

擁抱汗水與榮耀 為2017臺北世大運喝彩！

文字／陳薇琪、林美齡 世大運圖片／大專體總 郵票、郵政寶寶圖片／中華郵政

大鯨魚在海中遨遊，誕生了寶島臺灣。

臺灣人就像鯨魚，要的是往世界冒險的勇氣，不受束縛，航向全世界。

2017臺北世大運精彩的開場表演，震撼人心。

「這次，我們回家比賽。」我國好手各個表現優異，刷新歷屆紀錄，

全國民眾大受感動，上下齊心，為中華健兒加油！

中華郵政推出紀念郵票、世大運周邊商品大熱賣，

還有賽後慶功的臺灣英雄大遊行，都為這屬於臺灣榮耀的美好一刻，大聲喝彩！



今夏，因為 2017 臺北世大運而令人難忘。獲得各國選手一致讚揚的開幕、閉幕活動，展現出臺灣高科技、創意、藝文產業的活潑和執行力，讓我們看到年輕世代在不同崗位上的拚搏。這不只是體育界的盛事，更讓所有臺灣民衆超越政治、信仰、主張，打破藩籬，一起維護共同的中心價值——「讓世界看到臺北、讓世界看到臺灣」。

臺灣，我的主場

世大運前期利用 3D 彩繪，在捷運車廂模擬出逼真的游泳池、田徑場等賽事場地，別出心裁的行銷手法，登上各國媒體版面，做出一波漂亮宣傳。之後從開幕、競賽到閉幕，工作人員和志工們上緊發條，每個環節緊緊相扣，奮力奪牌的臺灣選手們更帶來驚奇的表現，拿下 26 金 34 銀 30 銅的有史以來最佳成績，總積分排名第三，這樣亮麗的成果，讓臺灣辦理大型國際級綜合運動賽事的能力受到國際肯定。

被視為小奧運的世大運，各國精銳盡出，是一場精彩可期的高水準賽事，本屆 13 天的賽期，一共賣出 72 萬張門票，售票率高達 87%，不只遠遠超出上一屆韓國光州世大運的紀錄，更是歷屆以來最佳的一次，其中包括國人最關心的舉重、網球、排球、撞球、水球等 12 個項目，售票率更達 100%，親眼目睹破紀錄的那一刻，全場觀眾從屏息到歡呼，深刻的感動了現場群眾及守在電視機前的全國民眾。

- 1 | 我代表團揚旗進場。
- 2 | 女子舉重選手郭婞淳破世大運紀錄。
- 3 | 滑輪溜冰好手楊合貞包辦 5 金 1 銅。
- 4 | 世界球后戴資穎帶領羽球隊奪金。



破紀錄！選手表現撼動人心

說到破紀錄，不得不提女子舉重選手郭婞淳，她先以抓舉打破世大運紀錄及大會紀錄，再以挺舉 133 公斤將金牌穩穩拿到手，隨後連續挑戰 136 和 142 公斤，接連打破大會和世界紀錄。在全場觀眾歡聲雷動中，郭婞淳激動的邀請教練林敬能一同上台，兩人不禁相擁而泣，歷經里約奧運的遺憾，終於在自家競技場上展現做人實力，讓這個世界紀錄顯得更有意義。

同樣深具意義的還有羽球項目，臺灣第一位世界球后戴資穎放棄可能幫她拿到百萬獎金、上萬積分的世界錦標賽，留下來參加世大運，為的就是和隊友一起將金牌留在臺灣。曾在 2005 年入鏡《翻滾吧！男孩》紀錄片的體操國手李智凱，在競技場上華麗翻身，以漂亮的湯瑪士迴旋動作，

摘下臺灣首座鞍馬金牌。另一項令人驕傲的成績來自於優秀的滑輪溜冰選手們，代表臺灣出賽包金又包銀，共計拿下 10 金 11 銀 2 銅，其中楊合貞一個人就包辦了 5 金 1 銅。還有武術、跆拳道品勢及網球也紛紛奪金。

田徑場上更是有出人意表的亮眼表現。首先是臺灣最速男楊俊瀚，在男子 100 公尺決賽中跑出 10 秒 22 的成績，奪得金牌。再來是令人難忘的標槍大戰，我國好手鄭兆村、黃士峰和德國的霍夫曼（Andreas Hofmann）在場上陷入激戰，破紀錄的歡呼聲連綿不絕，當霍夫曼擲出 91 公尺 07，為自己創下運動生涯高峰，同時也以為金牌鐵定到手時，鄭兆村卻在全場觀眾熱情燃燒的加油聲中，擲出破亞洲紀錄的 91 公尺 36 驚人成績，粉碎霍夫曼的金牌夢，讓現場所有人情緒沸騰、熱淚盈眶！



鄭兆村 91.36m 標槍奪金。



- 1 | 中華郵政發行的 2017 臺北世大運紀念郵票。
- 2 | 以熱門賽事為主題的紀念郵票小全張。
- 3 | 大受歡迎的世大運明信片。



2

3

響應！中華郵政發行紀念郵票

一路走來，不只是主辦的臺北市政府，就連全臺大大小小的政府單位、企業也紛紛動起來，投入大量資源響應盛會，希望能將活動辦得圓滿、漂亮。臺北中山堂邀請集郵家莊永明提供一千多枚運動主題郵票、首日封、郵戳等，按照「世界競賽」、「各項運動」、「運動場館」、「運動人士」及「吉祥物」五大主題分類展出，其中就屬有 120 年歷史的世界首套奧運郵票紀念價值最高。

中華郵政當然也不落人後，在賽事開始前就以熱門的舉重、射箭、田徑、跆拳道、棒球、籃球、排球及桌球等比賽項目為主題，發行 1 套 8 枚（5 元、15 元各 4 枚）及小全張 1 張（25 元）的紀念郵票、明信片 and 限定版便利箱，除了民衆瘋狂搶購之外，在林口選手村的臨時郵局內，也是詢問度極高的明星商品，成為各國選手的伴手禮口袋名單。

負責這次郵票設計的陳蓓儀笑著說：「這是一套臺、法、德跨國合作的郵票，尤其在八個月內從零開始到完成，挑戰性很大！」原來為了呈現活潑有朝氣的感覺，跳脫一般郵票小方塊的模樣，改以平行四邊形搭配異形齒孔的設計，加深了印製的難度，所以負責印刷的法國郵局請德國協助開齒孔刀模，來來回回臺法、法德之間好幾趟，經過無數次的修改，才有了這套人見人愛的紀念郵票。

滿滿人情味，臺灣最美

更令人暖心的是，在紀念郵票發行首日，郵局員工也在現場發放免費明信片，邀請所有集郵迷一人一信寄到選手村為臺灣選手加油，每個人將心中的滿滿祝福化成感性的文字，寫在一張張明信片上，投入特地搬到現場的奧運金牌郵筒，郵局則在選手們進駐選手村後，將明信片一一交給每位選手，給他們最大的支持與鼓勵。



郵政寶寶與熊讚同場表演，為選手加油。

而這樣的溫暖不只給臺灣選手，就連遠道而來的各國選手也都感受到了臺灣人的友善與熱情，走在林口選手村附近街道，街坊們總是微笑和每位擦肩而過的選手們打招呼，沒有賽事的時候，各國選手在北臺灣叭叭走，粉絲們爭相和他們拍照，為他們送上鼓勵。率領美國代表隊來臺參賽的普渡大學籃球營運總監 Elliot Bloom 表示：「臺灣人的友善和親切，讓我印象深刻。」俄羅斯籃球選手 Julia 在士林夜市接受電視採訪時表示：「每個人臉上都掛著微笑，很開心、友善。」甚至許多選手在搭乘交通工具兩地移動中遺失了手機、錢包等貴重物品，當天或第二天總是會有人原封不動地把它們送回捷運站或選手村，不只選手們回國後念念不忘，就連德國內政部網站專文都大讚臺灣滿滿的人情味是這次世大運成功的關鍵之一。

不少擁有強大粉絲群的外國選手，在臺期間藉著臉書、YouTube 及 Instagram 等社群媒體，將比賽花絮、臺灣景點和美食、臺灣人的熱情與友善，透過影片、照片或直播傳到世界每個角落。其中甜美的美國跆拳道選手摩拉絲（Samery Moras），仔細介紹開幕式、選手村、臺北夜生活、美食以及臺北 101 等，最高人氣的影片點閱超過 88 萬人次，無疑是最佳的臺灣觀光代言人。

這次世大運，是臺灣近年來舉辦過規模最大的綜合性運動賽事，一萬多名選手和工作人員、眷屬齊聚臺北，也將一些臺灣不常見的賽事如水球、跳水等等帶來臺灣，讓國人對這些運動有進一步的認識，更藉著這場全民參與的運動賽事，將大家的心再次緊緊凝聚在一起，在臺灣燃起一把體育之火。