



雲林縣水林鄉
黃金薯

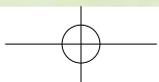
臺東縣東河鄉
肚臍柑

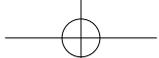


**如果逢年過節你想要買水果送禮，
您覺得在何處購買最新鮮？**

現代生活便利快捷，連購物也只要上網動動手指，就能買到想要的東西，不過隨著詐騙、冒充的新聞事件頻傳，難免人心惶惶，看著購物網站上美麗的圖片，卻很難判斷物品來源的真實性。

在上一期我們分享了何謂「在地好物」，針對新鮮水果的產季與外型做了簡單的挑選教學，此次我們將更進一步帶著大家瞭解郵局如何連結鮮滋味，進而傳遞愛的「心」希望。





攜手果農 串起希望

搭起產地與餐桌的友善橋梁

文字／李欣怡

攝影 & 圖片／中華郵政商城

產地直銷 揉合在地人情味

「食安問題層出不窮，我們希望經由郵政商城平臺，推廣安全農產品的生產理念，把各地農民用心生產的優質在地農產品，介紹給消費者。所以在郵政商城銷售的農產品，我們堅持要有產銷履歷、吉園圃標章或農藥合格檢測標示，以建立市場區隔及民衆消費信心。」中華郵政商務服務科業務經理李翠蘭接受筆者專訪時如此表示。

全臺 368 個鄉鎮都設有郵局營業據點，長期服務鄉里，要說郵局裡最懂在地風情與美味好物的人是誰，當然就是每天穿梭於社區鄰里的郵務士了。如同甫獲得傑出郵政管理人員榮譽的李翠蘭經理說：「我們的優勢之一就是小農上午現採，下午就直接從當地郵局寄出，沒有混充他地農產品的

機會。像有名的枋山愛文芒果，就由枋山郵局直接寄送，保證內裝芒果絕對是產自枋山，如此更能獲得消費者的信任，才能建立品牌認同。」

從前農民將作物交給中盤商，無論大小美醜都裝在一起，沒有農產品分級的概念，辛苦了一整年，賺取的利潤卻十分有限，郵局實施關懷農產行銷的合作計畫後，開始幫忙小農設計紙箱、做 DM，還建立了網路商店，把地面和雲端聯結起來。

我們發現「早期在網路上行銷時，農民所使用的包裝是傳統市場的水果盒，對消費者沒有吸引力，為促進銷售，就特別以文創加值的角度，為不同產品設計紙盒外觀，並將小農照片放上去，來突顯這項農產品的獨特性。農民看到美觀的紙箱上



- ① 中華郵政和在地小農肩併肩，一同為臺灣農業的未來打拼。
- ② 郵局為農民設計水果外盒，水果直接從產地寄出。

新意 櫥窗 New Goods

印著自己的照片，無形中加深了責任感，出貨時會更注意產品品質，於是好品質贏得消費者肯定，形成正向的循環。」李翠蘭經理如是說。郵局傳遞情意的角色依舊，只不過進一步將生產者與消費者的關係，緊密聯結起來，讓種的人開心，吃的人更安心。

金流整合 助小農一臂之力

位於雲林縣水林鄉的大溝村，由於土質為砂頁岩和粘板岩組成，土壤呈微酸性，再加上靠近海邊，在東北季風吹拂下，這裡出產的番薯香氣足、吃起來又甜。然而，黃金薯小農李志榮卻苦思如何將作物推銷出去，曾經也試著自己經營網站，但銷售上就是不見起色，李志榮說：「以前我覺得自己種的番薯品質好，但在市場上就是很難做出區隔，讓消費者知道去哪裡可以買到好的番薯。」

直到去年李志榮與郵局合作之後，慢慢開始做出了好成績，他認為郵局除了有據點多的優勢外，同仁們也願意花心力協助行銷，雲林郵局楊垂池大哥甚至站在第一線作為農民與消費者間溝通的橋梁；另外，郵局也提供果農運銷配送及收付款的整合服務。起先還有農民覺得：「怎麼可能有這麼好的事情。」抱持著觀

望態度；第2年陸續有小農主動詢問合作方式；第3年合作的小農人數增加了三成。

透過郵局管道銷售，除了能穩定維持番薯的價格之外，再也不用擔心東西賣不出去，即便今年供貨量足足比去年增加了一倍，卻還供不應求，讓李志榮覺得很有成就感：「消費者持續支持我們，我們就會更努力的去把品質做好，讓消費者吃到最好的地瓜。」

感動聯結 關懷臺灣溫暖情

2014年麥德姆颱風來襲，造成臺東東河鄉特產「肚臍柑」損失慘重，因為風災，樹上的肚臍柑被吹掉了三分之二，其餘的果子外皮受撞擊而留下斑駁痕跡，這批水果賣相差、產量又少，如果貿然出貨必定引起大量的客訴。面對突如其來的危機，郵政商城的同仁們特別製作「小故事貼紙」貼在水果外箱上，說明這些肚臍柑如何堅強地挺過風災，最終沒有一個人退貨，成為郵局關懷臺灣農產的一段佳話，如今，民眾透過郵政商城訂購產品，減少層層通路的管銷費用，有時候產品價格比菜市場賣的還便宜。且消費者訂購一箱農產品，小農就提撥10元捐贈公益團體，讓溫情持續接力。

農產直銷流程



生產



採收

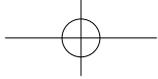


運送



寄達



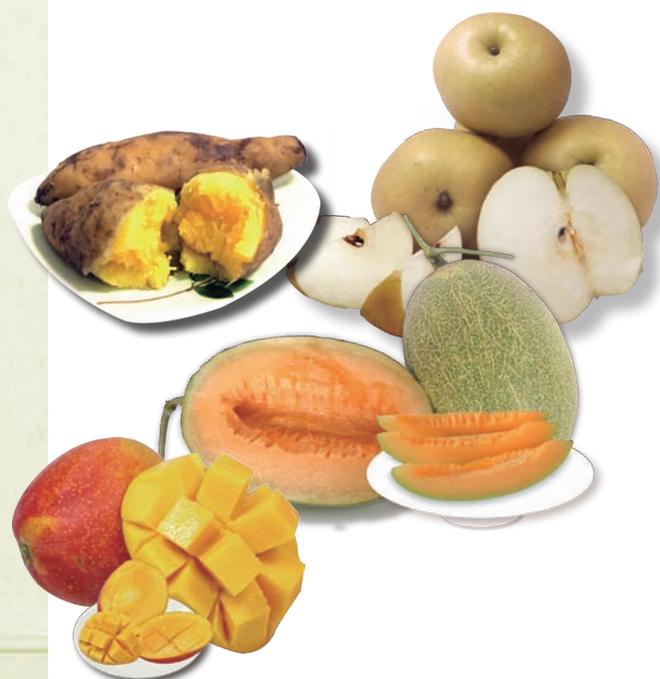


2015 年 6 月期間，宜蘭郵局集結新南村 10 多位在地小農，共同行銷新世紀哈密瓜禮盒，所得回饋公益基金達兩萬多元，全數捐給新南國小弱勢學童；另一方面，黃金薯小農李志榮則是選擇將回饋金捐贈給創世基金會斗六分會。此外，為慶祝中華郵政 120 週年，郵政商城也推出關懷偏鄉慢飛天使活動，聯合店家提撥網路商城總營業額的 1%，捐助伊甸基金會作為偏鄉慢飛天使早期療育的經費。郵局不但持續支持偏鄉小農，更用心做公益、送溫暖。

郵購取物 時令鮮物別錯過

年節是送禮的好時機，除了大眾消費者，郵局將規劃提供優質農產品給企業認購，並貼心協助設計獨家認購貼紙貼在外箱上，不但對企業形象大大加分，也能和更多人分享安心實惠的優質產品。端午節有甜糯的玉荷包，中秋節有汁多鮮脆的水梨，產量有限，得要把握時間速速下訂喔！

郵局提供網路商城、郵購 e 指通 (ecpost) 等通路，並透過 LINE 及臉書傳遞好康購物及優惠訊息，為產地到餐桌的過程，開啓友善新媒介。



農產行事曆

- 2 月 雲林水林黃金薯
- 5 月 高雄大樹玉荷包
- 6 月 宜蘭壯圍新世紀哈密瓜、屏東枋山愛文芒果
- 7 月 臺南新營鏡面芒果
- 8 月 苗栗卓蘭、臺中東勢水梨
- 9 月 南投埔里百香果
- 11 月 臺東東河肚臍柑
- 12 月 美濃橙蜜香蕃茄



- ① 趕在時節內採收，只為讓民眾品嚐最美的滋味。
- ② 透過郵政的運送網絡，讓農產品直接到達民眾手中。



南六企業股份有限公司
NAN LIU ENTERPRISE CO., LTD.

『南六企業股份有限公司』1978年由黃清山先生於高雄縣橋頭鄉創立，基於對家鄉台南、六甲的情感與回報，將創立的公司命名為『南六』，『秉持創辦者“善的循環”信念』，以創新改革思維領導團隊，結合多角化經營模式，落實企業高科技、高自動化和高品質化的願景，強化不織布全方位專業領域的生根茁壯；現已成為為亞洲第一大拋棄式衛材用不織布供應商。

生技產品
SKIN CARE



專業OEM · ODM



濕紙巾
WET WIPES

**PROFESSIONAL
TECHNOLOGY**

熱壓/ 熱風不織布
AIR THROUGH NW & THERMAL BOND NW



**HIGHEST
QUALITY**

生技研究發展中心
RESEARCH DEVELOPS



水刺不織布
SPUNLACE NW



PRODUCTS

★ 熱銷商品 SELL LIKE HOTCAKES ★



詩柔富勒烯煥采精華面膜
SILK SOFT FULLERENE REVITALIZING FACIAL MASK



詩柔黑珍珠煥白潤澤隱形面膜
SILK SOFT BLACK PEARL WHITENING INVISIBLE MASK



詩柔嫩白精華面膜
SILK SOFT ESSENCE FACIAL MASK

★ 榮獲多項SGS認證★



廣告