



9

一、103年度營業成果

11

二、104年度營業計畫概要





回顧103年，雖然全球地緣政治風險頻繁爆發、美國聯準會(Fed)宣布量化寬鬆(QE)政策終止，但國際油價持續下滑與歐元區、日本等各主要國家央行推出刺激措施，均有助提升全球景氣。展望未來，在美國加速復甦與國際原物料價格下跌等利多因素，全球景氣可望升溫。103年國內經濟景氣穩健回穩，預測104年受惠於全球經濟轉佳、國際油價處於低檔，經濟成長率可望較103年略佳。

本公司自92年改制以來，以既有的郵、儲、壽三業合營型態積極經營，並提供全國各地民眾普遍、優質、在地與貼心之服務，以契合社會民眾基本生活需求，成為人民最信賴的機構。

面對嚴峻多變的外在環境，本公司因肩負政策性任務，經營備受挑戰，惟賴全體郵政同仁兢兢業業、戮力推展各項業務，103年度仍達成營運目標。謹將本公司103年度營業成果及104年度營業計畫概要說明如下：



總經理

陳憲著

一、103年度營業成果

(一) 主要營運項目預算執行情形

營運項目	單位	本年決算	預算	上年決算	預算達成率(%)	較上年度成長率(%)
郵件業務	千件	2,786,839	2,712,661	2,733,116	102.73%	1.97%
集郵業務	千元	784,690	660,000	764,639	118.89%	2.62%
儲金業務 (日平均餘額)	億元	54,278.45	50,780.00	51,649.35	106.89%	5.09%
匯兌業務 (匯款承作量)	億元	16,983.52	15,100.00	16,660.41	112.47%	1.94%
簡易壽險業務 (保費收入)	億元	1,487.67	1,550.00	1,570.86	95.98%	-5.30%
代理業務 (代理承作量)	億元	235.64	162.12	225.17	145.35%	4.65%

(二) 資金運用情形

郵政資金之運用已法制化，悉依「郵政儲金匯兌法」第18條及「簡易人壽保險法」第27條之規定辦理。截至103年12月底止之郵政資金運用詳情如下表：



103年度郵政資金運用概況表

單位：新臺幣億元

項 目	本(103)年 12月底止	占郵政資金 (%)	上(102)年 12月底止	增減(%)
活期存款(含提存央行存款準備金及各等郵局週轉金)	1,963	3.13%	2,173	-9.66%
定期存款(含定期儲蓄存款)	18,915	30.11%	19,122	-1.08%
同業拆款及短期票券	14,043	22.35%	11,976	17.26%
債券(含公債、公司債、金融債券)	19,126	30.45%	18,685	2.36%
國外投資	7,088	11.28%	6,210	14.14%
股票及基金(含委外投資)	1,219	1.94%	1,191	2.35%
定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款	453	0.72%	441	2.72%
不動產投資	13	0.02%	13	0%
總計	62,820	100%	59,811	5.03%

(三) 財務收支及獲利能力分析

103年度營業總收入(包括營業收入及營業外收入)新臺幣2,860億2,278萬元，營業總支出(包括營業成本、營業費用及營業外費用)新臺幣2,726億1,346萬元，稅前淨利新臺幣134億932萬元，所得稅費用12億9,729萬元，本期淨利新臺幣121億1,203萬元，較預算91億9,809萬元，增加29億1,394萬元。本年度稅後資產報酬率0.19%，稅後淨值報酬率8.33%，稅後淨利率4.24%。

(四) 研究發展狀況

本公司相關業務單位定期及不定期研析國內外金融情勢、產業動態與趨勢探討，並編撰各業務專題研究等供業務參考。103年度重要研究發展概況如下：

1、定期之國內外金融情勢研究分析347篇

- (1) 國內外總體經濟分析報告(月報)。
- (2) 國內固定收益市場研究分析報告(週報)。
- (3) 國內股市研究分析報告(週報)。
- (4) 國外投資研究分析報告(週報、月報)。

2、出國研習報告12篇

3、委託專家及學術機構辦理專案研究計畫11項

- (1) 103年度郵政服務顧客滿意度調查。
- (2) 中華郵政外勤投遞人員工作量衡量標準實測值分析。
- (3) 郵政於行動商務之發展策略及應用服務委外研究。
- (4) 集郵業務創意行銷策略。
- (5) 外勤投遞人員工作衡量標準作業分析暨系統建置委外研究服務。
- (6) 郵件資費折讓辦法檢討之研究。
- (7) A7物流中心先期規劃。
- (8) 中華郵政服務普及化義務成本分析委外研究專案。
- (9) 郵務資訊透通化研究。



(10) 韓國及日本郵政保險業態及監管規則研究專案。

(11) 郵政壽險之定位與未來發展研究專案。

二、104年度營業計畫概要

(一) 經營方針

開發郵政新種業務，善用資訊科技，提升競爭力；強化電子商務服務，整合郵政物流、金流及資訊流功能；加強郵政資產活化，擴增營運效能；有效提升郵政資金運用效益，支援政府重大建設及民間投資計畫。

(二) 經營政策

1、關於執行政府政策者

- (1) 配合兩岸政策，加強業務交流合作，提供民衆便捷郵政服務。
- (2) 配合提振經濟政策，支援政府重大公共建設及民間投資計畫。
- (3) 配合財政金融政策，提供國民基本經濟保障，協助建構社會安全網。
- (4) 配合資產管理政策，活化資產運用，加強開發效益增裕營收。

2、關於經營管理者

- (1) 強化人力資源管理，提高人力素質，滿足業務發展需求。
- (2) 整合郵政資源，研發多元商品，提供郵儲壽業務普遍、完善之服務。
- (3) 拓展兩岸郵政業務，結合金流、物流、資訊流優勢，擴大經營利基。
- (4) 善用資訊科技，強化資訊安全，改進作業流程，增進服務效能。
- (5) 強化公司治理及風險管理機制，貫徹資訊透明化；調整資產配置，提升資金運用效益。
- (6) 加強資產管理，活化資產運用，增進開發效益，兼顧公益目標。
- (7) 積極參與公益活動，善盡社會責任，塑造優質企業形象。

3、關於供需配合者

- (1) 為提升服務品質及作業效能，積極購建、美化郵政局所，改善服務設施，營造明亮、舒適、友善用郵環境。
- (2) 為增進營運效能，擴增資訊設備與系統功能，滿足顧客多元需求。
- (3) 配合業務發展需要，規劃建置郵政物流園區，提供產業支援服務。

(三) 營運目標

- 1、郵件業務：預計收寄郵件26億7,815萬件。
- 2、集郵業務：預計集郵收入新臺幣6億7,100萬元。
- 3、儲金業務：預計全年平均每日結存餘額新臺幣5兆4,500億元。
- 4、匯兌業務：預計全年承作量新臺幣1兆6,000億元。
- 5、簡易壽險業務：預計全年保費收入新臺幣1,530億元。
- 6、代理業務：預計全年代理承作量新臺幣165億1,600萬元。

(四) 盈餘目標

預計稅前淨利新臺幣98億4,008萬元。