



「5 樓掛號！」

巷弄裡，跟在野狼 125 噗噗引擎聲後傳來的，是郵差中氣十足的呼喚聲。

「來賓 123 號請至 5 號櫃台。」

郵局裡，在規律清晰的叫號語音後，民眾魚貫走向窗口寄信或存錢。

忙碌的現代生活，少不了郵局的服務。已有百年歷史的中華郵政力圖進步，無論是信件寄送還是臨櫃服務，郵局皆極力提升服務品質和效率。

最優質的服務，就是要縮短民眾到郵局洽公的時間。

而這越來越少的「相處」，會不會，讓您忘了郵局這個老友？

其實，心意的傳達，就在方寸之間。無論是一枚郵票、一封信箋還是一本存摺，郵局已經成為生活的一部分。1896 年創立、2003 年公司化、迄今已有 119 年歷史的中華郵政，不斷求新求變，從儲匯郵遞服務到無遠弗屆的郵政商城，還有可愛的郵政寶寶、互動零距離的 LINE 官方帳號，每項改變都跟上時代脈動。

如今《THE POST》專刊的問世，更將郵政以另一種更雋永、更耐看的型態，與您我見面。透過溫暖的文字、精彩的報導、生動的圖片，帶領讀者從「郵政，好有趣」的角度，感受郵局的不同。您可知哪些郵局建築是珍貴的歷史建物？哪些郵局本身就是觀光名勝？哪些郵局的成立是為了捍衛國家主權？還有泛黃的「學生儲金簿」您可曾有過？及已成立半世紀的郵政博物館裡，竟珍藏著價值連城的「國家寶藏」……豐富多元的內容就在《THE POST》創刊號。

現在，就邀請您翻開紙扉，將您從未見過的郵局新風貌映入眼簾，在充滿驚豔的閱讀之旅中，重新認識中華郵政這家百年老店……



編輯小札

Editorial Note