

集郵業務概況

一、各項業務詳情

集郵業務為郵政公司重點經營業務之一，107 年度在積極推展之下，集郵收入達 6 億 5,804 萬元，相關業務措施說明如下：

- (一) 發行新郵票品及集郵周邊商品：107 年度共發行郵票 18 套，其中紀念郵票 1 套、特種郵票 13 套及常用郵票 4 套；另發行年度郵票冊精裝本、活頁本及郵票目錄各 1 款、郵摺 7 款、郵票專冊 3 款、原圖明信片 5 款、紀念信封 2 式、「新年郵票 (107 年版)」印刷全張郵品 1 款及集郵商品 10 項 19 款。
- (二) 辦理各項集郵業務促銷及推廣活動：辦理 106 年郵票冊刮獎促銷回饋活動、107 年郵票選美活動、辦理「中華民國 107 年全國郵展」及「海峽兩岸珍郵特展」、參加「泰國 2018 年世界郵展」、辦理「海洋生物郵票小全張—鯊魚、綠蠵龜」、「寶島風情郵票—澎湖縣」、「2018 臺中世界花卉博覽會紀念郵票」及「古物郵票—青花瓷(107 年版)」發行典禮等。

二、各項集郵業務近 3 年營業額詳情表

(單位：千元)

年度	集郵收入	個人化郵票 收入(含面額)	集郵電子商城 營業額
105	820,751	71,425	27,319
106	760,804	65,784	21,362
107	658,042	66,059	19,655

- ◆ 集郵收入僅包括：集郵票品、集郵商品及長期集郵訂戶收入，至一般郵票收入並未納入。

三、 107 年營業收支與稅前盈餘達成情形

(單位：億元)

項目	金額		達成率	增減數
	累計數	預訂目標		
營業收入	7.04	6.38	110.34	0.66
營業支出	4.24	4.38	96.80	-0.14
稅前盈餘	2.80	2.00	140.00	0.80