

陸、營運概況

39	一、業務內容
42	（一）郵件業務
44	（二）郵件運送
45	（三）儲金及匯兌業務
48	（四）簡易人壽保險業務
54	（五）集郵業務
55	（六）代理業務
57	（七）資產營運
58	（八）資金運用
59	（九）業務研發概況
60	（十）101年業務發展計畫
60	二、從業員工資料
61	三、勞資關係
62	四、資訊設備
63	五、重要契約

一、業務內容

本公司依郵政法第5條得經營下列業務：

- 1.遞送郵件。
- 2.儲金。
- 3.匯兌。
- 4.簡易人壽保險。
- 5.集郵及其相關商品。
- 6.郵政資產之營運。
- 7.經交通部核定，得接受委託辦理其他業務及投資或經營第1款至第6款相關業務。

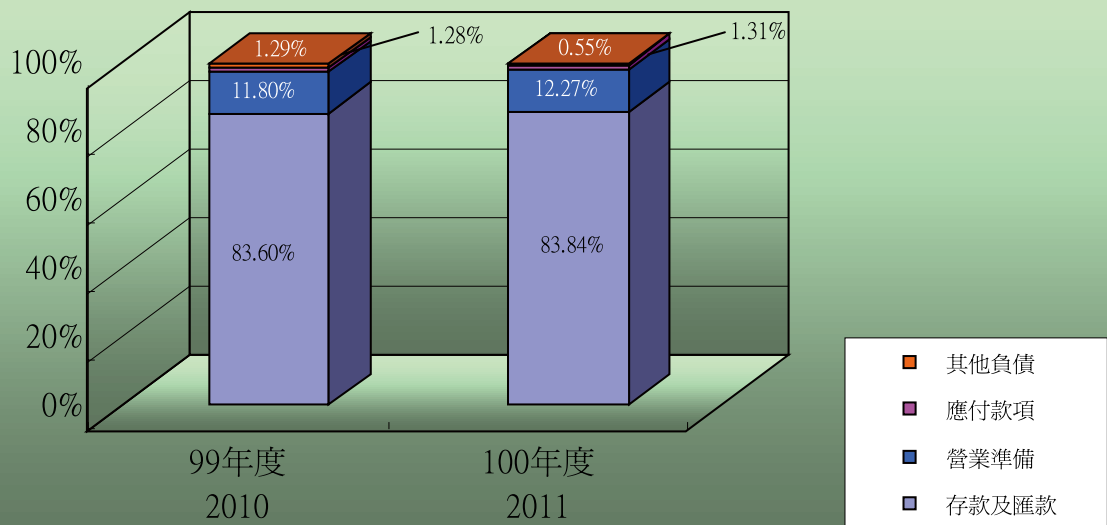
主要資產負債項目占總資產之比重及變化情形

單位：新臺幣千元，%

主要項目	100年度		99年度	
	金額	占資產比率	金額	占資產比率
資產總額	5,617,990,039	100.00	5,481,179,383	100.00
基金及長期投資	3,206,279,645	57.07	3,039,301,167	55.45
存放央行	1,753,654,182	31.21	1,755,756,167	32.03
現金及存拆放銀行同業	467,364,855	8.32	507,757,484	9.26
其他資產	190,691,357	3.40	178,364,565	3.26
負債總額	5,503,733,328	97.97	5,369,649,075	97.97
存款及匯款	4,710,328,907	83.84	4,582,454,865	83.60
營業準備	689,327,100	12.27	646,555,490	11.80
應付款項	73,853,625	1.31	70,045,783	1.28
其他負債	30,223,696	0.55	70,592,937	1.29



99及100年度負債結構比較圖

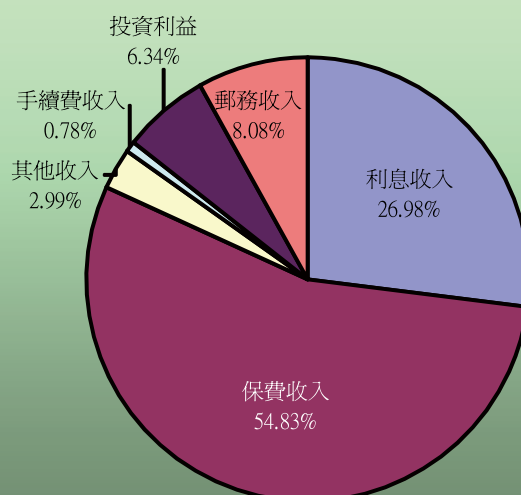


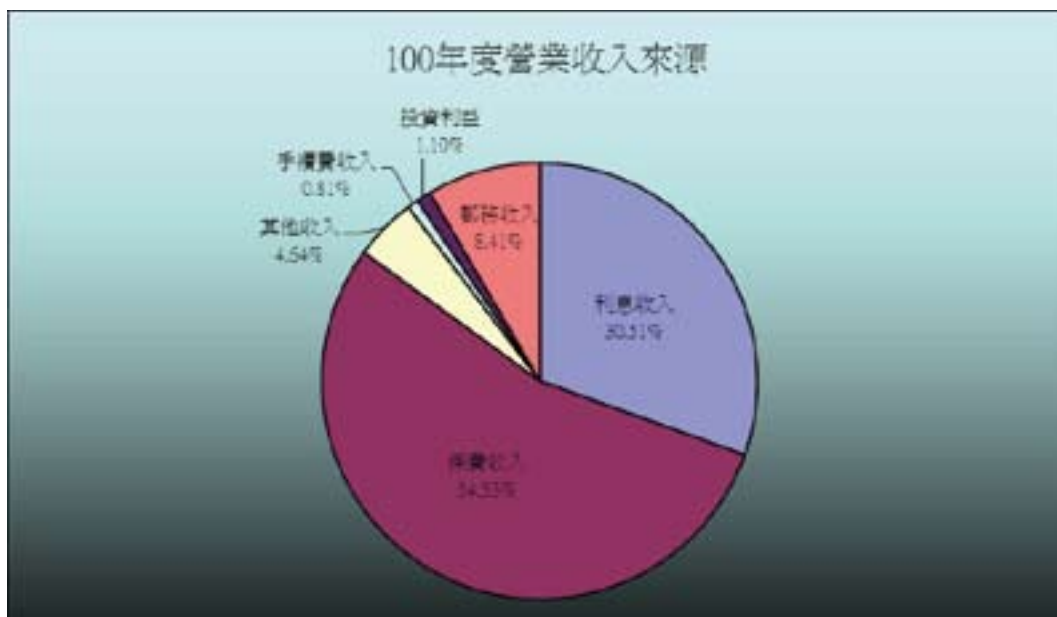
各項營業收入之比重及變化情形

單位：新臺幣千元，%

項目	100年度		99年度	
	金額	比率	金額	比率
保費收入	162,504,438	54.53	165,969,754	54.83
利息收入	90,925,999	30.51	81,653,398	26.98
郵務收入	25,070,244	8.41	24,448,498	8.08
投資利益	3,283,773	1.10	19,177,103	6.34
手續費收入	2,402,763	0.81	2,370,361	0.78
其他收入	13,836,815	4.64	9,065,018	2.99
營業收入合計	298,024,032	100.00	302,684,132	100.00

99年度營業收入來源



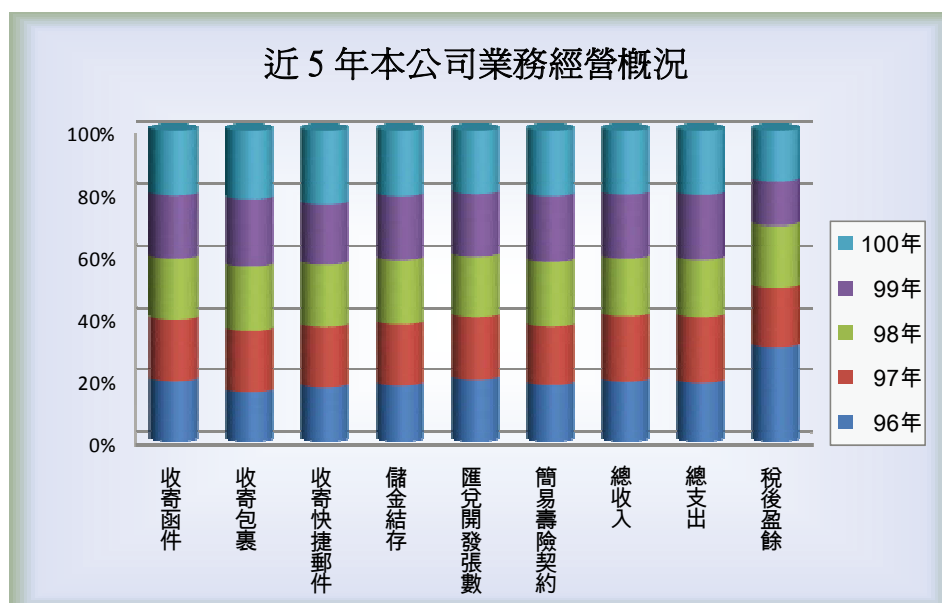


近5年本公司業務經營概況

項目	單位	96年	97年	98年	99年	100年
1.收寄函件	百萬件	2,670	2,646	2,626	2,728	2,781
2.收寄包裹	千件	19,959	24,269	25,351	26,352	27,214
3.收寄快捷郵件	千件	5,794	6,294	6,497	6,239	7,671
4.儲金結存	百萬元	4,137,041	4,457,459	4,595,999	4,625,088	4,716,689
5.匯兌開發張數	千張	16,294	16,156	15,453	16,131	16,159
6.簡易壽險契約	千件	2,481	2,508	2,767	2,819	2,793
7.總收入	百萬元	289,352	309,123	268,629	302,858	298,184
8.總支出	百萬元	273,128	298,987	257,904	295,221	289,563
9.稅後盈餘	百萬元	16,224	10,136	10,725	7,637	8,621

註：1.96至99年總收支為審定決算數，100年總收支為會計師財簽數。

2.配合「保險業財務報表編製準則」規定，100年度保險負債準備淨變動列於營業成本項下，96-99年度總收入及總支出已配合重分類。



（一）郵件業務

1. 函件

近年來資訊科技蓬勃發展，網際網路和電子信箱普及，客戶獲得資訊服務更為便捷，致傳統通信方式日漸式微。函件部分，除民間業者低價競爭搶攬外，電訊及銀行業者交寄郵件已合併數件交寄，部分並採電子郵件方式送交帳單，加上部分產業外移，使函件營運量、值成長不易。100年度國內函件收寄量為27億4,715萬件，和99年度收寄量27億67萬件比較增加1.72%，國民通信率平均每人119.94件。100年度函件略有增加，主要係量販業者為刺激消費爭取業績，交寄大量廣告目錄，另總統及立法委員選舉，參選人交寄之選舉郵件增加及各等郵局積極推展業務所致。100年度國際函件收寄量為3,339萬件，和99年度2,734萬件比較，增加22.12%。

2. 包裹

為提升郵政包裹之競爭力，本公司已朝向彈性多元型態發展，提供夜間及星期六、日加投服務，包裹不送窗口招領，擴大提供上門收件服務，依節慶配合規劃各種促銷活動，如寒暑假學生包裹、年貨包裹、書展包裹、年節包裹及特產包裹等優惠促銷活動，以彰顯本公司發展業務之企圖心。在相關人員共同努力推展之下，100年度國內包裹收寄量2,653萬件，較99年度2,566萬件增加3.4%。100年度國際包裹收寄量68.1萬件，較99年度69.2萬件減少1.59%。

3. 快捷郵件

快捷郵件是郵政重點發展業務之一，但民營快遞業者鎖定都會核心地區經營，選擇性密集招攬都會區域郵件低價競爭，相對於本公司快捷區域覆蓋廣闊，推展實屬不易。為提升市場競爭力，自99年度起持續拓展第三地收件及快速到貨業務，提供網購平台業者客製化服務，業績已明顯提升。100年度國內快捷收寄量為586萬件，較99年度446萬件增加31.34%。100年度國際快捷收寄量181.2萬件，較99年度177.8萬件增加1.91%。

國際快捷郵件通達國家（地區），請參閱第130頁，附錄一。

4. 電子函件

為積極推動電子函件業務，保障委託客戶資料安全，繼續保持通過ISO27001資訊安全認證每半年複審作業，以持續強化客戶信任度，提升業務競爭力。100年度總作業量達2億8,539萬件，較99年度成長5.99%。

5. 大陸郵件

兩岸自97年12月15日開辦直接通郵，迄今已屆滿3年，通郵後提供函件、包裹、快捷之全面性的郵遞服務。配合兩岸直航，海、空運班次的增加及兩岸相關郵件作業的順暢，提供穩定的郵遞服務品質，致兩岸民眾使用郵政互寄郵件的頻率不斷提升，使進出口郵件量在這3年來持續成長。從上述的歷程與實績顯示，開辦大陸郵件業務除滿足廣大民眾用郵的需求外，亦有助於兩岸間經貿發展。100年通郵成效如下：

（1）100年度兩岸通郵之郵件量統計

臺灣寄大陸郵件共計約393萬件，較上年度成長3.15%；大陸寄臺灣郵件共計約519萬件，較上年度成長3.59%。

（2）落實執行「海峽兩岸郵政協議」，進行兩岸郵政交流活動

為落實執行「海峽兩岸郵政協議」，本公司於本年度兩度前往大陸北京、南京及上海進行參訪及考察，另獲中國郵政集團公司邀請參加於廈門舉辦之第3屆海峽論壇及兩岸郵政發展圓桌會議。交流期間除

研討通郵成效外，另研商改進作業、新業務開發及考察郵務機械設備等事宜，對於兩岸郵政業務發展及互動交流均具正面效益。

（3）暢通聯繫，提供民眾用郵服務

兩岸通郵以來，雙方已建立起良好的聯繫管道，針對用郵民眾的郵件查詢或諮詢事項，皆能迅速且有效回覆；另持續透過各種交流、參訪進行雙方互動與聯繫，以增進兩岸通郵的品質與時效。

（4）開通新航空郵件航線

為提升大陸福建地區郵件郵遞品質與時效，本公司於100年10月8日，正式開通臺北至廈門航空郵件航線，各類郵件均較之前經廣州封轉約提前1-2天到達，郵遞速度顯著提升。

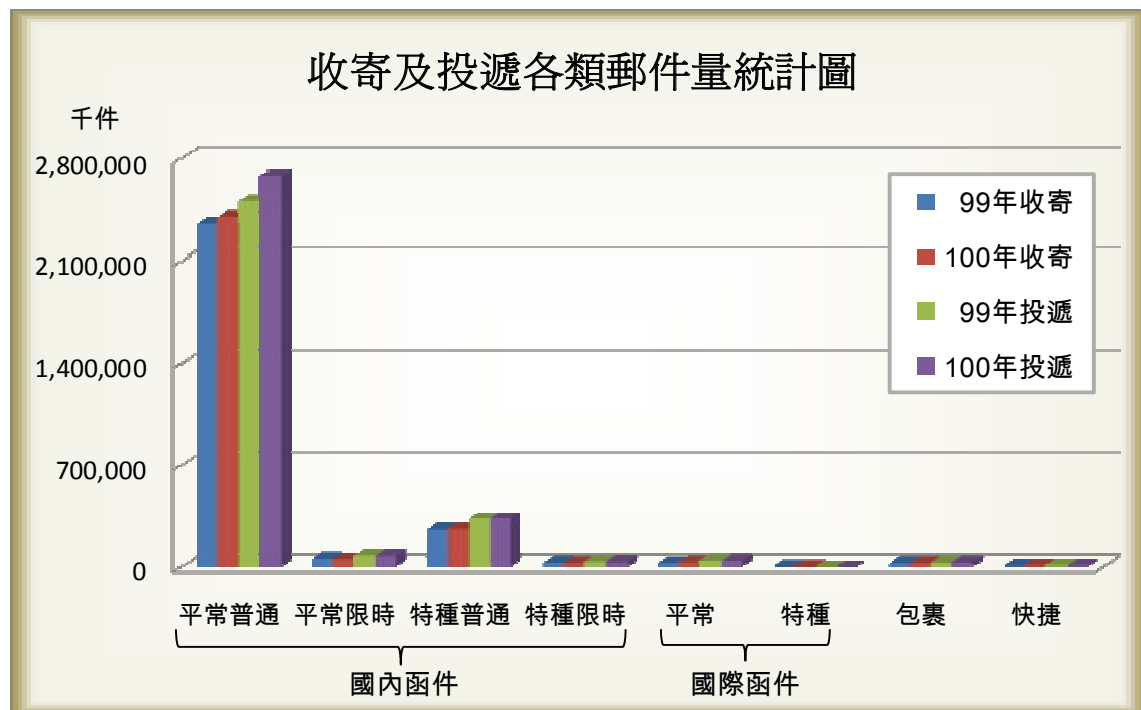
6. 100年新種業務

開辦網路購物平台供應商快速到貨、代收貨款、逆物流臨櫃(上收)業務，提供顧客多元、整合性物流服務。

收寄及投遞各類郵件量統計表

單位：千件

郵件種類			收寄		投遞	
			99年	100年	99年	100年
國內函件	平常	普通	2,353,550	2,401,027	2,510,974	2,683,604
		限時	56,814	54,261	78,808	76,134
	特種	普通	261,306	264,369	337,623	337,602
		限時	28,997	27,490	34,371	32,933
	小計		2,700,667	2,747,147	2,961,776	3,130,273
國際函件	平常		25,135	31,091	41,992	42,324
	特種		2,205	2,296	806	800
	小計		27,340	33,387	42,798	43,124
包裹	國內		25,660	26,533	28,901	29,740
	國際		692	681	425	452
	小計		26,352	27,214	29,326	30,192
快捷	國內		4,461	5,859	5,653	7,182
	國際		1,778	1,812	1,643	1,622
	小計		6,239	7,671	7,296	8,804
總計			2,760,598	2,815,419	3,041,196	3,212,393



(二) 郵件運送

1. 國內郵運

為達到迅速、安全、普遍、準確、低廉的郵運目標，國內郵運在規劃及實施作業上，充分利用各類公民營交通工具及民間運輸資源，並配合郵政自有的運輸工具及設備，建構成結合公路、鐵路、水路、航空等長達125,210.11公里（截至100年底止）的郵路，成為一遍佈臺、澎、金、馬的綿密郵運網路。

2. 國際郵運

臺灣位居海島，與國外互通郵件，以利用航空郵路與輪船（水陸）郵路為主。國際郵路以臺灣為起點，延伸至世界各地，郵路通往終點，就是與我國直接互換國際郵件總包的國外互換局。近年來，臺灣經濟繁榮，對外貿易成長快速，國與國之間郵件往來頻繁，郵路隨之不斷伸展，郵路里程因此逐年增加。截至100年底止，航空郵路（含快捷郵路）及水路郵路分別長達120萬1,551公里及59萬3,400公里。

郵路里程比較表

單位：公里

種類	99年度	100年度	增減%
一、陸路	119,476.77	119,610.13	0.1%
1. 高鐵	345.00	345.00	
2. 鐵路	426.00	426.00	
3. 公路	26,735.40	26,895.50	0.6%
4. 其他	91,970.37	91,943.63	-0.03%
二、水陸	594,968.98	594,968.98	
1. 國內	1,568.98	1,568.98	
2. 國際	593,400.00	593,400.00	
三、航空	1,205,582.00	1,205,582.00	
1. 國內	4,031.00	4,031.00	
2. 國際	1,201,551.00	1,201,551.00	

(三) 儲金及匯兌業務

1. 郵政儲金、劃撥

郵政儲金種類含存簿儲金、定期儲金及劃撥儲金，旨在利用郵政機構普及之特性，服務全國國民，配合政府鼓勵國民節約及儲蓄，匯集游資，協助國家重大建設及穩定金融市場。基於多年來穩健之經營，歷經金融風暴、經濟不景氣、產業及資金外流等因素衝擊，郵政儲金之存款戶數及結存金額仍居國內金融機構之冠。惟近年來受金融自由化、國際化及投資管道多樣化之潮流影響，市場占有率有下滑趨勢。未來仍將廣續推展薪資存款、網路ATM、VISA金融卡等業務，以提升存簿儲金占有率，另積極爭取開辦新種業務提升競爭力，及拓展電子化服務管道，提供更多元之服務。

郵政劃撥儲金是我國金融業中最特殊之一種業務，具有存、提、撥、匯款功能，劃撥存款單以影像處理並提供e化服務，提高劃撥存款作業時效；特戶存款更能提供媒體回送資料以節省客戶人工銷帳作業。劃撥儲金能辦理各項轉帳業務，亦可申領支票，具有活期存款功能。未來將廣續推廣網路、自動櫃員機、媒體轉帳代收付等付款通路，便利客戶收付款項。

截至100年底止，各種儲金總結存金額計新臺幣4,716,689百萬元，較上年度成長1.983%；儲戶總計3,270萬餘戶，較上年度增加0.99%，平均每戶結存金額14萬4,233元。

(1) 100年開辦之新種業務：

甲.為配合政府政策，自100年2月8日起辦理電子發票兌獎業務，截至12月底共兌付50,273張，金額約1,555萬餘元。

乙.自100年6月30日起開辦大陸銀聯卡於本公司ATM提領新臺幣現金及查詢餘額服務，截至12月底提款共65,379筆、金額8.36億餘元，查詢共28,528筆。

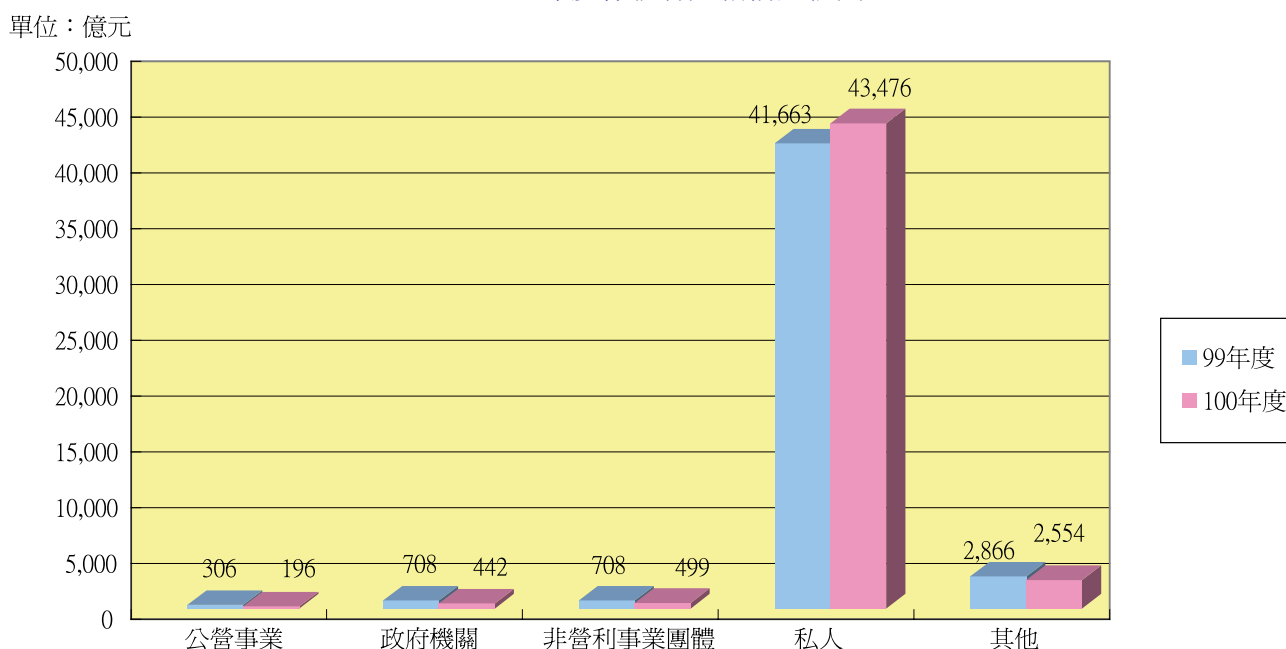
丙.自100年7月1日起開辦代收聯徵中心客戶信用報告申請作業，截至12月底共計代收8,892件。

(2) 100年改善之作業流程：

甲.為縮短客戶等候時間，提供便民服務，自100年11月23日起實施存簿儲金未登摺交易改進作業及定期儲金總歸戶作業。

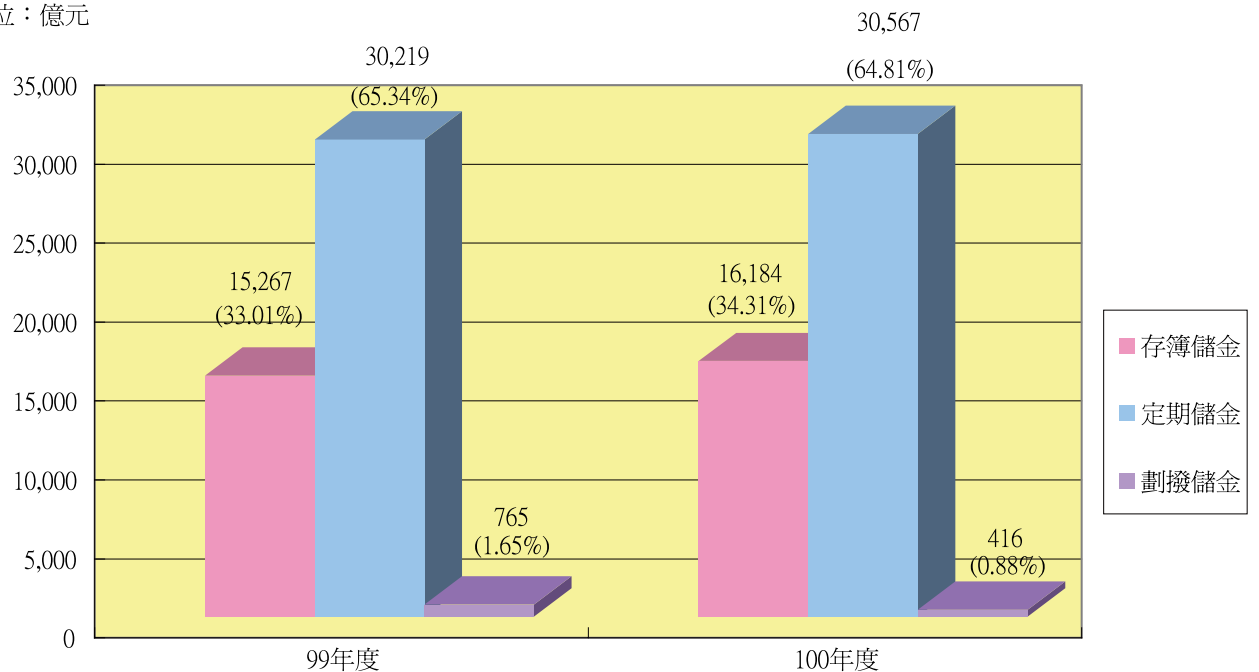
乙.自100年3月8日起，網路郵局增加綜合儲金定期存款查詢、變更、中途解約等功能。

99、100年度存款客戶結構比較圖



99、100年度存款業務結構比較圖

單位：億元

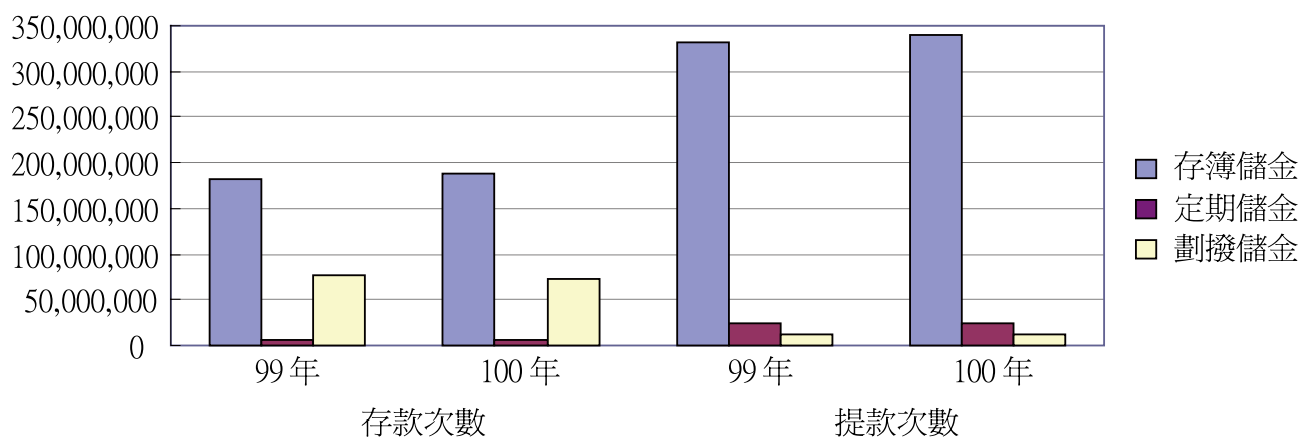


各類郵政儲金業務量

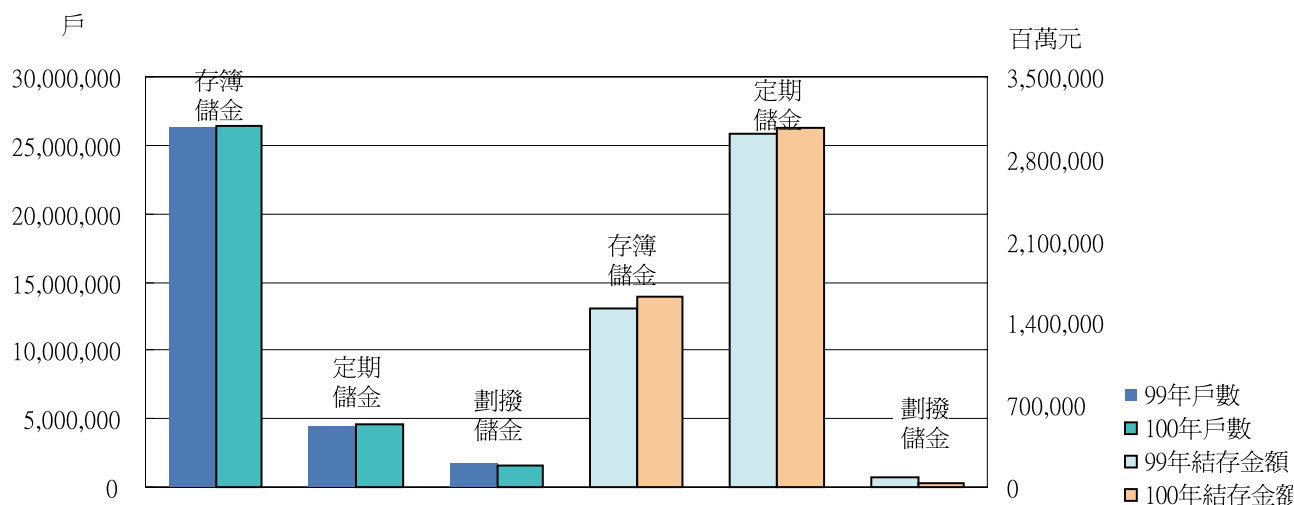
單位：新臺幣百萬元

類別	存款次數		提款次數		戶數		結存金額	
	99年	100年	99年	100年	99年	100年	99年	100年
存簿儲金	181,085,558	187,513,262	331,527,404	339,877,738	26,231,061	26,432,412	1,526,690	1,618,370
定期儲金	5,329,189	5,461,729	23,631,979	23,661,659	4,494,786	4,629,124	3,021,916	3,056,656
劃撥儲金	77,589,450	73,741,408	12,022,006	12,099,670	1,658,447	1,640,346	76,482	41,663
合計	264,004,197	266,716,399	367,181,389	375,639,067	32,384,294	32,701,882	4,625,088	4,716,689

99、100年度各類郵政儲金存 / 提款次數



99、100年度各類郵政儲金戶數與結存金額



2. 郵政匯兌

郵政匯兌業務具有資金流通、活絡社會金融的功能，以遍及全國各地之連線網路提供便捷之匯款功能。現行國內匯兌有：郵政匯票、入戶匯款、電傳送現、郵政禮券及跨行通匯等業務；國際匯兌有：國際匯出匯款、外籍勞工匯款、大陸匯出匯入款（大陸匯入匯款於98年2月26日開辦）、國際郵政匯票、買賣外幣/人民幣現鈔及美金旅行支票。截至100年底止，共有154處郵局提供含外幣/人民幣買賣等各項國際匯兌業務服務，並擇臺灣桃園國際機場等43處風景區或區域性之郵局專辦買賣外幣/人民幣現鈔及美金旅行支票業務。

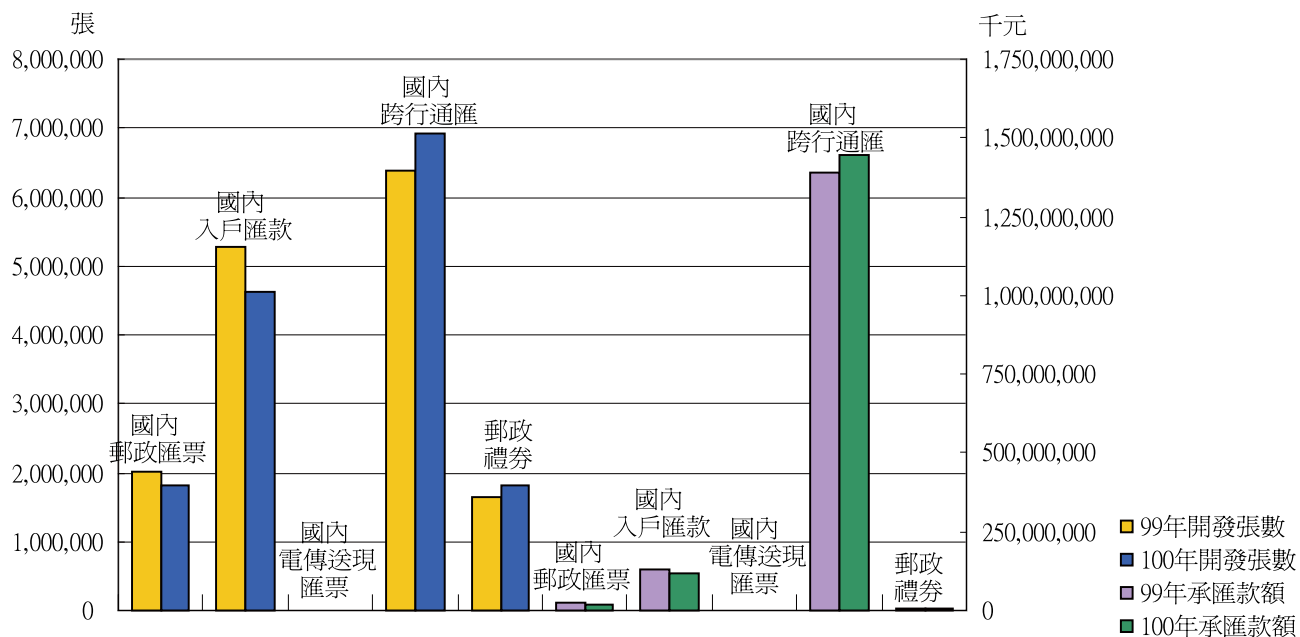
100年度承匯款額為新臺幣1,594,917百萬元，較上年度增加2.95%；開發張數1,616萬張，較上年度增加0.19%。

各類匯款承匯張數及款額

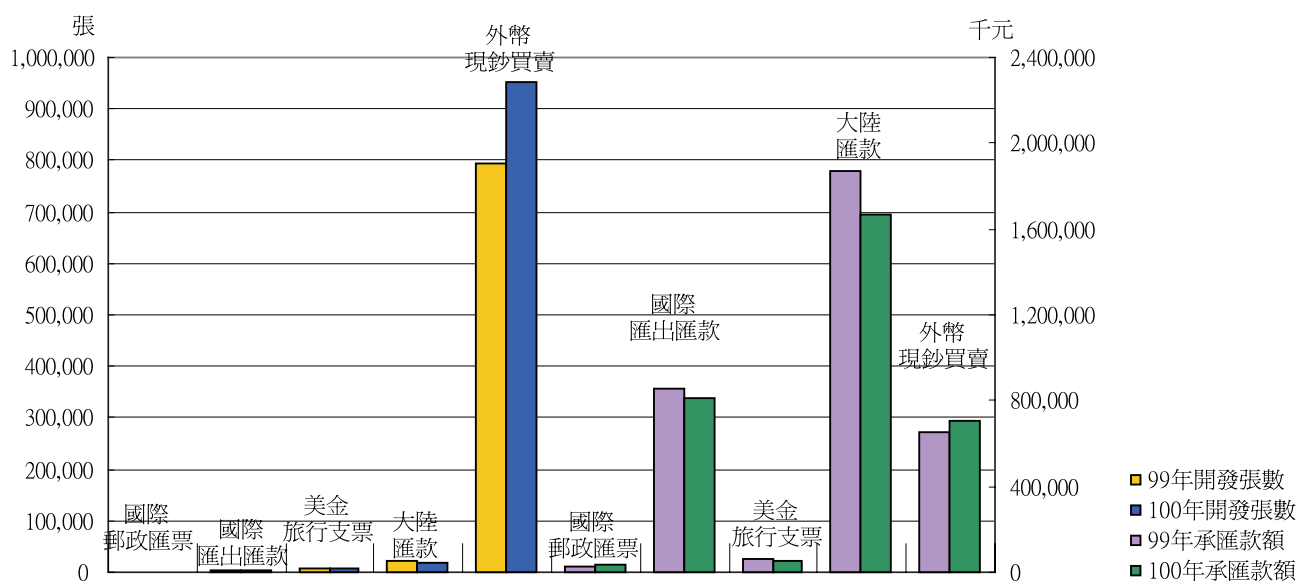
金額單位：新臺幣千元

類別	開發張數		承匯款額	
	99年	100年	99年	100年
國內郵政匯票	2,000,465	1,815,717	23,487,413	19,075,911
國內入戶匯款	5,264,783	4,621,925	127,235,358	120,658,828
國內電傳送現匯票	9,431	8,507	91,758	80,915
國內跨行通匯	6,370,244	6,916,754	1,391,410,656	1,448,173,297
郵政禮券	1,655,444	1,812,594	3,485,178	3,654,541
國際郵政匯票	703	839	27,309	36,479
國際匯出匯款	5,377	5,186	857,379	808,761
美金旅行支票	7,488	6,881	60,156	51,515
大陸匯出匯款	21,804	18,854	1,874,781	1,671,087
外幣、人民幣現鈔賣出	795,283	952,098	653,964	705,397
合 計	16,131,022	16,159,355	1,549,183,952	1,594,916,731

99、100年度國內匯款承匯張數及款額



99、100年度國際匯款承匯張數及款額



(四) 簡易人壽保險業務

郵政簡易人壽保險成立之宗旨在提供國民基本經濟保障，藉由遍布全國各地之郵政機構，便利全民投保，增進社會福祉，除兼具有保障及理財等多方面的功能外，並匯集游資，協助國家重大建設及穩定金融市場。由於具免體檢、投保手續簡便之特色，深得一般民眾之喜愛與信賴，自民國24年開辦以來至今，業績均呈穩定成長。

自92年郵政改制公司以來，郵政簡易人壽保險一直積極爭取有利的業務經營空間，充分運用資訊科技，開發多樣化商品，提供全方位服務，以滿足客戶需求。未來將不斷進用及培訓專業人才，秉持「以客為尊、提供誠信效率的服務」之核心價值，提供保戶最優質的服務，成為全民信賴的郵政公司。

100年度壽險有效契約實收保費收入達1,625億444萬元，達成100年度法定營運目標之108.32%。

1. 100年新保險商品：

- (1) 100年2月25日發售郵政簡易人壽歡喜還本保險
- 滿足顧客中長年期本保險之需求。
 - 提供客戶多樣化保險商品之選擇。
- (2) 100年5月25日增加郵政簡易人壽美利人生利率變動型保險6年期之保險期間
- 提供美利人生保險更多保險年期之選擇。
- (3) 100年9月28日發售郵政簡易人壽快樂寶貝還本保險
- 滿足客戶為子女準備教育基金之需求。
 - 定期還本，保戶可配合學程規劃教育經費。
 - 提供客戶多樣化家庭型保險商品選擇。
- (4) 100年12月15日發售郵政簡易人壽常春增額還本保險
- 保額逐年遞增至第10保單年度止，滿足保戶保險保障需求。
 - 定期還本，滿足保戶資金運用及彈性理財的需求。
 - 專為45歲以上民眾設計之保單，可同時滿足顧客保障、理財及退休等需求。

郵政簡易壽險業務量

單位：新臺幣百萬元

年度	契約件數			契約保額			實收保費收入	累積責任準備金
	新契約	有效契約	保險給付	新契約	有效契約	保險給付		
99年	408,652	2,818,621	344,760	131,276	879,562	111,119	165,970	645,503
100年	390,809	2,793,441	407,163	158,930	896,074	134,145	162,504	688,140

2. 新契約

100年度郵政壽險新契約件數為39萬809件，較上年度減少4.37%，保額為1,589億3,045萬元，較上年度增加21.07%。

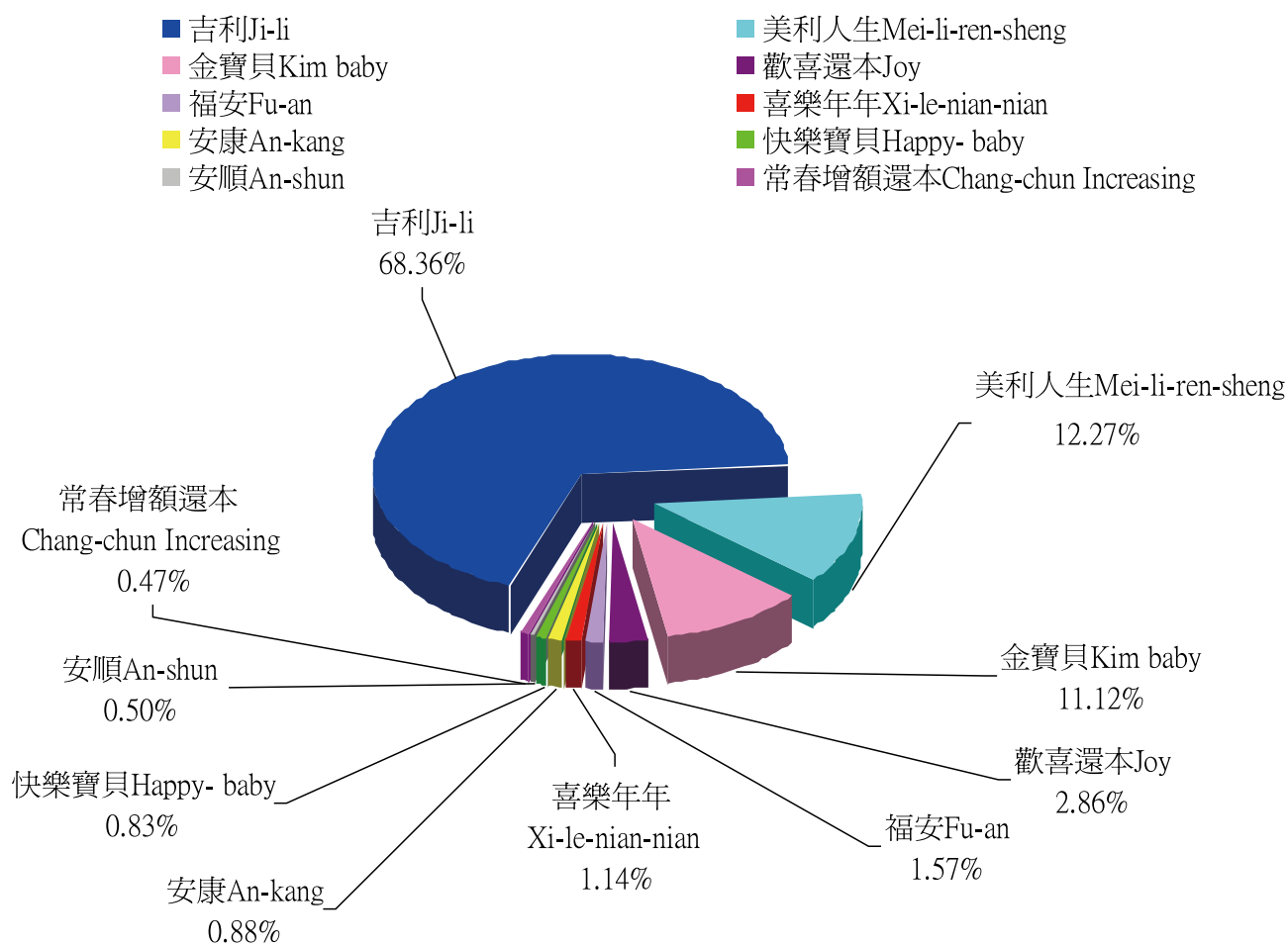
新契約投保種類狀況

保額單位：新臺幣千元

保險種類		件數	百分比	保額	百分比
總計		390,809	100.00	158,930,445	100.00
生死合險	六年期吉利保險	267,167	68.36	97,538,334	61.37
	美利人生利率變動型保險	47,947	12.27	27,455,101	17.27
	金寶貝兒童保險	43,452	11.12	12,159,997	7.65
	歡喜還本保險	11,194	2.86	5,087,173	3.20
	喜樂年年還本保險	4,459	1.14	869,100	0.55
	快樂寶貝保險	3,225	0.83	797,910	0.50
	常春增額還本保險	1,833	0.47	384,110	0.24

死亡險	福安終身壽險	6,133	1.57	4,027,550	2.54
	安康定期壽險	3,428	0.88	3,288,140	2.07
	6年期安順定期壽險	1,971	0.50	1,770,519	1.12
傷害險	吉安傷害保險附約	11,343		4,546,041	2.86
	金平安傷害保險附約	2,208		1,002,990	0.63
健康險	日額型住院醫療費用保險附約	2,574		3,480	0.00

註：傷害險係以附約方式發售，故件數不計入總件數。



新契約件數占率圖

3. 有效契約

100年度郵政壽險有效契約件數為279萬3,441件，較上年度減少0.89%。保額為8,960億7,428萬元，較上年度增加1.88%。

有效契約投保種類狀況

保額單位：新臺幣千元

保險種類	件數	百分比	保額	百分比	
總計	2,793,441	100.00	896,074,283	100.00	
生死合險	六年期吉利保險	1,382,946	49.51	449,188,853	50.13
	步步高升保險	359,440	12.87	40,598,712	4.53
	安家定期還本保險	176,883	6.33	64,485,917	7.20
	六六金順保險	138,910	4.97	16,349,533	1.82
	一路發保險	98,366	3.52	16,673,338	1.86
	美利人生利率變動型保險	75,424	2.70	40,186,117	4.48
	安富增值還本保險	65,951	2.36	26,130,824	2.92
	小太陽兒童儲蓄保險	64,693	2.32	18,293,627	2.04
	金寶貝兒童保險	56,468	2.02	15,481,997	1.73
	小太陽兒童儲蓄保險(91)	32,689	1.17	9,261,898	1.04
	年年如意定期還本保險	28,540	1.02	7,763,578	0.87
	快樂兒童增值還本終身保險	24,762	0.89	8,258,983	0.92
	吉慶兒童保險	20,452	0.73	6,112,372	0.68
	吉祥保險	15,967	0.57	9,237,481	1.03
	鴻運高照還本保險	14,502	0.52	5,257,073	0.59
	歡喜還本保險	10,616	0.38	4,801,730	0.54
	喜樂年年還本終身保險	8,144	0.29	1,457,528	0.16
	快樂寶貝保險	3,105	0.11	762,110	0.09
	富兒樂還本保險	2,785	0.10	899,506	0.10
	常春增額還本保險	1,763	0.06	367,890	0.04
	五年期滿平安險(90)	149	0.01	28,564	0.00
	其他儲蓄險	91	0.00	22,635	0.00
	小計	2,582,646	92.45	741,620,266	82.77
死亡險	安和終身保險	92,808	3.32	61,555,764	6.87
	松柏長青定期壽險	23,391	0.84	16,786,757	1.87
	安平二倍保障終身壽險	18,583	0.67	9,594,043	1.07
	福安終身壽險	6,277	0.22	4,067,836	0.46
	安康定期壽險	4,878	0.17	4,591,092	0.51
	福星高照終身壽險	4,056	0.15	2,863,065	0.32
	6年期安順定期壽險	2,075	0.07	1,868,428	0.21
	安平二倍保障終身壽險 (91)	1,870	0.07	557,575	0.06
	其他終身險	56,857	2.04	34,066,868	3.80
	小計	210,795	7.55	135,951,428	15.17

傷害險	吉安傷害保險	47,573	16,888,845	1.88
	金平安傷害保險	3,548	1,608,623	0.18
	小計	51,121	18,497,468	2.06
健康險	日額型醫療費用保險	3,774	5,121	0.00

註：傷害險及健康險係以附約方式發售，故件數不計入總件數。

4. 保單借款

要保人繳付保險費達一年以上且契約有效者，得在保單價值準備金額內申請借款，滿足個人融資需求。本項業務手續簡便，要保人除臨櫃外，亦可利用自動櫃員機或網路ATM上網辦理該項業務，以獲得更簡便迅速之服務。

100年度保單借款結存件數為14萬9,404件，較上年同期減少4.32%，借款餘額175億5,713萬元，較上年同期增加0.75%。

5. 不動產抵押借款

郵政壽險不動產抵押借款業務於86年開辦，申貸資格不受限於保戶，凡合於貸款條件者均可申貸，每人最高借款金額可達新臺幣800萬元；承作區域除馬祖地區以外，遍及全省，目前除23個房貸經辦局承辦外，共設置202個代收表件局，受理申辦。

100年度不動產抵押借款結存件數為1萬1,267件，較上年同期成長0.56%，借款餘額為216億8,618萬元，較上年成長0.58%。

6. 保險給付

(1) 滿期

100年度滿期給付件數為36萬1,295件，較上年度增加21.00%，保額為1,196億8,228萬元，較上年度增加23.26%。

(2) 理賠

100年度理賠給付件數為5,223件，較上年度增加6.01%，保額為18億5,029萬元，較上年度增加8.22%，理賠原因以癌症為第1名，保額占率為40.77%。

其中倍額給付之契約件數為207件，共給付2億5,893萬元，給付原因以疾病理賠居多，險種以安平二倍型保障終身壽險最多，占54.11%。

(3) 終止

100年度終止件數為4萬645件，較上年度減少1.43%，保額為126億1,209萬元，較上年度增加2.41%。

7. 財務狀況

郵政簡易壽險為國家經營之事業，其會計帳務依簡易人壽保險法之規定，應獨立處理。100年度自編決算總收入計1,870億3,246萬元，較上年度減少2.54%，總支出計1,866億1,618萬元，較上年度減少4.30%，盈餘4億1,628萬元，較上年度增加113.45%。本年度盈餘增加主因利率調升及匯率變動致投資獲利增加所致。

8. 業務內容

(1) 免體檢

郵政簡易壽險為非強制性保險，被保險人免體檢，惟被保險人和要保人須就要保書書面詢問事項善盡誠實告知義務，以利保險人之核保選擇。

(2) 保險總額

郵政簡易壽險每一被保險人累計保險金額總額最高為新臺幣4百萬元。

(3) 保險費支付

繳費方法分年繳、半年繳、季繳、月繳4種。利用郵政存簿或劃撥轉帳方式繳納，可享受1%轉帳折扣優惠。

(4) 商品種類

郵政簡易壽險分生死合險及死亡險二種，並得以附約方式經營健康保險及傷害保險，凡中華民國國民皆得為簡易人壽保險之被保險人。

9. 歷年經營概況

歷年業務概況（一）

單位：件；新臺幣百萬元

年度	96	97	98	99	100
新契約件數	387,029	474,297	343,007	408,652	390,809
增減率 (%)	-19.08	22.55	-27.68	19.14	-4.37
新契約保額	93,529	105,901	135,972	131,276	158,930
增減率 (%)	-19.42	13.23	28.40	-3.45	21.07
恢復契約件數	9,941	9,791	15,019	9,465	10,259
增減率 (%)	-30.08	-1.51	53.40	-36.98	8.39
恢復契約保額	3,115	2,982	4,622	2,756	3,019
增減率 (%)	-32.15	-4.28	55.00	-40.37	9.54
有效契約件數	2,481,459	2,508,002	2,766,571	2,818,621	2,793,411
增減率 (%)	1.12	1.07	10.31	1.88	-0.89
有效契約保額	809,531	761,905	868,215	879,562	896,074
增減率 (%)	-2.46	-5.88	13.95	1.31	1.88
保費收入	132,598	140,117	148,109	165,970	162,504
增減率 (%)	2.19	5.67	5.70	12.06	-2.09
累積責任準備金	430,903	435,860	574,783	645,503	688,140
增減率 (%)	11.52	1.15	31.87	12.30	6.61

註：增減率以上年度為基期

歷年業務概況（二）

單位：件；新臺幣千元

年度	96	97	98	99	100
保險給付件數	343,260	427,623	66,452	344,760	407,163
增減率 (%)	-11.26	24.58	-84.46	418.81	18.10
滿期	270,859	361,899	11,317	298,598	361,295
增減率 (%)	-15.18	33.61	-96.87	2,538.49	21.00
理賠	3,927	4,120	4,480	4,927	5,223
增減率 (%)	1.97	4.91	8.74	9.98	6.01
終止	68,474	61,604	50,655	41,235	40,645
增減率 (%)	7.65	-10.03	-17.77	-18.60	-1.43
保險給付保額	105,170,893	145,201,002	19,817,664	111,118,939	134,144,662
增減率 (%)	-19.70	38.06	-86.35	460.71	20.72
滿期	83,040,638	125,660,778	3,594,850	97,094,138	119,682,280
增減率 (%)	-24.18	51.32	-97.14	2,600.92	23.26
理賠	1,487,659	1,510,855	1,588,407	1,709,676	1,850,291
增減率 (%)	-2.30	1.56	5.13	7.63	8.22
終止	20,642,596	18,029,369	14,634,407	12,315,125	12,612,091
增減率 (%)	3.54	-12.66	-18.83	-15.85	2.41

註：增減率以上年度為基期

（五）集郵業務

集郵業務是郵政公司重點經營業務之一，100年度在積極推展之下，集郵收入達7億1,525萬元。為加強服務集郵顧客，提振集郵風氣，陸續推動下列措施：

1.發行新郵票品

- （1）100年度共發行郵票20套，其中包括特種郵票12套、紀念郵票4套及常用郵票4套。另發行99年郵票冊精裝本、活頁本及郵票目錄各1款、中華民國郵票目錄（建國一百年版）中、英文版各1冊、郵摺6款、郵票專冊4款、各式明信片共12款、紀念信封5款及典藏摺、郵輯及片封輯各1款、限量「新年郵票（100年版）印刷全張」等供售。
- （2）配合業務需要，發行直式及橫式國內明信片各1款、直式及橫式國內掛號信封各1款、郵資票2套。
- （3）創新開發集郵票品，在郵票設計及印刷運用燙印光影變化薄膠膜、心形郵票並採用QR code及4枚聯刷間採特殊 "1" "0" "0" 齒孔、變色油墨等方式，發行「慶典煙火郵票」、「情人節郵票（100年版）」、「中華民國建國100年紀念郵票」及「二版國花郵票」等，呈現多樣票品樣貌。

新郵票品詳情，請參閱第132~140頁，附錄二、三、四。

2.開發集郵周邊商品

製售2011郵政寶寶、收納環保購物袋、郵差造型書架及郵票圖案商品共11款；另授權各局自行製售之集郵商品共計26款。

3.辦理郵票百美票選活動：

自100年5月20日至7月20日由民眾以網路或明信片自本公司提供經初選100枚郵票中選出最美者。總計投票數網路為7萬4,241人次，明信片有效票4萬9,825張，前3名分別為：「臺灣山岳郵票－南湖大山」、「臺灣蝴蝶郵票(98年版)」、「地方戲曲郵票－布袋戲（掌中風雲）」。

4.辦理「中華民國建國100年全國郵展」：

為慶祝建國100年，中華集郵團體聯合會與臺北郵局100年10月7日至12日於郵政博物館辦理郵展。本次郵展除本國郵集外，並徵集日本、泰國、香港等國郵品參展，總計競賽類及榮譽類郵集共439框。

5.辦理「巴拉圭共和國獨立200年與中華民國建國100年睦誼紀念郵票」發行典禮暨郵票、文物展：

巴拉圭郵政於100年5月16日發行上述紀念郵票，本公司於郵政博物館舉辦發行典禮及文物展，配合政府敦睦邦誼及拓展外交。

6.參加國際集郵活動，拓展我郵國際空間：

（1）參加「第21屆國際郵票展覽會」：

本郵展於100年5月5日至7日於德國埃森舉辦。本公司派員參加並會見德國郵政集郵部門主管，除加強與德國郵政交流，並藉機拓展海外集郵市場，另參訪法國卡特印刷廠，瞭解郵票印製新技術。

（2）參加「2011日本世界郵展」：

本郵展自100年7月28日至8月2日於日本橫濱太平洋展覽場舉辦。本公司派員參加並設攤銷售郵品，同時與各國郵政及國外經銷商交流，以增進國際集郵合作。

（3）提供展品於國外展出：

甲.為慶祝中華民國建國100年，於美國北加州各界於100年11月19日於舊金山之金山國父紀念館舉辦郵展。本公司提供展品43幅供展。

乙.配合德國漢堡「臺灣之友會-竹友會」於100年9月間辦理「臺灣映像及其郵票」演講活動，本公司除提供郵票冊、專冊及郵摺等外，並製作有關中華民國肇建及經濟建設等郵票光碟供其運用。

丙.提供展品供外交部駐德國代表處辦理慶祝建國100年相關活動運用。內容以開國歷史文物、革命先烈、交通及經濟建設、行憲紀念、歷任總統等郵票及首日封製作34幅海報式展品，展後留存該館運用。

7. 支援集郵團體參加國內外集郵活動：

- (1) 贊助中華集郵團體聯合會參加世界及亞洲集郵聯合會2011年年費。
- (2) 補助中華集郵團體聯合會之代表參加亞洲集郵聯合會理事會及「2011印度世界郵展」、「2011日本世界郵展」及「2011年中國亞洲郵展」等。
- (3) 資助各地郵會及其他團體辦理郵展及集郵宣傳活動計63次。

8. 表揚及獎勵優秀集郵人士：

依據郵政公司「表揚及獎勵優秀集郵人士處理原則」之規定，於100年郵政節大會，表揚2010年榮獲國際性郵展郵集類大鍍金牌以上獎項及文獻類大銀牌以上獎項、推展集郵成效卓著之集郵人士等共計22名。

9. 辦理「100年親子集郵研習營」活動，參加人數達1,896人。

10. 100年度於各級學校計成立「集郵教室」190班，並與國語日報、空中英語及東方郵報合作刊出「兒童集郵專欄」59篇。

11. 辦理「100年郵政博物館巡迴展」，全年共辦理31場次，參觀人數達2萬餘人。

12. 郵政博物館於100年3月至12月與國立歷史博物館之行動博物館共同辦理「館藏中國歷代錢幣暨郵政博物館中國歷代文物郵票展」，至桃竹地區等8處文教單位展出，參觀人數逾1萬人。

(六) 代理業務

1. 自90年郵政法修訂後，依據郵政法第5條第7款規定，開辦代售商品業務；已陸續開辦商品種類包括電話卡、紀念幣、美容商品、服飾及飾品、保健食品、保健飲（油）品、酒類商品、米、電器用品、年節伴手禮、生活用品、有機食品及書籍等。

2. 94年4月起開辦統一發票中獎獎金業務後，迄今每年均持續與財政部簽約辦理，100年度手續費收入達3億7,773萬元。

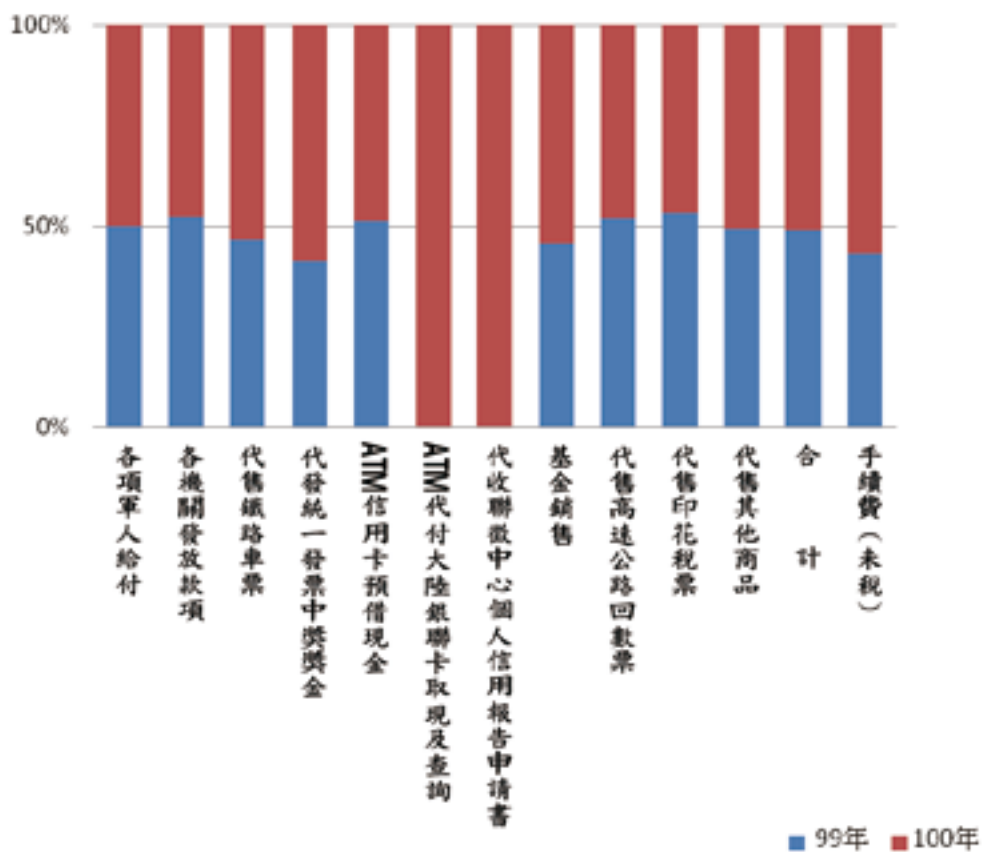
3. 94年12月7日起開辦國內基金銷售業務後，為服務廣大儲戶多元理財之需求，逐年增加開辦局及銷售檔數；截至100年底為止，累計開辦局數為1,155局，共計銷售97檔國內基金。

代理業務（不含公債）業務量

單位：新臺幣萬元

項目	99年	100年	增減百分比
各項軍人給付	7,419,422	7,426,626	0.10
各機關發放款項	279,693	255,470	-8.66
代售鐵路車票	39,973	45,816	14.62
代發統一發票中獎獎金	506,426	716,028	41.39
ATM信用卡預借現金	75,250	71,947	-4.39
ATM代付大陸銀聯卡取現及查詢 （100年5月開辦）		83,553	
代收聯徵中心個人信用報告申請書 （100年7月開辦）		95	
基金銷售	275,773	327,258	18.67
代售高速公路回數票	319,849	294,916	-7.8
代售印花稅票	185,112	160,468	-13.31
代售其他商品	50,693	51,955	2.49
合計	9,152,192	9,434,132	3.08
手續費（未稅）	43,466	57,024	31.19

99、100年度各類代理業務量比較圖



（七）資產營運

本公司經管之房地資產供郵政、儲匯、壽險等業務使用，依據郵政法第5條第6款規定，本公司得經營「郵政資產之營運」，復依財政部訂定之「強化國有財產管理及運用效益方案」規定，經管不動產在不違背事業目的或原定用途或營利事業項目前提下，各等郵局及各郵件處理中心已檢討所轄房地之實際使用情形，並將節餘場地妥適運用或以收益方式提供他人使用，俾增裕收入，充分運用郵政資源，提升資產報酬率。

100年度為強化本公司房地資產運用，積極辦理節餘空間之資產活化，以提高資產使用效益，房地資產活化辦理情形如下：

1. 資產出租

（1）房地資產之出租項目如下：

- 甲. 重新檢討並合理調整工作場所配置，出租節餘空間。
- 乙. 出租營業處所，提供行銷展示服務。
- 丙. 提供行動電話業者租用局屋屋頂架設基地臺。
- 丁. 規劃於局屋內、外牆面（或空間）辦理廣告出租業務。
- 戊. 其他：會議室、禮堂、停車場、訓練教室等辦理出租。

（2）各局（中心）全面清查所管自有房地使用現況，使用效益偏低或有節餘場地尚未利用者，擬定短、中長期改善及運用計畫，據以執行資產活化方案。

（3）100年實際稅後租金收入1億5,511萬元，較99年之1億1,812萬元增加3,699萬元，成長31.32%。

2. 資產開發

（1）參與都市更新辦理情形

- 甲. 參與私辦都市更新事業計畫9處。
- 乙. 參與公辦都市更新事業計畫4處。

（2）參與捷運系統聯合開發

- 甲. 臺北公館郵局與捷運新店線公館站共構（已完成使用）。
- 乙. 臺北東門郵局與捷運信義線東門站聯合開發（已完成使用）。
- 丙. 臺中文心路郵局與臺中捷運烏日文心北屯線G6站用地開發（預計102年8月開始施工）。

（3）臺北信維郵局自辦都市更新案申請劃定都市更新單元。

3. 辦理郵政、機關用地都市計畫土地使用分區變更

本公司管有之「機關用地」、「郵政用地」等土地申請變更為高強度使用分區類別，委託內政部營建署城鄉發展分署辦理相關都市計畫變更，已完成35處。

4. 其他推進資產活化業務事項

（1）本公司成立「房地資產營運督導小組」及訂定「房地資產營運督導小組運作要點」，以統籌規劃、協助房地資產活化事宜。100年度已召開4次督導小組會議，促進各等郵局（中心）辦理資產活化業務並協助解決問題。

- (2) 資產活化會議紀錄、簡報，以及訓練教材內容、規定、報表等資料，上傳內部資訊網供各局（中心）分享瀏覽。
- (3) 每年辦理房地資產運用訓練、不動產投資專題講座，由資產活化績效良好單位派員講授，分享資產活化成功案例與經驗。

（八）資金運用

郵政資金匯集民間游資，聚沙成塔，規模日趨龐大。所吸收資金之運用悉依「郵政儲金匯兌法」第18條及「簡易人壽保險法」第27條之規定辦理。除部分轉存中央銀行外，另運用於公民營銀行存款、國外投資、購買債券、票券、股票、定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款或不動產投資，亦配合政府政策，提供中長期資金專案運用於支援國家重大建設及民間投資計畫，以促進國家經濟建設發展。

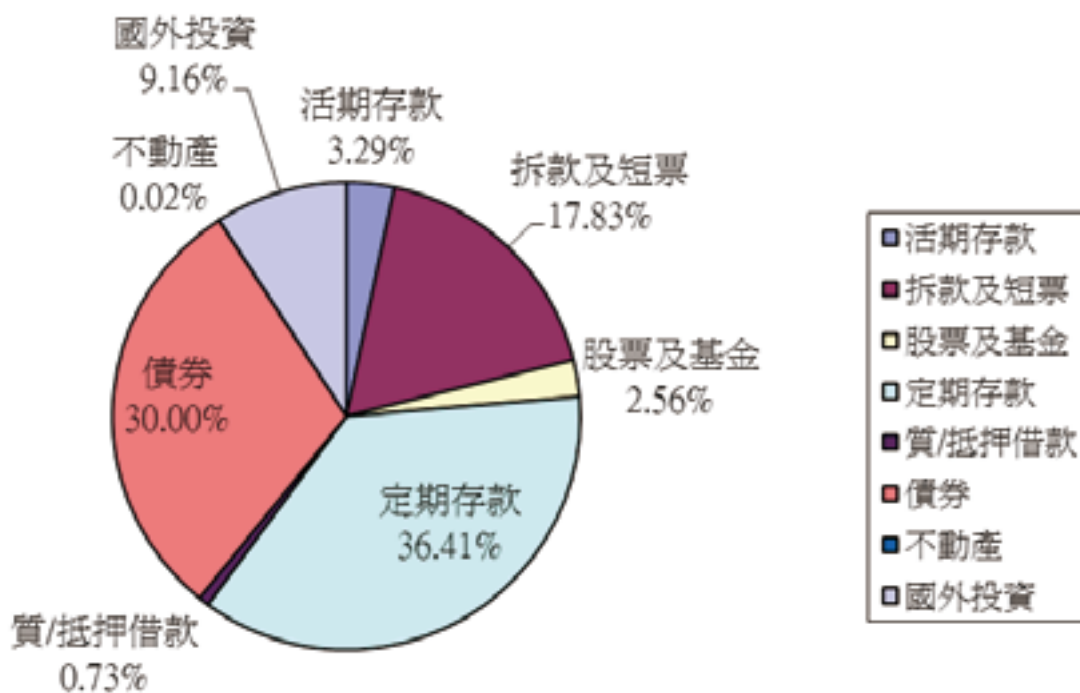
郵政資金（含儲匯資金及壽險資金）運用金額，截至100年底為止，共計新臺幣5兆4,783億元，其運用情形如下：

1. 活期存款（含提存央行存款準備金及各等郵局週轉金）：1,803億元，占總資金3.29%。
2. 定期存款（含定期儲蓄存款）：1兆9,944億元，占總資金36.41%。
3. 同業拆款及短期票券：9,768億元，占總資金17.83%。
4. 債券（含公債、公司債、金融債券及證券化商品）：1兆6,434億元，占總資金30.00%。
5. 國外投資：新臺幣5,017億元，占總資金9.16%。
6. 股票及基金（包括委外投資）：1,405億元，占總資金2.56%。
7. 定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款：401億元，占總資金0.73%。
8. 不動產投資：11億元，占總資金0.02%。

截至100年底為止，提供郵政資金1兆5,977億餘元，配合辦理政府重大建設及民間投資專案融資，詳情如下：

項目	撥款金額/億元	備註
政府重大建設及民間投資計畫專案	9,620	配合經建會「中長期資金運用策劃及推動小組」辦理
協助中小企業紮根專案貸款	1,321	配合經濟部中小企業處辦理
輔助人民首次購屋貸款	1,057	配合內政部營建署辦理
生產事業及中小企業專案融資貸款	727	配合中央銀行辦理
無自用住宅民眾首次購屋貸款	2,715	同上
921地震災區民眾重建家園融資貸款	511	同上
921地震災區學校、醫事機構、寺廟教堂重建修復專案融資貸款	26	同上

郵政資金運用情形



(九) 業務研發概況

1.100年度研究成果：請參閱第9頁，營業報告書之一、100年度營業成果（四）研究發展狀況。

2.101年度研究計畫項目一覽表

研究計畫名稱	研究經費(千元)	計畫性質
中華郵政辦理信用卡暨小額信用貸款業務營運規劃	5,000	行政政策
101年度郵政服務顧客滿意度調查	550	行政政策
中華郵政股份有限公司成立投資公司可行性研究		行政政策
中華郵政股份有限公司作業風險執行方案之研究	1,000	行政政策
評估新北市深坑區萬順寮段草地尾小段82、82-1地號等2筆土地開發可行性	900	行政政策
中華郵政物流資源整合策略之研究	1,000	行政政策
中華快遞公司轉型發展物流之可行性研究	1,000	行政政策
創新郵政博物館展場風貌	100	行政政策
機械修護工作衡量之現況與改善建議	0	行政政策
修訂中華郵政股份有限公司會計制度	200	行政政策
壽險新種業務「保戶的店」可行性研究	0	行政政策
中華郵政股份有限公司廉潔現況問卷調查	5	行政政策
雲端辦公室可行性研究	138	行政政策
不適任人員處理機制	10	行政政策

(十) 101年度業務發展計畫：請參閱第10頁，營業報告書之二、101年度營業計畫概要。

二、從業員工資料

年度		100年度	99年度	當年度截至101年1月13日
員工人數	職員	12,078	12,165	12,104
	工員	11,818	11,637	11,802
	約僱人員	1,493	1,560	1,491
	合計	25,389	25,362	25,397
	平均年歲	46.6	46.6	46.7
平均服務年資		19.8	20.0	19.7
學歷分布比率	博士	2	1	2
	碩士	505	417	509
	大學（專）	13,593	13,042	13,601
	高中	10,362	10,845	10,358
	高中以下	1,402	1,571	1,401
員工取得與郵政業務相關專業證照人次		2,787	2,364	
員工進修訓練	1.實體訓練：舉辦新進人員、主管人員、專業人員、業務技能、電腦、專題演講等訓練共1,130班、受訓員工79,640人次。 2.數位學習：員工線上學習時數總計657,919小時。			
志工服務	各等郵局及郵件處理中心100年運用志工人數計2,386人，服務時數計1,154,138小時。			

（一）預算員額

本公司為提高營運績效，降低用人費成本，促進新陳代謝，改善人力結構，奉准於99年4月30日實施專案精簡措施，實際優惠退離人數1,041人，經函報交通部配合減列100年度預算員額1,041名，並層奉行政院同意本公司在99年度專案精簡優惠退離人員用人費限額內，於100年度回補787人，所需經費在年度用人費限額範圍內勻支。嗣經交通部重行核定本公司100年度預算員額總數27,496人（含正式職員13,086人、正式工員12,610人、臨時工員1,800人）。

（二）委託民間業者辦理部分業務

為撙節用人費，賡續辦理非核心業務委託外包，將部分工作如郵件運輸、郵件處理、郵務窗口、掛號函件招領、郵政代辦所等業務委外辦理。

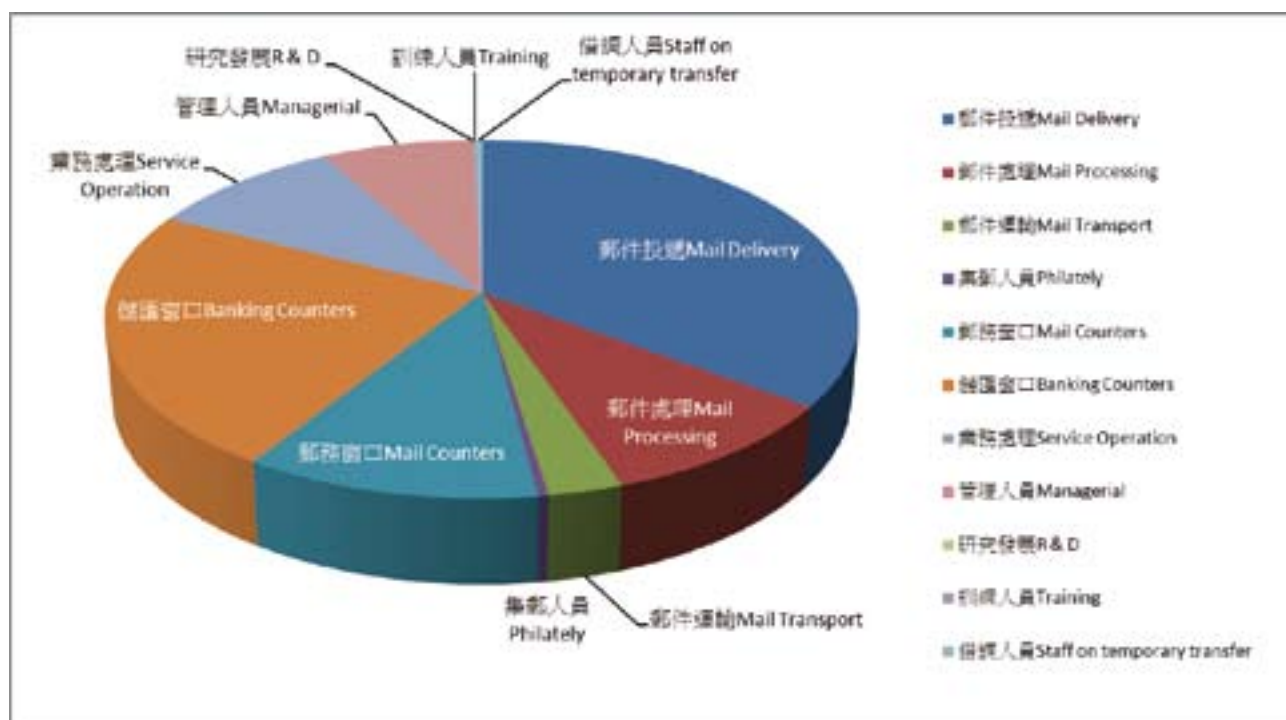
（三）人力結構

截至100年12月31日止，郵政員工包括董事長1人，總經理1人，機要秘書1人，轉調人員18,238人，職階人員5,655人，約僱人員1,493人，共25,389人，其中基層業務人員計23,379人，占92.08%；管理人員計1,899人，占7.48%；研究發展人員7人，占0.03%；訓練人員30人，占0.12%；借調人員計74人，占0.29%。顯示郵政人力結構，絕大部分員工擔任基層營業窗口及郵件部門工作，負責行政管理部門之人員至為精簡。

郵政各類工作人員分析表

100年12月31日；單位：人

	總計	百分比%	總公司	各等郵局	郵件處理中心
總計	25,389	100.00	1,583	22,618	1,188
業務人員合計	23,379	92.08	805	21,475	1,099
郵件投遞	8,923	35.15		8,923	
郵件處理	2,437	9.60		1,728	709
郵件運輸	709	2.79	21	298	390
集郵	105	0.41	61	44	
郵務窗口	2,809	11.06		2,809	
儲匯窗口	5,935	23.38		5,935	
業務處理	2,461	9.69	723	1,738	
管理人員	1,899	7.48	714	1,102	83
研究發展人員	7	0.03	7		
訓練人員	30	0.12	30		
借調人員	74	0.29	27	41	6



三、勞資關係

(一) 各項員工福利措施、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

1. 員工福利措施

- (1) 公司辦理之福利業務：體育文康活動、慶生會、休假補助、進修研習。
- (2) 職工福利委員會辦理之福利業務：三節及五一勞動節贈品代金、職工子女教育補助、職工結婚、生育及喪葬互助等。

2.退休制度

本公司按員工身分（公務員兼具勞工身分、純勞工身分）及進用日期之不同，分別適用「交通部郵電事業人員退休撫卹條例」、「中華郵政股份有限公司非資位現職人員退休撫卹辦法」、「勞動基準法」、「勞工退休金條例」、「中華郵政股份有限公司辦理轉調人員資遣實施要點」、「中華郵政股份有限公司從業人員退休撫卹及資遣要點」等規定辦理員工之退休、資遣及撫卹，並妥善照顧退休人員。

3.勞資間之協議

為促進勞資關係和諧，根據勞動基準法第83條及勞資會議實施辦法之規定，每3個月至少舉辦1次勞資會議，並依法選舉及指派勞資雙方會議代表，以凝聚員工向心力，且依規定辦理員工之待遇、福利、退休、資遣及撫卹等勞資協商業務。

4.員工權益維護措施

本公司為明確規範勞資雙方權利義務，依據勞動基準法第70條規定訂立工作規則，並與中華郵政工會簽訂團體協約，俾供勞資雙方共同遵守。另為協調雙方關係，本公司每年召開1次業會合作協調會報（必要時得召開臨時會議），妥善處理員工權益問題；對於勞資會議及工會、會員建議案，及時適度答覆或處理。

（二）最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失，並揭露目前與未來可能發生之估計金額及因應措施：無

四、資訊設備

（一）資訊系統硬體、軟體配置

1.臺北電腦主中心主機系統

本公司臺北電腦主機機型為IBM2817-603，具有3個中央處理器，其處理速度為每秒21億3,000萬個指令，記憶體容量為64GB，作業系統版本為z/OS V1.12。依本公司作業及系統運作需求，將系統切割成10個邏輯partitions，partition 1為帳務處理營運系統，負責處理全區1,323個郵局之儲、匯、壽連線作業及批次作業，partition 2為資訊處理營運系統，負責處理本公司郵務、會計等業務，partition 3為帳務處理測試系統，partition 4為資訊處理測試系統，partition 5為供與財金公司連線營運使用，partition 6為供與財金公司連線測試使用，partition 7為臺北端同地備援機制使用，partiton 8、9、10為臺北端保留之提升軟體測試環境。

2.臺中備援中心主機系統

臺中備援中心主機機型亦為IBM2084-303，具有3個中央處理器，其處理速度為每秒12億1,500萬個指令，記憶體容量為16GB，作業系統版本為z/OS V1.12。依本公司作業及系統運作需求，其系統切割與臺北電腦主中心主機有相對應之partitions，俾便於災變時備援系統之開啟。

3.開放系統部分

本公司於94年建置開放系統集中運算環境，該環境為3層次架構；前端配置刀鋒伺服器負責對內、外之網路服務，後端為資料儲存區域網路，儲存各系統之資料庫，中間配置高階伺服器，統合各系統存取後端之資料；本環境於95年建置完成負載平衡、97年完成資料異地疏存，98年建置虛擬化環境，不但減少伺服器使用量且充分利用其資源，同時亦完成網路服務等重要系統之異地備援機制（如網際網路自動櫃員機等系統），朝7x24服務目標邁進。

4.維護

電腦主中心及備援中心主機軟硬體設備均委由IBM公司維護，對於主中心設備，IBM工程師幾乎全天

候來檢查運作狀況，防範於未然，以求硬體穩定運作，系統軟體部分使用租賃方式辦理，惟系統維護由本公司系統人員負責。

（二）緊急備援與安全防護措施

1.本公司自92年起每年定期舉辦災害備援模擬演練，包括：

（1）臺北主中心作業系統切換至臺中備援中心－每年2次。

甲.將全區連線網路切換至備援中心。

乙.執行窗口各項查詢作業及自動櫃員機交易。

丙.演練結束後回復至臺北主中心作業系統，並檢討演練情形。

丁.確保當臺北主中心發生災變時，能迅速回復系統正常運轉。

（2）臺北主機系統同地備援復原演練－每年2次。其目的為使系統相關人員熟練同地備援復原程序，並確認備份資料之可用性，於臺北主中心發生局部災害時，能迅速回復系統正常運轉。

（3）區域管制中心（站）演練－不定期

甲.模擬在任一區域網路管制中心（站）發生突發事故，致該區無法正常連線作業，緊急啟動臺中備援中心管制站備援機制，以人工介入方式手動撥到災變地區各ISDN局，替代該管制站之功能，使該地區連線作業正常運作。

乙.本公司全區有1,291局建ISDN備援機制，當某局線路故障，該機制立即自動啟動ISDN連線，不會中斷服務時間。

2.本公司除上述備援外，另建有全區網路監控中心及資訊安全監控中心，隨時監控全區網路運作及內外部來路不明之可能入侵行為；另「儲匯作業系統」已於94年2月取得BS7799資安認證，於96年1月提升為ISO 27001新版，於98年11月27日擴展認證範圍至臺中備援中心，並順利通過重審，持續維持有效驗證，足證本公司對資訊安全之重視。

五、重要契約

（一）業務合作：

名稱	合作對象	主要內容	起訖日期
中華郵政公司與外貿協會策略聯盟合作備忘錄	中華民國對外貿易發展協會	提供外貿協會臺灣經貿網會員交寄國際快捷郵件郵資優惠。	100.01.01~100.12.31
中華郵政公司與臺北市進出口商業同業公會策略聯盟合作備忘錄	臺北市進出口商業同業公會	提供臺北市進出口商業同業公會會員交寄國際快捷郵件郵資優惠。	100.01.01~100.12.31
100年度中央庫存防疫物資委託倉儲及運送合約書	行政院衛生署疾病管制局	倉儲配送	100.01.01~100.12.31
辦理大陸匯入匯款契約	花旗銀行	辦理大陸匯入匯款業務	起日：98.02.09 訖日：持續有效

辦理國際匯出匯款、外勞匯款及大陸間接匯款契約	花旗銀行	合作辦理國際匯出匯款、外勞匯款及大陸匯出匯款等業務。	100.08.01~101.07.31
加入VISA會員協議書	VISA國際組織	成為VISA國際組織之會員，並獲授權准予發行VISA金融卡。	起日：98.09.30 訖日：持續有效

(二) 勞務委外：

名稱	得標廠商	起訖日期	限制條款
臺北、桃園、臺中、臺南、高雄5個郵件處理中心郵件分揀及處理系統設備維護	NEC CORP.	99.10.01~108.11.10	無
委託中華航空運送國際航空郵件	中華航空股份有限公司臺北分公司	100.02.14~101.02.13	無
提供設置於24小時便利超商或營業場所之自動櫃員機服務	錢隆科技股份有限公司	99.08.25~102.08.24	無
自動櫃員機設備1031台維護	三商電腦股份有限公司	99.12.01~102.12.31	無
雙中心（臺北、臺中）電腦機房系統作業委外服務	東宜資訊股份有限公司	100.01.01~104.12.31	無
辦理100年度郵政業務及形象宣傳電視廣告託播案	貝立德股份有限公司	100.04.01~100.12.16	無
資安監控中心管理系統租賃及委外監控服務專案	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	100.06.10~105.09.09	無
中華郵政顧客服務中心委外營運管理專案	網訊電通股份有限公司	100.04.30~101.04.29	無

(三) 工程委外

名稱	得標廠商	起訖日期	限制條款
苗栗文山郵局新建工程	永磐營造工程有限公司	100.04.11~101.12.31	無
基隆汐止郵局新建工程	幸邑營造股份有限公司	101.05.15~103.06.30	無