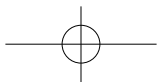
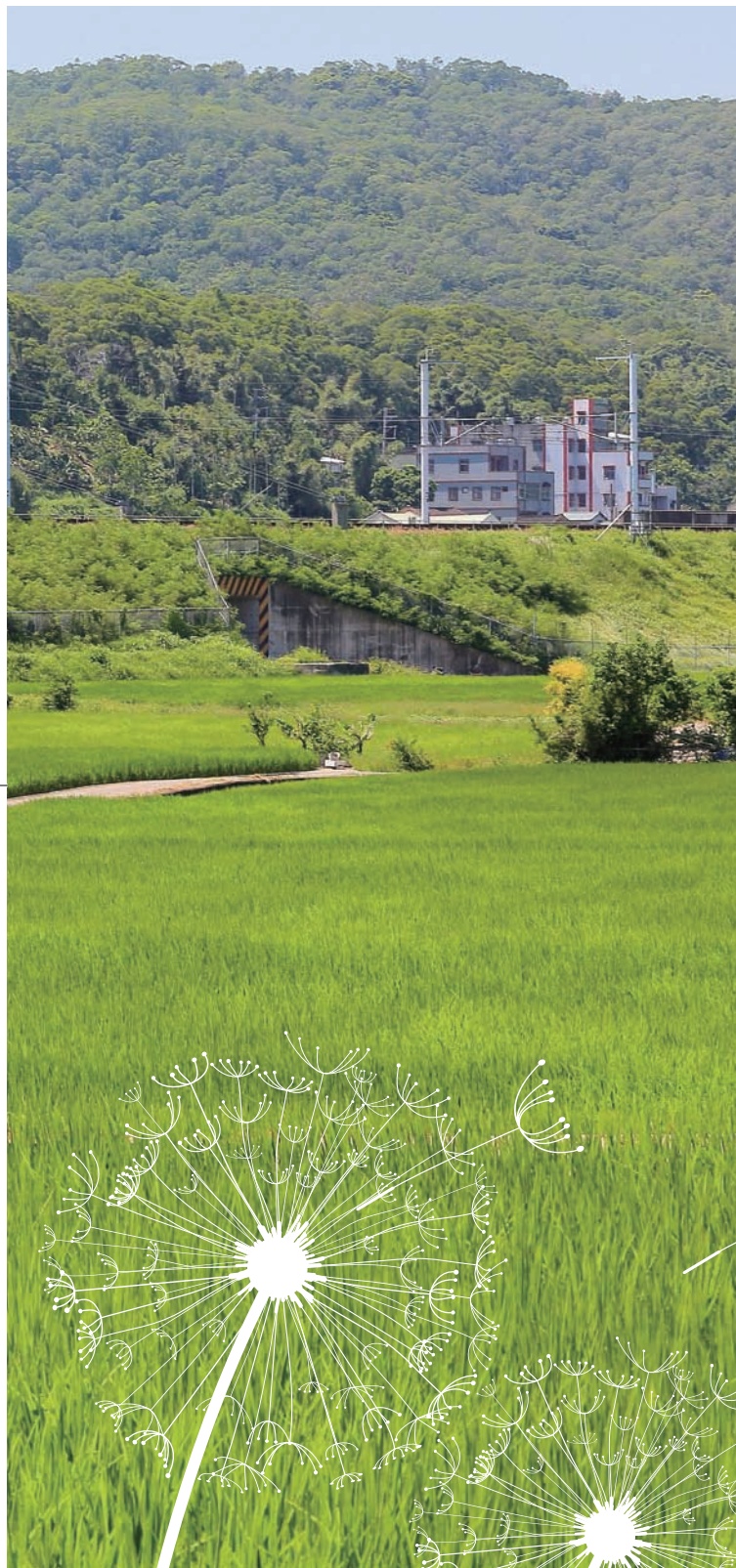
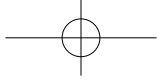


不變的承諾

走過兩甲子 郵衷在地情

文字 / Mandy Chang 圖片 / 中華郵政、彭偉銘

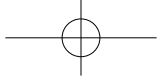




我國早在春秋戰國時代就有「置郵傳命」的郵驛制度，兩千年的薪火相傳，至 1896 年（清光緒 22 年）3 月 20 日清廷決定開辦郵政官局，是為現代郵政之濫觴。民國創立後，「大清國郵政」改稱「中華郵政」，歷經數次組織變革，於 2003 年（民國 92 年）1 月 1 日改制為「中華郵政股份有限公司」，邁向企業化經營時代，但仍肩負普及化任務。

回顧現代郵政歷經朝代更迭，迄今已屆滿 120 個年頭。4 萬 3 千多個日子以來，隨著社會的快速變遷，中華郵政也與時俱進，擁抱資訊科技的日新月異，因應內外經營環境的嚴峻挑戰，終於綠樹成蔭，枝繁葉茂。

穿梭街巷、走遍鄉里的每個身影，載送著人們的託付，也象徵著中華郵政對這塊土地的疼惜愛護，中華郵政同仁將秉持服務第一的理念，用「心」讓社會更美好。



封面故事 Cover Story



從「溥益民生」到「服務第一」

無論是寄信、存款還是辦理簡易壽險，相信許多人第一個想到的就是「郵局」。何以長久以來，郵局始終在民衆心中占有一席之地？究其原因，可以從郵政博物館中一塊「溥益民生」的匾額說起。

民國 24 年，先總統蔣公有感於當時社會動盪，民衆若遭遇重大變故幾乎無力招架，為提供民衆基本生活保障，指示中華郵政開辦簡易保險，並親提「溥益民生」匾額贈予當時的郵政總局，殷切囑託：「要做對民生有助益之事。」

在「溥益民生」的理念下，郵局一直秉持普遍、公平與合理，為民衆創造更美好、便利的生活。目前全國 1 千 3 百多所郵局深入鄉里，就近滿足民衆郵務與基礎金融服務的需求，擁有 3 千 5 百多萬個存簿帳戶，吸收的儲金高達新臺幣 5 兆 9 仟多億元，成為全民資金最重要的蓄水池，也是支援國家重大建設的主要財源；而簡易壽險始終本著「溥益民生」的原則，確實發揮了社會安全網的功能，獲得民衆信賴與長期支持。

在時代演進中，郵局把握核心精神，以「人」為出發點，發展多樣服務的形象越來越深植人心，「溥益民生」四字在現代也有了新的詮釋。走進各地郵局，一定能在醒目的地方看到一幅星雲法師的墨寶「中華郵政 服

務第一」，短短八個字不僅是星雲法師對郵局深入地方、服務鄉里的感謝，更是對郵局近年來積極蛻變的肯定與對未來的期許。

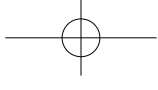
勇於突破 屢創佳績

肩負著「普及惠民」的使命，中華郵政以「郵儲壽三業合營」的經營型態，不僅贏得民衆信賴，也屢次獲得社會各界的讚譽與肯定，單是 2015 年，就抱回 11 項大獎。

首先，位居臺灣物流業龍頭，郵局配合跨境網購需求，推動「貨轉郵」業務，讓小包、包裹及快捷郵件，能在機場海關完成封發後直接出口；持續推展兩岸郵政 e 小包，滿足兩岸民衆及企業交寄小型民生物品及商貿貨樣等需求。

同時整合倉儲作業中心，以一條龍式的物流服務，與網購平臺業者建立緊密合作關係，提供上門收件、快速到貨及代收貨價等客製化服務。因此獲得《經理人月刊》「影響力品牌」之「物流貨運類特優獎」及《讀者文摘》「2015 年信譽品牌」之「臺灣地區航空快遞 / 快遞服務金獎」等指標性獎項。

另一方面，隨著電腦和網路普及，中華郵政的儲匯業



務也逐步現代化、電子化、雲端化。推出「郵保付」網路交易代收代付，提供電子商務業者與消費者間交易價金保管功能，保障買賣雙方交易安全及權益。並與中華電信及臺灣行動支付公司合作，開辦行動支付業務，透過手機提供金融卡及 VISA 卡持卡人更快速便捷的行動支付服務。

為提升作業精確度並縮短顧客等候時間，郵局亦完成「新開戶自動化作業暨印鑑比對系統」，透過電腦輔助核印，加強偽印辨識，降低冒領風險。多樣且便捷的儲匯服務深獲年輕世代青睞，拿下《30》「Young 世代品牌大調查」之「銀行類 - 最常使用暨最想擁有品牌」第 1 名。

而郵局在向上創新服務層面之外，亦不忘向下扎根，在「溥益民生」的理念下，配合政府照顧經濟弱勢者之政策，於 103 年底開辦微型傷害保險附約，並搭配一年期定期壽險主約，共同建構健全之社會安全網，落實企業社會責任，得到金管會保險局肯定，獲「微型保險競賽」之「成績斐然獎」。

誠信親切且專業的服務，也讓郵政壽險贏得《現代保險健康理財雜誌》「保險品質獎之知名度最高」、「業務員最優」、「理賠服務最好」及「最值得推薦」等 4 項優等獎，極佳的公司形象也受到社會新鮮人青睞，獲得該雜誌「保險龍鳳獎」之「大學生最嚮往的壽險公司 - 內勤及外勤組」優等獎。

做好準備 迎接未來挑戰

為迎接大環境的變化與挑戰，中華郵政自 2014 年開始推動為期 7 年的郵政物流園區整體開發計畫，規劃整合商流、物流、金流及資訊流功能，使之成為智慧綠能的全方位物流園區。園區包括物流中心、北臺灣郵件作業中心（含客服中心及遠端中控中心）、資訊中心、訓練中心及工商服務中心，能有效連結臺灣都市消費物流、區域轉運物流及國際運籌物流，優化業務服務品質，更提升當地就業及帶動國家整體經濟發展。



- ① 由先總統蔣公親提的「溥益民生」匾額，現收藏於郵政博物館中。
- ② 將郵件如實送達，是民眾賦予的重要使命。
- ③ 服務中的每個細節，都飽含中華郵政以客為尊的服務精神。
- ④ 郵務士在遞信同時，也和民眾建立起最真摯的關懷交流。
- ⑤ 嚴謹精確的分信程序，拉近了溝通的距離。



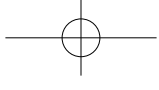
若將園區比喻為神經中樞，那麼預計於下半年推出的郵政智慧物流箱（Smart Locker）及行動 ATM 可說是最深入民衆生活末梢神經的新形態服務。為善用 Bank 3.0 數位科技的進步，通路及服務方式積極轉型，智慧物流箱可提供 24 小時取件及代收貨價等服務，而行動 ATM 則是比照實體 ATM 流程，提供行動金融卡用戶透過「數位皮夾」APP 進行轉帳或查詢功能，以更便捷、靈活的策略，強化年輕世代與郵政的黏著度。

此外，為提高各級郵局營業空間使用坪效，鼓勵各局出租節餘空間增裕營收，改建並開發自有房地及參與都市更新，積極活化資產，融入民衆生活。在地化的同時亦不忘國際化，本年 10 月中華郵政將在臺北市首度舉辦世界郵展，邀請國際集郵聯合會 92 個會員國之郵政、郵會代表及集郵人士前來共襄盛會，一同慶祝郵政創建 120 週年，並藉以加強國際宣傳力道。

傳承智慧 再創下一甲子郵政榮光

郵局能走過 120 個年頭，憑藉的就是智慧的傳承與從上到下團結一心的使命感。中華郵政 100 週年時任郵政總局局長的許介圭曾勉勵郵人「百年如一日，努力永不懈。」郵政改制公司後，面對市場的嚴峻挑戰，更需全體同仁齊心協力突破難關。前董事長許仁壽說：「事業的成敗在於『人』」，尤其他曾親眼目睹地方郵局同仁待民衆有如親人，而深受感動。正是所有人各司其職、熱情投入，使郵局能持續發揮影響力，他更期許：「郵局的品牌若能與人才、通路、金流、物流、資訊流加以整合，定能再創郵局光輝榮景」。

前董事長游芳來強調：「良好的企業文化是企業發



展的基石，只有更加主動、積極的讓服務走在民衆需求之前，才能讓郵局品牌更深植人心。」前董事長李紀珠也認為，郵局的「誠信、樸實、使命必達」，是最無可取代的服務精神，也是中華郵政的優勢。

展望未來，中華郵政將持續秉持「以客為尊」的核心價值，勇敢面對各項困難與挑戰，並積極與社區結合，遵奉普及化的精神，以公益為先，堅持服務第一。正如翁文祺董事長所言：「人民的信賴，是中華郵政最大的資產。」信任的建立並不容易，需要時刻維繫，「十年、二十年後的中華郵政必然會展現不同的樣貌。當我們選擇勇於面對，集結衆人之智慧，加上一顆赤誠服務的心，與時俱進提供符合民衆期待的服務，郵政必能繼續發光發熱。」陳憲着總經理也期勉同仁發揮郵人「不畏艱難、崇法務實」的精神，「師法前賢、群策群力、奮勉精進，共同為郵政再寫璀璨的新頁」。

雖然時代在變，市場、科技、消費習慣也在變，中華郵政卻始終在民衆身邊屹立不搖，走過兩甲子輝煌歲月的「綠巨人」，中華郵政的傳奇故事，還會繼續寫下去。



- ⑥ 只要有地址，郵務士們都使命必達。
- ⑦ 寄信可以分享感動，也是傳承文化。
- ⑧ 郵政參與文創活動，更貼近民衆的心。



⑧

傳承・蛻變・創新

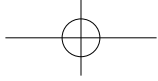
走進郵局幸福氛圍

文字／編輯部 攝影＆圖片／中華郵政、編輯部

郵局是街坊的好鄰居，是你我日常生活中熟悉的所在，也是陪伴我們走過 120 個寒暑的夥伴，即使在潮流更迭、趨勢遷移下，郵局仍然神采奕奕、大步向前，不但深耕民間，更躍上雲端，踏過的足跡早已遍布成細密的網，將人們的情意，因著它的傳遞服務而聯繫在一起。

從未改變的初心是那份親切與貼心，為造訪郵局的小孩變出專屬小郵車；把郵件變出雙腳，直達懷孕媽媽的家門口；當歪腰郵筒風靡全臺，郵局刻意不申請商標專利，反而鼓勵民眾發揮創意，發展出多樣吸睛商品，還不忘投入公益；此外，整理節餘空間，將它們變成旅館、超商、辦公室等，也為國庫挹注數億元收入。





- ① 讓家長放心，專為幼童準備的寶貝安全座椅。
② 隨著時代演進，郵局也將服務延伸至家門口。

貼心的親子好夥伴

父母帶著年幼的兒女外出辦事等待時，常常擔心孩子會不耐煩地哭鬧或東奔西跑，總要分神注意小孩的狀況，常常事情辦完，大人也累壞了。為了解決父母的煩惱並鼓勵親子前來郵局，臺北北門郵局推出幼兒專用的「寶貝安全座椅」。

郵車造型的安全座椅有著蘋果綠的粉嫩顏色和卡通笑臉，內外使用安全環保塗料，並加裝安全帶及可固定式後輪，除了重視設計安全，也考量搭乘的舒適性，可轉動的方向盤上黏有許多玩具貼紙，讓孩子能盡情玩耍；除在座位底下規劃置物空間，也在椅側開窗，讓父母能隨時看到小寶貝們在車內的狀況。

這臺可愛的寶貝郵車，討喜的外型讓孩童坐上去就捨不得走，在臺北北門郵局試辦時迴響熱烈，有機會推廣至其他郵局，成為更多父母親的最佳小幫手！

每個孩子都是媽媽辛苦懷胎生下的寶貝，郵局希望讓女性在懷孕期間，能享有更便利的服務。2015年9月，中華郵政在臺北市區推出「好孕郵你開始」計畫，將掛號郵件親送至家門口，減少孕婦上下樓梯可能發生的危險與不便；產後坐月子期間或家中有6歲以下孩童的婦女，都能申請這項貼心的服務。



除此之外，中華郵政還在特定郵局推出可上網預約的親子車位，在部分提款機旁安裝兒童安全椅，以及設立親子互動館等種種創新設施，提供大人小孩「最有感」的貼心體驗。

超人氣歪腰郵筒做公益

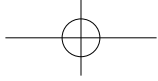
位於臺北市南京東路龍江路口，全臺最知名的歪腰郵筒，因為風災被鄰近診所掉落的招牌砸中後，造成朝左傾斜的可愛模樣，在民衆聚集拍照加上媒體大篇幅報導下，迅速成為最熱門的打卡景點，民衆都說歪腰郵筒「小紅」、「小綠」的模樣非常療癒討喜，看了讓人心情愉快。

面對這股突如其來的歪腰風潮，中華郵政立即派遣郵務稽查在現場協助維持秩序，甚至應民衆要求，加入合照行列。平日溫厚穩重的郵務稽查們，和大家一同擺出各種俏皮姿勢，這群綠衣「外交使節」們，讓郵局在大家心中更顯年輕朝氣。

歪腰郵筒還陸續登上 BBC、英國每日郵報、美國紐約

郵報等國際媒體，海外網友驚奇之餘，也讚賞臺灣民衆在面對困境時，能充分展現幽默感與堅強的民族性。因著這股熱潮，中華郵政舉辦了「歪腰郵筒 KUSO 創意明信片」募集活動，精選四張得獎明信片為一套發行一萬組，在臺北市各大郵局開賣，並將販售所得全數捐贈給蘇迪勒風災受災戶，這一對可愛的郵筒不僅療癒人心，更幫助有需要的人。

紅遍海內外的「歪腰郵筒」，不僅被製作成各式各樣的文創商品，更登上 2015 年度爆紅景點之冠，還成為大學學測作文題目。一場颱風過境，無心插柳的「歪腰郵筒」透過連串巧思，為走過 120 年的中華郵政寫下最萌的一頁。亦即將改建，未來局屋 2 樓也會開放給社會企業租用，而高雄郵局則將騰出的空間租予高雄市政府設立「高雄物產館」，民衆走一趟郵局還能順便購得在地優質農產品，真是一舉兩得。隨著一級古蹟承恩門再現風華，和其比鄰，兩相輝映的三級古蹟臺北北門郵局，也欲透過招租文化創意相關產業（含國內外博物館、影像館、展覽館等）讓現代思維在古典空間中，寫出下一世紀的雋永篇章。



郵局融入你我生活

隨著郵政業務電子化，紙本資料大幅減少，各地郵局整理出不少空間，中華郵政積極與外界合作，將節餘空間出租，作為辦公室、店面、住宅、攤位、停車場等各式用途。

以東門捷運站口鄰近永康商圈的東門郵局為例，3樓以上出租改建成商務旅館，交通便利、空間整潔，每逢假日幾乎一房難求，坐落臺北東區的信維郵局亦將煥然一新與五星級飯店合作；此外，南投民間大庄郵局亦即將改建，未來局屋2樓也會開放給社會企業租用，而高雄郵局則將騰出的空間租予高雄市政府設立「高雄物產館」，民眾走一趟郵局還能順便購得在地優質農產品，真是一舉兩得。隨著一級古蹟承恩門再現風華，和其比鄰，兩相輝映的三級古蹟臺北北門郵局，也欲透過招租文化創意相關產業（含國內外博物館、影像館、展覽館等）讓現代思維在古典空間中，寫出下一世紀的雋永篇章。

透過妥善的空間再利用與多角化經營，未來的食衣住行育樂，郵局或許都將參與其中。走過兩甲子，中華郵政不再只是提供郵務及金融服務，這個百年老鄰居早已成為多功能的厝邊好幫手，陪伴、創造你我未來的生活。



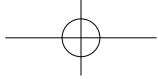
③ 歪腰郵筒引發民眾排隊拍照熱潮。



⑤ 信維郵局未來改建示意圖。

④ 「歪腰郵筒 Kuso 創意明信片」之銷售收入全數捐作公益。

⑥ 南投民間大庄郵局改建後示意圖。



1896/2016
CHUNGHWA POST 120

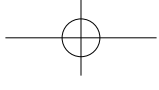
四海雲來集 八方齊道賀

中華郵政 120 週年慶祝活動現場報導

文字／楊越涵 圖片／中華郵政、編輯部



120 年，是長度，也是厚度，
中華郵政在兩甲子的歲月裡，兢兢業業，辛勤耕耘，走出輝煌道路，也留下深厚資產。在這條道路上，有一代代郵人們留下的足跡，他們流下的汗水，豐腴了這塊土地，他們真誠的服務，贏得了廣大民眾的信賴。中華郵政特別選在郵政節前夕，盛大舉辦 120 週年慶祝活動。



- ① 以郵務車為造型的可愛背板於會場歡喜迎賓。
② 造成拍照熱潮的歪腰郵筒也成為現場布置焦點。

歪腰郵筒 可愛郵車 歡喜迎賓

3月17日下午，一連串的彩排和頒獎活動為隔天的慶祝大會預先暖身。在踏進大禮堂前，目光首先被報到處的可愛郵車立牌吸引，以樂高積木拼組成的歪腰郵筒更是超級吸睛，現場特別架設了兩臺現拍現取的拍貼機，供大家免費拍照，許多人都把握難得機會，紛紛擺出最迷人的 pose 拍照留念。

榮耀時刻 感謝與溫情交織

頒發績優郵局及各類傑出郵政人員獎項，是每年郵政節一大焦點。這些在工作崗位上默默付出，以愛與服務為己任的傑出同仁，包括支局經理、管理人員、外勤人員、郵件人員、窗口人員、資金運用人員，共同將中華郵政推向事業高峰。今年，主辦單位特別安排每位受獎者在慶祝 120 週年而擴大舉辦的晚宴中走星光紅毯，接受與會佳賓及各級郵政長官的掌聲和祝福。

傑出支局經理湯菊蓮開心表示：「這份榮譽將和我的夥伴們共享」，而身處第一線的傑出窗口人員鍾雁琳和傑出外勤人員劉秋芝都表示，受到肯定不僅開心，更會時時提醒自己，好還要更好。在嘉賓雲集、觥籌

交錯的晚宴中，所有受獎者一一走上紅毯，彷彿站上星光大道的明星，展現出最自信的姿態，傳遞身為郵人的榮譽與驕傲。

晚宴現場邀請到原住民聲樂家胡待明老師演唱，還有伊爾根爵士樂團帶來熱情而浪漫的爵士樂曲，中華郵政兩位處長的薩克斯風演奏，展現深藏不露的音樂才華，翁董事長也即興獻唱了一首「You raise me up」，歌聲振奮了在場的每一位同仁。樂團主唱 Vivi 小姐更發揮了舞臺魅力，帶動全場又舞又跳，high 翻天。

太陽露臉 同慶中華郵政生日快樂

連日大雨，在 318 慶祝大會當天，彷彿為中華郵政慶生般停歇下來，連太陽都露臉道賀。會場外旗幟飄揚，桃紅色繪著彩鴿的主題面板，把總公司愛國大樓妝點得喜氣洋洋，一條紅毯從大馬路邊一直延伸到電梯口，陣容龐大的接待人員和身著粉紅旗袍的禮儀小姐，一大早就各就各位，迎接貴賓蒞臨。

在兩位郵務稽查宏亮的「長官好！」歡迎聲中，各界重量級人士陸續抵達，而許多郵局老前輩亦趁此機會「回娘家」，前後輩一碰面，打開話匣子停都停不下來，

總統賀電

華總二電：105030809 號

中華郵政股份有限公司翁董事長文祺、
陳總經理憲着暨全體與會人士公鑒：

欣悉訂於本（105）年 3 月 18 日舉辦「中華郵政 120 週年慶祝大會」，特電致賀。至盼廣續秉持與時俱進宏旨，精進前瞻郵務志業，完善人力資源培訓，創新多元服務內涵，共同為營造優質進步之現代化社會貢獻心力。敬祝活動圓滿成功，諸位健康愉快。

馬英九



中華民國 105 年 3 月 10 日



不一會兒禮堂五百多個位子已座無虛席，現場氣氛是越來越熱絡。難怪在場的資深郵局人員要說，這是個慶祝的日子，也是大團圓的日子。

「中華郵政 120 週年慶祝大會，正式開始！」10 點鐘一到，司儀的清亮嗓音透過麥克風宣布。此時，胡待明老師及女高音陳侃伶小姐帶領全場齊唱以原住民古調編曲的國歌，舞臺大螢幕秀出美麗的青天白日滿地紅國旗迎風飄揚，在莊重肅穆的氛圍中注入歡慶的躍動感。

冠蓋雲集 貴賓蒞臨與祝福

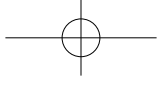
翁文祺董事長以感性的語調，歡迎各界長官、貴賓的蒞臨，並感謝郵政前輩與同仁們群策群力，攜手走過 120 年。隨後，司儀一一介紹陪伴中華郵政見證此重要歷史時刻的在座貴賓，包括前副總統蕭萬長、監察院院長張博雅、交通部前部長簡又新、財政部前部長邱正雄及前勞委會主委（也是前郵政總局局長）許介圭、駐華外交使節以及財經界與金融業負責人等，冠蓋雲集，為 120 週年慶祝大會，增添無比光采。

緊接著一個 5 層大蛋糕和香檳塔被推上舞臺，在生日快樂歌聲中，由蕭前副總統、交通部次長吳盟分及翁董事長一同傾注香檳，空氣中飄散開的酒香，將慶生的喜悅釀得更加濃烈。

而慶生一定少不了眾人的祝福，總統馬英九特發賀電並期許中華郵政「廣續秉持與時俱進宏旨，精進前瞻郵務志業，完善人力資源培訓，創新多元服務內涵，共同為營造優質進步之現代化社會貢獻心力。」副總統吳敦義、交通部部長陳建宇、及歷（現）任郵政首長都透過影片，為中華郵政獻上祝福。當首任董事長張家祝秀出改制後的第 000001 號中華郵政員工證時，博得滿場熱烈的掌聲。

光榮傳統 再創美好願景

近年來，郵局不斷思索自己的價值與定位，力求兼具專業與服務。《郵政光榮傳統與未來》影片帶領全場回顧



過去、展望未來，看見郵局百年發展，也看到郵局不變的信念。溫柔的雙手、汗濕的背影、誠摯的微笑，每一幅觸動人心的畫面，皆說明郵局提供的，從來就不是冷冰冰的商品，而是溫暖人心的服務，對外傳遞愛與關懷，對內打造幸福企業，不論環境如何考驗，都勇於迎接挑戰，打造更美好的願景與藍圖。

中華郵政的光榮，來自兢兢業業、堅守崗位的所有員工，大會除再次表揚已於前一天頒獎的傑出工作夥伴，同時頒發「優秀集郵人士」，表彰歷年參加國際郵展表現卓越，為國爭光之得獎者；頒發「績優志工獎」，感謝志願協助辦理郵政事務，提升服務品質的志工，以及「公益服務特殊表現獎」，表揚熱心公益的郵政夥伴。隆重的頒獎儀式，讓得獎者感受到無比的尊榮。

新郵亮麗登場 新曲首度獻唱

特別的紀念日，當然要有特別的禮物，120歲的中華郵政設計一套全新郵票送給自己，並以動畫向眾人揭開其神祕面紗。郵票圖案特以舊式郵筒、腳踏車、郵包對比現代機車、空運、便利箱，色彩樸實、線條簡練，呈現昔日記憶和現今郵政的斬新思維，觸動在場新舊郵人的心弦，且動畫郵票上車輪輾轉轉動，彷彿被施

了魔法，讓人眼睛一亮，也象徵著中華郵政勇往邁進的精神。

新郵登場後，由成立32年的郵聲合唱團獻唱全新曲目「中華郵政進行曲（歌詞及網址連結見首頁）」，輕快昂揚的旋律，簡潔有力的歌詞，振奮了在場的郵政同仁，穿著制服的傑出郵務人員和董事長、總經理並列臺前，配合節奏唱和踏步，聲勢壯觀令人動容。

緊接著，一項別開生面的贈曲儀式，將慶祝大會推向另一個高潮。與翁董事長私誼甚篤的退休音樂外交官趙雲華先生及國內知名薩克斯風演奏家林秉宏老師，分別將譜寫的「中華郵政進行曲」手稿真跡及音樂光碟，無償贈與中華郵政，作為120歲的生日賀禮，由翁董事長代表接受，翁董事長也回贈感謝狀，這項贈曲儀式意外的譜出了一段完美佳話。

大會畫句點 郵局開新頁

大會尾聲，郵聲合唱團再以一首『郵局在你左右』作為對中華郵政的至高禮讚，為典禮畫下了完美句點。「希望多美好，夢想都實現，每一時每一刻，郵局在你左右。」在悠揚的歌聲中，為郵政開啓新頁。



③ 總統賀電。

④ (左起) 前副總統蕭萬長、中華郵政公司董事長翁文祺、交通部常務次長吳盟分為慶祝大會揭開序幕。



⑤ 中華郵政120週年紀念郵票。

⑥ 為感謝在國際郵展中為國爭光的集郵人士，特頒發「優秀集郵人士」獎。

⑦ 董事長、總經理與傑出郵政人員合唱「中華郵政進行曲」。

TS 台新投信

| 智慧好夥伴 |

乘著主流，平衡飛翔

獲獎無數，因為團隊專業用心



從台新投信定期定額開始，讓您的夢想更近 大勢所趨 台新主流基金 股債爭鳴 台新高股息平衡基金

2015 第十八屆傑出基金金鑽獎入圍「國內股票型一般類股」五年期獎
2014 第十七屆傑出基金金鑽獎入圍「國內股票型一般類股」三年期/五年期獎
2014 理柏台灣基金獎「台灣股票」五年期獎

2015 第十八屆傑出基金金鑽獎入圍「國內債券股票平衡型基金一般型股票」五年期獎
2014 第十七屆傑出基金金鑽獎「國內平衡型一般型股票」三年期/五年期獎
2014 理柏台灣基金獎「新台幣平衡混合型」三年期/五年期獎
2014 Smart智富台灣基金獎(晨星技術指導)「台灣平衡型」獎

資料來源：財團法人台北研究金融發展基金會、理柏 Lipper (及 Smart 智富月刊) 等評選機構歷年得獎名單 (截至 2015 年 3 月)，台新投信整理。

申購請洽台新投信或郵局等銷售機構

台新證券投資信託股份有限公司 | 104 台北市建國北路一段 96 號 13 樓 | 客服專線：0800-021-666 | www.TSIT.com.tw

【台新投信獨立經營管理】

系列基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。本公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；本公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書(或簡式公開說明書)及風險預告書。本文提及之經濟走勢預測不必然代表基金之績效，基金投資風險應詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用及相關投資風險已揭露於基金之公開說明書中，投資人可至本公司網站或公開資訊觀測站中查詢。
投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，過去之績效亦不代表未來績效之保證。

服務專線

0800-021-666
www.TSIT.com.tw

廣告



YANG MING
www.yangming.com
www.yangming.tw

陽明海運，承載您每一天的美好
Yang Ming delivers GOOD for life

廣告

