

貳 營業報告書

12 一、106 年度營業成果

13 二、107 年度營業計畫概要





總經理

陳憲著

106 年由於全球貿易循環性復甦、金融環境依舊寬鬆，加以大宗商品價格回穩，先進經濟體復甦力道持續增強，提振民間經濟信心並擺脫通貨緊縮陰霾。國內方面，伴隨國際原物料價格逐步走揚及電子產品出貨增溫，帶動我國出口強勁成長，且民間消費亦溫和增長。展望 107 年，受惠於全球經濟持續復甦，加上政府積極排除投資障礙，推動前瞻基礎建設計畫等，整體投資力道將明顯擴增，根據國內外主要機構最新預測，107 年我國經濟續呈溫和成長。

本公司自 92 年改制以來，以既有的郵、儲、壽三業合營型態積極經營，並提供全國各地民眾普遍、優質、在地之服務，以契合社會民眾基本生活需求，成為人民最信賴的國營機構。

106 年在全體郵政員工共同努力、積極推展各項業務下，達成年度目標，且各項民意調查顯示，國人對郵政服務均給予高度的肯定。謹將本公司 106 年度營業成果及 107 年度營業計畫概要說明如下：

貳 營業報告書

一、106 年度營業成果

(一) 主要營運項目預算執行情形

營運項目	單位	本年決算	預算	上年決算	預算達成率(%)	較上年度成長率(%)
郵件業務	千件	2,387,131	2,539,544	2,537,847	94.00%	-5.94%
集郵業務	千元	760,804	689,830	820,751	110.29%	-7.30%
儲金業務 (日平均餘額)	億元	61,109.33	61,563.00	59,964.82	99.26%	1.91%
匯兌業務 (匯款承作量)	億元	16,974.26	16,050.00	16,708.66	105.76%	1.59%
簡易壽險業務 (保費收入)	億元	1,437.79	1,420.00	1,461.61	101.25%	-1.63%
代理業務 (代理承作量)	億元	174.88	154.83	179.92	112.95%	-2.80%

備註：1. 收寄郵件量較上年度略減，主要係面臨電子通訊、社群網站發展及政府推展電子公文、帳單及無紙化等政策趨勢所致。
2. 集郵收入較上年度減少，主要係因 106 年度郵票發行套數及年度郵票冊銷售較上年同期減少。
3. 簡易壽險業務保費收入較上年度減少，主要係為穩健業務發展，持續調整商品結構，加強銷售長年期生死合險及保障型商品。
4. 代理承作量較上年度同期減少，主要係因陸客來臺人數減少，影響 ATM 預借現金及銀聯卡交易量。

(二) 資金運用情形

郵政資金之運用已法制化，悉依「郵政儲金匯兌法」第 18 條及「簡易人壽保險法」第 27 條之規定辦理。
截至 106 年 12 月底止之郵政資金運用詳情如下表：

106 年度郵政資金運用概況表

單位：新臺幣億元

項目	本(106)年12月底止	占郵政資金(%)	上(105)年12月底止	增減(%)
活期存款(含提存央行存款準備金及 各等郵局週轉金)	2,307	3.39%	2,448	-5.75%
定期存款(含定期儲蓄存款)	19,007	27.90%	18,174	4.58%
同業拆款及短期票券	16,683	24.49%	16,669	0.08%
債券(含公債、公司債、金融債券)	19,966	29.31%	20,255	-1.42%
國外投資	8,247	12.11%	7,925	4.06%
股票及基金(含委外投資)	1,367	2.01%	1,226	11.50%
定期存單及壽險保單質押借款、 不動產抵押借款	502	0.73%	507	-0.98%
不動產投資	38	0.06%	24	58.33%
總計	68,117	100%	67,228	1.32%

(三) 財務收支及獲利能力分析

106 年度營業總收入(包括營業收入及營業外收入)新臺幣 2,719 億 3,548 萬元，營業總支出(包括營業成本、營業費用及營業外費用)新臺幣 2,542 億 8,441 萬元，稅前淨利新臺幣 176 億 5,107 萬元，所得稅費用 70 億 4,346 萬元，本期淨利新臺幣 106 億 761 萬元，較預算 91 億 1,320 萬元，增加 14 億 9,441 萬元。本年度稅後資產報酬率 0.15%，稅後淨值報酬率 6.53%，淨利率 3.91%。

(四) 研究發展狀況

本公司相關業務單位定期及不定期研析國內外金融情勢、產業動態與趨勢探討，並編撰各業務專題研究等供業務參考。106 年度重要研究發展概況如下：

- 1、定期之國內外金融情勢研究分析共 354 篇
 - (1) 國內外總體經濟分析報告 (月報)。
 - (2) 國內固定收益市場研究分析報告 (週報)。
 - (3) 國內股市研究分析報告 (週報)。
 - (4) 國外投資研究分析報告 (週報、月報)。
- 2、出國研習報告共 24 篇
- 3、委託專家及學術機構辦理專案研究計畫共 3 項
 - (1) 106 年度郵政服務顧客滿意度調查。
 - (2) 郵遞工作負荷預警系統開發研究服務。
 - (3) 中華郵政大數據應用研究專案。

二、107 年度營業計畫概要

(一) 經營方針

提供普遍、優質的郵務、儲匯、壽險業務服務，契合社會民眾基本生活需求；促進郵政核心業務，整合郵政物流、金流及資訊流功能，拓展電子商務服務；提升郵政資金運用及資產活化效益，擴增營運效能。

(二) 經營政策

- 1、關於執行政府政策者
 - (1) 配合經濟政策，擴大投資公共建設及支援民間投資計畫，推升經濟動能。
 - (2) 配合金融政策，提供國民基本經濟保障，協助建構社會安全網。
 - (3) 配合兩岸政策，加強業務交流合作，提供民眾便捷郵政服務。
 - (4) 配合資產政策，活化資產管理運用，加強開發效益增裕營收。
- 2、關於經營管理者
 - (1) 整合郵政資源，研發多元商品，提供郵儲壽業務普遍、優質服務。
 - (2) 拓展郵政業務，結合金流、物流、資訊流優勢，擴大經營利基。
 - (3) 妥善規劃資產配置，提升資金運用效益，活化資產運用，增進開發效益。
 - (4) 善用資訊科技，強化資訊安全，改進作業流程，增進服務效能。
 - (5) 強化人力資源管理，積極培育多元人才，提升事業競爭力。
 - (6) 強化公司治理，健全財務結構，提升風險控管能力。
 - (7) 積極推動公益活動，善盡社會責任，塑造優質企業形象。

貳 營業報告書

3、關於供需配合者

- (1) 為提升服務品質及作業效能，積極購建、美化郵政局所，改善服務設施，營造明亮、舒適、友善用郵環境。
- (2) 為增進營運效能，擴增資訊設備與系統功能，滿足顧客多元需求。
- (3) 為配合業務發展，建置郵政物流園區，提供產業支援服務，強化企業競爭力。

(三) 營運目標

- 1、郵件業務：預計收寄郵件 19 億 612 萬件。
- 2、集郵業務：預計集郵收入新臺幣 5 億 8,983 萬元。
- 3、儲金業務：預計全年平均每日結存餘額新臺幣 6 兆 4,350 億元。
- 4、匯兌業務：預計全年承作量新臺幣 1 兆 6,058 億元。
- 5、簡易壽險業務：預計全年保費收入新臺幣 1,428 億元。
- 6、代理業務：預計全年代理承作量新臺幣 152 億 5,100 萬元。

(四) 盈餘目標

預計稅前淨利新臺幣 103 億 3,896 萬元。

