

貳、營業報告書



總經理

胡雪君

98年上半年因受全球景氣衰退影響，國內經濟負成長，工業生產縮減，對外貿易衰退，消費者物價下跌，失業率攀升；下半年各國採行經濟振興政策，以及政府積極推動各項財經措施，使國內經濟呈現景氣回溫、緩慢復甦跡象。98年在全體郵政員工共同努力及積極推展各項業務下，達成年度目標，且各項民意調查顯示，國人對郵政服務均給予高度的肯定。謹將本公司98年度（98年1月1日至98年12月31日）之營業績效及99年度營業計畫概要說明如下：

一、98年度營業績效

（一）業務營運

- 1.郵件：收寄國內及國際郵件26億5,765萬件，較上年度26億7,649萬件減少0.70%。
- 2.集郵：全年集郵收入新台幣6億701萬6千元，較上年度6億3,471萬4千元減少4.36%。
- 3.儲金：平均每日結存額新台幣4兆5,769億元，較上年度4兆2,981億元增加6.49%。
- 4.匯兌：匯款承作款額新台幣1兆5,009億元，較上年度1兆6,866億元減少11.01%。
- 5.簡易人壽保險：全年保費收入新台幣1,481億元，較上年度1,401億元增加5.70%。
- 6.代理業務：代理業務營運款額新台幣909億元，較上年度922億元減少1.37%。

（二）資金運用

本公司郵政資金之運用已法制化，悉依「郵政儲金匯兌法」第18條及「簡易人壽保險法」第27條之規定辦理。郵政資金（含儲匯及壽險資金）運用金額，截至98年12月底止，共計新台幣5兆2,400億元。其運用內容如下：

- 1.週轉金（含活期存款、提存央行存款準備金、各等郵局週轉金）新台幣2,316億元。

- 2.定期存款（含定期儲蓄存款及央行定期存單）新台幣2兆9,588億元，其中轉存央行新台幣1兆5,820億元、其他行庫新台幣6,829億元、央行定期存單新台幣6,939億元。
- 3.購買債券（含公債、公司債、金融債券）新台幣1兆3,460億元。
- 4.同業拆款及購買短期票券新台幣1,394億元。
- 5.股票及基金（包括委外投資）新台幣1,282億元。
- 6.國外投資新台幣3,952億元。
- 7.定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款新台幣395億元。
- 8.金融資產受益證券新台幣2億元。
- 9.不動產投資新台幣11億元。

（三）財務收支及獲利能力分析

98年度營業總收入（包括營業收入及營業外收入）新台幣2,879億2,966萬元，營業總支出（包括營業成本、營業費用及營業外費用）新台幣2,740億5,078萬元，稅前盈餘新台幣138億7,888萬元，達成年度預算之125.98%。本年度稅後資產報酬率0.21%，稅後淨值報酬率15.60%，稅後純益率3.73%。

（四）研究發展

- 1.辦理自行專案研究計畫4項：
 - （1）從人力資源發展趨勢，思考郵政訓練所新定位。
 - （2）本公司資產營運收益現況與困境分析。
 - （3）文檔管理系統線上簽核可行性研究。
 - （4）由德、荷、日郵政組織發展探討未來中華郵政組織之變革。
- 2.委託專家及學術機構辦理專案研究計畫8項：
 - （1）郵政從業人員待遇及獎勵制度之研究。
 - （2）98年度郵政服務顧客滿意度調查（分上、下半年各辦理1次）。
 - （3）中華郵政交易室風險管理機制之研究。
 - （4）中華郵政公司開辦外匯存款業務可行性及相關作業模式之探討。
 - （5）台灣地區壽險發展趨勢暨消費者壽險購買行為研究。
 - （6）集郵業務行銷策略研究。
 - （7）中華郵政資訊處組織架構之研究。
 - （8）郵政網路商城暨電子商務經營策略研究。

二、99年度營業計畫概要

（一）經營政策

1.關於執行政府政策者

- (1) 配合區域均衡發展政策，提升郵政服務效能，增進普及化服務效益。
- (2) 配合擴大內需政策，提升資金運用效益，支援「愛台十二項建設」、「產業再造」等政府重大建設及民間投資計畫。
- (3) 配合金融開放政策，爭取金融法規鬆綁，擴大商品市場佔有率。

2.關於經營管理者

- (1) 因應經營環境變動，賡續進行組織變革，活化組織結構。
- (2) 積極推動人力資源發展，提升人力資源運用效益。
- (3) 開拓兩岸通郵、雙向通匯業務及持續開發新種業務，創新各項服務措施，善用多元通路優勢，提高顧客滿意度。
- (4) 爭取儲匯、壽險法規鬆綁，開發多元金融商品，擴大市場佔有率。
- (5) 善用兩岸通郵優勢，積極發展物流服務業務，擴大經營利基。
- (6) 強化網路購物商城系統服務功能，積極推展網購業務，提升郵政經營績效。
- (7) 運用異業結盟，擴展經營空間，提升公司競爭力。
- (8) 開拓資金運用管道，建構避險機制，強化資產負債配置，提高資金運用效益。
- (9) 強化公司治理制度，落實內稽、內控及風險管理機制，確保公司健全營運。
- (10) 推行節能減碳環保措施，積極投入社會公益活動，提升優質企業形象。

3.關於供需配合者

- (1) 購建郵政局屋、增置各項自動化及郵運設備，提高服務效能。
- (2) 擴增電腦資訊設備與功能，強化資安防護網，確保業務資訊安全。

(二) 營運目標

- 1.郵件：預估收寄郵件28億6,186萬件。
- 2.集郵：預估集郵收入新台幣5億3,308萬元。
- 3.儲金：預估全年平均每日結存餘額新台幣4兆5,550億元。
- 4.匯兌：預估全年承作量新台幣1兆4,500億元。
- 5.簡易人壽保險：預估全年保費收入新台幣1,468億2,806萬元。
- 6.代理業務：預估全年代理承作量新台幣919億4,000萬元。

(三) 重要業務措施

- 1.賡續推動兩岸郵政業務合作及交流。
- 2.研訂具競爭力之郵政轉型策略。
- 3.規劃新種業務，提供便民服務。
- 4.加強風險控管。
- 5.提高資金運用收益。
- 6.提升E化服務功能及網路安全機制。