

民國九十九年中華郵政年報

壹、前言



董事長

游芳來

受到前二年全球金融海嘯影響，各國經濟普遍嚴重衰退，自98年下半年起，始逐漸平緩復甦，中華郵政公司幸經全體同仁勇敢面對嚴峻挑戰，積極努力推動各項培基固本、拓展新業的具體作為，終仍能達成99年度法定預算盈餘，展現了中華郵政百年老店與時俱進的堅韌競爭力。

回顧郵政歷史，不論內外在的環境如何劇烈變動，中華郵政始終是順應潮流，因勢利導，不斷向前開展，以「發達郵政、富國便民」為事業之發展目標，所以百年郵政基業乃能歷久彌新。郵務、儲匯、壽險三方面，以「專業」、「效率」服務，加上「以客為尊」的價值觀，努力提高各項作業之效率及品質，持續獲得國人一致肯定與認同；二十餘年來，每年多有上百億元盈餘繳庫，挹注國家財政，並扮演份內穩定國家金融秩序、支援國家重大建設的角色，這些讓郵政的每一份子，都與有榮焉。

中華郵政於92年改制公司型態經營後，8年來以國營公用服務事業之型態經營，一方面肩負政策性任務，一方面接受市場的考驗，雖然經營環境日異月變，業務推動競爭激烈，幸賴全體員工努力不懈，郵儲壽業績均能穩健成長，年年達成年度預算盈餘目標。並在去年遠見雜誌國內一千大企業調查中，中華郵政名列金融業最賺錢公司第3名，並透過特有的鄉土在地訴求，獲YAHOO2010年舉辦首屆「情感品牌大獎」金融服務類第1名，這都是同仁努力不懈所獲得的亮麗成果。

環顧今日經營環境，低息微利，資金寬鬆，所經營業務復與同業經營同質性高及被替代性高，顧客需求服務之滿足更需全心投入經營等等，益增經營環境之險峻，芳來連續二年召開郵政經營策略研討會，與同仁聚焦構思探討，確立公司業務經營目標、策略，訂定新郵政核心價值、確立核心事業，希望同仁秉持專業、講求效率，鞏固本業、因應市場求變創新，為中華民國第二個一百年的郵政事業奠定永續經營之基礎。

這個時代的各項資訊、科技發明、市場行銷、客戶需求瞬息萬變，充滿了希望及機會，但也呈現了許多不確定性，如何提供專業有效而誠信的服務，如何確保全民信賴更是公司上下一體，業會同心，共同努力的方向。作業管理方面，作業程序之再簡化、執行力貫徹之提升、三業合營加乘效果之擴大；人力資源方面，人才培育及專業能力之加強；業務營運方面，拓展物流業務及兩岸商務、擴大VISA金融卡服務、提升資金運用效益、活化資產營運、開辦壽險新險種業務；另資訊部門更應藉著作業需要及雲端時代的來臨，規劃發展未來的資訊作業等，這些種種端賴各單位同仁以更謙虛、清明的心，積極、敏銳的觀察，專業及時的因應，一切一切努力皆以強化服務效能及提升市場競爭力為主軸，繼續中華郵政未來多元活力的發展為目標。

欣逢建國百年，最後願以「往前推動發展過程中，中華郵政永不缺席」與同仁共勉，期望同仁秉持專業效率、合作分工、吃苦耐勞、誠信服務之優良傳統，在在以中華郵政事業的發達、永續經營為念，讓中華郵政百年再加百年。

