



貳

9 一、104年度營業成果

11 二、105年度營業計畫概要





總經理

陳憲著

回顧104年，全球經濟表現不如預期，主要受國際油價及商品價格下跌、全球貿易減緩，新興與開發中國家成長力度不足等所致，其中尤以中國大陸經濟成長減緩對全球經濟影響為最大，國內經濟受國際市場需求疲軟，中國大陸供應鏈興起影響，全年經濟成長率低於1%。展望105年，全球經濟仍有下行風險，惟受惠於國際油價處於低檔，國內經濟景氣可望回穩，預測經濟成長率可望優於104年。

本公司自92年改制以來，以既有的郵、儲、壽三業合營型態積極經營，並提供全國各地民眾普遍、優質、在地與貼心之服務，以契合社會民眾基本生活需求，成為人民最信賴的機構。

面對嚴峻多變的外在環境，本公司因肩負政策性任務，經營備受挑戰，惟賴全體郵政同仁兢兢業業、戮力推展各項業務，104年度仍達成營運目標。謹將本公司104年度營業成果及105年度營業計畫概要說明如下：

一、104年度營業成果

(一) 主要營運項目預算執行情形

營運項目	單位	本年決算	預算	上年決算	預算達成率 (%)	較上年度成長率 (%)
郵件業務	千件	2,645,146	2,678,152	2,786,839	98.77%	-5.08%
集郵業務	千元	795,577	671,000	784,690	118.57%	1.39%
儲金業務 (日平均餘額)	億元	57,639.21	54,500.00	54,278.45	105.76%	6.19%
匯兌業務 (匯款承作量)	億元	16,728.24	16,000.00	16,983.52	104.55%	-1.50%
簡易壽險業務 (保費收入)	億元	1,508.54	1,530.00	1,487.67	98.60%	1.40%
代理業務 (代理承作量)	億元	249.67	165.16	235.64	151.17%	5.95%

(二) 資金運用情形

郵政資金之運用已法制化，悉依「郵政儲金匯兌法」第18條及「簡易人壽保險法」第27條之規定辦理。截至104年12月底止之郵政資金運用詳情如下表：

104年度郵政資金運用概況表

單位：新臺幣億元

項 目	本(104)年 12月底止	占郵政資金 (%)	上(103)年 12月底止	增減(%)
活期存款(含提存央行存款準備金及各等郵局週轉金)	2,276	3.46%	1,963	15.94%
定期存款(含定期儲蓄存款)	18,311	27.81%	18,915	-3.19%
同業拆款及短期票券	15,194	23.08%	14,043	8.20%
債券(含公債、公司債、金融債券)	20,145	30.59%	19,126	5.33%
國外投資	7,994	12.14%	7,088	12.78%
股票及基金(含委外投資)	1,399	2.12%	1,219	14.77%
定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款	510	0.77%	453	12.58%
不動產投資	18	0.03%	13	38.46%
總計	65,847	100%	62,820	4.82%

(三) 財務收支及獲利能力分析

104年度營業總收入(包括營業收入及營業外收入)新臺幣2,866億9,231萬元，營業總支出(包括營業成本、營業費用及營業外費用)新臺幣2,731億2,459萬元，稅前淨利新臺幣135億6,772萬元，所得稅費用19億6,003萬元，本期淨利新臺幣116億769萬元，較預算82億1,425萬元，增加33億9,344萬元。本年度稅後資產報酬率0.18%，稅後淨值報酬率7.94%，稅後淨利率4.05%。

(四) 研究發展狀況

本公司相關業務單位定期及不定期研析國內外金融情勢、產業動態與趨勢探討，並編撰各業務專題研究等供業務參考。104年度重要研究發展概況如下：

- 1、定期之國內外金融情勢研究分析357篇
 - (1) 國內外總體經濟分析報告(月報)。
 - (2) 國內固定收益市場研究分析報告(週報)。
 - (3) 國內股市研究分析報告(週報)。
 - (4) 國外投資研究分析報告(週報、月報)。
- 2、出國研習報告12篇。
- 3、委託專家及學術機構辦理專案研究計畫1項：104年度郵政服務顧客滿意度調查。



二、105年度營業計畫概要

(一) 經營方針

提供普遍優質之郵、儲、壽服務，契合社會民衆基本生活需求；促進郵政核心業務，整合郵政物流、金流及資訊流功能，拓展電子商務服務；加強郵政資產活化，擴增營運效能。

(二) 經營政策

1、關於執行政府政策者

- (1) 配合兩岸政策，加強業務交流合作，提供民衆便捷郵政服務。
- (2) 配合提振經濟政策，支援政府重大公共建設及民間投資計畫。
- (3) 配合財政金融政策，提供國民基本經濟保障，協助建構社會安全網。
- (4) 配合資產管理政策，活化資產運用，加強開發效益增裕營收。

2、關於經營管理者

- (1) 強化人力資源管理，提高人力素質，滿足業務發展需求。
- (2) 整合郵政資源，研發多元商品，提供郵儲壽業務普遍、完善服務。
- (3) 拓展兩岸郵政業務，結合金流、物流、資訊流優勢，擴大經營利基。
- (4) 善用資訊科技，強化資訊安全，改進作業流程，增進服務效能。
- (5) 強化公司治理及風險管理，充分揭露資訊。
- (6) 機動調整資產配置，提升資金運用效益，活化資產運用，增進開發效益。
- (7) 積極推動公益活動，善盡社會責任，塑造優質企業形象。
- (8) 配合節能減碳政策，推動綠色消費，營造低碳環境。

3、關於供需配合者

- (1) 為提升服務品質及作業效能，積極購建、美化郵政局所，改善服務設施，營造明亮、舒適、友善用郵環境。
- (2) 為增進營運效能，擴增資訊設備與系統功能，滿足顧客多元需求。
- (3) 為配合業務發展需要，規劃建置郵政物流園區，提供產業支援服務。

(三) 營運目標

- 1、郵件業務：預計收寄郵件26億1,586萬件。
- 2、集郵業務：預計集郵收入新臺幣6億8,300萬元。
- 3、儲金業務：預計全年平均每日結存餘額新臺幣5兆8,300億元。
- 4、匯兌業務：預計全年承作量新臺幣1兆6,043億元。
- 5、簡易壽險業務：預計全年保費收入新臺幣1,430億元。
- 6、代理業務：預計全年代理承作量新臺幣185億4,200萬元。

(四) 盈餘目標

預計稅前淨利新臺幣103億10萬元。