

貳

》》 營業報告書

11

一、101年度營業成果

13

二、102年度營業計畫概要



回顧民國101年，全球經濟受歐債危機蔓延、中國大陸經濟成長減緩，以及美國面臨財政懸崖風險等因素影響，全球景氣持續疲弱。國內經濟方面，101年上半年因全球景氣趨緩，臺灣外貿表現不佳，惟9月起全球景氣有回穩跡象，國內景氣亦逐漸步入穩定。

本公司面對如此嚴峻之外在環境，加上須肩負政策性任務，致經營上非常艱困。惟在全體郵政員工共同努力、積極推展各項業務下，101年度仍達成營運目標，且各項民意調查顯示，國人對郵政服務均給予高度的肯定。謹將本公司101年度營業成果及102年度營業計畫概要說明如下：



總經理

一、101年度營業成果

(一) 主要營運項目預算執行情形

營運項目	單位	本年決算	預算	上年決算	預算達成率%	較上年度成長率%
郵件業務	千件	2,742,006	2,769,534	2,815,419	99.01	-2.61
集郵業務	千元	735,302	609,880	715,246	120.57	2.80
儲金業務 (日平均餘額)	億元	49,220.11	46,150.00	47,281.31	106.65	4.10
匯兌業務 (匯款承作量)	億元	15,986.20	15,000.00	15,949.17	106.57	0.23
簡易壽險業務 (保費收入)	億元	1,579.82	1,550.00	1,625.04	101.92	-2.78
代理業務 (代理承作量)	億元	954.14	881.41	943.41	108.25	1.14

註：1. 101年度收寄郵件量較上年度略減，主要係因手機通信、電腦科技、網路行銷廣告、社群網站蓬勃發展，且政府及民間推動無紙化電子作業影響，致國內函件收寄量減少。

2. 簡易壽險業務因步步高升保險自94年底發售（97年停售），於100年底陸續滿期，致101年續期保費收入大幅下降，另因經濟情勢不佳，影響民眾投保意願，新契約初年度保費收入成長有限，致101年度保費收入較上年度減少。

(二) 資金運用情形

本公司郵政資金之運用已法制化，悉依「郵政儲金匯兌法」第18條及「簡易人壽保險法」第27條之規定辦理。截至101年12月底止之郵政資金運用詳情如下表：

101 年度郵政資金運用概況表

單位：新臺幣億元

項 目	本 (101) 年12月底止	占郵政資金%	上 (100) 年12月底止	增減%
活期存款 (含提存央行存款準備金及各等郵局週轉金)	2,058	3.59	1,803	14.14
定期存款 (含定期儲蓄存款)	19,491	34.01	19,944	-2.27
同業拆款及短期票券	10,705	18.68	9,768	9.59
債券 (含公債、公司債、金融債券)	17,841	31.13	16,434	8.56
國外投資	5,474	9.55	5,017	9.11
股票及基金 (含委外投資)	1,333	2.32	1,405	-5.12
定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款	403	0.70	401	0.50
不動產投資	11	0.02	11	0.00
總 計	57,316	100.00	54,783	4.62

(三) 財務收支及獲利能力分析

101年度營業總收入 (包括營業收入及營業外收入) 新臺幣3,134億6,336萬元，營業總支出 (包括營業成本、營業費用及營業外費用) 新臺幣3,000億432萬元，稅前盈餘新臺幣134億5,904萬元，所得稅費用41億3,558萬元，稅後盈餘新臺幣93億2,346萬元，較預算88億657萬元，增加5億1,689萬元。本年度稅後資產報酬率0.16%，稅後淨值報酬率8.03%，稅後純益率2.98%。

(四) 研究發展狀況

本公司相關業務單位定期及不定期研析編撰國內外金融情勢、產業動態與趨勢探討、各業務專題研究等供業務參考。101年度重要研究發展概況如下：

1. 定期之國內外金融情勢研究分析391篇：
 - (1) 國內外總體經濟分析報告 (月報)。
 - (2) 國內固定收益市場研究分析報告 (週報)。
 - (3) 國內股市研究分析報告 (週報)。
 - (4) 國外投資研究分析報告 (週報、月報)。
2. 出國研習報告12篇。
3. 自行專案研究計畫4項：
 - (1) 修訂中華郵政股份有限公司會計制度。
 - (2) 壽險新種業務「保戶的店」可行性研究。
 - (3) 中華郵政股份有限公司廉潔現況問卷調查。
 - (4) 不適任人員處理機制。

4. 委託專家及學術機構辦理專案研究計畫6項：
 - (1) 中華郵政辦理信用卡暨小額信用貸款業務營運規劃委外研究案。
 - (2) 101年度郵政服務顧客滿意度調查。
 - (3) 中華郵政股份有限公司成立投資公司可行性研究。
 - (4) 創新郵政博物館展場風貌。
 - (5) 中華郵政郵件外包政策及契約書規範專題研究。
 - (6) 國內宅配市場及物流產業調查。

二、102年度營業計畫概要

(一) 經營方針

開發郵政新種業務，加強資產活化，擴增營運效能，善用雲端資訊技術，提升服務功能及競爭力；有效提升資金運用效益，支援政府重大建設及民間投資計畫；強化電子商務物流服務，提升服務品質。

(二) 策略目標

1. 爭取法規鬆綁，開發郵儲壽新種業務。
2. 善用資訊科技，提升服務效能，改善經營體質，提升競爭力。
3. 配合兩岸政策，持續拓展通郵、通匯業務，提供民衆便捷服務。
4. 提升郵政資金運用效益，持續支援政府公共建設。
5. 加強資產管理與運用，積極活化房地資產，提升資產營運績效。
6. 加強人才培訓與人力運用，滿足業務需求，增進工作效能。

(三) 營運目標

1. 郵件業務：預計收寄郵件27億4,506萬件。
2. 集郵業務：預計集郵收入新臺幣6億4,818萬元。
3. 儲金業務：預計全年平均每日結存餘額新臺幣4兆8,400億元。
4. 匯兌業務：預計全年承作量新臺幣1兆5,050億元。
5. 簡易壽險業務：預計全年保費收入新臺幣1,640億元。
6. 代理業務：預計全年代理承作量新臺幣861億1,700萬元。

(四) 盈餘目標

預計稅前盈餘新臺幣107億7,281萬元。