



人物 專訪 People

沈春華 Live & Love

捐熱血
獻愛心
郵我開始

文字／呂慧穎

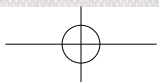
圖片／八大電視公司、編輯部

中華 郵政「捐熱血 獻愛心 郵我開始」公益活動記者會現場，突然響起了如雷的掌聲與歡呼，原來是活動代言大使沈春華現身會場。黑色窄裙搭配米白針織小外套的她，幹練中帶著柔和婉約，將主播的專業形象與活動代言人的親切隨和融合得恰到好處，在臺上臺下的熱情互動裡，可以看見她的真誠與投入，如何打動在場所有人的心。

永保一顆熱情的心

「不高調、不張揚、追求生活中的誠信與美好，當人們需要它時，就竭力提供熱忱的服務。」這是沈春華對中華郵政的印象，在她的心中這個百年企業許多經營理念和自己的價值觀十分貼近，這也是沈春華欣然擔任本次公益活動代言的原因。

「身為新聞工作者，面對瞬息萬變的社會脈動，如何完成每次傳遞新聞事實的挑戰，除了嚴謹的自我要求，更重要的是一顆永保熱情的心。」中華郵政的企業經營特質，吻合了主播工作部分重要精神理念，「主播工作不僅需要保持對新鮮事物或社會脈動的敏銳度，更要對這片土地以及生存其上的人們懷抱熱情，才能讓數十年的新聞從業生涯，每一天都像是新的開始。」



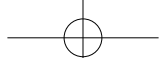


身為新聞工作者，
面對瞬息萬變的社會脈動，
如何完成每次傳遞新聞事實的挑戰，
除了嚴謹的自我要求，
更重要的是一顆永保熱情的心。

公益活動代言大使

—— 沈春華 ——

資深新聞媒體主播，前後榮獲 13 座電視金鐘獎，目前擔任八大電視〈黃金六點晚間新聞〉主播，同時積極投入各界公益活動。



以真誠負責回應全心託付

在這次的代言過程，沈春華憶起兒時與郵局、郵務人員的第一次接觸，以及長久以來帶給她安心踏實的感受。

小學時，沈春華依著老師的教導，按著格式規範鄭重地寫下書信，然後仔細地貼上郵票，拿到郵局去寄，抱著忐忑的心情，期待信件能交付給自己最重視的人；在確認抵達收件人的手中後，除了滿心的雀躍，她更體會到郵差先生對待每封信的審慎態度。

或許是這種從小烙印在心中的深刻印象，讓她覺得中華郵政和商業機構有所不同，更像是社會服務企業，無論是遠方遊子捎來的訊息，或是滿載著慈母關愛的特產包裹，透過郵務系統的運作、郵務士風雨無阻的服務，都能確實地送達。

「信賴，永遠都在」這個讓人朗朗上口的標語，正是中華郵政想傳達給大家的精神，無論是大城或小鎮，和鄰里民衆間一點一滴所建立起來的信賴，無可取代。

走向大眾 回歸初心

「信賴」也正是大家對沈春華這位專業主播的印象，什麼樣的魅力與特質，能夠讓社會大眾對她產生堅定的信任感？「一位主播能建立在公眾心中的信賴度，依靠的是日積月累對於資訊傳遞的踏實態度。」沈春華繼續分享，「我在媒體工作中投入非常多的心力，但並非僅僅依靠著自己的努力，因為這份工作同時也得到大眾非常多的支持，在恰當的時候，能夠將自己從工作中所醞釀的能量回饋給大眾，是一件很棒的事。」





捐熱血
獻愛心
郵我開始

沈春華在忙碌的工作之餘，總是極力參與公益，她表示：「現在社會進步的腳步太快，每個人承受許多壓力，心思容易被多元的訊息所占領，能不能停下腳步，回顧自己的初心，做一些讓心裡覺得踏實的事情，是我一直給自己的提醒。」

為郵務士們捎上祝福

沈春華觀察到，中華郵政這些年積極地關懷社會中被忽略的角落，當郵務士在家門前喊著「某某先生 / 女士，您的掛號信」，不止是單純的信件交付，還會主動關懷獨居長者，在投遞信件時噓寒問暖，必要時給予生活上的協助等，郵局除了保有原本的核心價值外，持續將關心化為具體行動。她由衷表示：「整個郵政系統如此深入你我的生活當中，這樣人際間的直接互動與連結，在許多企業經營中是鮮少存在的，120 歲的中華郵政，一步一腳印走過來，與整個社會產生的連結有多麼深厚，和鄰里間的信賴感有多麼堅實，民衆感受最深刻。」

社會的變動日新月異，要如何因應新傳播時代的來臨，沈春華提醒：「在新時代中，傳播或資訊服務的需求不減反增，如何將原有深入社會每個角落的網絡重新連結，並以新的符號來賦予老字號一個新形象，也許是數位化的、科技化的，讓它展現與時俱進的活力，相信會是中華郵政未來要持續努力的方向。」

雖然科技不斷進步，許多工作仍然仰賴著郵務士在外的戮力奔波，沈春華為每個打拼的郵務士們捎上祝福：「希望你們工作順利，也感謝你們深入大街小巷將溫暖及訊息帶給每一個人！」

主播臺上瞬息萬變，
每一句的播報不僅是對自己工作負責，
更是與觀眾間的重要信賴。





人物 專訪 People

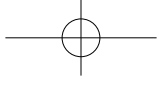
手寫有溫度 寄信有真情 — 訪詩人余光中

文字／楊越涵 攝影／張濬璋

「小時候，鄉愁是一枚小小的郵票

我在這頭，母親在那頭…」

一首「鄉愁」，勾起多少人負笈遠行、離鄉打拼的回憶。那時打電話是一件奢侈的事，家裡裝電話的更是少之又少，想跟遠方的家人說上話，得靠寫信。有時滿腹的話，在展開信紙後反而左思右量，難以下筆，最終只剩下一句「一切平安，請勿掛記」，堪比今日的簡訊。



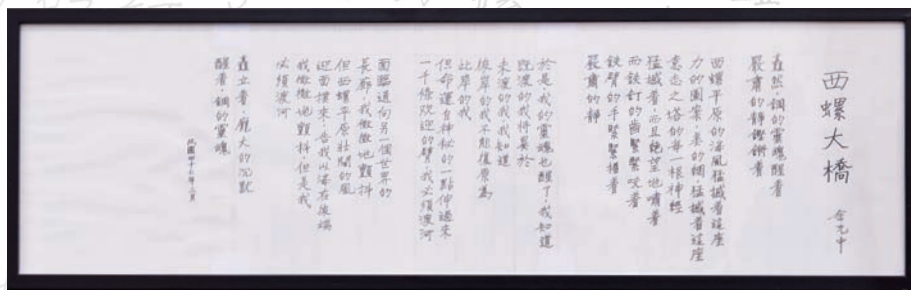
讓思念乘坐綠色魔毯

12歲那年，余光中就讀四川教會學校，和父母相隔兩地的他，只能靠寫信一抒思念之情，然而不論下筆時情感再豐沛，寫出的一字一句仍是恭恭敬敬，該有的格式一個不落，在現代人眼中看來或許拘謹，但在那個年代，這份對父母的敬重，就是「愛」的表現。

紙雖輕但情意重，他將信紙仔細折疊，收入信封後，貼上一枚小小的郵票，讓沉甸甸的思念彷彿坐上綠色魔毯，輕盈的好像能立刻飛到母親手中，而從信件寄出的那一刻起，身分立刻從寄件人變為收件人，殷殷期盼家人傳來的音訊。信件一來一往間，雖然耗時，但幾乎準確無誤的送達，成為動亂環境中最大的安慰。

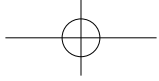
當男孩長大成男子，家書也變成了情書，但這份「情書」長得不太一樣，紙張正面是譯稿，背面才是情書。這份《梵谷傳》的譯稿總是熱騰騰的寄到范我存手裡，張曉風曾描述了這份情書的「長相」：「深藍色墨水，派克鋼筆，他的字硬瘦勁挺，方正有棱角，像他的臉，也像他的為人。」

范我存是中文版《梵谷傳》的第一位讀者，也是「情書」的收件人，她除了將余光中略零亂的譯稿重新謄寫過，也從「情書」的字裡行間感受到對方深藏的熱情。余光中的長女珊珊曾形容，父親的個性外斂內溢，「似乎一座冰封的火山，只有在筆端引爆才安全。」這些在紙上凝固的情意，同樣也是坐著「綠色魔毯」，才一次次抵達目的地。



余光中

著名文學家，著作涵蓋新詩、散文創作等，甚至曾跨界為音樂作曲填詞，現職國立中山大學教授。



最溫柔的藝術

要說寫信、讀信的好，余光中認為其中之一，是「距離」。相較於通電話，他覺得信件安靜許多，不必時刻擔心受到鈴聲驚嚇，也不需即時回覆意見或給予反應，心裡壓力小了，轉肘的空間就寬闊許多，而且訊息往來之間多了綠衣人做緩衝，所有的情緒早就慢慢被時間琢磨，餘下最深刻的情韻，得以回味再三。

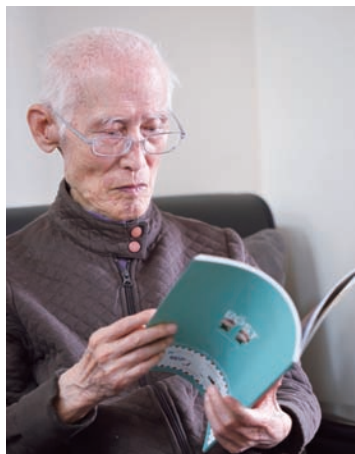
其二，是書信可以留下，隨時再閱。雖然聽不見聲音、看不見表情，但紙上筆墨飛舞的痕跡不就是一個人靈魂的細語？書寫者的個性、神情透過文字的堆疊變得立體，還給人多了些想像空間。若在不同時間、不同空間閱信，更可能品出另一番心得，帶給收信人意料之外的收穫。

書信在西方被稱為「最溫柔的藝術」，在余光中眼中，不僅是信，連跟信件有關的郵差、郵筒、郵票、郵戳都有情有韻。書信更可能成為一代文學作品，進可以輝照文壇，退則以怡悅知己，想起妻子為他保留著當年與林海音、梁實秋的往來信件，哪封內容不是細細讀來沁人心脾的佳作呢？

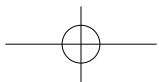
然而，閱信固然是人生一大樂事，但回信可就讓人難以樂在其中了。余光中曾在〈尺素寸心〉中承認，自己欠下許多「回信債」，幾乎每一位朋友都是他的「債主」，但每當鼓起勇氣想清償債務時，卻又不知從何下手，久而久之，也就接不到朋友來信。無怪乎他要在〈寫給未來孩子的信〉中提醒，「你每天至少要拿出兩小時來讀書，要回信給寫信給你的朋友。」

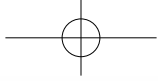
寫信是一種練習

不過，余光中的期許與提醒受到了極大的挑戰——現在的小孩子不寫信。在通訊發達的今日，手機、電腦取代了紙筆，寫信早已變成了「打信」或「敲信」，這還不打緊，現在許多人寫的可能根本不是「信」，而是缺乏組織的片言碎語，想要分享訊息，按下「轉寄」就了事，大人如此，更何況是孩子。



余光中提到多閱讀、多寫作是寫好文章的不二法門。手寫文字是余光中的堅持，讓人有親切感也能從中感受其個性。





得知中華郵政推動「全國兒童寫信比賽」，余光中相當贊同，認為寫信的習慣必須從小培養。許多孩子不曾提筆寫信，拿起筆也不知道從何下筆，從字源上來看，信的古文為「訃」，言必由衷之意。余光中認為，小孩子不懂寫信，是沒人教他們如何表達心中所想，而且缺乏練習。「寫作需要練習，週記、日記是最貼近生活的練習方式，寫信、寫作只是它的延伸。」他亦曾在〈我的四個假想敵〉一文中表示：「其實，我寧可多情的少年勤寫情書，那樣至少可以練習作文，不致在視聽教育的時代荒廢了中文。」

在電子郵件、簡訊，甚至 LINE 的一波波科技浪潮中，人與人、人與世界的距離一下子縮短了許多，大多數人已無法體會寫信、閱信的古典浪漫，透過信件傳遞的厚重情意，被機械和網路吞吐成大量且稀薄的消耗品。余光中承認科技的確能快速的處理許多事情，但「快，又有什麼意義呢？」這個疑問，余光中曾在一場互聯網大會上說過。

受邀出席大會的他，被問到平日不使用電腦、網路要怎麼生活？他不急不徐的回答：「互聯網無遠弗屆，快的不得了，而你們走在科技的尖端，賺得盆滿鉢滿，但我問你們，你們快不快樂？」這一問，問傻在場一千人，他接著道，「人想要快活，就要先慢活，不要被科技追趕。」為這段問答及這個時代下了一針見血的結語。

「慢」出生活好滋味

慢食，是發源自義大利的一股潮流，鼓勵人們細嚼慢嚥，品味食物的真實滋味，寫信也是一種慢，慢慢寫，慢慢讀，再慢慢回，透過書寫文字多留些時間給自己，留些距離給彼此，自然能將事物與想法釀出韻味來，最終，生活的好味道將由自己品嚐。

你有多久沒寫信了？提起筆，給許久未見的親朋好友寫封信，也給未來的自己寫封信吧！



手寫有溫度，
寄信有真情。
余光中





掌握投資
核心基群
成果才能悅目賞心

野村環球基金

長期淬鍊 才能成就傲人績效



資料來源：Lipper，同類型基金以Lipper Global分類，資料包括境內外基金共計129檔，報酬以新台幣計算；資料日期：2016/3/31

A JOINT VENTURE WITH

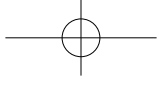
ALLSHORES

野村證券投資信託股份有限公司

11049台北市信義路五段7號30樓 客服專線：02-8758-1568 www.nomurafunds.com.tw

本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用已揭露於基金公開說明書，本公司及銷售機構均備有基金公開說明書，投資人亦可至公開資訊觀測站及本公司網站查詢。本文提及之經濟走勢預測不必然代表基金之績效，基金投資風險請詳閱基金公開說明書。【野村投信獨立經營管理】

廣告



飯店重啟郵政紀元

台灣首座郵政主題飯店預計今年底完工開幕，可望成為南港區新亮點，吸引不少觀光人潮。

印象台灣集團與南港郵局攜手展新頁

在房地產經營有成之後，董事長林原廣看準國內旅遊業正夯，2014年成立印象台灣飯店集團，秉持「創新、懷舊、前衛、科技」的經營理念，希望讓下榻旅人能充分體驗台灣在地文化之美，感受正港的台灣味。

今年適逢中華郵政成立120週年，如何讓百年老店呈現嶄新風貌，是一大挑戰。為此，中華郵政積極推動資產活化，其中一項重要開發案便是與印象台灣飯店集團合作，將南港郵局打造成台灣第一間郵政主題飯店，預計在今年底完工開幕，不僅能重溫郵局懷舊古早味，更享受新穎飯店的風格。

目前規劃中的飯店鄰近「四鐵共構」的南港車站、南港展覽館及南港軟體產業園區。除了一般客層外，更鎖定到南港展覽館參加演唱會、展覽或會議的歌迷及商務客，精心設計背包客房，提供更舒適與便捷的服務。



其實郵政與飯店結合在國外很常見。例如新加坡浮爾頓飯店的前身即是郵政總局，一樓的郵政酒吧是過去民眾買郵票、寄信的地方。東京車站旁KITTE大樓由舊東京中央郵便局改造而成，販售的限定商品如明信片、紙膠帶、郵筒造型的文具用品等廣受歡迎。

在林董事長的腦海裡，與郵局結合成為文創旅宿的想法早已醞釀中，屆時在飯店客房與各空間也將融入郵政元素，勢必讓人眼睛為之一亮。印象台灣飯店集團雖初跨足飯店業，但加速拓點的脚步中卻早有藍圖，除了營運中的台北城大飯店外，更選定西門町、台中及台南等各精華區域，環台飯店的陣容儼然成形。

營運中—
台北城大飯店
電話 / (02)2553-3919
地址 / 台北市大同區重慶北路二段172號
網址 / <http://www.taipei-hotel.tw/zh-TW/>

