



郵政博物館 50週年特別活動

文字／翁舒玟、彭偉銘
圖片／郵政博物館、翁舒玟

打開 郵博 時光寶盒



坐落臺北南海學區的郵政博物館，從 1966 年以來，不斷以「郵」與世界交流，累積豐富又深具歷史意涵的郵政資產，它的一切與時代的脈動、科技的演進息息相關。今（2016）年為慶祝開館 50 週年，更於 7 月開始了一連串的精采展演！

精采 50 活動高潮迭起

郵政博物館一直是許多集郵愛好者的朝聖地，繼上期劉館長介紹博物館奧秘之後，本次將帶領大家一同成為郵博館歷史見證者之一。2016 年 7 月，「郵政博物館開館 50 週年館慶特展」正式開展，特展暨系列活動區域不僅涵蓋郵博館 1、2 樓層，整體空間還規劃為「郵政博物館大事紀要」、「郵政雙甲子」、「典藏珍郵區」、「郵樂園地」與「集郵名人堂」等五個不同展區，將中華郵政的歷史與精神淋漓展現，讓所有到此參訪的大小朋友感受郵政魅力。

一踏入郵政博物館大廳，映入眼簾的便是郵博館 50 週年主視覺牆，透過經典的郵戳造型，結合立體鑲嵌手法與綠色燈光，顯目烘托著慶祝氣息，舞臺上穿著小丑裝的街頭藝人，用氣球摺成寶劍、皇冠與小狗等可愛圖騰造型，藉此營造嘉年華會般的愉悅氛圍，讓每個進場的小朋友臉上都充滿笑容；往內走，另一頭的接待檯前，許多民衆拿出含有「50 數字」的身分證明文件，排隊等待兌換精美好禮，而一旁的館方人員正輕聲引領民衆前往 2 樓探索。

典藏珍郵凝視舊時光

2 樓展場，先以「郵政大事紀要」敘述 120 年的中華郵政故事，歷經數次戰亂與朝代更迭，人與人間異地的溝通，郵政傳輸系統始終不絕如縷。角落的中華民國郵政輿圖，則是一代代人最虔誠的心願：「但願人長久，千里共嬋娟」。走過雙甲子歲月展區後，轉彎處的大螢幕，郵政博物館工作人員現身說法，昔日隨歲月消逝的故事再一次以立體呈現，讓未能適逢其盛的這一代人，也能感受過去的動人故事。

一旁「典藏珍郵區」，展示配合歷史重要事件對照發行的代表性郵票，如清代第一枚海關發行的「大龍票」，以及慶祝慈禧太后壽辰的「中國首套紀念郵票」，並且還特別展示出上海版飛雁加印郵票一版、二版、三版，上方的臺幣字樣印章仍清晰可見。除了郵票，展區也展出民國元年國慶日當天，國父孫中山先生寄給美國友人的信函，因此觀展者不僅能欣賞到各時期的重要郵票，更能透過一張張珍藏郵票，銘刻出歷史洪流中重要的人事物。

異材質與 Top1 經典傑作

此次在珍郵特展區的各時期代表票品，包括來自奧地利的 3D 立體、金鉑、列支敦斯登的絹絲郵票、瑞士的唱片郵票，以及能變成立體的東加郵票小卡等特殊材質郵票，皆展現出一股新世紀郵票的創新勢力。

另一側也搭配抽拉式的展示框，透過展框看板內一張張擁有各種「第一」稱號的珍貴郵票圖案，如全世界第一張「黑便士」郵票、全世界第一套生肖郵票與中華郵政首次發行的絲綢郵票...等，都在一抽又一抽的郵票間，讓參觀民眾「近距離」欣賞郵票構圖與設計之美，以開拓大小朋友們對於郵票的基礎認識，進而促進良性循環的集郵交流與多元性。

活力演繹培養新世代郵友

為了持續培養新一代集郵人口，郵政博物館自開館以來，順應新世紀變化，在規劃策展的方向上，從「被動參與」的靜態展出，逐漸創造更具互動性的策展方式。比方說，過去搭配不同類別郵票展期包括熱帶魚、童子軍、花卉郵票等，邀請該主題的同好社團，參與平面的展覽；而在開館半世紀後，郵政博物館 50 週年特展的「互動體驗區」，則是大展青春活力：透過「郵務士大體驗」，挑戰騎腳踏車，達成郵務士投遞郵件的任務；「我是郵票設計師」可以親自設計獨一無二的郵票，品味方寸之美；栩栩如生的「行動郵車」裝置，讓參觀民眾不論老少，頻頻攝影留念。互動區的另一側，則是「集郵名人堂」，介紹集郵界前輩積極參加

世界或亞洲國際郵展，榮獲各項國際大獎的卓越成就，讓臺灣名揚世界。一動一靜間，對照出年輕世代與集郵前輩們的不同光彩，頗具傳承意味。

百年郵政知性延續

不僅如此，郵博館傳承的概念還延伸至趣味影像，特別在館慶活動中安排充滿活力的「夏日博物館電影院」，播放短篇小說改編的《那山、那人、那狗》影片，畫面中老郵差與兒子在湖南深山真摯互動，不但刻畫出郵務工作人員的重要價值，更讓人省思：生而在世，親子之間、人與人的密切關係。

另外，3 場知性的「集郵講座」於 7 月上旬陸續登場。首場由前郵政總局局長鄭文政先生主講，透過「從世

紀變化探討郵政博物館今後發展」，期許數位媒體對集郵發揮推波助瀾的力量。接著由中華集郵團體聯合會林茂興副理事長談「世界郵展的歷史沿革介紹」，最後一場講座，則由美國中華集郵會台灣分會會長、臺大集郵筆友社導師何輝慶以郵史與歷史相結合，講述郵政博物館的重要典藏文物，深入淺出介紹郵博館重要郵票、信封等典藏品的歷史價值。

透過一張張郵票，穿越空間與時間限制，傳遞人性中愛與善的力量。2016 年，是中華郵政 120 週年也是郵政博物館 50 歲生日，同時，中華郵政也成功申辦了國際性的「臺北 2016 世界郵展」，這一波波的「郵勢力」，不僅讓民眾發思古幽情，近距離感受郵票的正面影響力，甚至重新省思 E 化社會中人際互動的美好。



- 1 互動體驗區，民眾可以發揮創意設計郵票。
- 2 氣球姐姐現場製作造型氣球，讓現場孩子們興奮又期待。
- 3 小朋友奮力騎單車挑戰「郵務士大體驗」。



[參觀資訊]

郵政博物館

開放時間 / 星期二至星期日

09:00-17:00 (16:30 停止入場)

休館時間 / 星期一及民族掃墓節、端午節、中秋節及農曆除夕暨初一至初三春節假期
(開國紀念日、和平紀念日及國慶日之次日 - 次日為週六或週日者除外)

地址 / 臺北市中正區重慶南路 2 段 45 號

官 網 / <http://museum.post.gov.tw/>



YANG MING
www.yangming.com
www.yangming.tw

陽明海運，承載您每一天的美好
 Yang Ming delivers GOOD for life

台新投信
 | 智慧好夥伴 |

做北美的大房東



台新北美收益資產證券化基金(新臺幣級別/美元級別)

台新證券投資信託股份有限公司 地址：台北市建國北路一段96號13樓 電話：(02)2501-1000 傳真：(02)2509-6688

【台新投信 獨立經營管理】本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。台新投信以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；台新投信除盡善良管理人之注意義務外，不負責基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書(或簡式公開說明書)及風險預告書。本文提及之經濟走勢預測不必然代表基金之績效，基金投資風險應詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用及相關投資風險已揭露於基金之公開說明書中，投資人可向台新投信及基金銷售機構索取，或至台新投信網站及公開資訊觀測站中查詢。配息型受益權單位雖每月進行收益分配評價，但不保證配息比率，基金配息金額會因投資組合有所變化。基金配息率不代表基金報酬率，且過去配息率不代表未來配息率；基金淨值可能因市場因素而上下波動，投資人於獲配息時，宜一併注意基金淨值之變動。

服務專線
0800-021-666
www.TSIT.com.tw