

壹、前言



董事長

游芳來

一百象徵圓滿，過完中華民國建國一百年一系列的各項作業及活動，時序遞移，進入一百零一年，象徵一元復始，萬象更新，也象徵好還要更好及突破。

時空、環境不停在轉變，臺日財經領袖看壞全球經濟，美國郵政連年虧損，經營瀕臨破產的窘境，這些都直接或間接地影響到本公司的作業，或反映本公司經營之沈重。加上相關作業市場競爭激烈，讓我們瞭解到作業的改變、轉型無法避免。如何讓郵政事業順應潮流並在地化，作業更深入更落實，讓用郵客戶更覺便利，是我們應努力的方向。因此作業的要求及競爭力之提升是必然的，我們的想法及任事心態亦得隨之改變。

回顧民國一百年這一年，無論郵務、儲匯、壽險業務都能配合政策，持續地提供國民、愛用郵者多元的便民服務；包括物流業務、兩岸郵政交流及合作、與國際物流業策略聯盟；VISA金融卡進一步完善建置、微型產業網路購物平臺之持續推動等；均能有所創新、突破。年度法定預算盈餘目標也達成，展現了公司百年老店因應社會、經濟變遷的活力，維持公司競爭力的穩健。

民國100年榮獲《30》雜誌與東方線上品牌消費調查Y世代最常去與最渴望的銀行類品牌雙料冠軍，Yahoo奇摩公司舉辦「情感品牌大獎」金融服務類第2名，保險類第3名，天下「金牌服務大賞」

國內宅配／快遞類第2名，天下一千大調查金融業成長最快公司第4名等特殊榮譽，在在證實郵政同仁的優秀及努力，得到社會大眾肯定。

新的一年，國家經濟成長及景氣仍深受國際環境影響，市場競爭依舊，中華郵政所面臨經營環境之挑戰只會更嚴峻，客戶相關要求也日日提高，如何將服務水準再提升是公司全體同仁的重要課題。各項作業目標及計畫推動仍有賴全體同仁持續落實：（一）物流業務之持續發展，建置完整網路購物商品供應鏈；（二）規劃儲匯、壽險新種業務及進一步提供便民措施服務；（三）加強風險控管，提高資金運用收益；（四）強化資產營運管理；（五）持續推動人才培訓及兩岸商務之合作及開發；（六）藉由資本適足之提升，提升公司作業競爭力；最後，資訊作業之全面提升，更是刻不容緩；這些是公司現階段不可或缺之作業，也是公司轉型重要策略。

上述種種得特別強調作業上專業、有效之自我要求，此是本公司郵務、儲匯及壽險三業相輔相成、中華郵政永續經營的憑藉。

工作態度上同時也已提出下列三點與全體同仁共同期勉、努力：

- （一）和諧：本公司各單位間、總公司與各責任中心局、公司與工會、主管與部屬、管理部門與作業現場、窗口、外勤與客戶間都要力求和諧；只有和諧，關係才能維繫，業務才能順利推展。
- （二）安定：外在環境一直變動，雖充滿了未知、不確定性與風險，但也代表機會；只要公司本著傳承的安定，以公司業務順遂發達為主軸，團結合作，郵政團隊的力量才能彰顯，困難及問題才能克服解決，機會才能把握。中華郵政的安定及同仁的安心是業務穩定的基礎，也是公司提供以客為尊核心價值服務及建立全民信賴動力之所在，請持續維持。
- （三）發展：有了和諧及安定，能讓我們全心投入工作，請各單位本相關職掌，「培基固本、拓展新業」，積極發展業務。事在人為，用了心，作了努力，事業即可開展，營運得以永續。

民國100年是豐碩的一年，同仁的努力獲得肯定，請繼續加油，共創中華郵政燦爛前景。