

集郵業務概況

一、各項業務詳情

集郵業務為郵政公司重點經營業務之一，104 年度在積極推展之下，集郵收入達 7 億 9,558 萬元，相關業務措施說明如下：

- (一) 發行新郵票品及集郵周邊商品：104 年度共發行郵票 21 套，其中紀念郵票 4 套、特種郵票 16 套及常用郵票 1 套；另發行年度郵票冊精裝本、活頁本及郵票目錄各 1 款、郵摺 4 款、郵票專冊 8 款、郵票原圖明信片 6 款、紀念信封 2 式、「新年郵票（104 年版）」印刷全張郵品 1 款及集郵商品共 7 項 13 款。
- (二) 辦理各項集郵業務促銷及推廣活動：辦理「賀年抽獎明信片(103 年版)」促銷活動、103 年郵票冊促銷回饋活動、104 年郵票選美活動、辦理「臺北 2015 第 30 屆亞洲國際郵展」、「抗戰勝利暨臺灣光復七十週年紀念郵展」及「海峽兩岸珍郵特展」、參加「新加坡 2015 世界郵展」及「香港 2015-第三十一屆亞洲國際郵票展覽」、辦理「臺灣史前文物郵票」及「臺灣鐵道觀光郵票」發行典禮，並籌辦「臺北 2016 世界郵展」等。
- (三) 辦理郵政博物館展覽及活動：配合本公司新郵發行、國家重要慶典、社區活動或民俗節日，於 104 年邀請中華文物郵學會、中國郵票研究會、中華文化總會等單位共同合辦 12 場郵特展。

二、各項集郵業務近 3 年營業額詳情表

(單位：千元)

年度	集郵收入	個人化郵票收入(含面額)	集郵電子商城營業額
102	764,639	71,291	22,544
103	784,690	77,051	16,964
104	795,577	81,815	21,350

- ◆ 集郵收入僅包括：集郵票品、集郵商品及長期集郵訂戶收入，至一般郵票收入並未納入。

三、104年營業收支與稅前盈餘達成情形

(單位：億元)

項目	金額		達成率	增減數
	累計數	預訂目標		
營業收入	8.47	7.22	117.31%	1.25
營業支出	4.25	4.13	102.91%	0.12
稅前盈餘	4.22	3.09	136.57%	1.13