

世界節日 *Valentine's Day* 與愛情郵票浪漫相遇

文字／陳筱君 圖片／中華郵政、編輯部

拿起筆，向所愛的人表達情意，在信封上貼著印有玫瑰花、愛心、比翼鳥、邱比特、巧克力的情人節郵票，一定可以讓對方收到滿滿情意。如果覺得這樣還不夠，那麼香味郵票肯定能讓浪漫指數破表！世界各地的郵政無不挖空心思設計情人節郵票，究竟有多浪漫？一起來看看。





中華郵政在民國 101 年首次發行的香味郵票小全張。

情人節向來是各國郵政非常重視的郵票設計主題之一，到底這股風潮是從什麼時候開始的？時間回到 1973 年 1 月 26 日，由美國郵政發行的「LOVE」郵票，是世界上第一枚情人節郵票，同時也開啓了各國以不同設計元素爭相印製情人節郵票、展現浪漫之路。

浪漫破表，臺灣郵票散發香氣

我中華郵政也不遑多讓，從民國 96 年開始，一共發行過四套情人節郵票，其中最具話題性、直到現在還讓集郵迷們津津樂道的，則是民國 101 年版的情人節郵票。

這套郵票以平版、局部打凸上光印製，讓玫瑰花躍然紙上，上光後的立體玫瑰花栩栩如生，令人愛不釋手，而用香水油墨印製的小全張更是讓人驚艷，這組小全張以浪漫粉紅色和「Happy Valentine's Day」字樣為背景，心型的郵票上有兩朵粉橙色玫瑰，是我國郵政史上第一套香味郵票，除了吸引很多年輕情侶買來當成情人節卡片，還有民衆大手筆花上萬元搶購分送親朋好友，當成最特別的祝福。

簡約現代，美式風格不退流行

情人節源自於天主教節日，最具代表性發行情人節郵票的國家當屬美國和法國，不過這兩個國家的設計風格大異其趣，以美國來說，發行過的數十套情人節郵票全部都走簡約路線，主要用「LOVE」這四個字母做一系列設計變化。用花草繞成的 LOVE，有著大自然清新的浪漫氣息，和卡通寵物狗在一起的 LOVE 則充滿童趣，還有融入愛心、比翼鳥、邱比特、巧克力這些象徵愛情元素的设计，更是切合主題，而部分單獨用「L、O、V、E」四個字母做變化的設計，讓一張張郵票充滿現代感，過了幾十年後的現在來看，依然不退流行。

時尚經典，法式設計引領風騷

法國則是帶領時尚風潮的國度，該國發行情人節郵票，和美國的簡約風格截然不同，浪漫和時尚是其最基本的設計元素，自從 1999 年 2 月 8 日推出兩枚心形的「bonne fête 美好的節日」和「je t'aime 我愛你」情人節郵票後，「心型」郵票就成了法國郵政過節的傳統，這樣花俏的郵票，買一張貼在卡



- 1 美國用花草交織浪漫清新的氣息。
- 2 沉思的邱比特頂著「LOVE」，似乎在思考該把愛神的箭射向何方呢？
- 3 美國郵政發行充滿童趣的 LOVE 郵票。
- 4 五彩愛心，象徵愛情的繽紛。
- 5 站在法國鐵塔前的香奈兒女士，鼓勵每個女性都應該打破傳統、勇敢追夢。
- 6 香奈兒最經典的 5 號香水成了郵票主角。
- 7 彩色鉛筆塗鴉的花、鳥印花，是卡夏爾的設計風格之一。
- 8 2000 年的法國情人節郵票，呈現聖羅蘭大膽用色的風格。

片上送給情人絕對浪漫破表。2000 年法國郵政將象徵「聖羅蘭」（YVES SAINT LAURENT）風格的元素，注入情人節郵票的設計上，郵票有了時尚品牌加持，瞬間變身眾所矚目和期待的情人節禮物，也成為法國郵政和頂級時尚品牌結合的開端。

對時尚品牌來說，和法國郵政合作等於將一張張郵票變成迷你廣告，不只集郵迷買單，就連頂級精品的忠實粉絲也會蒐藏，買不起高單價精品的小資族，更無法拒絕花少許費用就能擁有品牌的虛榮，是一種雙贏的行銷策略，因此各家首席設計師無不卯足全力，將平凡的郵票轉化成一張張精品。其中，由時尚大帝拉格斐（Karl Lagerfeld）親自操刀設計的「香奈兒之心」，一套兩枚的郵票，一枚是打破傳統、帶起女性穿褲裝、留俏麗短髮風潮的品牌創辦人香奈兒女士（Gabrielle Bonheur "Coco" Chanel），另一枚則是因為瑪麗蓮·夢露（Marilyn Monroe）一句「我只穿 CHANEL NO.5 睡覺」而成雋永的香奈兒 5 號香水，吸引每一個追逐時尚女孩的目光，至今已再版多次。而愛馬仕（Hermès）也在 2013 年以設計師包威爾斯（Zoë Pauwels）「天鵝心形」絲巾為原型，和法國郵政合作推出情人節郵票，同樣形成搶購熱潮。這些設計大師總是一次又一次帶給大家驚喜，讓人們從小小的方寸間體驗到時尚界的無窮創意。

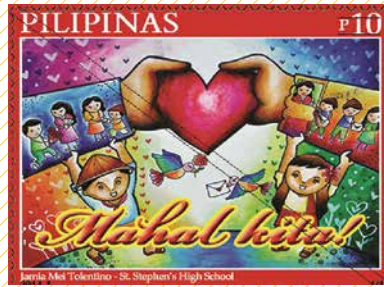
愛的設計，各國挖空心思

情人節起初是為了紀念勇於抗暴、幫助眾多愛侶證婚的聖瓦倫丁（Saint Valentine），他最後在暴政下犧牲，並長眠於愛爾蘭首都都柏林，因此愛爾蘭情人節郵票的發行量，在全球是數一數二的。

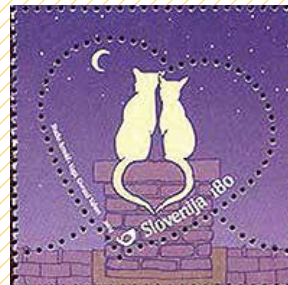




9



10



11



12

- 9 泰國情人節郵票以可愛的泰迪熊傳遞愛意。
- 10 菲律賓郵政邀請學校同學手繪郵票。
- 11 斯洛維尼亞以簡易構圖來傳遞「愛」的訊息。
- 12 愛爾蘭的情人節郵票，讓人心花朵朵開。

在西方傳統來說，Saint Valentine's Day（聖瓦倫丁節）並不是專屬情人的節日，不論是情侶、夫妻、家人或朋友，在這一天的都可以互贈禮物。波蘭就有一組郵票表達出「把愛傳出去」的意義，由推倒一張代表自己的骨牌開始，讓愛藉著一張張陸續倒下的骨牌傳遞出去，這樣的愛可以給身邊任何一個人，是少數不以「愛情」為主題的設計。

斯洛維尼亞則被稱為「與愛情最有緣份的國家」，因為國名「Slovenila」中就蘊含了「Love」這個字，斯洛維尼亞郵政在歷年發行的情人節郵票中，都會以醒目的顏色或造型凸顯國名中的「Love」四個字母，不論是兩隻擁抱在一起的小老鼠、一對正在親吻的金魚還是一個熱情的唇印，都被「Love」圍繞。

除了歐美各國，亞洲國家也非常熱衷慶祝情人節，但持續且系列性發行情人節郵票的大概只有熱情的泰國和以天主教立國的菲律賓，泰國郵政最常用象徵愛情的玫瑰作為設計元素，把各種不同姿態的玫瑰獻給有情人，偶爾也會加入一些可愛的元素。例如 2012 年，以泰迪熊、愛心鎖搭配玫瑰鋪成的愛心牆情人節郵票，是不是讓人想起初戀那種單純的美好甜蜜呢？和泰國的寫實風格大相逕庭，菲律賓郵政偏好卡通或手繪方式呈現各款情人節郵票，也喜歡直接將「I Love You」的字樣印在郵票上，正好成為曖昧期或是暗戀中男女告白的最佳助攻利器，在一張文情並茂的卡片貼上一枚寫著我愛你的郵票，千言萬語，盡在不言中！