

跨界才子談創意 黃子佼的明信片收藏

文字／陳筱君 攝影／游家桓



對黃子佼來說，

明信片帶來的不只是旅行的回憶，

那是他靈感的養分，

是一種屬於特定族群才有的共有記憶，

更是他各個人生階段中，一段段不同的故事。



五月天阿信親手寫來的明信片，是黃子佼的珍藏之一。



將明信片朝不同角度傾斜，影中人彷彿不停往前行。



這張立體明信片，讓人想來一份火腿煎蛋。

卸下舞台上的詼諧幽默，眼前的黃子佼真實略帶嚴肅，我們聊設計、聊工作、聊生活、聊收藏和這些事情背後的點點滴滴，認真的表情如同他的表演一般，就算是信手拈來的一個笑點、橋段，都是數十年日積月累、蓄存而來的功夫。

旅行，在城市的角落充電

「生活是一種累積！」如何讓主持內容言之有物，靠的是不斷吸收最新資訊和察言觀色，尤其身處瞬息萬變的演藝圈，每天爆出的消息都必須掌握，這也讓黃子佼入行以來，一直不敢放長假，因為離開臺灣太久會讓他焦慮。他內心非常羨慕一些藝人好友有機會到紐約、倫敦這些設計大城去遊學、旅行一、兩個月，但這幾年工作忙碌到就連去他最愛的東京，都只能短暫停留。

但旅行對於黃子佼的意義，不只是放鬆、充電，更是他觀察、傾聽不同聲音的好機會，就算他忙到沒時間出遠門，也會找機會到城市的某些角落去聽聽街坊們談論的話題，「演藝圈是個很封閉

的小團體，對主持人來說，不能只和觀眾分享唱片、專輯，需要知道外面的人在想什麼，才能引起共鳴。」

捨不得寄出去的明信片

很多人喜歡在旅行途中，寄張當地明信片給自己或朋友，同樣喜歡買明信片的黃子佼卻有著不同想法：「我捨不得寄呀！那都是我的收藏。」而且，這些明信片要跨海寄到臺灣，難保不受損傷。的確，看到他跟我們分享的明信片，每一張都很有設計感，沒有單純的風景照，就連名列日本八景的富士山明信片，都是一張張浮世繪，每一張都是故事，難怪他會捨不得，但幾次搬家下來，也讓他數度面臨斷、捨、離，可以留到現在的這些，都是他的心頭寶。

對黃子佼來說，明信片帶來的不只是旅行的回憶，有時候可說是一種屬於特定族群共有的記憶。他隨手拿起一張手繪的藍色公共電話明信片：「這外國人一定看不懂，但卻是臺灣人共同的回憶。」原來旁邊那一句：「媽！我阿榮啦！」是

大家從小聽到大、耳熟能詳的廣告開場。而另外一組臺灣小吃的明信片，不論是大腸包小腸或臭豆腐，更是我們日常生活不可缺少的銅板美食，每個人心中都還會有一股屬於自己的味道，就像有人會說，不論到哪裡，吃到的臭豆腐都不如巷口阿婆那酥中帶軟、炸得剛剛好的口感。這樣有著共同記憶卻又各自獨立的故事明信片，也讓黃子佼愛不釋手。

沉潛，開起風格設計小店

在超過 20 年的主持生涯中，黃子佼曾經有一段長達 10 年的低潮期，對於總是認真準備每一次工作的他是一大打擊，即使笑點新鮮有創意也沒有人注意，他因此消沉了好一陣子。慢慢地他想通了，沉潛就是轉機，除了把握相對少量的主持機會，花更多時間做好充分準備上台，等待再次翱翔的時刻，他著手把觸角伸向其他的產業，將

興趣轉換成工作，開起風格設計小店和唱片行，並開始發揮他的設計長才，畫出一張張明信片。就像他為了東區小店開幕設計的卡片，把東區巷弄好吃、好玩的地方一起放上來，畫出這張很酷的黃子佼版東區地圖。

這段日子的沉潛，對黃子佼日後的主持工作有莫大幫助，因為開店的關係，他認識了很多跟演藝圈無關的人，像是廠商、客戶等，過去當藝人時，被保護得太好，抗壓性不高，開始做生意後，經歷了放下身段陪笑、提案卻還是挫敗，預期好賣的產品卻不受顧客青睞等等的打擊。有了這些人生經歷，也讓他的視野更開闊，和這些人相處的過程、對話，都變成他自己的養分，「像我英文那麼爛，可是為了要訂貨，還是得硬著頭皮打電話跟美國人溝通。」走過低潮後，他在 2014 年設計一款「勇氣」明信片，寄給恩師小燕姐，感謝她給的勇氣，讓黃子佼順利度過進演藝圈後最



1

1 | 異鄉遊子最想念的臺灣小吃成為明信片主角。

2 | 明信片串起的是一個族群共同的生活印記。

3 | 黃子佼自己設計的東區地圖卡片。



2

3



陳綺貞的手寫明信片，感動的溫度留存至今。

艱困的時光。這麼多年來，黃子佼的認真與努力有目共睹，終於在 2015 年得到金鐘獎的肯定，拿下第一座最佳節目主持人獎，此後，他的演藝事業走得更加踏實堅定。

藝人好友寄來的珍藏明信片

除了自己買的明信片，對於朋友寄來的明信片，他也會好好珍藏，他秀出五月天阿信在 2002 年那封豎起大拇指的 X 光透視照，還有陳綺貞 2011 年寄給他 Demo 母帶時附上的明信片笑著說：「這些親筆寫來的明信片，對我來說很珍貴。」特別是數位化的浪潮席捲全世界，通訊軟體的興起，一天可以發數十條訊息，動手寫字的機會也就少了，所以這些親筆留下的溫暖更令人感動，就像另一張他珍藏的傑尼斯藝人合成照，



飄洋過海、得來不易的傑尼斯偶像大合照明信片。

在當年可是必須先把自己的照片寄到日本，由傑尼斯的工作人員協助合成、製作成明信片後寄回才能擁有，「現在根本不可能，手機軟體拼一拼，一張合成照就出來了。」

從過去到現在，明信片對黃子佼的意義不只是一張卡片而已，不論自己買的、設計的或收到的明信片，隨著工作或心境轉換，每一張明信片都代表著不同人生階段中不同的故事，象徵著他對人生的體悟，即便他已經是王牌主持人了，但他還是藉著不斷的練習讓自己的表演更精進，即使在人生低潮，他不放棄每一個能充實自己的機會，即使拿了金鐘獎，他回家後就把自己歸零，準備下一場主持工作，「台上一分鐘、台下十年功」就是黃子佼最好的寫照。



黃子佼小檔案

1972 年 3 月 30 日生，知名主持人，世新大學五專部廣播電視科畢業，16 歲參加華視「青春大對抗」節目出道，一路受恩師張小燕提攜，在主持工作陷入低潮時，將興趣發展成事業，取「瀟灑不落人後」之意，創立灑落工作室，與蔣友柏合作在東區開店，專營設計師品牌生活雜貨，後又開設唱片行，多角化經營自己的人生。