（107 年版）」1 套 4 枚及小全張 1 張，並於同日上午 10 時假國立故宮博物院南部院區舉辦本郵票發行典禮，本典禮特邀請作詞家方文山先生攜手合作，於現場舉辦「郵政有愛 - 慈善義賣」活動，除當場競價義賣方文山親筆簽名之 10 本「青花瓷名品賞」郵摺所得 82 萬元之外，另以方文山手稿及親筆簽名製作 200 份青花瓷個人化郵票郵摺，於現場臨時郵局及集郵電子商城同步進行義賣。本次義賣活動所得共新臺幣 92 萬元全數捐給弱勢團體，包括財團法人若竹兒教育基金會及財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會嘉義分事務所。

(8) 辦理「107 年海峽兩岸珍郵特展」：

本特展係輪流於兩岸共同舉辦之郵展，本年為第 5 屆輪由我方辦理，於 107 年 12 月 14 日至 18 日，共計 5 天在郵政博物館 6 樓展出，並於首日配合發行特展紀念郵資票及原圖明信片。本次展品內容豐富，除展出本公司及中國郵政郵票博物館之珍罕郵票，亦特別邀請中華集郵團體聯合會多位集郵家展出珍貴郵集，共展出 20 個展櫃，32 個展框。

(9) 參加「泰國 2018 世界郵展（THAILAND 2018 World Stamp Exhibition）」：

本展自 107 年 11 月 28 日至 12 月 3 日於泰國首都曼谷市的暹羅廣場百麗宮購物中心展覽場舉行，展出 2,600 框集郵家珍藏郵集，並設立約 77 個郵政及郵商攤位。本公司特派員設攤銷售票品並觀摩郵展，俾利瞭解國際郵票及集郵發展趨勢。

(10) 支援集郵團體參加國內外集郵活動：

i 贊助中華集郵團體聯合會參加世界及亞洲集郵聯合會 2018 年年費。

ii 補助中華集郵團體聯合會之代表參加世界及亞洲集郵聯合會執行委員會、理事會、「2018 年以色列世界集郵展覽」、「2018 年布拉格世界集郵展覽」、「澳門 2018 年第 35 屆亞洲國際集郵展覽」及「2018 年泰國世界郵展」等。

iii 支援各地郵會及其他團體辦理郵展及集郵宣傳活動計 64 次。

iv 於 107 年郵政節及「中華民國 107 年全國郵展」頒獎晚會上表揚 106 年榮獲國際性郵展獎項、特殊貢獻之優秀集郵人士何沐源等 28 名及辦理全國郵展郵會 2 名，總計頒發集郵獎章 5 面、獎牌 25 面及獎金新臺幣 52 萬元。

(11) 各項推展集郵向下扎根活動：

i 辦理「107 年親子集郵研習營」活動，參加人數達 1,504 人。

ii 107 年度於各級學校計成立「集郵教室」200 班，學員達 4,899 人。

iii 輔導高中（職）及大專院校辦理集郵社團，制訂「中華郵政股份有限公司輔導高中（職）及大專院校辦理集郵社團作業要點」，另為鼓勵各局積極推展本案活動，特訂定「各等郵局推展高中（職）及大專院校辦理集郵社團獎勵辦法」，獎勵期間自 107 年 9 月起至 108 年 3 月 31 日止。

(12) 辦理郵政博物館展覽及活動：

郵政博物館設立之目的在於郵政文物之蒐集、典藏、展示及研究，藉以傳承郵政使命、發揚郵政文化、提供民衆認識郵政、欣賞郵票之休閒場所。107 年度共辦理 10 項郵（特）展、1 場一季一亮點活動、12 場集郵講座、2 場館際聯展及 2 場社區活動，吸引 10 萬 4,921 人次入館參觀；票品銷售及場地租借，郵政營收達 549 萬 5,077 元；編印郵政博物館專書。

i 舉辦郵（特）展，推廣集郵及美學

為讓民衆欣賞郵票之美及認識臺灣之風土民情，與藝文社團、郵會及知名畫家合作，於本館及分館分別辦理展覽如次：本館 6 場「旺來福到—生肖郵票 & 狗狗的異想世界特展」、「郵藝俱樂部二十週年暨 2018 中華文化郵學研討會郵藝聯展」、「烏托邦的藝想家—柯鴻圖繪畫與設計創作展」、「看見臺灣郵票特展」、「藝起樂齡—敬老郵展暨書畫展」及「金豬報喜生肖郵票特展」；分館 4 場：「純真印象—兒童畫郵票特展」、「快樂 FUN 暑假—旅遊趣郵票特展」、「行遍天下—交通工具郵票特展」及「繽紛聖誕迎新年郵票特展」。

ii 辦理「一季一亮點活動 郵政博物館 - 懷舊之夜」活動

為敦親睦誼並慶祝遷館 34 週年紀念，特於 107 年 10 月 9 日舉辦「郵政博物館 - 懷舊之夜」活動，該活動是本館首次夜間對外開放參觀，為呼應懷舊主題，特別改裝一樓營業廳，布置成 50 年代臺灣復古場景，重現早年郵局及商家風貌。活動內容精采豐富，深獲各界激賞，當晚也成為大南海文化園區的大亮點。

iii 辦理「譚郵講座」，增長郵友郵識

為提升集郵風氣，郵政博物館於每月第 4 週之星期六，定期與中國郵票研究會及中華文物郵學會共同辦理「譚郵講座」，邀請集郵或郵學專家介紹郵品、郵識，分享集郵樂趣，每場均吸引近百名集郵愛好者到場聆聽。

iv 善用館藏、廣宣集郵，與外界聯合辦理展覽

為創造文化資源分享共榮，讓更多民衆、學子有認識郵政、欣賞郵品之機會。107 年 9 月 5

柒 營運概況

日至 20 日，與立法委員蔡適應服務處、基隆市文化局、基隆市成功國小及基隆郵局共同舉辦「賞郵·玩郵 in 基隆」郵票特展；配合「行遍天下—交通工具郵票特展」，於 107 年 10 月 12 日至 11 月 25 日，與交通部公路總局幸福公路館聯合舉辦「四季公路之美經典攝影得獎作品特展」，讓民衆認識道旁植物及端倪生態之美。

v 參與社區活動，提升郵政公益形象

為落實中華郵政「關懷社會、回饋社會」之理念，參與社區活動，讓民衆有感「中華郵政是好厝邊」。配合中華民國文化總會，於 107 年 4 月 1 日至 8 日參與「2018 城南有意思」社區活動；107 年 12 月 15 日至 16 日參與轄區龍福里「第 18 屆牯嶺街書香創意市集」活動。

vi 編印郵政博物館專書

為傳揚郵政文化，增闢郵學研究門徑，郵政博物館於 107 年 10 月 10 日遷館 34 週年紀念日前夕出版《談郵驛趣》郵政專書，並在郵政博物館懷舊之夜活動舉辦新書簽名會，本專書深獲各界喜愛及好評。

(六) 代理業務—包羅萬象

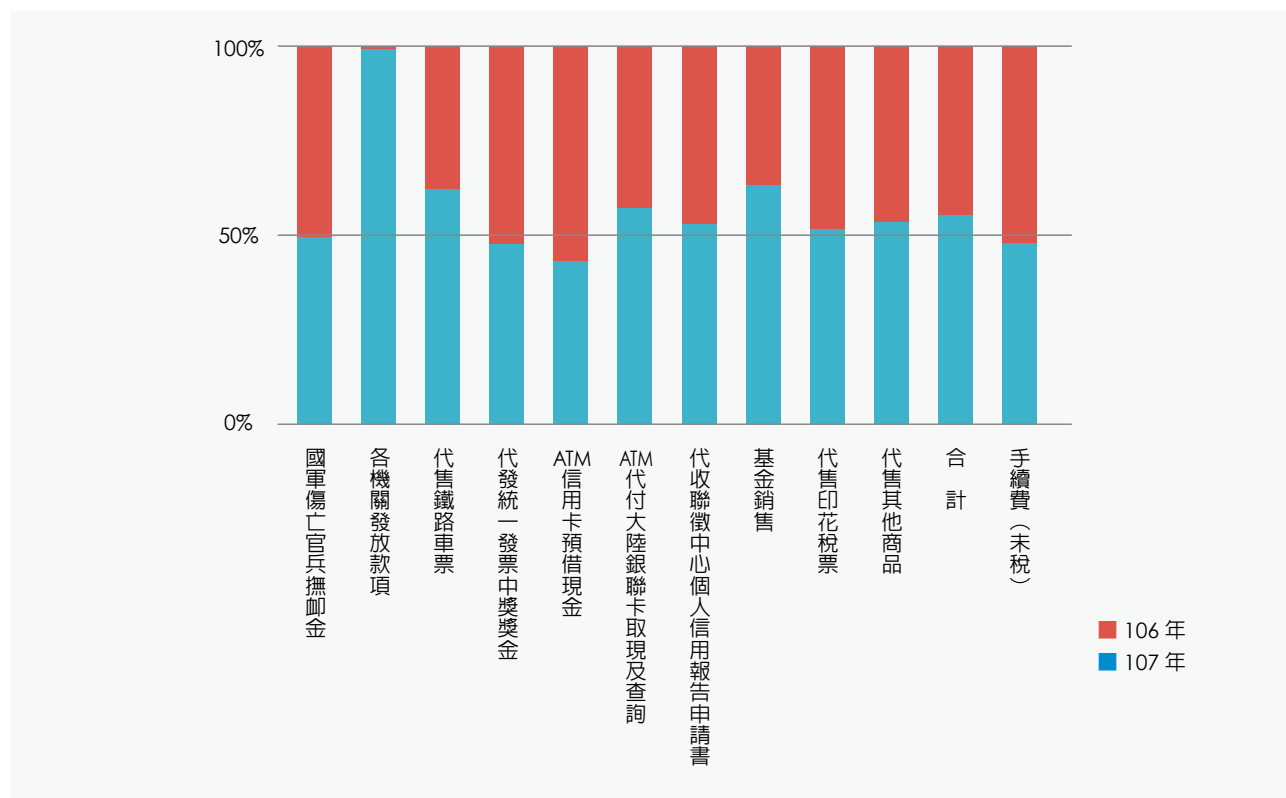
- 1、依據郵政法第 5 條第 7 款規定，本公司開辦代售商品業務，已開辦代售商品種類包括印花稅票、防癆紀念票、簡章、網路帳號及電話卡、儲值卡、門票及住宿券、光碟商品、服飾及飾品、紀念幣及紀念金銀條塊、美容商品、保健食品、保健飲（油）品、酒類、米、3C 電器用品、藝術禮品、禮券、年節伴手禮、生活用品、有機食品及書籍等 21 類。
- 2、持續推動「郵政商城」，整合郵政物流及配送業務。107 年度累計加盟店家數為 2,095 家、累計上架商品數 17 萬項。為型塑郵政商城平台特色，開闢「關懷農產行銷專區」、「綠色商品專區」及「公益關懷專區」，以協助小農、微型企業拓展商品行銷通路。
- 3、辦理統一發票中獎獎金兌領業務，除頭獎以上及無實體電子發票專屬獎一百萬元獎之獎金於指定郵局兌領外，全區各地郵局可受理二至六獎及無實體電子發票專屬兩千元獎之獎金兌領。
- 4、為服務廣大儲戶多元理財之需求，截至 107 年底為止，累計開辦基金銷售局數為 1,101 局，共計銷售 135 檔國內基金。
- 5、開放各級郵局辦理代收代驗財團法人金融聯合徵信中心「個人信用報告」及「金融機構債權人清冊」申請書業務。

代理業務（不含公債、國軍退役俸金）業務量

單位：新臺幣萬元

項 目	106 年	107 年	增減百分比
國軍傷亡官兵撫卹金	105,374	106,336	0.91%
各機關發放款項	159,506	2,429	-98.48%
代售鐵路車票	2,768	2,094	-24.35%
代發統一發票中獎獎金	886,119	926,325	4.54%
ATM 信用卡預借現金	33,253	37,680	13.31%
ATM 代付大陸銀聯卡取現及查詢	359,066	307,463	-14.37%
代收聯徵中心個人信用報告申請書	127	119	-6.30%
基金銷售	66,847	49,110	-26.53%
代售印花稅票	119,353	115,069	-3.59%
代售其他商品	16,408	15,253	-7.04%
合 計	1,748,821	1,561,878	-10.69%
手續費（未稅）	53,792	55,937	3.99%

106、107 年度各類代理業務量比較圖



(七) 資產營運—活化資產

本公司經管之房地資產供郵政、儲匯、壽險等業務使用。依據郵政法第5條第6款規定，本公司得經營「郵政資產之營運」；復依財政部訂定之「強化國有財產管理及運用效益方案」規定，經管不動產在不違背事業目的或原定用途或營利事業項目前提下，各等郵局及各郵件處理中心已檢討所轄房地之實際使用情形，並將節餘場地妥適運用或以收益方式提供他人使用，俾增裕收入，充分運用郵政資源，提升資產報酬率。

107 年度為強化郵政公司房地資產運用，積極辦理節餘空間之資產活化，以提高資產使用效益，辦理情形如下：

1、資產出租

(1) 房地資產之出租項目如下：

- i. 重新檢討並合理調整工作場所配置，出租節餘空間。
- ii. 出租營業處所，提供行銷展示服務。
- iii. 提供行動電話業者租用局屋屋頂架設基地台。
- iv. 規劃於局屋內、外牆面（或空間）辦理廣告出租業務。
- v. 其他：會議室、禮堂、停車場、訓練教室等辦理出租。

(2) 各等郵局及臺北郵件處理中心全面清查所管自有房地使用現況，使用效益偏低或有節餘場地尚未利用者，擬訂短、中、長期改善及運用計畫，據以執行資產活化方案。

(3) 107 年實際稅後租金收入 2 億 6,238 萬元，較 106 年之 2 億 5,090 萬元增加 1,148 萬元，成長 4.58%。

2、資產開發

參與都市更新辦理情形如下：

- (1) 參與私辦都市更新事業計畫 3 案。
- (2) 參與公辦都市更新事業計畫 1 案。
- (3) 自辦都市更新事業計畫 1 案。

3、持續辦理老舊局屋拆除改建，以提升服務品質及房地運用效益

- (1) 郵政公司之房地資產，如位於人口密集、生活機能強、工商發達之都會區、具發展潛力區域或觀光勝地之老舊局屋與待建基地，持續改建為新穎美觀郵政局屋以提升服務品質。
- (2) 因應經營型態轉變，評估各等郵局及臺北郵件處理中心房地實際營業狀況及發展潛力，調整營業空間規劃，以郵政公司住宅、商業區用地之老舊房地，興 (改) 建為多目標使用或綜合商業大樓，以提升房地資產活化與運用成效。

4、其他推展資產活化事項

- (1) 本公司成立「房地資產營運督導小組」及頒定「各等郵局（臺北郵件處理中心）房地資產營運獎勵要點」，以統籌規劃、協助並獎勵各局辦理房地資產活化事宜。107 年度已召開 2 次督導小組會議，促進各局（中心）辦理資產活化業務並協助解決問題。

(2) 資產活化會議紀錄、簡報，以及訓練教材內容、規定、報表等資料，上傳內部資訊網供各局（中心）分享瀏覽。

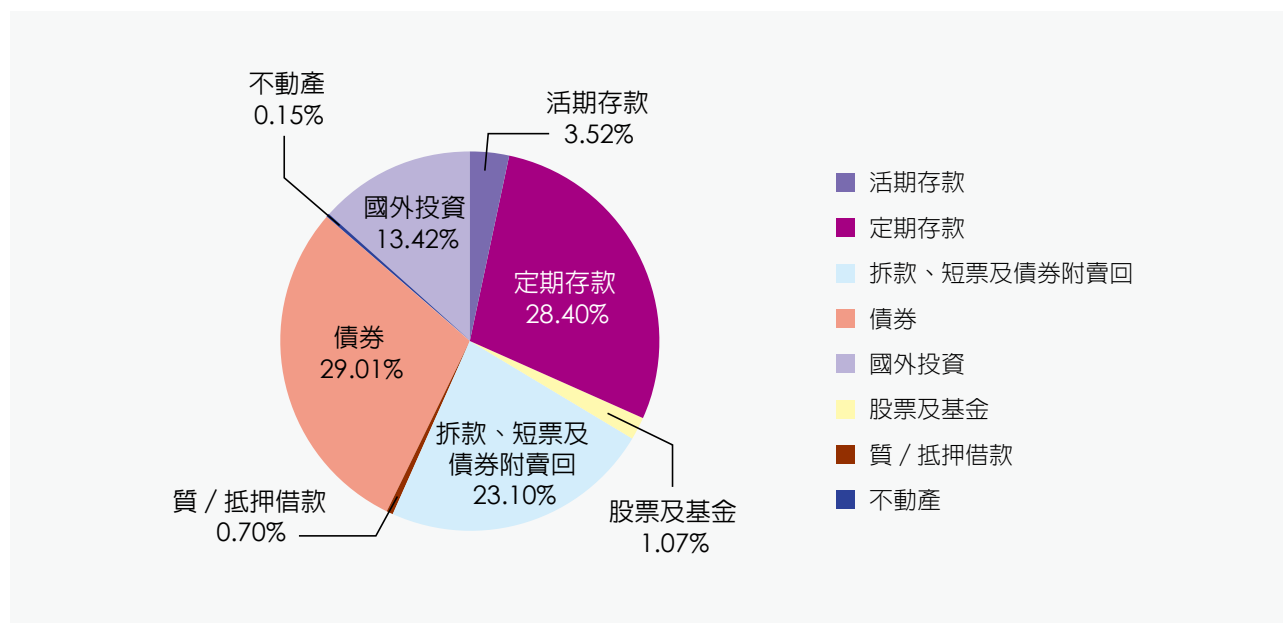
(3) 每年辦理房地資產運用訓練、不動產投資專題講座，由資產活化績效良好單位派員講授，分享資產活化成功案例與經驗。

（八）資金運用—支援國家建設

郵政資金匯集民間游資，聚沙成塔，規模日趨龐大。所吸收資金之運用悉依「郵政儲金匯兌法」第 18 條及「簡易人壽保險法」第 27 條之規定辦理。除部分轉存中央銀行外，另運用於公民營銀行存款、國外投資、購買債券、票券、股票、定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款或不動產投資，亦配合政府政策，提供中長期資金專案運用於支援國家重大建設及民間投資計畫，以促進國家經濟建設發展。郵政資金（含儲匯資金及壽險資金）運用金額，截至 107 年底為止，共計新臺幣 6 兆 9,482 億元，其運用情形如下：

- 1、活期存款（含提存央行存款準備金及各等郵局週轉金）：2,449 億元，占總資金 3.52%。
- 2、定期存款（含定期儲蓄存款）：1 兆 9,734 億元，占總資金 28.40%。
- 3、同業拆款、短期票券等：1 兆 6,049 億元，占總資金 23.10%。
- 4、債券（含公債、公司債、金融債券）：2 兆 155 億元，占總資金 29.01%。
- 5、國外投資：新臺幣 9,323 億元，占總資金 13.42%。
- 6、股票及基金（包括委外投資）：1,184 億元，占總資金 1.70%。
- 7、定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款：487 億元，占總資金 0.70%。
- 8、不動產投資：101 億元，占總資金 0.15%。

郵政資金運用情形



截至 107 年底為止，提供郵政資金 1 兆 6,126 億餘元，配合辦理政府重大建設及民間投資專案融資，詳情如下：

柒 營運概況

項 目	撥款金額 / 億元	備 註
政府重大建設及民間投資計畫專案	9,748	配合國發會「中長期資金運用策劃及推動小組」辦理
協助中小企業紮根專案貸款	1,339	配合經濟部中小企業處辦理
輔助人民首次購屋貸款	1,057	配合內政部營建署辦理
生產事業及中小企業專案融資貸款	727	配合中央銀行辦理
無自用住宅民眾首次購屋貸款	2,715	同上
921 地震災區民眾重建家園融資貸款	514	同上
921 地震災區學校、醫事機構、寺廟教堂重建修復專案融資貸款	26	同上

(九) 業務研發概況—創新發展

1、107 年度研究成果：請參閱第 11 頁，營業報告書之一、107 年度營業成果（四）研究發展狀況。

2、108 年度研究計畫項目一覽表

研 究 計 畫 名 稱	研究經費（千元）	計畫性質
「投遞作業數位化」可行性探討與作業規劃研究	1,300	行政政策
導入電動車對郵遞作業之影響研究	1,300	行政政策
智能櫃國外技術發展及業務發展趨勢研究	1,200	行政政策
職階及約僱人員薪酬結構研究	1,200	行政政策

(十) 108 年度業務發展計畫：

請參閱第 11 頁，營業報告書之二、108 年度營業計畫概要。

二、從業員工資料

(一) 預算員額

本公司奉核定 107 年度預算員額總數 27,496 人（含正式職員 14,800 人、正式工員 10,596 人、臨時工員 2,100 人）。

(二) 委託民間業者辦理部分業務

為撙節用人費，廣續辦理非核心業務委託外包，將部分工作如郵件運輸、郵件處理、郵務窗口、掛號函件招領、郵政代辦所等業務委外辦理。

(三) 人力結構

截至 107 年 12 月 31 日止，郵政員工包括董事長 1 人、總經理 1 人、機要秘書 1 人、轉調人員 11,694 人、職階人員 12,471 人、約僱人員 1,782 人，共 25,950 人；其中基層業務人員計 23,996 人，占 92.47 %；管理人員計 1,866 人，占 7.19 %；訓練人員 20 人，占 0.08 %；借調人員 68 人，占 0.26 %。顯示郵政人力結構，絕大部分員工擔任基層營業窗口及郵件部門工作，負責行政管理部門之人員極為精簡。

年 度		106 年度	107 年度	108 年度截至 1 月 20 日
員工人數	職員	14,185	14,211	14,179
	工員	10,278	9,957	9,932
	約僱人員	1,669	1,782	1,818
	合計	26,132	25,950	25,929
	平均年歲	46.0	45.8	45.7
平均服務年資		17.9	17.5	17.3
學歷分布比率 (半日制人員未折半計)	博士	5	6	6
	碩士	1,141	1,202	1,220
	大學(專)	16,383	16,626	16,621
	高中	8,340	7,898	7,870
	高中以下	775	703	696
員工取得與郵政業務相關專業證照人次		4,040	2,080	452
107 年度員工進修訓練	一、實體訓練：舉辦新進人員、主管人員、專業人員、業務技能、電腦、專題演講等訓練共 1,216 班、受訓員工 75,912 人次。 二、數位學習：員工線上學習時數總計 822,256.5 小時。			
107 年度志工服務	各等郵局及郵件處理中心運用志工人數計 2,153 人，服務時數計 1,045,130 小時。			

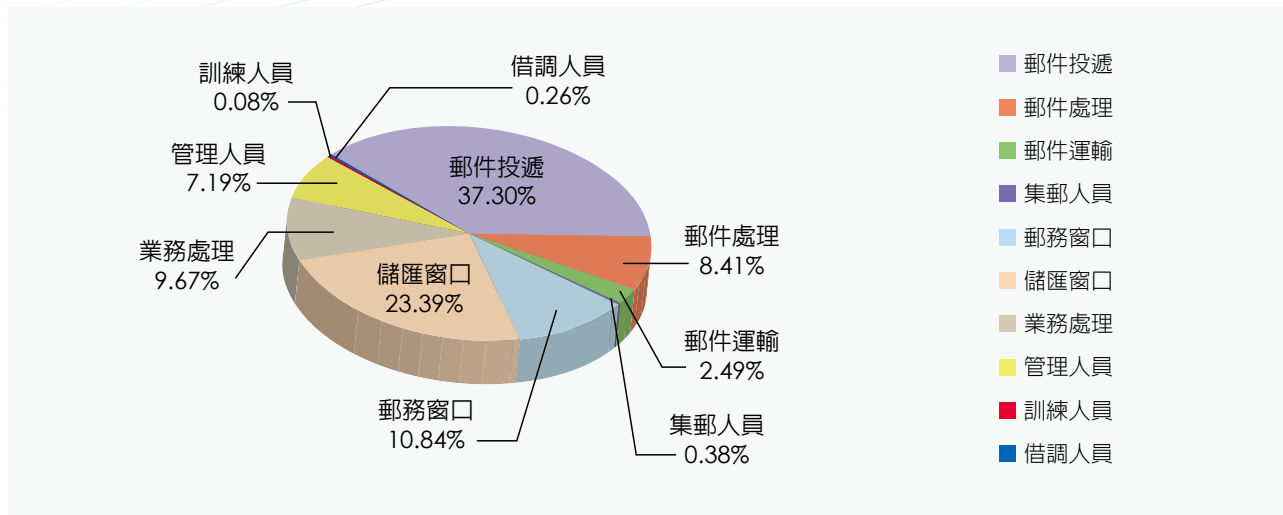
郵政各類工作人員分析表

107 年 12 月 31 日 單位：人

	總計	占比 (%)	總公司	各等郵局	郵件處理中心
總 計	25,950	100%	1,685	23,471	794
業務人員合計	23,996	92.47%	900	22,353	743
郵件投遞	9,679	37.30%	0	9,679	0
郵件處理	2,182	8.41%	0	1,680	502
郵件運輸	646	2.49%	16	389	241
集郵人員	98	0.38%	61	37	0
郵務窗口	2,812	10.84%	0	2,812	0
儲匯窗口	6,069	23.39%	0	6,069	0
業務處理	2,510	9.67%	823	1,687	0
管理人員	1,866	7.19%	730	1,086	50
訓練人員	20	0.08%	16	4	0
借調人員	68	0.26%	39	28	1

柒 營運概況

郵政各類工作人員分析圖



三、勞資關係

(一) 各項員工福利措施、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

1、員工福利措施

(1) 公司辦理之福利業務：體育文康活動、慶生會、休假補助、進修研習。

(2) 職工福利委員會辦理之福利業務：三節及五一勞動節贈品代金、職工子女教育補助、職工結婚、生育及喪葬互助等。

2、退休制度

本公司按員工身分（公務員兼具勞工身分、純勞工身分）及進用日期之不同，分別適用「交通部郵電事業人員退休撫卹條例」、「中華郵政股份有限公司非資位現職人員退休撫卹辦法」、「勞動基準法」、「勞工退休金條例」、「中華郵政股份有限公司辦理轉調人員資遣實施要點」、「中華郵政股份有限公司職階人員退休撫卹及資遣要點」等規定辦理員工之退休、資遣及撫卹，並妥善照顧退休人員。

3、勞資間之協議

為促進勞資關係和諧，根據勞動基準法第 83 條及勞資會議實施辦法之規定，每 3 個月至少舉辦 1 次勞資會議，並依法選舉及指派勞資雙方會議代表，以凝聚員工向心力。

4、員工權益維護措施

本公司為明確規範勞資雙方權利義務，依據勞動基準法第 70 條規定訂立工作規則，並與中華郵政工會簽訂團體協約，俾供勞資雙方共同遵守。另為協調雙方關係，本公司每年召開 1 次業會合作協調會報（必要時得召開臨時會議），妥善處理員工權益問題；對於勞資會議及工會、會員建議案，及時適度答覆或處理。

(二) 最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失，並揭露目前與未來可能發生之估計金額及因應措施：無。

四、資訊設備

(一) 資訊系統硬體、軟體配置

1、臺北電腦主中心主機系統

本公司臺北電腦主機機型為 IBM2828-V04，具有 4 個中央處理器，其處理速度為每秒 22 億 4,400 萬個指令，記憶體容量為 176GB，作業系統版本為 z/OS V2.1。依本公司作業及系統運作需求，負責處理 (1) 全區 1,298 個郵局之儲、匯、壽連線作業及批次作業，(2) 本公司郵務、會計等業務，(3) 財金公司間跨行業務介接系統及 (4) 提供各項業務系統測試使用。

2、臺中備援中心主機系統

臺中備援中心主機機型為 IBM2817-603，具有 3 個中央處理器，其處理速度為每秒 21 億 3,000 萬個指令，記憶體容量為 128GB，作業系統版本為 z/OS V2.1。依本公司作業及系統運作需求，其系統切割與臺北電腦主中心主機有相對應之邏輯分區，俾於災變時啟動備援機制，維持本公司重要系統之持續運作能力。

3、開放系統部分

本公司開放系統集中運算環境為 3 層次架構，前端配置伺服器負責服務內、外用戶端，後端為資料儲存區域網路，儲存各系統之資料，中間配置高階伺服器，統合各系統存取後端之資料。本環境 90% 系統建置於虛擬化平臺，於虛擬化平臺之應用系統及資料庫皆具備高可用度功能 (High Availability)，並可有效運用虛擬化平臺硬體資源，提升資源利用率。於 104 年建置儲存體虛擬化設備，統一管理異質儲存體，提升管理儲存體資源效率。106-107 年建置大數據基礎平臺，以應大數據大量資料儲存並降低儲存成本及提供數據分析所需能量，另亦逐年引進新技術及虛擬化管理工具，以提升系統效能及作業效率及預作機房搬遷之準備。

4、維護

臺北電腦主中心、臺中備援中心及開放系統之軟硬體設備均委由專業廠商維護，維護工程師定期檢查設備運作狀況，防範於未然，以求硬體穩定運作，系統軟體亦定期進行更新，維持資通安全與高可用度。

(二) 緊急備援與安全防护措施

1、每年定期舉辦災害備援模擬演練，演練方式包括：

- (1) 每年 2 次模擬演練臺北主中心作業系統切換至臺中備援中心，確保當臺北主中心發生災變時，能迅速回復系統正常運轉，持續提供各項業務正常營運。
- (2) 每年 2 次臺北主機系統同地備援復原演練。其目的為使系統相關人員熟練同地備援復原程序，並確認備份資料可用性，於臺北主中心發生局部災害時，能迅速回復系統正常運轉。
- (3) 不定期舉辦區域連線設備機房演練
 - i. 模擬在任一區域連線設備機房發生突發事故，致該區郵局無法正常連線作業時，緊急啟動臺中備援中心管制站備援機制，替代該連線設備機房之通訊連線功能，提供該地區郵局連線作業正常運作。

柒 營運概況

- ii. 截至 107 年 12 月底止，本公司全區分別建置 633 局 ISDN 撥接線路及 665 局 MPLS VPN 備援機制，當某局專線線路故障，該機制立即自動啟動 ISDN 或 MPLS VPN 連線，不會中斷各局既有服務。

2、本公司除上述備援外，另建有全區網路監控中心及資訊安全監控中心，全天候監控全區網路運作及內外部來路不明之可能入侵行為。

五、重要契約

(一) 業務合作：

名 稱	合作對象	履約日期	限制條件
郵政資金全權委託投資	國泰證券投資信託股份有限公司	107/01/09 – 110/03/08	無
107 年度郵政業務及形象宣傳整合媒體廣告託播（刊）4 案	東森電視事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、土奇傳播整合行銷股份有限公司	107/02/01 – 107/12/31	無
中華郵政顧客服務中心營運管理	東州互聯網實業有限公司	107/04/30 – 108/04/29	無
中華航空公司運送國際航空郵件	中華航空股份有限公司台北分公司	107/04/01 – 109/03/31	無
陽明海運股份有限公司運送國際水陸路郵件	陽明海運股份有限公司	107/06/01 – 109/05/31	無
國泰航空公司運送國際航空郵件	香港商國泰航空有限公司台灣分公司	107/07/01 – 109/06/30	無
單主機平行處理架構規劃與建置專案	台灣國際商業機器股份有限公司	107/06/29 – 108/09/30	無
德國漢莎航空公司運送國際航空郵件	世達航空貨運總代理有限公司	107/08/01 – 109/07/31	無
故宮玉器郵票	La Poste（法國郵政）	107/09/21 – 109/02/05	無
108 年職階人員甄試試務工作	財團法人台灣金融研訓院	107/12/13 – 108/06/11	無
中華郵政公司與臺北市進出口商業同業公會策略聯盟合作備忘錄	臺北市進出口商業同業公會	107/05/01 – 108/04/30	無
外匯匯款業務契約	永豐銀行	102/10/16 – 108/06/30	無
加入 VISA 會員協議書	VISA 國際組織	起日：98/09/30 訖日：持續有效	無

(二) 勞務委外：

名 稱	得標廠商	起訖日期	限制條款
採購 e 動郵局金融憑證	臺灣網路認證股份有限公司	106/11/21 – 108/11/20	無
信用卡網路收單暨交易款項信託服務	合作金庫銀行	103/12/01 – 108/11/30	無
郵政資訊中心委託規劃設計監造技術服務案	賴朝俊建築師事務所	106/06/19 – 110/12/31	無
北臺灣郵件作業中心及訓練中心新建工程委託規劃設計監造技術服務案	大宇建築師事務所	106/12/15 – 111/12/31	無
北臺灣郵件作業中心郵件處理自動化機器設備委託規劃及基本設計技術服務	中興工程顧問股份有限公司	106/05/18 – 110/12/31	無

名 稱	得標廠商	起訖日期	限制條款
雲林麥寮郵局改建工程委託規劃設計、監造技術服務案	郭芳暉建築師事務所	106/03/01 – 109/12/31	無
臺北北門郵局建置郵政博物館委託規劃設計監造（含再利用與因應計畫）技術服務	陳順惠建築師事務所	106/08/24 – 109/01/31	無
臺中嶺東郵局新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	張弘鼎建築師事務所	105/12/30 – 109/07/06	無
三峽台北大學郵局新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	蔡孟哲建築師事務所	107/12/14 – 111/06/30	無
嘉義太保郵局改建工程委託規劃設計、監造技術服務	林福原建築師事務所	107/10/17 – 109/12/31	無
臺南灣裡郵局局屋改建工程委託規劃設計、監造技術服務案	衍寬建築師事務所	107/09/03 – 109/12/31	無
臺中惠國段新建工程委託規劃設計、監造技術服務案	余曉嵐建築師事務所	107/09/13 – 112/12/31	無

（三）工程委外：

名 稱	得標廠商	起訖日期	限制條款
郵政物流園區公共設施工程	文健營造股份有限公司	106/12/28 – 108/07/31	無
苗栗後龍郵局新建工程	力佑國際營造股份有限公司	106/12/07 – 108/04/08	無
桃園大園郵局新建工程（承續）	順業營造工程有限公司	106/11/01 – 108/07/20	無
桃園大園郵局新建水電空調設備工程	聚益水電工程有限公司	106/11/04 – 108/08/20	無
苗栗頭份東民段郵局新建工程	嘉洋營造有限公司	107/01/05 – 107/07/14	無
臺中嶺東郵局新建工程	錦標營造股份有限公司	107/08/20 – 109/07/06	無
臺中嶺東郵局新建水電空調設備工程	宏屋企業有限公司	107/12/31 – 110/01/31	無
郵政物流中心新建工程	中鹿營造股份有限公司	107/08/05 – 109/12/23	無